



Deportes

El Madrid remonta al Villarreal con dos goles de Mbappé —P44 Y 45

EL NUEVO ORDEN MUNDIAL

Las grietas de la defensa europea

● El continente carece de capacidad disuasoria real frente a Rusia ● Sus ejércitos sufren las limitaciones en personal y defensa aérea, no disponen de mando único y acusan la fragmentación

M. R. SAHUQUILLO / A. RIZZI
Bruselas / Madrid

El considerable gasto militar europeo, que triplica el de Moscú, no otorga al continente una capacidad disuasoria definitiva frente a Rusia. Sus ejércitos tienen personal con poca experiencia en com-

bate y disponen de demasiados tipos de carros, aviones, y submarinos, que complican la cooperación en operaciones militares conjuntas. No hay un mando único europeo que piense en la defensa común y presenta serias limitaciones frente a ataques aé-

reos. La solución no es solo gastar más es gastar mejor, dicen los expertos. Con la guerra de Ucrania en su tercer año y un Putin reacio a pactar el alto el fuego, Europa comienza a dar pasos para rearmarse y ayudar al país invadido. El primer ministro britá-

nico, Keir Starmer, anunció ayer una reunión de altos mandos militares el jueves "para avanzar ya hacia una fase operativa (...) y desplegar planes fuertes y robustos que respalden un acuerdo de paz", tras una reunión telemática con 26 jefes de Gobierno.—P2 A 6

Editorial *Por Europa* —P16

Opinión *Nuestra patria es Europa* Javier Cercas —P7



Roma reivindica los valores de la UE. Más de 50.000 personas, entre ellas artistas, intelectuales y alcaldes de todo signo político, se manifestaron ayer en Roma para reivindicar los valores fundacionales de la UE en tiempos convulsos. VICENZO LIVIERI (REUTERS) —P6

Amaia, historia de un encantamiento

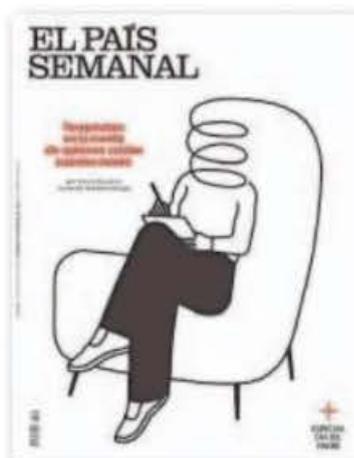
Colaboradores, músicos, seguidores famosos y expertos diseccionan los dos meses que han convertido a la navarra en una artista de masas de aura mágica —P52 Y 53



El País Semanal

Terapeutas: en la mente de quienes cuidan nuestra mente

Profesionales del psicoanálisis o el 'mindfulness' hablan de su vocación y de cómo desconectan



Los 5.785 menores migrantes en el centro de la trifulca política

EL PAÍS entra en los centros de acogida de Canarias

M. MARTÍN / G. VEGA
Santa Cruz de Tenerife
Las Palmas de Gran Canaria

Los 5.785 menores extranjeros no acompañados acogidos en Canarias se han convertido en protagonistas de la trifulca política. A la espera de una solución negociada, las vidas de estos niños y adolescentes transcurren en centros de acogida, en ocasiones hacinados y con pocas opciones de mejorar. EL PAÍS ha entrado en seis de estos centros y cuenta algunas de sus historias, cómo llegaron a las islas y cuáles son sus aspiraciones. —P20 Y 21

Salomé Pradas, la exconsejera que amaga con contar "toda la verdad" de la dana

Las empresas españolas buscan fórmulas contra los aranceles

MARC ROVIRA
Barcelona

España exporta bienes por valor de 18.000 millones de euros a Estados Unidos. El estallido de la guerra comercial por el anuncio de aranceles de Donald Trump a la Unión Europea y a sectores como el vinícola ha obligado a las empresas potencialmente afectadas a desplegar distintas acciones para tratar de minimizar los daños, como intentar renegociar contratos para incluir cláusulas antiaranceles. —P33

Comunicación

Joseph Oughourlian, nuevo presidente de EL PAÍS

 —P58



Aviones de combate franceses Rafale, en la base sueca de Lulea el 24 de febrero. BENOIT TESSIER (REUTERS)

La fragmentación, la escasez de algunos medios cruciales y la falta de mando y control autónomo limitan la eficacia militar de las fuerzas del continente sin EE UU

Una Europa con limitado poder de disuasión frente a Rusia

M. R. SAHUQUILLO / A. RIZZI
Bruselas / Madrid

La guerra de Rusia en Ucrania y el abrupto quiebre de la confianza en la protección de Estados Unidos tras el regreso al poder de Donald Trump han espoleado en Europa la voluntad política de reforzar la defensa. En ese marco, se producen múltiples iniciativas, tanto para favorecer un aumento de la inversión como para coordinar posiciones o estimular la ayuda a Ucrania.

Los países europeos invierten, en su conjunto, una suma considerable en el sector militar. En 2023, los miembros europeos de la OTAN gastaron unos 375.000 millones de dólares, según datos del Instituto Internacional de Investigaciones para la Paz de Estocolmo, una cifra que supera la de China, triplica la de Rusia y que sigue creciendo. No obstante, una serie de problemas estructurales impide que, sin el sostén de EE UU, Europa disponga de forma autónoma de una capacidad disuasoria definitiva frente a Rusia.

La fragmentación entre decenas de países ha producido graves ineficiencias, con duplicaciones y problemas de interoperabilidad. La caída de la inversión tras el fin de la Guerra Fría ha propiciado un encogimiento de la capacidad

productiva de la industria y del personal disponible. La confianza en Washington acabó dejando muy descubiertos varios flancos, tanto en términos de armamento disponible como de capacidad operativa. Ahora, un interrogante se proyecta sobre ese apoyo activo e incluso sobre la estabilidad del flujo de venta de armas y respaldo para su uso. Además, Europa anda rezagada en algunos segmentos tecnológicos, como la inteligencia artificial, que tienen visos de ser clave en la defensa del futuro.

En paralelo, la maquinaria bélica rusa se expande a un ritmo vertiginoso. Si bien en términos nominales el gasto ruso es inferior, en términos reales —ajustado por los precios locales— la capacidad de inversión es parecida. Las economías europeas son mucho más grandes, y Rusia no podría sostener una carrera con ellas, pero en el estado actual la generación de fuerzas rusas es un serio competidor, que además cuenta con un enorme arsenal nuclear y un mando único para activar sus fuerzas, mientras la galaxia europea no dispone de ni de un sólido paraguas nuclear propio —los arsenales de Francia y Reino Unido son limitados— ni de algo remotamente parecido a una estructura organizativa propia.

● Sistemas diferentes

En los 27 Estados miembros de la UE, se operan 12 tipos de carros de combate principales, en comparación con uno en Estados Unidos; 16 vehículos de combate de infantería, frente a tres en EE UU; 12 tipos de obuses autopropulsados, uno en EE UU; 14 aviones de combate diferentes (cinco en EE UU); cuatro helicópteros de ataque frente a dos en EE UU; 25 destructores y fragatas (dos en EE UU); 10 submarinos convencionales y cinco nucleares (cuatro en EE UU). La fragmentación también se nota en los sistemas heredados, señalan Per Olson, de la Agencia de Investigación en Defensa de Suecia, y François Barbieux, del Centro de Interoperabilidad del Ejército Europeo, en sendos informes especializados, que dan abundantes ejemplos y remarcan que hay que abordar el asunto no solo de cara a futuro sino también en los arsenales ya consolidados.

La duplicación de sistemas debilita la cooperación en operaciones militares conjuntas. Un ejemplo es la unidad conjunta alemano-holandesa, activa desde hace años, en la que ambas partes usan munición de calibre 155, pero que no ha resultado intercambiable por leves diferencias de producción. Aunque todos los sistemas

se ciñan a los estándares de la OTAN, a la que pertenecen 23 de los 24 miembros del club comunitario, reconoce una fuente de la Alianza Atlántica. Los envíos de los aliados europeos a Ucrania, extremadamente diversos y con diferencias en cómo se operan, ya radiografió esa enorme fragmentación.

“Durante la mayor parte del siglo XXI, la atención se ha centrado en evitar crear una duplicación de la OTAN en la UE, pero se ha puesto menos el foco en la duplicación y fragmentación dentro de Europa”, señala Max Bergmann, director del Programa Europa, Rusia y Eurasia del Center for Strategic and International Studies (CSIS). “El hecho es que si mañana Rusia iniciara una guerra, a Europa le resultaría muy difícil librarla, ya que para que varios países des-

La duplicación logística debilita la cooperación en las operaciones

Las Fuerzas Armadas se enfrentan a una falta de personal especializado

plegaran fuerzas para defenderse se integraría una mezcla de equipos diversos”, sigue el experto. Las tareas de mantenimiento y logística necesarias para obtener todas las piezas de repuesto necesarias para reparar los diversos vehículos, aviones de combate y otros sistemas serían inmensas.

La estrategia europea de defensa, que ya ponía sobre la mesa planes de coordinación y planificación, da ciertas soluciones al problema de la fragmentación. También, señala Daniela Schwarzer, investigadora de Belfer Center, el nuevo plan de rearme de la Comisión Europea, que pondrá 150.000 millones de euros en préstamos garantizados con el presupuesto europeo pero solo para compras conjuntas de material y para financiar proyectos paneuropeos clave, es un buen marco. “La solución no es solo gastar más, que es necesario para modernizar la industria, rellenar los arsenales y aumentar la autonomía estratégica en este momento de enorme incertidumbre; sino sobre todo gastar mejor, coordinado y con buena planificación”, incide un alto cargo europeo.

● Dirección y organización

Los límites de la capacidad defensiva europea no son determinados solo por el tipo y la cantidad de armas disponibles. Un problema fundamental es la falta de un sistema de mando y control europeo. Disponer de medios es condición necesaria pero no suficiente para ejercer un verdadero efecto disuasorio. Ello requiere también la capacidad de dirigir y organizar eficazmente una acción de defensa. Los europeos están muy lejos de tenerla de manera autónoma.

“Ahora mismo los europeos no piensan colectivamente en su defensa. Quién lo hace es EE UU. No hay respuesta a la pregunta de quién es el entrenador, quién es el director de una operación de guerra si EE UU no está”, dice Bergmann. La actual arquitectura de mando y control coordinado en Europa es la que provee la OTAN, con liderazgo estadounidense en todos los planos, ejecutivos y de concepto. La construcción de una nueva capacidad europea en ese sentido es un desafío político-militar mayúsculo.

Político, porque los europeos tienen un interés en avanzar en ese sentido, pero no lo tienen en emprender iniciativas alternativas a la OTAN que puedan precipitar su fragmentación o disolución. “El objetivo lógico es intentar prepararse para actuar solos si EE UU no está pero sin separarnos de ellos”, comenta Giuseppe Spatafora, analista del Instituto para Estudios de Seguridad UE. Europa tiene una enorme dependencia de EE UU que desaconseja precipitar una ruptura total.

Una opción oportuna en ese sentido sería construir dentro de la OTAN un pilar auténticamente europeo, pero la Alianza funciona por consenso y es muy difícil pilotar ese cambio. “Sería ideal hacerlo dentro de la OTAN. ¿Pero qué pasa si tienes a unos EE UU domi-

nantes en la Alianza y que tienen una actitud casi discrepante con Europa? ¿Y qué pasa si EE UU busca no solo una entente, sino una auténtica revitalización de las relaciones con Rusia mientras Europa lo que busca es planificación para disuadir a Rusia? No está claro que pueda funcionar dentro de la OTAN”, apunta Bergmann.

Quedan pues opciones externas a la OTAN. Una sería ir desarrollando estructuras dentro de la UE. Esto es sin duda un desafío, ya que las competencias militares no están comunitarizadas y en cualquier caso no es imaginable un cambio en este sector contando con los Veintisiete. Bergmann señala sin embargo que considera que no hay obstáculos insuperables, que la UE puede encontrar mecanismos para activarse aunque no haya unanimidad, como ha logrado ya en otras circunstancias.

Hay otras opciones. “Hay que ir hacia una Europa de la defensa, con instituciones de Europa de la defensa”, afirma Diego López Garrido, director de la Fundación Alternativas y ex secretario de Estado para Europa del Gobierno español. “Hoy no existe un poder europeo que pueda decidir en temas de defensa como tal. Hay un problema institucional. Yo pienso que quizá la salida podría ser un nuevo tratado paralelo a los tratados de la UE. Da vértigo, probablemente no está en la cabeza de los líderes como para ponerlo en práctica ya, pero todo conduce a ello”, dice López Garrido.

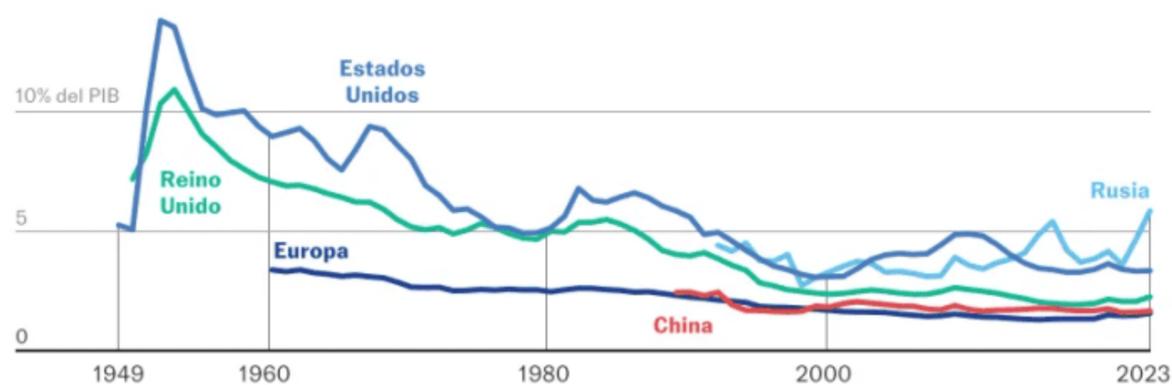
Pero el desafío no es solo de índole política. En términos militares el reto no es menor. Olivier Schmitt, profesor y jefe de investigaciones del Instituto para Operaciones Militares, del Colegio Real de Defensa Danés, señala que el problema clave es la “falta de experiencia de mando y control a nivel de cuerpo de ejército, superior a la de división. Incluso el nivel de mando de división es desigual, ya que la mayoría de Fuerzas Armadas europeas se han desplegado en los últimos 30 años a nivel de brigada o inferior”. Por tanto, no tenemos una estructura de mando coordinador, y tampoco tenemos experiencia a nivel nacional de gestiones de gran envergadura.

● **¿Hay suficientes soldados?** Europa, incluyendo a Turquía, cuenta con alrededor de dos millones de uniformados. Es, según el IISS, una cifra superior a los de EE UU o Rusia; aunque no a China. Sin embargo, solo es realidad sobre el papel, advierten los expertos. Los ejércitos europeos se enfrentan a una falta de personal formado, a problemas para mantener soldados en sus fuerzas —como señala particularmente un informe de esta semana del alto mando alemán— y a captar nuevos uniformados; lo que afecta a su preparación operativa, advierte Daniela Schwarzer, investigadora del Belfer Center de la Harvard Kennedy School.

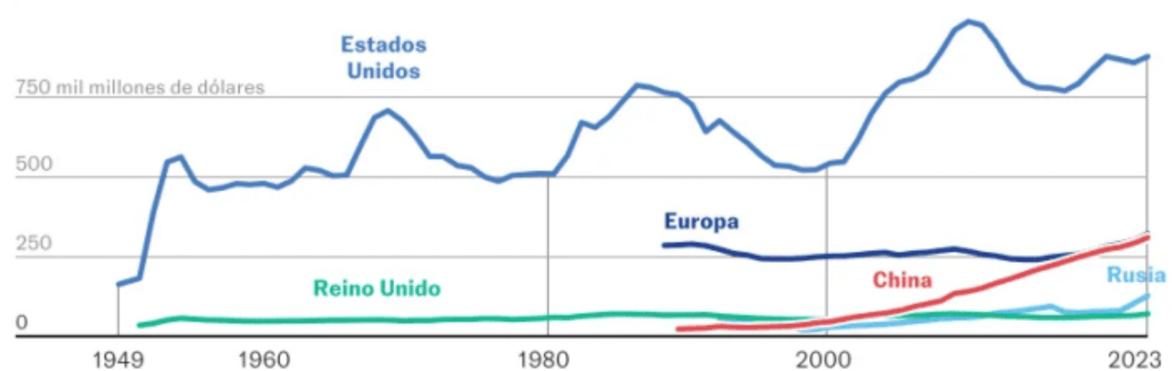
Las carencias de personal y actualizaciones en la formación, pese a los estándares y las maniobras

Claves de la seguridad europea

El porcentaje de **gasto militar** ha disminuido desde la Guerra Fría



Pero **China** sigue aumentando su inversión y se acerca al gasto total de **Europa**

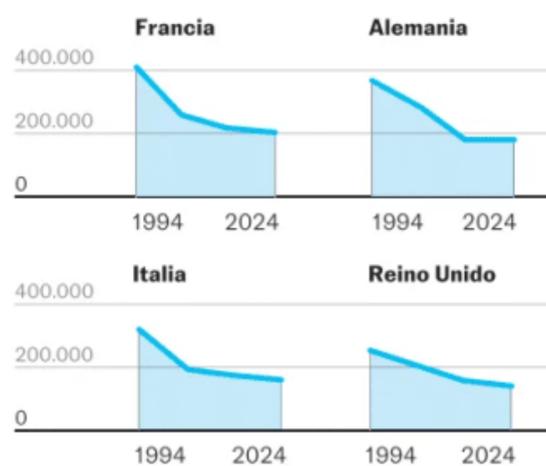


Medios operativos cruciales

	EE UU	UE	Rusia
Aviones de transporte	488	210	171
Aviones cisterna	408	26	15
Drones	297	56	
Satélites militares	171	36	93
Aviones antisubmarinos	135	41	44
Aviones de vigilancia aérea	78	14	10

Fuente: SIPRI, IISS, Our World in Data, ECFR.

Cambios en el personal de las fuerzas armadas seleccionadas en Europa



L. SEVILLANO, J.A. ÁLVAREZ / EL PAÍS



Volodimir Zelenski, en una imagen en su perfil de X.

que se hacen entre Ejércitos que pertenecen a la OTAN, ha vuelto a poner sobre la mesa el gran debate de si es operativo y posible la formación de un gran ejército europeo. Una idea que, sin embargo se enfrenta a cuestiones sustanciales, como quién coordinaría esa fuerza, cómo se financia, de qué fuerzas se compondría y si habría que cambiar los tratados de la UE para crearla.

Tras la caída de la Unión Soviética, los países europeos dejaron de centrarse en sus capacidades de defensa. Y eso también incluye, en la mayoría, a las Fuerzas Armadas. Hoy, 10 años después de la invasión rusa de la península ucraniana de Crimea y de la guerra del Donbás, en plena guerra de alta intensidad en Ucrania, hay una gran divergencia entre los países del norte y del este, que sienten

más cercana la amenaza imperialista del Kremlin, y los del oeste y el sur. Entre 1994 y 2024, Francia, Alemania, Italia y Polonia redujeron su efectivos en activo a la mitad al finalizar el servicio militar obligatorio. Mientras, los ejércitos bálticos se han expandido y triplicado sus fuerzas en activo.

“El desarrollo de protocolos de entrenamiento unificados en los ejércitos europeos puede garantizar niveles de habilidad consistentes y cohesión operativa”, señala Schwarzer. La invasión rusa de Ucrania ha llevado a varios países a reconsiderar o implementar cambios en sus políticas de reclutamiento, recuerda la experta. Por ejemplo, Letonia reintrodujo el servicio militar obligatorio en 2023, con planes de extenderlo a las mujeres para 2028. Croacia anunció la reintroducción del servicio militar obligatorio a partir de 2025, con la meta de mejorar la preparación para la defensa en medio de las tensiones regionales. Además, Polonia está estudiando un sistema de reservistas en el que todos los varones adultos tendrían que

pasar por una formación militar o servicio civil alternativo. Su objetivo es alcanzar un ejército de unos 500.000 efectivos, incluidos los reservistas.

Resolver la grieta del personal militar es un ejercicio a medio y largo plazo, advierten los expertos. Y tiene mucho de contenido político. En los países más alejados de Rusia el ejército no es demasiado popular, según las encuestas. Muchos jóvenes, además, consideran que no está adecuadamente remunerado ni compensado, dicen los estudios.

● **Facilitadores**

Otro aspecto fundamental en el que las fuerzas europeas tienen límites son los elementos conocidos como facilitadores. La capacidad de combate depende también de una serie de elementos que habilitan un despliegue —transporte, logística— y que respaldan la acción —la información de inteligencia que permite enfocar—. En ambos casos, Europa no anda sobrada. En el apartado de transporte, hay límites en el número de aparatos pero también en las infraestructuras.

“El desafío clave en las capacidades logísticas europeas es la falta de integración que deteriora la movilidad militar. Ahora mismo, podríamos tardar hasta 60 días entre una agresión rusa y la entrega de material militar en el frente (incluido el tiempo de decisión política). Esto tiene que ver en parte con infraestructuras problemáticas —por ejemplo puentes no preparados para soportar peso de materiales militares— pero también con cuestiones burocráticas”, señala Schmitt.

En materia de aviones hay limitaciones. “Europa es débil en este apartado. Pero este es un asunto que se puede solventar con cierta rapidez y solvencia si se invierte dinero. Airbus es una empresa europea”, dice Bergmann. Spatafora señala además que la naturaleza del desafío configura necesidades de despliegue menos exigentes que teatros de combate más lejanos, o con mar por el medio.

Un desafío más complejo es el de las actividades de inteligencia, vigilancia y reconocimiento, en las cuales Europa tiene un fuerte grado de dependencia de EE UU. Estas pueden dividirse en dos categorías: recolección de datos aérea o espacial.

En el primer apartado, Schmitt señala que EE UU provee alrededor del 50% de las aeronaves OTAN dedicadas a estas misiones, pero que es razonable pensar que en un plazo de tres a cinco años podrían consolidarse nuevas capacidades relevantes.

“La dimensión espacial es aquella donde el problema es más serio. No tenemos nada parecido a StarLink, creo que hará falta una década para configurar algo parecido porque esos sistemas proveen información auténticamente crítica, por ejemplo para la detección de objetivos móviles en la distancia”, dice Spatafora, en un análisis que coincide con el de Schmitt.

Occidente presiona a Putin para que negocie un acuerdo de paz con Ucrania

La videoconferencia de líderes convocada por Starmer plantea las medidas a tomar si Moscú no se aviene a concertar la tregua

R. DE MIGUEL / J. G. CUESTA
Londres / Moscú

Los gobiernos de Occidente, esta vez con Estados Unidos de la mano, quieren evitar que el presidente de Rusia, Vladimir Putin, siga jugando a ganar tiempo. La semana, que comenzó con el anuncio de la propuesta de un alto el fuego de 30 días acordado entre Washington y Kiev y cuestionado por Moscú, ha concluido con un esfuerzo diplomático concertado para incrementar la presión sobre el presidente ruso y forzarlo a sentarse en la mesa de negociación. Mientras, Putin pone condiciones durísimas que hacen muy difícil que esa tregua salga adelante.

“La pelota está ahora en el tejado de Rusia y el presidente Putin debe demostrar que sus deseos de paz son serios, y debe firmar un alto el fuego equilibrado para ambas partes. Las maniobras de dilación del Kremlin en respuesta a la propuesta de alto el fuego del presidente Trump, así como los continuados ataques bárbaros de Rusia contra Ucrania, son un claro desmentido del deseo de paz proclamado por Putin”, dijo Keir Starmer, primer ministro del Reino Unido, al concluir ayer la videoconferencia convocada por Londres para tratar la situación en Ucrania. “Tarde o temprano, Putin tendrá que sentarse a negociar”, añadió.

La reunión telemática, en la que han participado 26 jefes de Gobierno (de la UE, junto a Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Turquía y el presidente ucranio, Volodimir Zelenski) más la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el secretario general de la OTAN, Mark Rutte, se sumó a la presión sobre Putin lanzada por los ministros de Exteriores del G-7 el viernes desde Canadá. La relevancia de este último encuentro radica en que la Administración estadounidense, que se juega su prestigio con la propuesta de alto el fuego, ha querido que se oyera su voz a la hora de torcer el brazo al Kremlin.

Los ministros discutieron un incremento de las sanciones ya impuestas a Rusia, con la posible imposición de límites al precio del petróleo o la congelación de más activos rusos en el exterior.

“La pregunta es, ¿nos estamos acercando a un alto el fuego o [Rusia] está simplemente usando tácticas dilatorias?”, dijo el secretario de Estado estadounidense, Marco Rubio, al concluir la reunión del G-7. Washington no se ha comprometido aún a imponer más castigos económicos a Moscú, pero ha evitado en esta ocasión alejarse de la postura de sus socios. “El presidente Trump no quiere llegar ahora a eso”, explicó Rubio, “porque sigue confiando en atraer a las dos partes hacia un proceso en el que se pueda negociar la paz”.



Keir Starmer, ayer en una conferencia de prensa en Downing Street. LEON NEAL (REUTERS)

“Este es el momento del silencio de las armas”, afirmó el primer ministro

Altos mandos militares se reunirán el próximo jueves en el Reino Unido

“Este horizonte no parece cercano. Putin manifestó el jueves que “un alto el fuego temporal beneficia a Kiev, pero una tregua a largo plazo exige abordar las causas profundas del conflicto”, en alusión a ese supuesto cese temporal de las hostilidades con condiciones que defiende el Kremlin. Para expertos independientes como Iván Preobrazhenski y Tatiana Stanovaya, Moscú está utilizando esa estrategia para arrancar concesiones a Washington que le favorezcan en el campo de batalla y pavimenten el camino no a la paz, sino a la futura rendición de

Ucrania. En opinión del periodista ruso Andréi Pertsev, “Putin ha rechazado rotundamente la tregua” porque se ha colocado del lado de sus halcones y cree que esta solo beneficia a Ucrania.

Desde el principio de la guerra, Rusia ha exigido —y sigue exigiendo— que Occidente abandone a Kiev; que Ucrania quede indefensa y desarmada, y ponga al frente del poder a un Gobierno afín a Moscú.

El discurso oficial ruso sobre cómo discurre la guerra es triunfalista. “Como sabéis, las tropas rusas están avanzando en casi todas las zonas del frente”, mencionó Putin el martes. Sin embargo, ese triunfalismo oficial ruso actual no coincide con la realidad sobre el terreno. Como reconocen las voces nacionalistas, Rusia solo ha recuperado su propio territorio en la región rusa de Kursk —parcialmente invadida por Ucrania en agosto de 2024—, mientras que su avance en el este del país invadido ha sido frenado y las fuerzas ucranias empujan a las ru-

sas en sectores como Toretsk, en la región ucraniana de Dónetsk.

Para el periodista ruso Andréi Pertsev, Estados Unidos podría reaccionar con sanciones más duras para Rusia y armas para Ucrania, si persiste la negativa a negociar la paz por parte de Putin. Ello, sostiene, abriría una ventana de oportunidad a los partidarios de la paz del Kremlin. “El rechazo real de Putin a la tregua supone un duro golpe para la imagen del presidente estadounidense”, afirma Pertsev en un análisis publicado por el *think tank* Riddle. Para el experto, los halcones de Putin creen que Trump estaría dispuesto a hacerles muchas concesiones solo para alcanzar una paz pronto.

Papel activo

La reunión convocada por Starmer, con un propósito similar al encuentro presencial de líderes de Gobierno que tuvo lugar en Londres hace dos semanas, perseguía transmitir la idea, tanto a Washington como a Kiev, de que Europa y sus aliados occidentales persiguen asumir su responsabilidad y jugar un papel activo para garantizar la futura paz de Ucrania. El primer ministro británico anunció una reunión de altos mandos militares en el Reino Unido el próximo jueves, “para avanzar ya hacia una fase operativa (...) y desplegar planes fuertes y robustos que respalden un acuerdo de paz y garanticen la seguridad de Ucrania”, dijo Starmer.

El dirigente británico ha asumido un papel protagonista en los esfuerzos de las últimas semanas por alcanzar una “paz justa y duradera”, pero está obligado a realizar constantes equilibrios para preservar la “relación especial” de su país con Washington, y evita en todo momento transmitir la idea de que Europa ha decidido encarar esta crisis en solitario. “Nuestra postura no ha cambiado. He dicho claramente que necesitamos hacer todo esto en conjunción con Estados Unidos, con los que hablamos a diario”, aseguró el primer ministro.

Starmer se ha erigido en portavoz de los líderes de Gobierno que han participado en la videoconferencia de Londres, para transmitir a Putin un mensaje que sonaba a ultimátum: “El mundo necesita acciones, no palabras vacías o nuevas condiciones. Este es el momento del silencio de las armas. (...) No nos vamos a sentar y esperar que Putin haga algo. Vamos a seguir presionando”, ha anunciado el británico, para el que ha llegado la hora de imponer sobre el presidente ruso “la máxima presión posible”.

La reunión concluyó con el compromiso de seguir contribuyendo al fortalecimiento de las Fuerzas Armadas y la capacidad defensiva de Ucrania; de continuar un incremento de las sanciones sobre las fuentes de ingresos rusas, y de mantener la exploración “de todas las rutas legales posibles para asegurar que Rusia pague por el daño que ha ocasionado a Ucrania”, dijo Starmer.



Cuatro soldados, en las inmediaciones de la ciudad ucraniana de Sloviansk. L.H.

El alto el fuego pactado por Washington y Kiev, que aún requiere el sí de Putin, suscita la desconfianza de los militares

Los soldados ucranianos, sobre la tregua: “O victoria o muerte”

LOLA HIERRO

Kramatorsk, enviada especial

En un puesto minúsculo junto a la carretera que conecta la ciudad de Kramatorsk con otras localidades más cercanas del frente de Donetsk, los soldados Igor, Oleksandr y Nikolai beben café durante un alto en el camino. Son miembros de una brigada de asalto del ejército ucraniano y acaban de abandonar sus posiciones para disfrutar de unos días de permiso. Tan reciente está su salida de las trincheras que ni siquiera se han enterado de la propuesta estadounidense de un alto el fuego de 30 días que la semana pasada aceptó su presidente, Volodímir Zelenski, un plan supeditado al visto bueno de Rusia.

Tras una somera explicación, estallan en carcajadas: “¡Es una completa gilipollez! ¡No te puedes fiar de los rusos!”, exclama Igor mientras sus compañeros asienten. Con palabras más o menos gruesas, esta es la reacción más habitual en este frente oriental desde el que los ucranianos combaten al invasor desde 2014: la treintena de militares consultados por EL PAÍS coinciden en una cosa: desconfían de las intenciones de Moscú ante una posible tregua. Además, la mayoría no aceptaría volver a casa si eso implicara ceder los territorios ocupados.

Zonas de control de Rusia en Ucrania



Fuente: ISW

EL PAÍS

“O victoria o muerte”. Esta es la categórica opinión de Vitali, que también espera su café, esta vez en una terraza de Druzhkivka, una ciudad a 20 kilómetros de Chasiv Yar, prácticamente bajo dominio del ejército invasor. No facilita su apellido, como ningún militar encuestado. Porque los soldados no deben hablar con la prensa sin permiso de sus superiores, y mucho me-

nos de política. Aunque a raíz de los últimos acontecimientos no tengan otra cosa en la cabeza. En una terraza con otros dos compañeros, argumenta su respuesta: “Si les damos los territorios ocupados y lo dejamos así, será cuestión de tiempo que nos ataquen. Si no los paramos ahora, no los pararemos nunca, y no queda otra opción que hacerlo por la fuerza”.

Los soldados del frente de Donbás saben de pasar miedo y frío en las trincheras, de que les disparen con drones, con artillería, de muchos años de dolor, de bailar con la muerte a diario, de que una mina o un misil se lleve a quienes más querían. Poco les importa lo que se hable en los despachos de Washington o Moscú, porque esos líderes no están allí para sentir y ver lo que ellos sienten y ven. Consideran un insulto que los políticos occidentales estrechen las manos de los mismos dirigentes rusos que tanto sufrimiento les causan, especialmente desde el inicio de la invasión a gran escala en febrero de 2022. “No saben la cantidad de gente que ha muerto por este país. Muchos de nuestros compañeros quieren vengarse de esos bastardos y solo aceptaremos una opción: que cojan sus cosas y se vuelvan a su puta tierra”, espetta el guardia de asalto Nikolai.

La desconfianza hacia el presidente ruso, Vladímir Putin, no se da solamente entre las tropas ucranianas. Según una encuesta del Instituto Internacional de Sociología de Kiev (KIIS) publicada el 11 de marzo, el 87% de los ucranianos piensa que Rusia no respetaría una tregua porque está decidida a destruir Ucrania y no se detendrá en los territorios que ocupa hoy. Putin se ha apuntado esta semana un importante tanto al hacerse con la práctica totalidad de los territorios de la provincia rusa de Kursk tomados por las tropas ucranianas. En el frente oriental de Donbás, el avance ruso se ha detenido.

Aleksander, miembro de una unidad de infantería de la brigada 93, es taxativo: “En realidad, ya hemos perdido esta guerra, solo por todos los muertos que nos ha dejado. El cuerpo de mi hermano ahora está en alguna parte de Kursk”, relata. Él también cree

que luchará por cada milímetro de territorio ocupado por Rusia, si le dejan, aunque también reconoce que no es realista: ve imposible recuperar a toda una generación que en Donetsk y Crimea ha crecido la última década bajo propaganda rusa. “Pero debemos seguir peleando porque no podemos creernos a Rusia, no van a parar, debemos entenderlo. Además, si hablamos de un alto el fuego, ¿para qué ha muerto toda esta gente? Debemos luchar”, sentencia durante una charla en el centro de Druzhkivka.

Este militar ha servido en el ejército desde 2015. Y menciona su experiencia para asegurar que Rusia no aceptará ningún alto el fuego, como no lo ha hecho antes. Alude a los acuerdos de Minsk, auspiciados por la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) que firmaron Moscú y Kiev con los gobiernos separatistas de Donetsk y Lugansk en 2014 para poner fin al conflicto que estalló ese año entre separatistas prorrusos y el ejército ucraniano.

Los acuerdos de Minsk incluían un alto el fuego inmediato que se rompió casi desde el principio y hasta pocos días antes de comenzar la invasión a gran escala de 2022, siempre con acusaciones mutuas de uno y otro bando sobre quién lo había violado primero. Días antes de que Putin desatara la guerra, la OSCE registró hasta 1.500 violaciones en 24 horas.

Según ha evolucionado el conflicto, las opiniones de los ucranianos sobre la concesión de territorios ocupados ha variado. Al principio, una amplia mayoría deseaba continuar luchando hasta que se restableciera la integridad territorial del país, pero el porcentaje ha disminuido del 71% de 2022 al 50% de los encuestados por el KIIS después de la llegada de Donald Trump a la presidencia de EE UU y de sus maniobras para que los países enfrentados se sienten a negociar una paz.

Un homenaje pendiente

En esa mitad que no quiere ceder ni un centímetro de territorio está Ivanka, voluntaria en un hospital militar de Kramatorsk. No pertenece al ejército, pero trabaja con ellos, con ellos sufre desde el primer día de la invasión y, como ellos, no se cree ni una palabra de que Moscú vaya a respetar un alto el fuego. Su esposo, Mikola, murió en noviembre de 2022 en Yakovlivka, cerca de la perdida ciudad de Bajmut, y ella le sigue llorando como el primer día. “Yo quiero que recuperemos nuestra tierra porque me gustaría rendirle un homenaje a Mikola en el lugar donde lo mataron”, sentencia. Pero también busca resarcimiento. Y por eso, además de servir comida casera a los soldados de permiso, recauda dinero para comprar drones kamikaze. “Espero que con esto puedas vengar la muerte de mi marido”, pide a cada soldado que recibe uno.

Una multitud se manifiesta en Roma para reivindicar el orgullo de ser europeo

Una iniciativa de la sociedad civil reúne a más de 50.000 personas en la capital italiana

IÑIGO DOMÍNGUEZ
Roma

Una sorprendente manifestación de la sociedad civil se gestó en las últimas tres semanas en Italia, a raíz de un artículo de un columnista del diario *La Repubblica*, y ayer desbordó la plaza del Popolo de Roma, con más de 50.000 personas, según los organizadores, para reivindicar el orgullo de ser europeo. Artistas, escritores, intelectuales, científicos, organizaciones, sindicatos, varios partidos y, sobre todo, decenas de alcaldes de todo signo político se habían ido sumando a la iniciativa, que proponía salir a la calle con banderas de Europa, más allá de la afiliación política, con un simple lema: "Una plaza por Europa".

Cientos de banderas azules de la Unión Europea, junto a otras de la paz y de Ucrania, llenaron la plaza, donde se tuvieron que cortar los accesos porque no cabía más gente. Se habilitó una pantalla gigante en otro espacio cercano, que también se llenó, y hubo que cerrar la salida de la parada de metro más cercana, en Piazza di Spagna, por la excesiva afluencia de público. La media de edad de los asistentes era alta. En el escenario instalado en la plaza intervinieron medio centenar de personalidades, como el escritor Antonio Scurati, el arquitecto Renzo Piano, el escritor francés Daniel Pennac. También los cantantes Roberto Vecchioni y Jovanotti; los escritores Dacia Maraini, Silvia Avallone, Maurizio De Giovanni y Gianrico Carofiglio,

Fue un momento de comunión, casi un festival, con música, discursos, críticas, testimonios. Iba a durar dos horas, pero la escaleta empezó a saltar enseguida, se hizo de noche y miles de personas continuaban en la plaza, siguiendo la sucesión de personajes conocidos y queridos en Italia.

Entre los invitados, dos españoles, el escritor Javier Cercas, que ha publicado un artículo en EL PAÍS apoyando la iniciativa y participó con un mensaje en vídeo, y el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni. Acudió en representación de otras ciudades

europeas, invitado por su homólogo de Roma. "Ojalá Italia, como otras veces, sea un modelo para toda Europa", dijo Javier Cercas en su mensaje, en italiano.

Uno de los momentos más simbólicos fue cuando más de medio centenar de alcaldes, de todas las grandes capitales italianas, y también de pequeños municipios, de diversos partidos, subieron al escenario: "Cada uno con sus propias ideas, pero todos con la bandera de Europa", dijo el alcalde de Roma, Roberto Gualtieri. También subieron al escenario refugiados y estudiantes en un acto

que aspira a ser imitado en otras ciudades a partir de ahora y llegar a hacer posible una manifestación simultánea en toda Europa.

El alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, habló en italiano: "Europa no es una entidad abstracta, no es una burocracia lejana, Europa somos nosotros. ¡Ciudadanos de Europa, unámonos! ¡Visca Roma, visca Barcelona, viva Europa!". Antes del acto, hablando con la prensa española, reflexionó: "En cien días han pasado más cosas que en los últimos 25 años. (...) Todos debemos hacer un esfuerzo por unirnos en el mínimo común denominador que nos une a los demócratas, ya seamos más progresistas, más conservadores o más liberales. La gran familia europeísta debe poner de relieve sus valores comunes, porque es lo que tendremos que defender en los próximos meses y años". Collboni se mostró esperanzado de que en España pueda fraguarse una iniciativa similar.

La plaza del Popolo, "pueblo"

en italiano, es una de las puertas históricas de entrada a Roma, a la idea de ciudadanía, a 20 metros de dos cuadros de Caravaggio, en una de las iglesias de la plaza. Abrió la ceremonia Michele Serra, el periodista que lanzó la idea con un artículo el pasado 21 de febrero, para dar una respuesta a las angustiosas noticias de estas semanas, a las decisiones de Donald Trump, a los ataques a los valores europeos.

En su artículo, Serra opinaba que salir a la calle en un momento de miedo y desorientación, tendría para los ciudadanos "un significado profundo y tranquilizador, y se sentirían menos solos y menos impotentes ante los acontecimientos", además de constituir una señal a los políticos de que "también hay una identidad europea desde abajo".

Al recibir más de medio millar de mensajes al día siguiente, además de llamadas de personalidades de todo tipo, Serra pensó que había tocado un sentimiento di-



La Unión somos nosotros

Opinión

JAUME COLLBONI

¿Qué es una ciudad? ¿Una amalgama de edificios, redes de transporte y otras infraestructuras? Todo esto está en una ciudad, pero no es la ciudad. La ciudad es la gente, como solía decir el alcalde Pasqual Maragall, apoyándose en el *Coriolano* de William Shakespeare: ¿qué es la ciudad sino la gente?

Desde la vibrante manifestación europeísta de Roma de ayer, aún emocionado, puedo afirmar con más convicción si cabe que Europa es sus ciudades, es decir, sus gentes. Gentes como las que han defendido en la piazza del Popolo la Europa diversa, abierta e ilustrada; la Europa de la ciencia y el arte; la Europa de la libertad, la cohesión social y la igualdad de oportunidades; la Europa conjurada para no incurrir nunca más en la barbarie del siglo XX.

Pero Europa y sus valores viven hoy de nuevo bajo amenaza.

La ambición de Vladimir Putin, alentada por el distanciamiento y el desdén de Donald Trump hacia la Unión Europea, estremece a los ciudadanos de las repúblicas bálticas o de Polonia. A este lado de los Pirineos, pudiera parecer que todo eso queda lejos, pero les aseguro que esas ciudades sienten una amenaza real y angustiada.

Al margen de Putin y Trump, Europa enfrenta su propia amenaza interior: el malestar social que agita el continente, producto fundamentalmente de la cri-

sis de la vivienda que se extiende por las ciudades, donde vive más del 70% de la población europea. Ese malestar da alas a la extrema derecha que, adiestrada y alimentada como un caballo de Troya por el trumpismo y la techno-oligarquía, persigue la implosión de esta Europa que nació como un proyecto de paz y libertad y ha crecido como un proyecto de bienestar social.

Las ciudades son hoy el baluarte de la democracia en Europa, y en el mundo. Las ciudades constituyen la primera línea de defensa de la libertad, la equidad, la inclusividad, la solidaridad y el respeto a la diversidad. Cuando las ciudades unen sus fuerzas, Europa se robustece y está más

cerca de la gente: cobra así sentido. Con esta firme convicción, Barcelona está impulsando junto con Roma, París, Budapest, Varsovia, Lisboa, Ámsterdam, Atenas, Lyon, Milán, Bolonia, Leipzig y Gante, y más capitales que se sumarán, una coalición en defensa del derecho a la vivienda.

La gente no puede esperar más. Si la amenaza exterior justifica que el gasto público en defensa deje de estar sujeto a la regla del déficit, la amenaza interior también es razón suficiente para eximir de igual modo el gasto público en vivienda asequible. Esto es lo que reclamamos los alcaldes europeos y europeístas ante las instituciones de la Unión Europea. Europa solo podrá con-

fuso y latente. Luego se adhirió la principal formación de centro-izquierda, el Partido Democrático (PD), junto a otras de centro, de izquierda y verdes. Siguió todos los sindicatos, colectivos y asociaciones de todo tipo. Las fuerzas del Gobierno de la ultraderechista Giorgia Meloni se mantuvieron al margen. También el Movimiento 5 Estrellas (M5S), por considerar que, tras el plan de rearme aprobado por los Veintisiete, la manifestación debía rechazarlo.

“Somos muchos porque somos pueblo. Pueblo es una palabra que en los últimos años se ha alejado de la democracia y de la amabilidad. Y en cambio es la más democrática de las palabras (...) En un mundo que parece estar en pedazos, una plaza que une a personas e ideas diferentes es un escándalo. Este escándalo tiene un nombre. Se llama democracia”, dijo Serra.

Imagen de la manifestación de ayer en Roma. A. MASIELLO



solidar su unión si está al lado de sus ciudadanos y ciudadanas, si estos la sienten cerca de sí.

Europa no es una entidad abstracta, no es —no debe serlo, de ningún modo— una burocracia lejana. Europa somos nosotros, ¡todos nosotros! Ayer no estuve en mi barrio, el Guinardó barcelonés, sino en la *piazza* del Popolo romana, y lo que allí defendimos afecta de raíz a mis vecinos, a todos nosotros, a la médula de Europa. En esta misión estamos las ciudades, en primera línea, comprometidas con la defensa activa de los valores fundacionales de Europa.

Jaume Collboni es el alcalde de Barcelona desde junio de 2023

Nuestra patria es Europa

Opinión

JAVIER CERCAS

El 22 de febrero pasado, el periodista italiano Michele Serra publicó en *La Repubblica* un artículo donde se preguntaba si no sería bueno organizar una gran manifestación de ciudadanos europeos en favor de Europa, de su unidad y su libertad. Una manifestación con una bandera única: la bandera de Europa. Una manifestación con un único lema sin paños calientes: “Aquí se hace Europa o se muere”. La manifestación se celebró ayer, 15 de marzo, en la Piazza del Popolo de Roma. No asisto a manifestaciones. Tengo fobia a las multitudes; no sé por qué: debería consultarlo con mi psicoanalista. La única manifestación a la que recuerdo haber asistido en mi vida fue la que se convocó en toda España contra los atentados islamistas de Madrid, en 2004, y fue porque mi padre, que ya casi no podía valerse por sí mismo, me pidió que lo acompañara. Pero a la manifestación de Roma asistiría; mejor dicho: asistí, aunque solo sea con un vídeo mandado por móvil. El único problema de esa manifestación es que solo ha sido italiana; debería haber sido europea: debería haber sido descomunal y haberse celebrado en todas las capitales de Europa. Todavía estamos a tiempo. No tengo ni idea de cómo se organiza una manifestación, no digamos una manifestación en toda Europa, ni siquiera sé si podría de verdad organizarse. ¿Podría? ¿Alguien sabría hacerlo? Ni idea. Lo único que sé es que es necesaria.

A Europa le ha llegado la hora de la verdad. Lo he dicho muchas veces: la Europa unida es la única utopía razonable que hemos inventado los europeos. Utopías atroces —paraísos teóricos convertidos en infiernos reales— hemos inventado unas cuantas; utopías razonables, en cambio, solo esa. No uso la palabra utopía en su sentido etimológico —“No hay tal lugar”, traducía del griego Quevedo—, sino en su sentido, hoy mucho más común, de proyecto deseable, ideal, aunque de difícil realización. Nadie ha dicho que la construcción de una Europa unida sea tarea fácil; lo que sí sabemos es que ese proyecto es el único que puede garantizar la paz, la prosperidad y la democracia en Europa, y lo sabemos porque lo hemos comprobado durante los últimos 80 años. Y es la Europa unida —un proyecto político inédito en la historia, verdaderamente revolucionario, el gran proyecto político del siglo XXI— lo que está en peligro ahora. Los europeos de hoy vivimos atrapados entre Vladimir Putin y Donald Trump, entre un autócrata y un aspirante a autócrata, dos matones o dos gánsteres que solo entienden el lenguaje de la extorsión y solo acatan la ley del más fuerte, y que de ninguna manera quieren una Europa unida, porque no les gusta la democracia y porque saben que Europa es el gran bastión de la democracia en el mundo; también porque intuyen que, si Europa se uniera de verdad, sería un competidor imbatible para ellos: de ahí que hagan todo lo posible por desarticularla. Así que ahora mismo, en Europa, están en peligro la paz, la prosperidad y la democracia; es decir: todo aquello que el proyecto de la Europa unida ha conseguido durante los últimos 80 años. Quien no lo vea es porque está ciego. Por eso sería como mínimo conveniente que los europeos —y no solo los italianos— saliéramos a la calle para decir algunas cosas que quizá vale la pena decir.

Por ejemplo:

Que somos europeos, que queremos seguir

siendo europeos y queremos seguir viviendo como europeos. Que sabemos que lo que nos une es mucho más que lo que nos separa, y mucho más importante. Que tenemos historias distintas, pero también una historia común y una herencia compartida: nos guste o no, todos venimos de Atenas y Jerusalén, de Sócrates y Jesucristo. Que tenemos lenguas distintas, pero un solo corazón. Que la Europa unida ya no es un proyecto de élites, como lo fue en un principio, un proyecto concebido por un puñado de valientes visionarios que, al final de la II Guerra Mundial, horrorizados por la carnicería indescriptible que acababan de presenciar, sintieron que una Europa unida era la única forma de que los europeos dejáramos de una puñetera vez de matarnos entre nosotros, como llevábamos mil años haciendo; no: ahora el proyecto de la Europa unida es un proyecto popular, porque los europeos hemos aprendido que en él nos va literalmente la vida y que de él depende la paz, la prosperidad y la democracia en el continente. Habría que



Cartel en Roma, ayer. A.M.

Están en peligro la paz, la prosperidad y la democracia que el proyecto europeo ha conseguido en 80 años

La manifestación de Roma debería haber sido descomunal y haberse celebrado en toda Europa

decir que Europa no es “un consorcio”, como lo llama Trump, sino “un proyecto sugestivo de vida en común”, por reciclar las manoseadas palabras de Ortega, y que, si tenemos que elegir una patria —aparte de la patria chica, que es la única patria de verdad—, nuestra patria no es España ni Italia ni Francia ni ninguna de las viejas naciones europeas: nuestra patria es Europa, una Europa unida que no puede construirse contra ninguna nación ni contra ningún sentimiento nacional, sino que debe respetarlos todos, integrándolos y trascendiéndolos. Y decir también que queremos una Europa unida de verdad, una Europa federal, capaz de combinar la unidad política con la diversidad lingüística, cultural e identitaria. Que queremos vivir en paz y que, precisamente por eso, estamos dispuestos a defender Europa. Que, si hay que hacer sacrificios por Europa, los haremos. Que no queremos ver la violencia ni en pintura, pero que no somos unos pusilánimes y no nos vamos a dejar amilanar por los matones y los gánsteres. Que

no tenemos miedo. Que no permitiremos que trituren a los ucranianos, entre otras razones porque sabemos que, si lo permitimos, los próximos en ser triturados seremos nosotros. Que, sobra decirlo, no tenemos nada contra los rusos y los estadounidenses, pero les rogamos, si hace falta de rodillas y sollozando, que hagan el favor de librarse cuanto antes del par de perturbados que los gobiernan. Que no queremos seguir dependiendo de Estados Unidos, que de ninguna manera queremos seguir siendo un protectorado estadounidense, que no podemos estar al albur de lo que voten cada año los norteamericanos, a ver si la próxima vez tenemos suerte y no votan a un indeseable. Que no debemos depender de nadie. Que, si nos unimos de verdad, podemos no depender de nadie. Que somos más fuertes de lo que creemos: que tenemos el primer mercado del mundo y usamos la segunda moneda del mundo y somos la tercera economía del mundo. Que somos fuertes, pero no creemos en el derecho de la fuerza: solo creemos en la fuerza del derecho. Que, si los europeos nos unimos de verdad y tenemos visión histórica y ambición política, el siglo XXI puede ser el de la Europa unida y, por nuestro bien y el del resto del mundo, debería serlo. Y que, aunque la Europa actual no nos satisface y queremos una Europa más justa, más equitativa, más libre, más próspera, más abierta al mundo y más solidaria con quienes

más lo necesitan, sabemos que esa Europa solo la podemos conseguir unidos.

Para decir este tipo de cosas —y algunas más— podría convocarse una manifestación de europeos por Europa, en todas las capitales de Europa. ¿Hay alguien capaz de organizar una cosa así? Si lo hay, que se ponga; que se ponga las pilas, quiero decir. Lo necesitamos con urgencia. Necesitamos una manifestación descomunal, que le diga alto y claro al mundo que, aunque Europa está amenazada, los europeos no nos vamos a rendir. Que estamos juntos en esto. Que nuestra democracia nos importa. Que nos importan nuestras libertades. Que no vamos a dejar el mundo en manos de un par de gánsteres. Y así sucesivamente. Ojalá lo de hoy en Roma sea solo el principio. Ojalá prenda la mecha. La hora de Europa ha llegado. A la mierda mi psicoanalista: nos vemos en la manifestación. *Avanti popolo!*



Un visitante de Wünsdorf, en uno de los búnkeres de la red construida por los nazis en 1939. ÓSCAR CORRAL

Una localidad de la Alemania oriental ejemplifica la fuerte oposición al rearme europeo y al apoyo a Ucrania

“En el Este aún recordamos lo que debemos a Rusia”

LUIS DONCEL

Wünsdorf, enviado especial

Wünsdorf está a solo 60 kilómetros de Berlín, pero un abismo separa este pueblo de Alemania oriental de lo que piensan las élites políticas e intelectuales del país. Justo cuando el Parlamento toma carrerilla para gastar todo lo que haga falta frente a la amenazante Rusia de Vladimir Putin, aquí, en esta localidad que durante la Guerra Fría acogió la base militar más grande de la Unión Soviética fuera de sus fronteras, el tiempo parece transcurrir más despacio. Aquí, el siglo XX sigue estando muy presente. Y sirve para responder a muchos de los interrogantes del XXI.

Unas 20.000 personas visitan cada año la fascinante hilera de búnkeres tejida por los nazis en 1939 en Wünsdorf. Desde esta miniciudad, convertida durante la II Guerra Mundial en un gran centro de comunicaciones, el ejército de Hitler dirigió la ofensiva contra la URSS. Fuera de los túneles, a la luz del sol, todavía quedan los restos de las construcciones de la

Wehrmacht que las tropas soviéticas quemaron en 1946, tras su victoria en la guerra, como parte de su compromiso para eliminar cualquier rastro del régimen criminal que convirtió Europa en un gran cementerio.

La herencia soviética marca, 30 años después de que se marchara el último soldado del Ejército Rojo, la visión de los lugareños sobre asuntos actuales como la guerra de Ucrania, las ansias imperialistas de Rusia y la urgencia europea por rearmarse. Sus opiniones, mayoritariamente, chocan frontalmente con la de los alemanes occidentales.

Sylvia Rademacher es la responsable de la empresa que gestiona los búnkeres en Wünsdorf. A sus 61 años, recuerda a la perfección cómo era la vida antes de 1994, cuando se fueron los últimos soldados soviéticos, un colectivo que durante la antigua República Democrática llegó a superar el medio millón de hombres. “No se marchan como ocupantes, sino como amigos”, les despidió entonces el canciller Helmut Kohl. Esos recuerdos, y



Sylvia Rademacher, gerente de la librería y de una empresa de turismo de Wünsdorf. ó. c.

esa relación especial con Rusia, marca el prisma con el que Rademacher valora acontecimientos como la invasión a gran escala de Ucrania ordenada por Putin hace ya tres años. “Nos quieren pintar un panorama en el que los rusos son los malos, con cuernos y rabo. Pero las cosas son más complejas. Aquí, la gente, con sus experiencias de primera mano, ve las cosas de forma distinta. Aún recordamos lo que Alemania le debe a Rusia”.

Las diferencias políticas entre los llamados nuevos Estados —los cinco territorios orientales que se integraron en la República Federal en 1990— y el resto del país volvió a quedar patente en las elecciones del pasado 23 de febrero. Si la parte occidental del mapa se tiñó de negro —el color de la Unión Cristianodemócrata de Friedrich Merz—, en la oriental ganó de forma aplastante el azul de Alternativa por Alemania, un partido ultraderechis-

Wünsdorf, apodada “pequeño Moscú”, acogió una gigantesca base soviética

Los temas sobre la guerra son los que más dividen a los alemanes

ta que, además de sus proclamas contra los refugiados y el ecologismo, ha enarbolado la oposición a la ayuda a Ucrania. Partidos como La Izquierda y el de Sahra Wagenknecht, críticos con la OTAN, también recibieron un importante apoyo.

Desde el inicio de la guerra en 2022, el instituto de opinión

Forsa ha constatado las grandísimas discrepancias en Alemania sobre todos los asuntos relacionados con Rusia y Ucrania. “Es sin duda el tema que más divide a las dos partes del país”, asegura Peter Matuschek, gerente de esta empresa. El envío de armas a Kiev recibe un apoyo mayoritario en el oeste y un fuerte rechazo en el este, donde el miedo a una extensión de la guerra en Europa es muy patente. “La semana pasada, preguntamos por la reforma constitucional para aumentar el gasto militar. El 75% de los alemanes occidentales dijeron a estar a favor. En el este, ese porcentaje se quedó en el 51%. Y los planes de reinstaurar el servicio militar reciben el 62% de apoyo en el oeste, frente al exiguo 52% en la parte oriental”, continúa Matuschek.

Las explicaciones de estas diferencias a un lado y otro del antiguo telón de acero son muy complejas. La periodista y escritora Sabine Rennefanz, nacida hace

50 años en la antigua RDA, ha tratado de explicarlas en libros como *Niños de hierro. La rabia silenciosa de la generación de la reunificación*. “Cientos de miles de soldados soviéticos se fueron de Alemania sin pegar un tiro. El compromiso de Gorbachov de no intervenir permitió que tuviéramos una reunificación pacífica. Creo que eso ha moldeado la imagen que durante mucho tiempo hemos tenido de Rusia, sin tener en cuenta la evolución del país desde entonces”, asegura en una cafetería de Berlín.

Rennefanz despliega un discurso muy matizado, lleno de claroscuros, en el que recuerda que los chicos de su edad veían a los rusos de su alrededor al mismo tiempo “como amigos y como gobernantes”, y anécdotas como la de su abuelo, que pese a haber sido encarcelado en Siberia en tiempos de Stalin guardaba una imagen positiva de los soviéticos.

Debate de calado

Los nuevos tiempos obligan a Alemania a enfrentarse a debates de gran calado. Como abordar la necesaria modernización del ejército en un mundo en el que Estados Unidos ha dejado de ser el amigo fiel. La posibilidad de reintroducir el servicio militar. O el *shock* que supone enviar a Ucrania armas que puedan acabar matando a rusos, algo que a muchos alemanes recuerda su pasado más oscuro. “El miedo a Rusia es mayor en el este, donde aún hay resonancias de la propaganda de la antigua RDA a favor de la paz y en contra de la OTAN y Occidente”, certifica el historiador Jan Claas Behrends.

De vuelta a Wünsdorf, la alcaldesa, Wiebke Sahin-Connolly, admite que la historia compartida, el hecho de que muchos de sus conciudadanos hayan compartido vodka con los rusos, convierte casi en algo personal los debates políticos sobre la guerra y las armas. Rademacher defiende los valores y la cultura de su región frente a lo que denomina la “arrogancia” de la Alemania occidental, que, asegura, nunca los han tratado de tú a tú. Recuerda la época en la que decenas de miles de soldados soviéticos con sus familias vivían en esta ciudad, apodada entonces “pequeño Moscú”, con sus propias escuelas, teatros, museos, un hospital y un tren directo a la capital rusa.

La responsable de la empresa dedicada a guardar la memoria de lo que ocurrió aquí a lo largo del siglo XX denuncia un corsé de los medios que impide expresar opiniones discordantes. “Por supuesto que la guerra es una porquería y tiene que terminar. Pero no es culpa de una sola persona”, afirma para luego señalar como responsables tanto a Occidente como a Ucrania, sin mencionar a Putin. Y concluye con un halo de optimismo ante el nuevo inquilino de la Casa Blanca: “Por lo menos Trump está ahora intentando acabar con la masacre después de que Biden hiciera tantas cosas mal”.



El presidente de EE UU, Donald Trump, el viernes en el Departamento de Estado, en Washington. NATHAN HOWARD (REUTERS)

LECTURAS INTERNACIONALES / LLUÍS BASSETS

Washington cierra el paraguas, Europa a la intemperie

El mundo empieza a entender la profundidad de la metáfora. El paraguas de seguridad que ha protegido a Europa durante los últimos 80 años se está cerrando. Muchos ya lo dan por hecho, como dan por obsoleta la garantía de defensa colectiva incluida en el artículo 5 del Tratado Atlántico, y con ella la OTAN misma. Es para echarse a temblar un escenario en el que Putin pusiera a prueba el sistema de seguridad europeo con un ataque a alguno de los socios más débiles. A la nueva Casa Blanca solo le interesa la seguridad de su país. Quien quiera sentirse seguro deberá espabilar por su cuenta.

No bastaron por sí solas las tergiversaciones y fanfarronadas de la primera presidencia trumpista para comprender el mensaje entero. Ni los gestos de desprecio y de desconsideración hacia Europa solo empezar la segunda, junto a la emboscada tendida a Zelenski para que quedara bien claro quién manda, tan distinta a la complacencia hacia Putin. Fue preciso esmerar la imaginación para comprender la escena. Con el paraguas europeo cerrado bajo el brazo, Trump desciende del escabel donde Estados Unidos se exhibía como ejemplo y se coloca junto a Putin y Xi Jinping, emperadores autócratas, para repartirse las cartas y pelear por el botín del gran juego del poder mundial. Ya no quiere ni puede ser el líder del mundo libre, sino imperar en su amplio feudo americano.

Bajo la tela impermeable se resguardaban una treintena de países, la mayor parte en el continente europeo, donde la demanda de protección ha crecido en correlación con la amenaza de la Rusia post soviética. Desde Yeltsin con la primera guerra de Chechenia, luego con Putin, la segunda, la de Georgia, y finalmente la de Ucrania. La metáfora del

paraguas resume el designio putinista respecto a Ucrania. Ni un solo país más se acogerá libremente al que Estados Unidos abrió hace 80 años. Su propósito es que Trump lo cierre y se lo lleve de Europa.

La metáfora ilustra las actuales negociaciones de un alto el fuego. Ucrania ha aceptado la pérdida de parte de su territorio ocupado por Rusia a cambio de obtener la protección atlántica, o en su caso la europea, debidamente respaldada por Estados Unidos. Putin exige lo contrario: solo aceptará la tregua si Ucrania renuncia definitivamente al paraguas occidental, incluso al exclusivamente europeo. Y Trump, el mediador aparentemente equidistante, se lo concede gen-

La paz de Trump conduce a la carrera de armamentos y estimula las ambiciones nucleares de aliados de EE UU

tilmente antes de sentarse a negociar porque no le interesa Europa y prefiere cerrar el paraguas que la protegía.

El horror y la lejanía definen el palo que aguanta tal sombrero. Es el arma usada una sola vez en Hiroshima y Nagasaki, exhibida luego como convincente amenaza de la destrucción mutua asegurada gracias a unos arsenales con capacidad para exterminar varias veces todo rastro de vida sobre el planeta. Solo Putin y Trump tienen en su mano tal poder apocalíptico con más de 1.600 ojivas nucleares desplegadas y un arsenal por encima de 5.000 cada uno. Pero ambos quieren la paz. Trump sueña con emular la hazaña de Reagan y Gorbachov cuando frenaron la carrera de armamentos y redujeron drásti-

camente los arsenales atómicos. Con el paraguas cerrado sobre Europa y sus ardores pacifistas, espera que el Nobel de la paz caiga como fruta madura. De momento, solo asusta y alarma a quienes temen quedarse a la intemperie.

Todos los países con una industria nuclear avanzada tienen el arma atómica a su alcance en breve tiempo, y algunos ya meditan discretamente cómo construir un paraguas propio o acogerse a la protección de otro alternativo y fiable. No son pocos ni casos singulares y sucede significativamente entre los aliados, con sobrados motivos para desconfiar de Trump en caso de sufrir un ataque. De un lado del planeta, destacan Japón, Corea del Sur, Taiwán y Australia. Del otro, Polonia y Alemania, decididas a adquirir el arma, aunque abiertas a fórmulas de disuasión europea. Por ejemplo, el paraguas ofrecido por Francia, solitaria potencia atómica de la Unión Europea y única de la OTAN que no participa en la programación y, por tanto, cuenta con una disuasión independiente.

A menudo las decisiones humanas conducen a resultados trágicamente contrarios a los propuestos. Trump parece excepcionalmente dotado para tal proeza. Quiere la paz, pero abandera la carrera de armamentos y abre las puertas a la proliferación, que puede duplicar la lista siniestra de países nucleares e incrementar el riesgo de guerras. Peligra el Tratado de No Proliferación de 1968, de balance desigual pero positivo y principal instrumento con el que se ha evitado que se extienda el mapa de países nucleares. No lo dice con sus palabras, sino con sus gestos mafiosos y su hostilidad hacia las alianzas permanentes y el multilateralismo. Trump entero es el mensaje que anuncia por sí solo más armas y más guerra.

Para leer más:

Gideon Rachman. **Europe's response to the threat from Trump.** En conversación con Arancha González. *The Financial Times*, 13 de marzo.

Thorsten Benner. **Germany Is Rethinking Everything Nuclear. Berlin is rapidly reconsidering its nuclear weapons posture.** *Foreign Policy*, 11 marzo.

Gideon Rose. **Get Ready for the Next Nuclear Age. How Trump Might Drive Proliferation.** *Foreign Affairs*, 8 de marzo.

La formación tiene dificultades para dar con un mensaje común y trasladarlo a sus frustrados votantes

La guerra civil en el Partido Demócrata lastra la oposición a Donald Trump

IKER SEISDEDOS
Leesburg (Virginia)

Todos los años por estas fechas, los demócratas de la Cámara de Representantes aprovechan un receso parlamentario para citarse en un conciliábulo que llaman *Issues Conference*. Se celebra en un hotel de convenciones y es una especie de retiro espiritual en el que el grupo, ciertamente heterogéneo, aparca los trajes y las corbatas para debatir los "asuntos" clave en el presente y el futuro de la formación.

La última se celebró entre el miércoles y el viernes en Leesburg, un pueblo de Virginia a una hora de Washington. Y solo hubo un "asunto" posible: cómo levantarse de la lona tras la humillante derrota electoral de noviembre y hacer frente a la agenda de Donald Trump con las manos atadas, dado que el partido perdió en las urnas el control de dos de las tres ramas del Gobierno —el ejecutivo y el legislativo— y lleva años en minoría en el Supremo.

En sus dos primeras jornadas, todo fue sobre el guion previsto. Los congresistas parecían sonreír tímidamente de nuevo, mostraban, tras un repliegue de fuerzas, disposición a la pelea contra Trump y presumían de una unidad recobrada, que probaba el hecho de que 213 de sus miembros (todos menos uno) votaran en la Cámara de Representantes para oponerse al plan temporal de Trump para financiar el Gobierno hasta el otoño. A los republicanos les bastó su magra mayoría para sacar adelante la norma y mandarla al Senado.

En conferencias de prensa, entrevistas y charlas con EL PAÍS en Leesburg una decena de representantes confiaban en que sus correligionarios en la Cámara alta harían lo propio y que forzarían la congelación parcial para oponerse a la agenda "extremista" de Trump. No contaban con Chuck Schumer. El líder demócrata en el Senado sorprendió a todos al decir que se había asegurado los siete votos que los conservadores necesitaban.

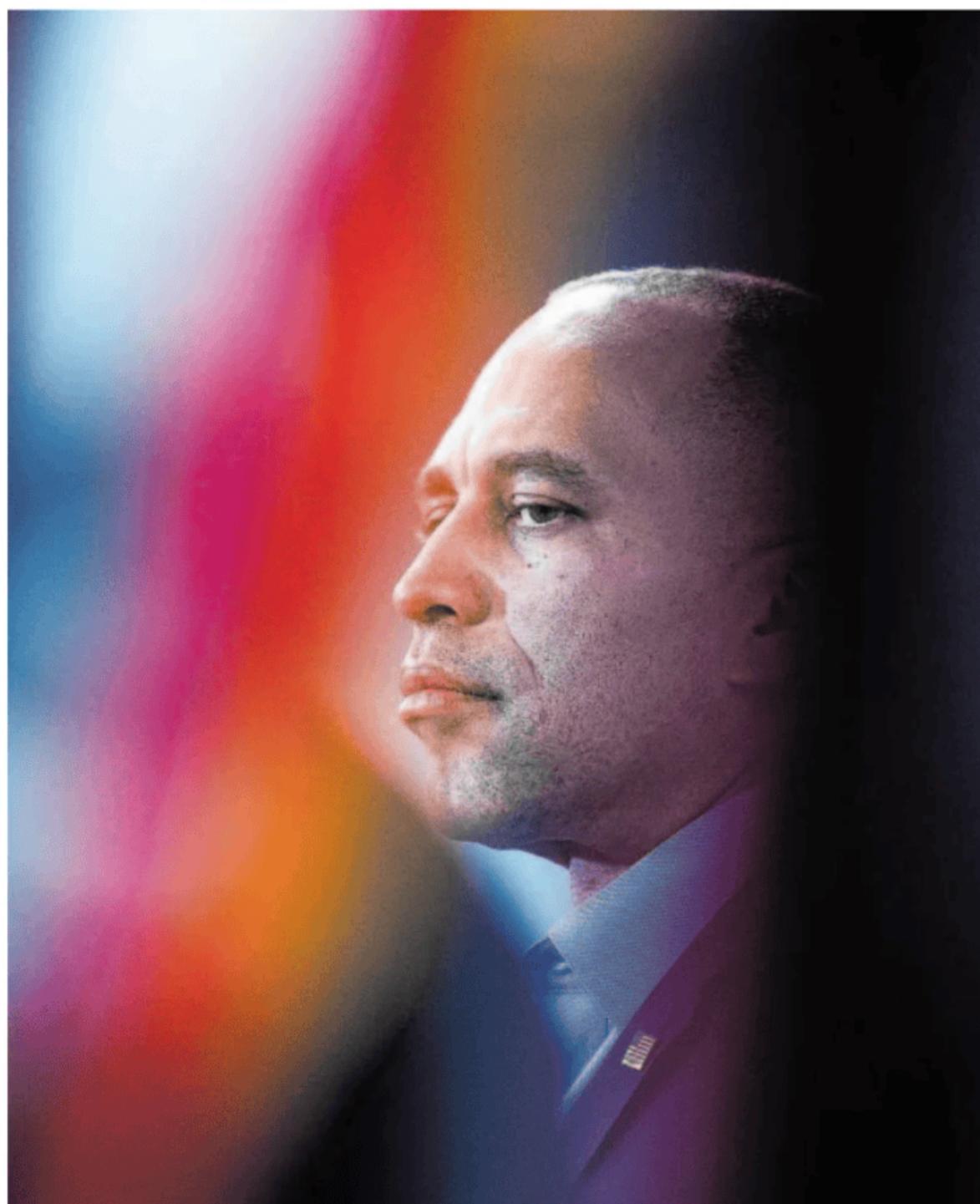
El veterano político lo vendió como un ejercicio de responsabilidad con el argumento de que un cierre habría posibilitado a Trump y a Elon Musk abu-

sar "aún más" de su poder y que la maniobra de obstrucción solo habría servido para echar a otros la culpa de los fantasmas de crisis económica que sus agresivas y volátiles políticas comerciales parecen estar invocando. En Leesburg, el anuncio cayó como una bomba y Alexandria Ocasio-Cortez (Nueva York) emergió hecha una fiera de la zona vetada a la prensa para compartir con los reporteros su "profundo sentimiento de indignación y traición". "Creo que es una bofetada enorme", añadió.

Al rato, llegó un comunicado del liderazgo en la Cámara que insistía en su "firme oposición a la propuesta republicana de financiación", que incluye, entre otros, recortes en los servicios asistenciales Medicaid y Medicare. Aunque nada escenificó la última guerra civil en el partido como ver el viernes a Hakeem Jeffries, líder de la minoría, responder "siguiente pregunta" cuando le pidieron su opinión sobre la conveniencia de un relevo de Schumer. Por la noche, fueron finalmente 10 los demócratas que votaron con los republicanos.

En Leesburg, cundió la sensación que dejan las oportunidades perdidas. El partido, maniatado en el Capitolio, tenía por primera vez capacidad de decir que no a los recortes de Trump y Musk, y dejar claro que no serán testigos mudos del desguace del sistema. El gesto también habría mandado un mensaje a sus votantes, entre los que desde noviembre la pregunta más repetida es: "¿dónde demonios están los demócratas?". Según una encuesta de febrero de la Universidad de Quinnipiac solo el 21% aprueba su trabajo de oposición en el Congreso, frente al 59% que lo hacía a estas alturas de 2017, al poco de comenzar el primer mandato de Trump. Entonces tampoco controlaban ambas cámaras, pero la llegada al poder por sorpresa de la estrella de la telerrealidad provocó una reacción en el Capitolio y en las calles que esta vez se echó en falta en los primeros días y que solo han despertado los despidos masivos de funcionarios ordenados por Musk.

"Si observamos la historia de los golpes de Estado de la derecha, para detener el avance au-



El líder de los demócratas en el Congreso, Hakeem Jeffries, el miércoles en Leesburg. T. WILLIAMS (GETTY)

El Congreso no se opuso al plan de financiación del Gobierno en otoño

La formación tenía la oportunidad de decir no a los recortes de Trump y Musk

toritario es clave que la estrategia parlamentaria se acompañe de una movilización popular", explicó el jueves en Leesburg el congresista Jamie Raskin (Maryland), que lideró el segundo *impeachment* contra Trump después del asalto al Capitolio. "Nosotros solos no podremos detener esta pesadilla". Raskin también recordó que la resistencia se ha trasladado esta vez a los tribunales, y pidió paciencia, porque "este ataque frontal a la Constitución carece de precedentes".

Argumentos

La reunión de Leesburg sirvió al menos para, por la vía de la repetición, identificar los argumentos de esa reinvencción. A saber: que a Trump no le importan las "familias trabajadoras" sino solo "la clase de los millonarios"; que prometió bajar la inflación y 55 días después parece estar empujando al país a una recesión a golpe de aranceles; y que la purga de funcionarios solo demuestra la crueldad de la nueva Administración. También estuvieron de acuerdo en poner en el punto de mira al dueño de las tijeras: Elon Musk.

Otro de los puntos de acuerdo es que en la campaña los re-

publicanos no solo lograron que los votantes indecisos vieran a sus adversarios como más preocupados por los asuntos de la agenda *woke* que en los problemas así llamados "reales", sino que también fallaron las vías de comunicación. "Yo soy un consumidor habitual de medios tradicionales, pero mi hijo de 18 años, no, y eso es un problema", dijo a EL PAÍS Marc Veasey (Texas).

Para encontrarse en terreno contrario con esos votantes, el congresista estrenó este lunes un podcast, del mismo modo que el gobernador de California Gavin Newsom comenzó a principios de mes el suyo, aunque Veasey no ha decidido todavía si invitará, como hace el gobernador, a voces de la derecha.

Newsom es uno de los nombres que más suena como candidato presidencial en 2028, en vista de que los cabecillas en el Senado (Schumer) y la Cámara (Jeffries) tienen cada cual sus propios problemas. En el caso del primero, superar la votación de esta semana y los elogios de Trump, que celebró sus "agallas" y su "coraje". Los del segundo se podrían resumir en uno: la dificultad de suceder en el puesto a la carismática Nancy Pelosi.



Expertos avisan de la quiebra del derecho de libertad de expresión, mientras el Gobierno investiga si las protestas en Columbia violaron las leyes antiterroristas

La detención de propalestinos aviva el fantasma de la caza de brujas en EE UU

M. A. SÁNCHEZ-VALLEJO
Nueva York

Tres casos sobre los límites de la libertad de expresión en EE UU dan prueba de la aleatoriedad, o moldeable, escala de medidas vigentes en el plano de las ideas desde el regreso de Donald Trump al poder. El primero es la detención de un estudiante palestino de Columbia, activista y portavoz de las protestas en el campus contra la guerra de Gaza, por, según la Casa Blanca, "alinearse con los terroristas de Hamás". El segundo, la macabra broma del ex primer ministro israelí Naftali Bennett durante una charla en Harvard sobre el envío de buscas a quienes interrumpieran su discurso, en alusión a los explosivos usados por Israel contra Hezbolá en Líbano y Siria que causaron decenas de muertos.

El tercer ejemplo eclosiona en la plaza pública que son las redes: la readmisión de un empleado del Departamento de Eficiencia Gubernamental que había dimitido por haber hecho comentarios ra-

cistas en una cuenta de X, como defender "una inmigración eugénica" (la teoría nazi de la raza perfecta) y ser "racista antes de que eso estuviera de moda". Elon Musk acogió en su redil al hijo pródigo después de que el vicepresidente, J. D. Vance, calificara de "pecañillos de juventud" sus comentarios.

Los dos últimos casos han quedado reducidos a la categoría de anécdota, poco más que una nota a pie de página en el tumultuoso arranque de la segunda presidencia de Trump. Pero el que se refiere al estudiante Mahmud Khalil, residente legal en EE UU que sigue detenido a la espera de que se decida si procede su deportación, es explosivo: una detención política en la que se mezclan derechos fundamentales (la libertad de expresión, protegida por la Constitución); su condición de extranjero en plena ofensiva contra la inmigración, y, como agravante, la cruzada de Trump contra el antisemitismo. Todo ello ha convertido a Khalil y quienes corran su suerte, en objetivo por su

triple condición de palestino, activista y extranjero.

Las redes se han convertido en tribunales, cuando no en picotas, y la inteligencia artificial, en una herramienta para aflorar disidencias. Mientras Khalil permanece recluido en un centro para extranjeros de Luisiana, se conocía el cese de una estudiante de Yale a la que una web impulsada por IA halló presuntos vínculos con un grupo supuestamente benefactor del Frente Popular para la Liberación de Palestina, que para Washington es una organización terrorista. Helyeh Doughty, de origen árabe y tocada con un pañuelo —otra imagen fácilmente convertible en diana—, fue cesada inmediatamente como subdirectora de un proyecto de la Facultad de Derecho en el que trabajaba desde 2023.

Una segunda estudiante palestina fue detenida este viernes en Columbia por su visado caducado, y una tercera, de nacionalidad india, decidió deportarse tras ver revocado el suyo, mientras el Departamento de Justicia inves-

tiga si las protestas estudiantiles en ese campus contra la guerra de Gaza violaron las leyes federales sobre terrorismo, anunció el viernes el fiscal general adjunto, Todd Blanche.

¿Está en juego la libertad de expresión en EE UU, consagrada por la Primera Enmienda constitucional, o solo cuando se dice lo que no le gusta al poder? El caso de Khalil hace realidad la amenaza de Trump de expulsar a los estudiantes extranjeros que participaron en protestas "ilegales". Su detención, dijo el mandatario, será solo "la primera de mu-

Agentes de inmigración efectúan redadas en el campus de Columbia

La Primera Enmienda suele proteger la apología de la violencia

chas". Agentes federales que normalmente se dedican a perseguir narcos o redes de trata o delitos financieros rebuscan en las redes sociales publicaciones que muestren señales favorables a Hamás. Lo hacen con ayuda de la IA, para que el rastreo sea más rápido.

El dedo acusador de la Casa Blanca, que blande un decreto presidencial para combatir el antisemitismo, convierte hoy a cualquiera que se haya manifestado a favor de los palestinos de Gaza, o por un alto el fuego, en un presunto terrorista. Y esa sospecha, sin necesidad de que medie acusación formal como en el caso de Khalil, es lo que les hace deportables en virtud de un añejo estatuto, la Ley de Enemigos Extranjeros de 1798, y la Ley de Inmigración y Nacionalidad. Una disposición que apunta a cualquier "extranjero cuya presencia o actividades en EE UU el secretario de Estado tenga motivos razonables para creer que podría tener consecuencias adversas graves para la política exterior" del país, en especial su privilegiada relación con Israel.

El hostigamiento plantea serias dudas sobre la vulneración de derechos fundamentales y reaviva episodios oscuros como la caza de brujas de McCarthy en los años cincuenta. "La detención de Khalil, titular de una tarjeta verde y que estudia legalmente en este país, es selectiva, una represalia y un ataque extremo a sus derechos de la Primera Enmienda", sostiene Donna Lieberman, directora ejecutiva de la Unión de Liber-



Donald Trump, y J. D. Vance en el Despacho Oval de la Casa Blanca, el miércoles. B. CASH/POOL (EFE)

muchas de ellas convocadas por grupos judíos progresistas, han devuelto a la calle a muchos de los manifestantes supuestamente neutralizados hace un año. El jueves un centenar de personas fueron arrestadas en el interior de la Torre Trump, donde protestaban convocadas por un grupo judío.

Chantaje a Columbia

Mientras tanto, las acciones disciplinarias contra estudiantes prosiguen —esta semana Columbia ha expulsado a varios por la ocupación de un edificio—, mientras agentes de inmigración efectúan redadas en las residencias del campus. Sobre la institución pesa la retirada de 400 millones de dólares de fondos federales, un castigo por su tibia respuesta a las supuestas manifestaciones de antisemitismo; para recuperar los fondos, la Casa Blanca le ha pedido “disciplina” y cambios en su política de admisión. Es una de las 60 universidades investigadas por acusaciones de “acoso y discriminación antisemitas”. Medio centenar de centros está en el punto de mira por su política de diversidad, equidad e inclusión, otra de las bestias negras de Trump.

“Esto está realmente diseñado, en mi opinión, para enviar el mensaje alto y claro a los estudiantes que quieren protestar en apoyo de Palestina o en apoyo de Hamás, o lo que sea, de que ese tipo de discurso no va a ser tolerado bajo la Administración de Trump. Así que [la detención de Khalil] tiene lo que llamaríamos un efecto amedrentador. Y con eso quiero decir que conducirá a la autocensura”, considera Jay Clavert, profesor de Derecho de la Universidad de Florida.

El proceso contra Khalil pone también de relieve los límites de las leyes migratorias: ¿puede ser deportado un residente legal por ejercer su derecho a la libertad de expresión? A la espera de que un juez decida, el constitucionalista Eugene Volokh, profesor emérito de la Universidad de California, es categórico: “El Supremo nunca ha dejado claro si la Primera Enmienda prohíbe al Gobierno deportar a los que no son ciudadanos estadounidenses por su discurso”. Volokh recuerda que “al fin y al cabo, la Primera Enmienda suele proteger el apoyo o la apología de la violencia. Los estadounidenses son perfectamente libres, por ejemplo, de decir que sería bueno que Putin fuera asesinado (ya sea en Rusia o cuando visite, digamos, Bielorrusia); que Israel debería empezar a tomar palestinos como rehenes (aunque hacer eso fuera ilegal según la legislación), o que los palestinos tenían razón al tomar rehenes israelíes. La lista de discursos generalmente protegidos por la Constitución sería muy larga”.

tades Civiles de Nueva York. “La detención ilegal apesta a macartismo. Está claro que la Administración está castigándole selectivamente por expresar opiniones disidentes, lo cual es una escalada aterradora de la represión del discurso pro-Palestina, y un abuso agresivo de la ley de inmigración”. Además de alentar la delación y el acoso, el macartismo hizo saltar por los aires las garantías procesales de los sospechosos de simpatizar con el comunismo: a esa época se la llamó *el segundo terror rojo*.

La represión de la discrepancia se adentra peligrosamente en territorio de la Primera Enmienda, que consagra la libertad de expresión. “En EE UU, la Primera Enmienda garantiza a todos la libertad de expresión. Tomar como objetivo a un estudiante activista es una afrenta, un acto manifiestamente inconstitucional que envía el deplorable mensaje de que la libertad de expresión ya no está protegida”, dice Murad Awawdeh, responsable de la Coalición de Inmigración de Nueva York. “Una tarjeta verde solo puede ser revocada por un juez de inmigración, lo que demuestra una vez más que la Administración Trump está dispuesta a ignorar la ley para infundir miedo y promover su agenda racista”.

Lejos de alcanzar sus propósitos —silenciar toda manifestación propalestina en los campus, cerrados a cal y canto desde la masiva movilización del año pasado—, la detención de Khalil ha desatado la caja de los truenos. Sentadas, concentraciones, y protestas,

Washington lanza un ataque a gran escala contra los hutíes

Trump justifica la ofensiva contra los rebeldes yemeníes para proteger los “activos marítimos” de su país en el mar Rojo

I. S. Washington

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció ayer desde su residencia particular en Mar-a-Lago que había ordenado una serie de ataques aéreos a gran escala, “decisivos y poderosos”, contra Saná, la capital de Yemen, con el objetivo de golpear a los rebeldes hutíes respaldados por Irán, a los que acusa de interrumpir el tráfico marítimo en el mar Rojo.

Los objetivos de los buques de guerra y aviones estadounidenses fueron radares, bases de defensa aérea y puntos de lanzamiento de drones en Yemen, según declaró un funcionario de defensa a los medios. La meta, añadió, es hacer el mayor daño posible a las capacidades militares hutíes.

“Nuestros valientes combatientes están llevando a cabo ataques aéreos contra las bases, líderes y defensas antimisiles de los terroristas [hutíes] para proteger los activos marítimos, aéreos y navales estadounidenses y restaurar la libertad de navegación”, dijo Trump en su red social, Truth. “Ninguna fuerza terrorista impedirá que los buques comerciales y navales estadounidenses circulen libremente por las vías navegables del mundo”.

El presidente estadounidense también aprovechó para mandar un mensaje al régimen iraní, al que conminó a que deje de apoyar al grupo rebelde y prometió, de lo contrario, hacerle plenamente responsable de sus acciones.

Los ataques se produjeron en la madrugada de ayer y de ellos informaron antes que Trump las autoridades hutíes. Llegan pocos días después de que los rebeldes anunciaran su intención de reanudar sus hostilidades contra los buques israelíes que navegan por aguas yemeníes. Esas agresiones buscan responder al bloqueo israelí a Gaza.

En las redes sociales y en las televisiones yemeníes, habían aparecido en las últimas horas imágenes que muestran columnas de humo saliendo de la zona del aeropuerto de Saná, que cuenta también con instalaciones militares.

No es la primera vez que Estados Unidos ataca a los hutíes, aunque las ofensivas ordenadas por el predecesor de Trump en



Nube de humo tras el ataque, en Saná ayer. O. A. (AP/LAPRESSE)

Nueve muertos en el bombardeo más letal del alto el fuego en Gaza

La estrategia israelí de presión incremental sobre Gaza —para obligar a Hamás a aceptar una modificación del alto el fuego— dejó ayer el bombardeo más letal desde el inicio de la tregua, el pasado 19 de enero. El ataque, con un dron, causó nueve muertos en Beit Lahia, en el norte de la Franja, informó el Gobierno de Hamás. Al menos dos de ellos son periodistas y fotógrafos locales que cubrían el despliegue. Hamás tildó la “horrible masacre” de “peligrosa escalada” en uno de los momentos más delicados del alto el fuego, con EE UU advirtiendo al movimiento islamista de que tiene el tiempo de contra y apoyando el doble castigo colectivo del Gobierno israelí a la población de Gaza desde hace dos semanas: cortar la entrada de ayuda humanitaria y la electricidad para la planta desalinizadora de agua.

ANTONIO PITA

el cargo, Joe Biden, no lograron restablecer la normalidad en la región. Tampoco se trata del único país en hacerlo: Israel y el Reino Unido lanzaron en el pasado operaciones militares similares.

El largo y errático mensaje de Trump también afirma que los hutíes “han costado miles de millones de dólares a la economía estadounidense y mundial, poniendo en riesgo vidas inocentes” y aprovecha para atacar a Biden, cuya respuesta a las provocaciones de la milicia fue, dice Trump, “patéticamente débil”.

“Ha pasado más de un año desde la última vez que un buque comercial con bandera estadounidense cruzó con seguridad el Canal de Suez, el mar Rojo o el golfo de Adén”, añade Trump, que recuerda que un buque de guerra estadounidense fue atacado “hace cuatro meses” en la zona “más de una docena de veces”.

Entre los actores que Israel considera sus enemigos apoyados por Irán (de Hamás en Gaza y Cisjordania al partido-milicia chií Hezbolá en Líbano o las milicias proiraníes de la llamada Resistencia Islámica de Irak) los hutíes son los que más lejos están del país, a más de 2.000 kilómetros de distancia.

Su influencia se deriva de la estratégica situación a orillas del mar Rojo del territorio que controla esta milicia (el 30% de Yemen, que concentra al 70% de la población del país). El nombre del grupo es Ansaru Allah (Partidarios de Dios).



Luís Montenegro comparecía ante la prensa el miércoles en el palacio de Belém, en Lisboa. ANTONIO COTRIM (EFE)

El primer ministro portugués busca un triunfo electoral para zanjar la crisis que provocó la caída del Gobierno

Luís Montenegro, o cuando los negocios manchan la política

TEREIXA CONSTENLA
Lisboa

Un socorrista es alguien experimentado en bregar con la emergencia. Una crisis política es una emergencia sin playa. La que vive Portugal y ha conducido a las terceras elecciones anticipadas en tres años es, sin duda, la emergencia política más trascendental que ha enfrentado Luís Montenegro (Oporto, 52 años), primer ministro desde abril de 2024, abogado de formación y socorrista en los veranos de su juventud en Espinho. “En estas elecciones se juega la supervivencia política por un problema suyo”, afirma tajante António Costa Pinto, politólogo e investigador del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa.

Y pocas cosas le interesan más a Montenegro que la política desde la adolescencia, cuando se afilió al Partido Social Demócrata (PSD, centroderecha) después de acudir a un mitin con sus padres. “Es un típico político del PSD que viene del área local y cuya actividad empresarial está muy ligada a las redes del partido en el centro y norte del país”, describe el politólogo. Empezó de concejal en Espinho con 23 años, se mantuvo como diputado en la Asamblea de la República más de tres

lustros y presidió el grupo parlamentario entre 2011 y 2017, los días agrios de la intervención del país por la troika (Fondo Monetario Internacional, Comisión Europea y Banco Central Europeo).

En paralelo se casó con su novia de toda la vida, tuvo dos hijos y cultivó su vida profesional con la creación de un despacho de abogados en 2002, el primer asunto que le dio quebraderos de cabeza porque una parte de sus ingresos procedieron de adjudicaciones directas de ayuntamientos gobernados por el PSD. Una frecuente y peligrosa contaminación entre política y negocios que se ha repetido en su trayectoria.

Su patrimonio desataría otras sospechas, como la relacionada con la construcción de una casa en Espinho de 830 metros cuadrados frente a la playa (la investigación se cerró sin hallar irregularidades) o la compra de dos apartamentos pagados al contado en Lisboa. También sorprendió descubrir que ha vivido en un hotel de cinco estrellas, pagado de su bolsillo a 250 euros la noche, y que solo se mudó recientemente a la residencia oficial de São Bento, “al cuarto que quedaba libre entre despachos de asesores”, dijo en la única entrevista que ha concedido desde el escándalo. “Es difícil de explicar a un

portugués que cobra 900 euros al mes que el primer ministro haya pagado 7.500 euros al mes por vivir en un hotel”, destaca el director del *Diário de Notícias*, Filipe Alves.

De nuevo ha sido la actividad privada la que le ha acorralado, por haber mantenido en la órbita familiar la sociedad Spinumviva cuando se convirtió en primer ministro y dar insuficientes explicaciones. Fundada por él en 2021, con sede en su casa, presta servicios como la gestión de la protección de datos o la reestructuración de negocios. En 2022 traspasó la gerencia y las acciones a su esposa, Carla Montenegro, pero al estar casado en régimen de ganancias le mantuvo como beneficiario directo de los ingresos de Spinumviva. A él le pareció natural su decisión y apeló al derecho de sus hijos a recibir una herencia. En la gestión de todo eso solo aprecia “errores de comunicación”.

A la oposición le pareció escandaloso tener un primer ministro en ejercicio recibiendo pagos de sociedades, incluida una que tiene casinos, cuya concesión será renovada este año por el Ministerio de Economía. “No ha gestionado bien este asunto, podría haber cesado la actividad o finalizar los contratos con

las empresas que tienen concesiones del Estado”, apunta Maria João Marques, economista y analista política. “No se trataba de una cuestión de legalidad, sino de prudencia básica. No es un caso para tumbar un Gobierno, pero creo que prefería ir a elecciones”, subraya.

La Fiscalía General de la República estudia tres denuncias por este asunto, aunque de momento no ha encontrado indicios que justifiquen una investigación judicial. Pero aun en el caso de que fuese imputado, Montenegro ha afirmado que proseguirá como candidato. “A pesar de esta mancha y el fallo de credibilidad, es visto como un hacedor. Todavía es un activo electoral para su partido”, opina Marques.

A Montenegro le costó conquistar el liderazgo del PSD. En 2020 perdió las primarias contra Rui Rio. No desistió y volvió a presentarse en 2022 contra Jorge Moreira da Silva, exministro y actual subsecretario general de la ONU. Ganó casi por KO, con un 76%. Con el partido en el bolsillo, se lanzó a la conquista del país. Hizo una campaña, Sentir Portugal, que le llevó a todos los rincones mientras el Gobierno del socialista António Costa se desgastaba en una sucesión de “casos e casinhas” que acabarían en una

Sus empresas están muy ligadas a las redes del partido, dice un politólogo

“Todavía es un activo electoral” para su formación política, opina una analista

operación judicial que condujo a su dimisión. Casi nadie le veía madera de líder. Tenía que venderse con el molesto zumbido en sus oídos de los nostálgicos de Pedro Passos Coelho, el ex primer ministro que siempre invocan los amigos de la mano dura porque llevó una austeridad implacable y dolorosa más lejos de lo exigido por la troika.

Humildad y arrogancia

Así que una mezcla de perseverancia, resiliencia y tacticismo le colocaron ante la oportunidad de su vida cuando se produjo la inesperada dimisión de Costa. En 2024 ganó las elecciones con una ventaja de 55.000 votos sobre el socialista Pedro Nuno Santos. Y, pese a complicarse la vida en el Parlamento, se mantuvo fiel a su palabra y rehusó pactar con Chega, un fortalecido partido de ultraderecha. En campaña se mostró humilde (“Las personas esperan de mí más de lo que fui capaz de mostrar hasta ahora”, dijo), pero en el Gobierno no escondió la arrogancia. “A veces tengo más cosas que hacer que estar respondiéndoles a ustedes a diario”, espetó a los diputados que le exigían explicaciones sobre la empresa.

Dejó de estar disponible para la prensa. Se distanció del presidente de la República, Marcelo Rebelo de Sousa, pese a compartir militancia. “Había una diferencia generacional, pero también de orígenes. Montenegro es un abogado de provincias; Rebelo viene de la élite de Lisboa”, compara el periodista Filipe Alves. Su falta de sintonía fue visible. El jefe del Estado se enteró por la televisión de que el Gobierno se sometería a una moción de confianza. En un discurso, Rebelo de Sousa desveló sus simpatías por António Costa: “Éramos felices y no lo sabíamos”.

En sus 11 meses de mandato, Montenegro se forjó una buena imagen. “Debido a la fragilidad parlamentaria, en que la oposición le obligó a veces a implementar medidas contra su voluntad, apostó por un Gobierno muy dinámico, que tomó muchas decisiones en poco tiempo”, señala Filipe Alves. “Como primer ministro era satisfactorio, continuó con la política de control presupuestario de António Costa y logró acuerdos para mejorar las carreras de funcionarios que estaban congeladas desde hacía diez años y pacificó protestas”, resume Maria João Marques.

Esa imagen de fortaleza se derrumbó en la moción de confianza, que provocó la caída del Gobierno y que Montenegro pasara a la siguiente pantalla. “En campaña su relato será el de que no les dejaron gobernar”, prevé António Costa Pinto.

Sorprendido como todos los portugueses, el escritor Miguel Sousa Tavares se desahogó en un artículo en *Expresso*: “Hay siempre muchas razones para hacer caer un Gobierno, esta es particularmente idiota”.

El descubrimiento de un centro de exterminio sacude a una pequeña comunidad del centro del país. La negligencia de las autoridades prueba el colapso de la justicia

El rancho del horror de Teuchitlán estremece a México

PABLO FERRI
Teuchitlán (México)

El tráfico es infernal y el sol cae a plomo en la carretera. El ruido del escape de los camiones, su humo, el humo de todos, elimina cualquier esperanza de vida más allá de los próximos 100 metros. Guadalajara ni se adivina en el horizonte. Entonces, el teléfono suena. ¿Sí, bueno? “Oiga”... ¿Quién es? “Ah, soy la persona con la que habló antes, de ahí de”... Ah, la persona, el señor que no tiene nombre, ni cara, ni tampoco alegría. “Mire, le quiero pedir que no ponga nada de...” El señor sigue y pide la omisión de varios detalles del relato que contó antes, en Teuchitlán, en su casa. Por su seguridad, la de sus hijos, su esposa, sus sobrinos.

Luego, cuelga. En las hojas de la libreta hay cantidad de detalles de su caso, la desaparición de su hijo, en octubre de 2017, allí en Teuchitlán, a hora y media de Guadalajara, en el centro de México. Cantidad de frases apuntadas, así como habla el señor: “Mi hijo era bien enamorado, bien enamorado él”, por ejemplo, o, “en ese tiempo se me quitó el miedo a mí”, o, también, “cuando vi lo del rancho de aquí, me vine para la casa y le platiqué a mi esposa, pero no pude acabar de hablar, porque empecé a llorar”. El rancho de aquí, decía el señor, el nuevo foco del horror de un país con urgencias por el estilo, cada semana.

Nadie sabe cuánta gente murió en el rancho Izaguirre, un rectángulo de tierra seca de algo más de 5.000 metros cuadrados, olvidado del mundo, a diez minutos de la casa del señor, que está —su casa— en la cabecera municipal de Teuchitlán, pueblo de agricultores y ganaderos, pueblo mágico, también: cada año, cientos de personas llegan a celebrar en sus curiosas pirámides circulares el equinoccio de primavera. No está claro si este año llegará gente, porque las noticias son horribles, y a nadie le gusta celebrar nada junto a la posibilidad del mal. Porque se asume mucho mal en el rancho, horror del que solo quedan restos e incógnitas.

Restos de huesos, restos de ropa, restos de juguetes. Y restos, también, de negligencia. La semana pasada, un grupo de familiares de personas desaparecidas llegó al rancho, alertado por la llamada de un muchacho, que les dijo que había estado cautivo ahí, rehén de un grupo criminal. Les dijo, también, que el grupo, supuestamente el Cartel Ja-



Colectivos de búsqueda en el rancho Izaguirre, en Teuchitlán (México), en marzo. FISCALÍA DE JALISCO

lisco Nueva Generación, uno de los más poderosos del país, había matado a mucha gente en el rancho. Los familiares, casi todos mujeres, contrataron un autobús y, escoltados por la Guardia Nacional, llegaron al lugar. Era 5 de marzo, miércoles de Ceniza. La puerta estaba abierta. Entraron. Expertas en cómo debe verse la tierra sin manipular, no les costó mucho encontrar los primeros indicios algo que no andaba bien.

Y vaya que lo había. Eran cientos de fragmentos de hueso, pequeños, aparentemente quemados. Salían de la tierra, a cada paletada. De eso se acordaba este viernes Lorena Cabrera, parte del grupo de familiares, que se hace llamar Guerreros Buscadores. Cuando empezó a ver que salían esos huesitos de la tierra,

le entró tristeza. “¿Cómo van a sacar ADN de ahí, tan pequeños que son?”, pensaba, reflexión que no se le ha ido de la cabeza. Aquel día, mientras unas trabajaban con sus varillas, atravesando la tierra, buscando más huesos, el resto indagaba en las construcciones del rancho. Hay varias, la mayoría están cerca de la entrada. En una, encontraron cantidades enormes de ropa, zapatillas, pantalones, mochilas. “¡Hasta juguetes!”, dice Cabrera, de 57 años. “Yo pensaba, ¿cómo es posible? ¿Trajeron aquí niños?”

El caso ha causado una conmoción pocas veces vista últimamente en México, por varios motivos. El mismo horror de la situación, la aparición de tantos trozos de hueso, su hallazgo en hoyos en la tierra, espacios que

recuerdan a los que se usan para guisar carne en pueblos de todo el país; las posibilidades que sugiere tal hallazgo, que quemaran ahí a la gente, que los deshicieran. Luego está la ropa, la cantidad de ropa hallada, las fotos de cientos de zapatillas, que muchos han comparado con campos de concentración nazi.

Y finalmente, pero no menos importante, la negligencia de las autoridades, que estuvieron allí en septiembre pasado, tras la detención de diez personas y el rescate de dos, y no encontraron nada de todo esto. Esa mezcla de factores ha llevado el asunto a las conferencias de prensa de la presidenta, Claudia Sheinbaum, esta semana. La mandataria ha calificado el hecho de “terrible” y ha criticado a la Fiscalía local, que supuestamente tenía el predio en custodia desde septiembre. Este domingo, colectivo de familiares de personas desaparecidas han convocado decenas de concentraciones en todo el país, exigiendo justicia por lo ocurrido.

Hay cifras y matices que dan contexto al asunto y que permiten entender mejor el enfado o, más que el enfado, la congoja, por ejemplo, la cantidad de desaparecidos del Estado de Jalisco, donde está el rancho —más de 15.000—, o los que cuenta todo México —más de 115.000—, o la certeza también de que el caso de Teuchitlán es solo el último de tantos, ya que en la misma región, hogar del muy turístico pueblo de Tequila, se han encontrado centros de entrenamiento —y/o exterminio— por el estilo.

El señor y el cura

El señor que no tiene nombre, ni cara, ríe amargamente, nada reseñable, apenas una mueca. Todo por la mención de las palabras del cura, trasladadas de la parroquia local a su casa. Teuchitlán es un pueblo tranquilo, dice el cura. Nadie se dio cuenta de lo del rancho, añade, y cita también a Plauto, aquello de que el hombre es un lobo para el hombre. No hace falta decirse al señor, bien lo sabe. Esta noche tiene previsto meterse en la página que ha habilitado la Fiscalía local, con el listado de prendas rescatadas del rancho, que ya suman más de 1.000. Su hijo vestía una playera azul de beisbol, de Los Angeles Dodgers, un pantalón vaquero y unas Vans negras. La búsqueda comienza.

El cura, Jaime Navel, de 50 años, esboza mientras tanto su desconcierto, actitud que refleja la del pueblo. “Supimos que en septiembre, la Guardia Nacional había descubierto un centro de entrenamiento allí. Claro, la gente desconocía”, argumenta, “porque es fuera de la parte poblada, en una zona de cañaverales. Durante buena parte del año, ni siquiera se ve el rancho, las cañas lo cubren”, añade. Es temporada de zafra y la ausencia de cañas libera el horizonte. Al fondo se ve la valla del rancho de los horrores, lleno hoy de policías, peritos y forenses.

“Yo pensaba, ¿cómo es posible? ¿Trajeron aquí niños?”, asegura Lorena Cabrera

La presidenta Claudia Sheinbaum ha calificado el hecho de “terrible”

Por Europa

Ha llegado el momento de que la ciudadanía se una para defender ocho décadas de conquistas sociales y democráticas

EUROPA SUFRE la mayor ofensiva de su historia desde la derrota del nazismo. Grandes potencias y fuerzas políticas —desde fuera y desde dentro— se proponen terminar con el proyecto europeo y, con él, con el mayor espacio de paz, libertad y prosperidad conocido por las actuales generaciones. Vladimir Putin y Donald Trump y las extremas derechas necesitan una Europa dividida en viejas y débiles naciones. Los dos primeros, para tratarlas por separado y desde una posición de superioridad. Los extremismos soberanistas del continente, para alcanzar el poder con la bandera de la nación pura y homogénea, hostil a los inmigrantes y enfrentada a sus vecinos, en una regresión al pasado totalitario que condujo a la guerra y al genocidio.

Ucrania está en el origen. La agresión rusa, en contravención de todos los acuerdos y tratados internacionales firmados por Moscú, es la exacta negación de la cooperación multilateral y de las organizaciones internacionales propias del mundo posterior a 1945. Europa y sus instituciones no son solo el marco de integración de la UE, sino también el de vigilancia sobre los derechos humanos, el Estado de derecho y la democracia del Consejo de Europa, todos surgidos del propósito de terminar con las guerras entre europeos como método de resolución de los conflictos. Esta Europa la han construido los nacidos en el continente y quienes llegaron un día desde otras tierras por muchos y diferentes motivos.

Esta Europa se examina ahora en el compromiso con la libertad, la soberanía y la independencia de Ucrania antes las pretensiones anexionistas de Putin, y esa urgencia concentra toda la discusión pública en las necesidades militares ante un país invadido y ante la evidencia de que la actual administración estadounidense se desentiende de la seguridad de la UE. Pero el desafío alcanza a nuestra forma de vida, porque son los valores que hoy nos permiten vivir como vivimos los que están en peligro, por mucho que lejos del frente la amenaza parezca difusa.

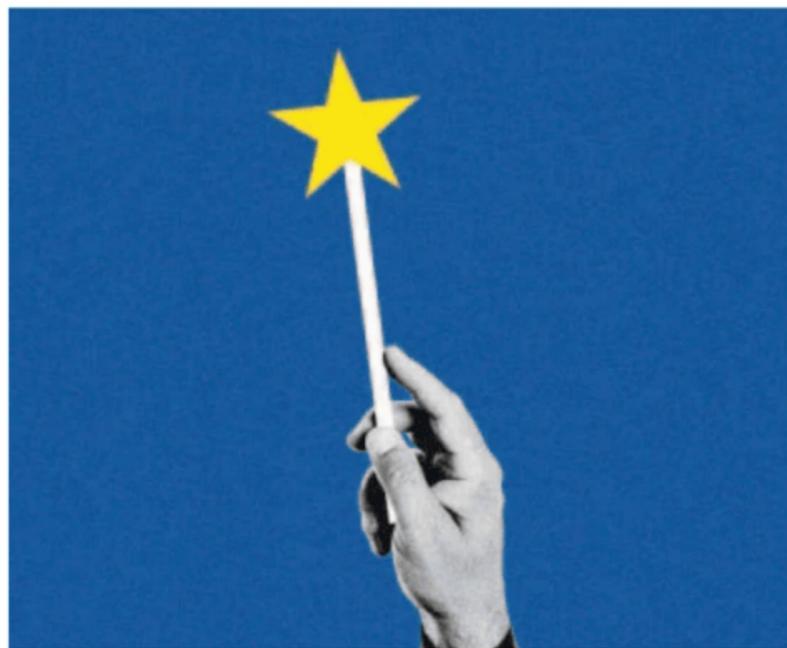
Cualquiera que conozca la larga y sangrienta historia de enfrentamientos en suelo europeo debería valorar y cuidar como una luminosa excepción los últimos ochenta años. Cualquiera que, sin el peso dramático del pasado, disfrute de los derechos, libertades y condiciones de vida conquistados en estas ocho décadas debería hacer lo mismo. Europa es una feliz rareza en la historia y en la geografía mundiales, una comunidad política que tiene el Estado de derecho y el Estado de bienestar como columnas vertebrales. En proceso siempre, imperfecta y perfeccionable. Pero irrenunciable.

La sociedad civil italiana lo ha entendido, y en una movilización espontánea, popular y transversal —a la que también han asistido alcaldes de distintas ideologías— salió ayer a la calle a defender el orgullo de ser europeos. Ondeando básicamente la bandera de la Unión y recordando: "Nuestros verdaderos enemigos somos nosotros mismos cuando olvidamos nuestra fortuna". Todos deberíamos darnos por aludidos en el ejemplo italiano. Muchos españoles recuerdan aún cómo era este país cuando estábamos fuera de las instituciones comunitarias, y harían bien en contárselo a quienes no lo vivieron. Busquemos una plaza, como los italianos, donde olvidarnos de las diferencias que envenenan nuestra vida diaria para defender juntos el prodigio europeo. Ninguna conquista política y social está garantizada para siempre y ha llega-

do el momento de que también los ciudadanos se unan para defenderlas. Pero ninguna conquista política y social está garantizada para siempre y ha llegado el momento de que también los ciudadanos se unan para defenderlas.

Frente al distante y elitista entramado de regulaciones y burocracia a la que sus enemigos tratan de reducir para imponer sin cortapisas sus intereses económicos, Europa es ante todo una garantía para que, con la fuerza de la ley, el más fuerte no se imponga sobre el más débil, sea un país o un ciudadano. Cuando —como en la crisis económica de 2008— Europa ha actuado dividida, lo ha sufrido la ciudadanía. Cuando —como en la pandemia— lo ha hecho unitaria y solidariamente, ha dado lo mejor de sí.

Aunque la guerra y la ruptura del vínculo transatlántico han vuelto urgente lo imprescindible, existe una necesidad anterior a la invasión de Ucrania que ahora ha surgido como perentoria demanda para todos los europeos. Europa ya no puede seguir con su seguridad subcontra-



QUINTANTINA (CON FOTOGRAFÍA DE GETTY IMAGES)

La agresión rusa es la exacta negación de la cooperación multilateral propia del mundo posterior a 1945

tada a una superpotencia exterior que puede cambiar súbitamente de alianzas. La respuesta solo puede ser una Europa unida ante la ofensiva a la que se enfrenta: militar por el Este, económica por el Oeste y de derechos en los países de la UE —como en Hungría, donde el iliberalismo es ya una realidad— espoleados ahora por el trumpismo.

En el peligro puede estar la salvación. Se precisan todas las voluntades políticas y los mayores recursos para garantizar la seguridad de Europa. Entendida ciertamente en su acepción más amplia, que afecta tanto a las cadenas de suministros básicos como estratégicos, a las redes de comunicación como a la crisis climática, y, por supuesto, también al ámbito militar. Vivimos horas decisivas para la defensa de Europa y de sus valores de paz, tolerancia y progreso, síntesis del orden basado en reglas y en la institucionalidad internacional en el momento en que surge un nuevo orden hegemónico que trata de imponer la ley violenta de los más fuertes.

CARTAS A LA DIRECTORA



Un trabajo sin vocación

Hace unos días, viendo una película, me asustó lo mucho que me podía identificar con el protagonista. Era un chico normal, que casi pasaba inadvertido, con mujer e hijo. Una vida sencilla, trabajo estable. En una escena, este le explicaba a su primo en qué consistía su trabajo. No sabía describirlo muy bien. Publicidad digital, generar más dinero para quien ya tiene. Lo contaba con tono sincero, intentando convencerse de que su trabajo era útil. De que no era simplemente una pequeña pieza que no encajaba en el nefasto puzzle capitalista en el que vivimos. Tengo las mismas inquietudes que David, ese personaje de ficción tan real como estas líneas. ¿Dónde queda la vocación? ¿Dedicarse a aquello que implica un impacto? Vengo de una familia trabajadora, donde nadie tenía vocación porque el hambre, la precariedad, el techo debajo del que vivir, no se lo permitían. Trabajar siempre ha sido una necesidad, el trabajo asalariado una obligación. Eso nunca les ha frenado de llenar su vida de vocación, de dedicación. Simplemente, nunca han cobrado por ella, ni han podido vivir de ella. Pero sí con ella.

Alba Serrano. Madrid

Volver al bien común. El *malismo* político, un enfoque que prioriza lo negativo, ha escalado en la esfera pública, erosionando la confianza ciudadana y polarizando el debate. Esta tendencia exagera errores, ignora logros y simplifica la realidad, alimentándose de emociones intensas. Para frenar su avance, urge un diálogo político fundamentado en hechos verificables, no en exageraciones ni ataques personales. Debemos exigir discursos que prioricen la transparencia, rechazando aquellos que solo buscan alimentar el desánimo y la división. Solo así podremos construir una política del bien común.

Fernando Serrano Echeverría. Eibar

Juventud atrapada. Los alquileres están por las nubes y para muchos de nosotros independizarse es un sueño inalcanzable. Da igual cuántas horas trabajemos, los sueldos son tan bajos que pagar un techo digno es una misión imposible. Así, seguimos en casa de nuestros padres, no por elección, sino porque no hay otra opción. Es frustrante ver cómo los años pasan y la vida se estanca. No es que no lo intentemos, es que el sistema nos cierra las puertas. Si esto no cambia, seguiremos atrapados en una realidad que no elegimos.

Carla González López. Gavá (Barcelona)

Defender la sanidad. Pocos medios se hacen eco de la necesidad de cambio en la sanidad pública que existe en este país. La tratamos como si los recursos fuesen infinitos. Sin sanitarios no hay sanidad pública, y actualmente existe una fuga al extranjero. El sistema de guardias de 24 horas está obsoleto, es arcaico. Y es que la sanidad no debería entender de color político; es responsabilidad de todos cuidarla.

Sergio Correa Bellido. Las Palmas (Canarias)

Fe de errores. En las páginas de Economía del periódico de ayer se decía que las denuncias por allanamiento o usurpación en 2024 apenas suponen el 0,0006% sobre el parque total de viviendas. El porcentaje correcto es 0,06%.

EL PAÍS

EDITADO POR
EDICIONES EL PAÍS.
SOCIEDAD LIMITADA
UNIPERSONAL

Presidente
Joseph
Oughourlian

Consejera delegada
Pilar Gil

Directora
Pepa Bueno

Dirección adjunta
Claudi Pérez
y Borja Echevarría

Dirección América
Jan Martínez Ahrens

Dirección Cataluña
Miquel Noguer

Dirección de Arte
Diego Areso

Subdirección
Javier Rodríguez Marcos
(Opinión), Luis Barbero,
Cristina Delgado, Lucía
González, Javier Lafuente,
Maribel Marín Yarza,
Amanda Mars,
Ricardo de Querol
y José Manuel Romero

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 200 palabras (1.250 caracteres con espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extractarlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirectora@elpais.es

El lugar del crimen

LEONARDO PADURA

Una tarde de octubre de 1989 un amigo cubano-mexicano, propietario de un destartado “bochito” (el clásico Volkswagen escarabajo) me facilitó hacer mi primera visita a Coyoacán. Hasta el momento de llegar a nuestro destino, mi percepción era que debía trasladarme hacia un poblado de las afueras de la Ciudad de México, ese paraje más o menos remoto donde casi 500 años atrás se habían asentado Hernán Cortés y la Malinche luego de la caída de Tenochtitlán. También la villa hecha célebre en el siglo XX por la Casa Azul de Diego Rivera y Frida Kahlo y, significativo, además, por el acontecimiento histórico que esa tarde de mi primera estancia mexicana movió mi interés: Coyoacán era el sitio casi perdido del mundo donde había ido a refugiarse el profeta desterrado Liev Davidovich Trotski y adonde llegó, sin embargo, el brazo largo e impío de Stalin, armado con el piolet del comunista español Ramón Mercader. Allí estaba el lugar del crimen.

Mi primera sorpresa de esa jornada que luego se iría llenando de sentidos y consecuencias literarias y personales fue entender que el para mí distante Distrito de Coyoacán ya había sido absorbido por la invasiva capital mexicana y que bien hubiera podido trasladarme hasta allí utilizando el metro de la ciudad. La segunda fue encontrar un barrio muy arbolado, lleno de cafés, tiendas y turistas, como esos que hacían una larga cola para entrar en

la Casa Azul y sumergirse en el ambiente que allí habían creado dos de las más notables figuras de la plástica contemporánea, el muralista Diego Rivera y la surrealista Frida Kahlo. Pero la tercera y más significativa de las sorpresas —revelaciones que no dejarían de sucederse esa tarde que sigue iluminada en mi memoria— fue ver la edificación, con torre de vigilancia, almenas, puertas como de cárcel o castillo feudal donde había vivido sus últimos meses el profeta desarmado León Trotski.

Soy incapaz de preceisar por qué, teniendo tanto que ver en una ciudad que visitaba por primera vez, yo había insistido en conocer ese sitio preciso, por aquel entonces desestimado por las rutas turísticas y las devociones ideológicas, como bien lo demostraba el hecho de que, junto a su puerta de acceso, se advertía una soledad muy contrastante con la algarabía que asediaba en ese mismo momento la vecina Casa Azul. Porque para mí, joven periodista cubano educado en Cuba, la figura y la historia de Trotski formaban parte de esa “ignorancia programada” que se ha practicado en las sociedades socialistas y que, en su caso, respondía a la política dictada por Moscú: Trotski solo había sido un traidor a la revolución, un revisionista del marxismo-leninismo, como se aseguraba, o mejor aún, se pretendía certificar (como en cierta foto famosa tomada en la Plaza Roja moscovita) que en realidad nunca había existido un tal León Trotski. Por ello, mi escuálida información apenas acaparaba unos datos básicos sobre la historia del líder revolucionario de octubre de 1917,



MARTIN ELMAN

La casa de México donde Trotski fue asesinado ya no conmueve. Tampoco existe el mundo que defendió

poco después fundador y conductor del Ejército Rojo que preservó la existencia de la recién nacida Unión Soviética. Pero al menos sabía que, despojado de poder y desterrado del país donde se ensayaba la concreción de una utopía social democrática e igualitaria, había debido peregrinar por medio mundo para recalar, gracias al asilo que le ofreció el presidente mexicano Lázaro Cárdenas, en aquel remoto Coyoacán donde, por orden de Stalin, al fin había sido asesinado.

Convertida por esa época en el Museo del Derecho de Asilo, la casa-fortaleza de Trotski me recibió con tinieblas y polvos fosilizados sobre los muebles. Una azafata a la entrada (gratuita incluso) de la instalación y unos gatos famélicos fueron los únicos seres vivos que encontré. El lugar parecía extraviado en el tiempo, o detenido, petrificado. Quizás una astuta curaduría museográfica había valorado que lo sombrío de la atmósfera, la evidencia del abandono y el olvido conformaban elementos capaces de dar su mejor significado al lugar. Una avasallante sensación de angustia y enclaustramiento se advertía desde el jardín donde ondeaba una desteñida bandera soviética sobre la tumba del asesinado y se extendía por toda la edificación y, de manera muy notable, imperaba en el despacho de trabajo donde se había ejecutado el crimen y en el cual permanecían varios de los objetos que allí estaban el 20 de agosto de 1940, cuando entró en él Ramón Mercader con su piolet debajo de la gabardina.

La mejor palabra que encuentro para describir la impresión que me produjo el sitio es conmoción. Algo muy trascendente había ocurrido en aquel refugio, algo que escapaba de mis posibilidades de entendimiento o comprensión en ese momento, pero que, históricamente, pronto empezaría a proclamar de modo espectacular algunas de sus consecuencias. Porque apenas dos semanas después, mientras se pretendía festejar el aniversario 72 de

la gran Revolución de Octubre liderada por ese mismo León Trotski con la toma del Palacio de Invierno zarista, caían una tras otras las piedras del Muro de Berlín y comenzaba el desmontaje final de los restos de una utopía igualitaria cuya perversión había tenido uno de sus hechos irreversibles en aquella opresiva casa-fortaleza de Coyoacán.

Y ahora, llevando conmigo una novela publicada hace 16 años —*El hombre que amaba a los perros*— en la que, ya con conocimiento de causas y efectos, narré cómo se gestó y cometió el asesinato del líder marginado, en donde intenté esbozar los trámites del proceso de perversión de una utopía igualitaria, regresé al lugar del crimen. Co-

oyoacán sigue siendo un sitio animado, incluso más que en 1989. Hay muchos restaurantes, tiendas de artesanía. Frida Kahlo está de moda y la Casa Azul reclama reservas previas para ser visitada. Mientras, la casa-fortaleza donde se perpetró el pavoroso crimen ha sido restaurada, ampliada, y ahora es el Museo Casa León Trotski, reluciente, con biblioteca y hasta sala de conferencias en las que se trata de dignificar la memoria del revolucionario. Pero su aura de escenario del terror se ha desvanecido. Impresiona, pero no conmueve del mismo modo que en mi primera estancia allí.

Y es que el mundo por el cual luchó y murió Trotski ya no existe. La utopía igualitaria, ya perversa en su esencia misma, se desvaneció, como el Muro de Berlín, devorada por sus propias contradicciones más que por los cañonazos de los dieciséis ejércitos que Trotski venció como Comisario de la Guerra soviética. Definitivamente, hoy las utopías igualitarias no están de moda, aunque no estaría mal que se refundaran algunas. Porque el mundo parece que lo reclama con cierta urgencia.

En mi regreso al lugar del crimen recuperé, sin embargo, la certeza de lo inútil, en réditos políticos, de ese asesinato que cumplía la voluntad de un megalómano psicópata, ejecutado por un tal Ramón Mercader que entregó hasta su identidad por una ideología, convencido de que lo hacía para que el mundo fuera mejor. Pero más me ha espantado la intuición de que otras megalomanías, más o menos psicóticas, otros totalitarismos y fundamentalismos, todavía hoy pueden usar sus piolets para seguir ejecutando prestigios y hasta personas, en nombre de una fe (da igual si política o religiosa), de esas que les gusta prometer la reparación del orgullo de una idea o la grandeza de una nación. ¿Un mundo mejor?

Leonardo Padura es escritor y premio Princesa de Asturias de las Letras en 2015. Su último libro es *Ir a La Habana* (Tusquets).

EL ROTO



ELVIRA LINDO

Carlos Mazón, quinto milenio

Pues mire, sí, tengo nostalgia. Nostalgia de las películas del espacio de entonces, espacio pulcro, resplandeciente, sostenible, y también de aquellos misterios sin resolver que proponía el sabio de lo paranormal Jiménez del Oso. Hombres como mi padre se sobreexcitaban con las caras de Bélmez, la chica de la curva y, cómo no, el Triángulo de las Bermudas. Allá por 1974, una generación empachada de los milagros de la Iglesia católica abrazaba la idea de que hubiera seres de otro planeta entre nosotros. ¿Es que no es infinito el universo para que los terrícolas aceptemos compartirlo? Los niños de mi quinta escuchábamos fascinados esas especulaciones. A mí, que mi padre creyera en eso me volaba la cabeza. Cruzábamos La Mancha en el Seat 1430, atentos por si de pronto un ovni ate-

rrizaba ante nosotros, de la misma forma que hoy se te cruza un jabalí. Al otro lado del océano y una década anterior, el niño Steven Spielberg contempló con su padre una lluvia de meteoritos y eso alimentó una imaginación que fructificaría en *Encuentros en la tercera fase*. Ahí es donde mi fantasía sideral se quedó voluntariamente anclada. En cuanto al misterio del Triángulo de las Bermudas, ese espacio entre las islas Bermudas, Puerto Rico y Miami donde barcos de la envergadura de un carguero o aviones de transporte desaparecían como tragados por el agua o abducidos por el más allá, a mí me daban ganas de rezar por los desaparecidos. Lo edificante de estas historias es que eran una prolongación de los cuentos al amor de la lumbre: la luz del día restablecía la realidad y cada mochuelo regresaba a su olivo. Eran misterios que a los

adultos les permitían volver a la infancia.

Yo creía ilusa que estas fantasías se daban por zanjadas, pero Iker Jiménez las actualizó envueltas ahora en un celofán político que de alguna manera las envilece. Los marcianos de entonces nos invadían para hacer el Mal o el Bien, pero los de ahora te dan la charla antivacunas, votan a Trump o son terraplanistas. Eso sí, quien ha revitalizado con inusitada fuerza el misterio irresoluto del Triángulo de las Bermudas ha sido Carlos Mazón. En este caso, contamos con un espacio pequeño y menos convulso, en el que los tres lados delimitan un triángulo entre el Ventorro, la Generalitat y el Cecopi. Del Ventorro a la Generalitat hay un paseillo, de la Generalitat al Cecopi, unos 20 minutos en coche. Pero no nos dejemos engañar por un lugar tan casero y manejable: nuestro triángulo patrio también se traga a hombres que luego, como si volvieran de otra dimensión, no saben decirnos dónde han estado. La historia da para un libro mejor que el que escribiera Charles Berlitz en los setenta porque lo extraordinario es que, en teoría, hoy estamos permanentemente geolocalizados, nuestros pasos andan registrados por cámaras

omnipresentes, nuestro móvil da cuenta de nuestros movimientos, y si no es a través del nuestro queda marcado en el de nuestros amigos. Siendo así: ¿qué poderosa e inexplorada fuerza abdujo a Mazón? ¿Se trató de una siesta? Del Ventorro al Siestorro, cosa que me explico porque hay tardes que salgo de la siesta como de otro planeta. ¿O fue lo que se llama “un dormir la mona”? Lo cual integraría el misterio en el saco de las sagradas costumbres mediterráneas. Un subgénero paranormal-cañí que puede dar mucho juego.

La otra noche, en el programa *59 segundos*, el actor Miguel Rellán, invitado para hablar de la pandemia como superviviente del virus, se saltó inesperadamente el tema y, de pronto, como poseído, preguntó: pero... ¿y por qué no hablan con la periodista que comió con Mazón? Se produjo un silencio incómodo. Yo comprendo a Rellán. A menudo, cuando se habla de rearme, aranceles o Ucrania, me gustaría gritar, pero, coño, antes tendremos que saber en qué punto del triángulo se encontraba Mazón. Si no resolvemos el enigma nos quedaremos atrapados, como en el agujero del gusano.

SOLEDAD ALCAIDE / DEFENSORA DEL LECTOR

Ucranianos y ucranios

Cristian Segura se instaló hace ya casi tres años en Kiev para contar en EL PAÍS la guerra de Ucrania, cobertura por la que acaba de recibir el Premio Julio Anguita Parrado. Acudí a él para que me ayudara con una pregunta de los lectores que se repite desde la invasión: ¿por qué el periódico sigue usando el gentilicio “ucranio” y no “ucraniano”, el más extendido?

Se trata de una imposición del *Libro de estilo*, donde se justifica en “su mayor brevedad, su mayor antigüedad en español (está en los diccionarios desde 1855, y ‘ucraniano’ solo desde 1984) y su analogía con otros gentilicios de la zona usados en EL PAÍS (‘estonio’, ‘armenio’, pero no ‘estoniano’, ‘armeniano’)”. Otros defensores ya explicaron que es una decisión de estilo, porque ambas acepciones son correctas.

El lector Andrés Redondo pide ahora que se reconsidere, porque esta particularidad “resulta cada vez más anacrónica y desconectada del uso real del idioma”. Lo que me convenció para abordar este asunto es un matiz: la disparidad entre lo que se publica en los textos y cómo hablan los periodistas que los escriben. “Ucraniano” es, sin duda, la forma mayoritaria y natural en español, como se puede constatar tanto en el habla cotidiana como en los propios *podcasts* de su medio”, afirma.

“Considero que ‘ucranio’ es una marcianada”, dice Cristian Segura.

No solo le da la razón al lector, sino que esgrime varios argumentos a favor de modificar el manual de la Redacción. Entre ellos, coincide en que ‘ucraniano’ se ha convertido en la fórmula común en la sociedad, y añade que es la única en el ámbito diplomático, además de ser la acepción con la que se identifican los ciudadanos de Ucrania que hablan castellano y la que reclama su embajada en España. Él admite que cumple las normas del *Libro de estilo* al escribir, pero cuando graba *podcasts* no le sale. “Me resulta incómodo”, añade.

Lo mismo le ocurre a Óscar Gutiérrez, uno de los enviados especiales a Ucrania

que desde 2022 narran en los escenarios su experiencia en el frente. “Tengo que forzar la máquina para decir ‘ucranio”, asegura, aunque cada día escriba o edite piezas en las que usa con soltura este gentilicio. “El lenguaje oral tiene que ver con el hábito”, reflexiona. Por eso, él se inclina por cambiar la norma, como les ocurre a todos los periodistas consultados en la sección de Internacional. Desde la redactora jefa, Lucía Abellán, y el jefe de sección, Luis Doncel, hasta redactores como Sara Velert, Francisco Peregil, Gloria Rodríguez-Pina o Ignacio Fariza, todos consideran que el gentilicio utilizado se ha convertido en una rareza.

Desde el inicio de la guerra, el exilio ha

El uso del gentilicio es dispar en los textos y los ‘podcasts’ que publica EL PAÍS

multiplicado las personas con pasaporte de Ucrania establecidas en España. El pasado 31 de diciembre eran 313.221, según el Gobierno. Margaryta Yakovenko, redactora en *El País Semanal*, ya no forma parte de esa estadística porque obtuvo la nacionalidad española. Pero ella, como su familia

y los compatriotas que conoce, siempre se ha identificado como ucraniana. “Cuando aprendí español, nadie me dijo que se podía decir de dos maneras”, añade.

Otra de las secciones involucradas en el vocabulario de la guerra es la Unidad de Edición. Su redactora jefa, Ana Lorite, añade a los argumentos anteriores las repercusiones en la corrección de los textos. “Como nadie más usa ‘ucranio’, es habitual que en los entrecuillados aparezca ‘ucraniano’, y eso nos crea un problema”, explica.

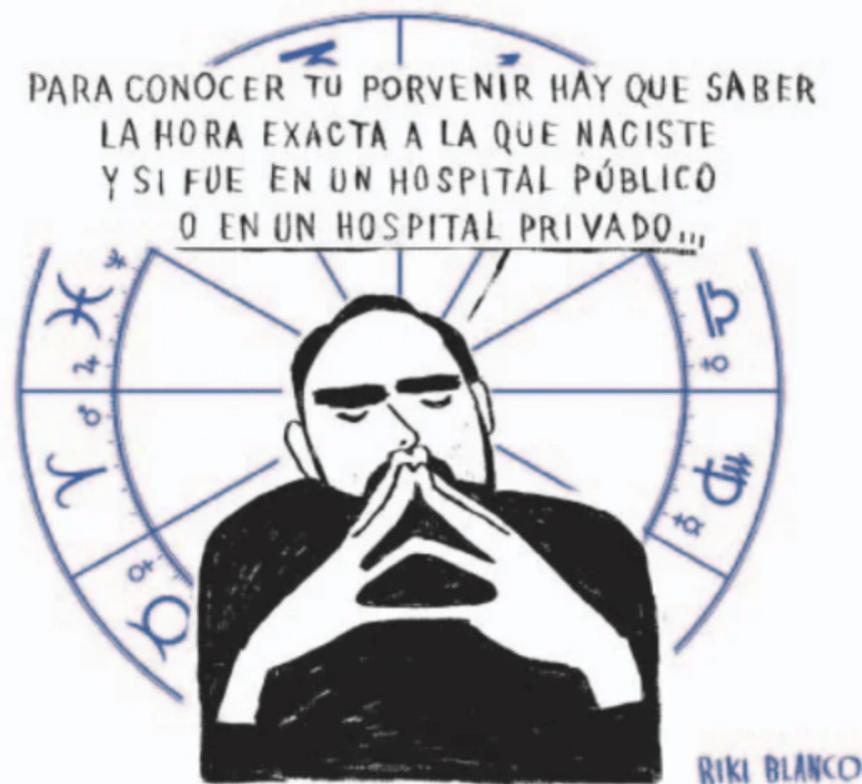
La entrevista al ministro de Exteriores, José Manuel Albares, publicada hace una semana, resulta un buen ejemplo. Al ser interpelado por Ucrania, el ministro respondió hablando del “pueblo ucraniano”. No se puede modificar la manera de expresarse de un entrevistado y, de haber mantenido en las preguntas el otro gentilicio, el texto sería incoherente.

EL PAÍS es desde hace muchos años un medio que se lee, se ve y se escucha, y por eso cualquier norma de estilo debería ser consistente en todos los formatos. Estas reglas solo son útiles si están consensuadas por la Redacción que debe aplicarlas y no dificultan la tarea como ocurre en este caso. Creo que la petición resulta legítima y no parece que tenga sentido enrocarse en un léxico que no usa casi nadie más.

Este caso recuerda a lo que ocurrió en otra guerra, tras el ataque a las Torres Gemelas de Nueva York en 2001 y la posterior invasión de Afganistán. Entonces, se denominaba ‘los talibán’ a la milicia integrista de este país. EL PAÍS fue entonces muy beligerante en ese plural, pese a que en la calle se extendía el uso de ‘los talibanes’. Hasta que el académico Fernando Lázaro Carreter abogó por el gentilicio a la española. Solo entonces se cambió el *Libro de estilo*.

Lejos de esperar a que otro experto nos saque los colores, al preguntar a la Dirección sobre una posible revisión del manual, me he encontrado con que la Unidad de Edición ya la tiene en marcha. La directora, Pepa Bueno, confirma que en la larga lista de peticiones figura ‘ucranio’.

RIKI BLANCO



MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

Europa, Trump y la conquista del Oeste

Puede una potencia cambiar la percepción que de ella tiene el mundo mientras reconstruye su propio mito fundacional? Mientras por aquí solo vemos guerras arancelarias y la necesidad del rearme, Trump cambia el liberalismo globalista por el más brutal de los realismos al tiempo que transforma lo que significa ser estadounidense en el siglo XXI. Frases como “el espíritu de la frontera”, o “la próxima gran aventura” no son simples ocurrencias de un loco, sino eslóganes pensados para transmitir una sensación de expansión sin límites y reactivar la imagen de un país en constante crecimiento y adaptación, territorialmente, pero también en influencia global, económica y política. Lo cuenta Valentine Faure en *Le Monde*, explicando cómo Trump ha adoptado y adaptado el mito de la conquista del Oeste a través del mito de la frontera como idea fundacional de EEUU: su expansión como misión divina o destino inevitable de una gran nación. La ocurrencia de conquistar Groenlandia encaja bien en una narrativa más amplia sobre su supuesto destino de grandeza.



ENRIQUE FLORES

Es, por supuesto, un caparazón retórico para actuar estratégicamente, pues es la lucha por los recursos lo que define la geopolítica actual. El conflicto entre potencias nada tiene que ver con ningún choque de civilizaciones a lo Huntington, sino con una guerra abierta por el control de los recursos naturales. La tecnología avanzada requiere de muchos minerales raros y energía, así que calzarse Groenlandia cumple con “el espíritu de frontera”, pero también como impulso hacia nuevos horizontes económicos, políticos y tecnológicos, como lo es también, por cierto, la exploración del espacio. Ahí también está China: estratégicamente, en la carrera por los recursos, e ideológicamente, reforzando su orgullo nacional. Trump no quiere promover democracias ni derechos humanos ni proyectar valores. Todo eso es disfuncional para él. “Te guste o no, la América de Trump es el único juego en la ciudad”, dice el siempre punzante John Gray, resaltando que, pese a su brutalidad, la realidad es que, bajo el mandato de Trump, EEUU vuelve a ser una potencia central e influyente que no se puede ignorar ni eludir. Durante el declive de la hegemonía liberal, Trump ha adoptado un enfoque pragmático, interesado y nacionalista para mantener su relevancia global.

Así que sí, se puede cambiar la percepción sobre una potencia mientras reconstruye su mito fundacional. Salvo si eres Europa, claro. Ocupada en devolver la pelota como en una partida de ping pong, la UE no se da cuenta de que el juego ha cambiado. ¿Dónde está nuestra narrativa orgullosa, la munición ideológica y estratégica? Cuando Trump dijo aquello de “perseguiremos nuestro destino manifiesto hasta las estrellas”, adaptando el mito del Oeste al s. XXI, recordé la metáfora de Bauman sobre la mentalidad aventurera de Europa, un Odiseo explorador que prefiere enfrentarse a lo desconocido antes que regresar a la seguridad de Ítaca. Pero miren ahora a nuestros líderes y su desastrosa campaña de comunicación, hablando de seguridad y rearme sin pasar por parlamento alguno, levantando fronteras asesinas contra inmigrantes, con Orbán invitando a Netanyahu en lugar de deteniéndolo y nuestras pizpiretas *boutades* patrias sobre el “No a la guerra”. Mejor que Putin masacre ucranianos. No se trata de gritar “*Make Europa Great Again!*”, pero no estaría mal ver algo de verdadero europeísmo para que, al menos, no nos tomen por idiotas.

XAVIER VIDAL-FOLCH

Nuestras certezas se desmoronan

Uno. El jefe de Occidente se pasa de bando. El sancionado Putin parlotea de “nuestros socios (!) estadounidenses”. La argamasa del bloque se derrumba, las alianzas crujen, se fragua una urdimbre liberal. El mundo democrático compacto y el orden multilateral de 1945 se evaporan. Las instituciones compartidas se residualizan. Las reemplaza el desorden. El trato despótico. La inestabilidad.

Dos. La corrupción de valores y del Estado de derecho deviene norma. Un delincuente preside la superpotencia. Trata a millones de inmigrantes como si lo fueran. La Casa Blanca se troca en plató publicitario del hombre más rico del mundo, Elon Musk, icono de la oligarquía *tech* consorciada con Moscú.

Tres. Magnates comisarios. Antes los riquísimos influían, amparaban, promovían gobiernos. Con Musk pasan a ejercer la política directa. Sus negocios se entremezclan con la acción exterior de Washing-

ton. Pero el mercado existe, Tesla tiembla. Los inversores se retranquean. Las Bolsas norteamericanas caen. Y en Montecitorio, los contratos de satélites muskiteros con Italia, esa inversión en espionaje contra uno mismo, indignan.

Cuatro. La Alianza Atlántica, esterilizada. Su bóveda, la defensa mutua (artículo 5 del Tratado de Washington), es asediada por un presidente de Estados Unidos que amenaza la soberanía nacional (danesa) con anexionarse parte de su territorio (Groenlandia).

Cinco. Europa, sin paraguas de seguridad: ese es el efecto del asedio interno a la OTAN. Su defensa se había licenciado a Estados Unidos —a cambio de una alineación, a veces crítica, global—. Ahora debe organizarla por y para sí. El reto remueve cimientos. El imperativo kantiano de paz exige ahora inversión: ojalá mejor europea en servicios y material. Mejor defensa no significa desbocada carrera armamentista: un pacifismo armado equidista de la

ingenuidad y de la retórica guerrera.

Seis. Alemania invierte a granel en defensa, infraestructuras, medio ambiente. Acelera el fin del austeritarismo (lo hilvanó con los eurobonos), que empezó en el hogar de su inventor. Deja de ser el enfermo de Europa. Y la UE otea el relanzamiento económico.

Siete. La Unión Europea reacciona, pausada pero segura. Da saltos acelerados, en inversión, defensa, autonomía industrial, política exterior: algunos, improvisados, poco y mal explicados. Ya no es un drama que las conclusiones del Consejo Europeo se firmen a 26: el chantaje de Hungría cotiza cero. Se recupera, toca madera, al Reino Unido. Se otea una Unión Europea convertida en Europa +. Con un desatino, ay, en la patria de los derechos humanos: Ursula von der Leyen pasa a patrocinar las deportaciones ultras de inmigrantes. O lo impedimos —porque ¿es esa la Europa a defender?— o el Tribunal de Justicia deberá desgazar el dislate.

JORDI AMAT

1.600 euros por 12 horas al día

Con un realismo endurecido sobre el mundo en el que le ha tocado vivir, el conductor ha asumido que sus condiciones de trabajo son un caso evidente de explotación laboral.

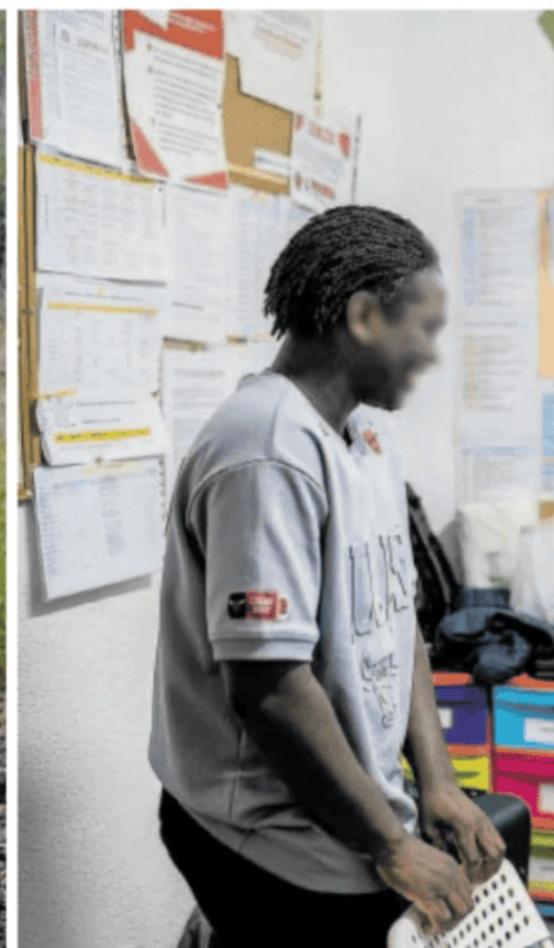
Se estrenó en el trabajo el día antes de que yo subiera en este coche de gama media que no para de circular por mi ciudad durante las 24 horas. Día y noche sin parar. Después de él, otro conductor; después de este, volverá él. Empezó ayer. Por eso tenía tan pocos viajes en su historial, según me notificó la aplicación cuando confirmé el viaje para cruzar Barcelona de punta a punta. ¿Su curro anterior? Conductor de ambulancias. Aunque tenía y demostró en algún caso sus nociones de primeros auxilios, según me cuenta, el sueldo era una mierda. El Sistema de Emergencias Médicas, que es público, subcontrata a empresas de transporte como la que le contrató a él, pero ni con los turnos que le obligaban a jornadas mucho más largas de lo establecido por ley le permitían hacerse un sueldo para vivir con una cierta tranquilidad económica. Algunos colegas le hablaron de pasarse a esta empresa de movilidad que opera en varios países de América Latina y en algunas de las principales capitales españolas. No necesitas gran cosa para que te contraten. Si conservas todos los puntos de tu carné de conducir, es fácil conseguir el trabajo.

Cuando me baje del coche, podré valorar su trabajo. Él podrá hacer lo mismo conmigo. Ayer, por supuesto, puntuó fatal a un tipo que al subirse al coche abrió una lata de cerveza y empezó a darle sorbos. Le pidió que mejor no, que el coche no era suyo, podía mancharlo y después subirían otros clientes. Mientras abría la puerta al llegar a su destino, el mierdoso guiri presuntuoso le escupió. Lo ideal sería que, tras haberlo comunicado, a este cliente no le permitieran volver a utilizar el servicio. Él, en cualquier caso, tiene que acumular viajes. Por ahora ya ha llevado a 25 clientes. ¿Es una buena media? No lo sabe aún. Sabe que no corre tanto como los veteranos y que eso a la larga es más tiempo por trayecto, es decir, menos viajes. Será al cabo de un mes cuando sabrá si ha facturado lo mínimo que le exigen para seguir con la empresa: 3.500 euros. Si curra ocho horas al día, podría llegar y entonces el sueldo será de 1.300. Si llega a 4.500 de facturación, que es su objetivo, el sueldo estará mejor: 1.600 al mes. Para lograrlo tocará conducir durante 12 horas. Las hará.

Al columnista de orden y tibiamente progresista como el *arribafirmante* estos días el superyó parece dictarle el artículo que se espera de él: una defensa liberal del aumento del gasto militar del Gobierno con el argumento que nuestro modelo de convivencia y bienestar, protegido durante años por el aliado americano, está amenazado y debemos invertir como condición necesaria para preservar nuestra seguridad. Firmo.

Pero no me atrevo a pedirle al tipo que voy a puntuar desde la aplicación de mi teléfono que él lo defienda. Antes, la ambulancia; ahora, este transporte público. Muchas horas al volante, jornadas que se alargan más allá de lo que es saludable y, a cambio, la seguridad inestable de un sueldo que no permite vivir en la ciudad en la que trabaja. Y no era uno de los nuevos españoles. Calculo que era un chaval de veintipico que podía tener mis ocho apellidos catalanes. Con un realismo endurecido sobre el mundo en el que le ha tocado vivir, había asumido sin problemas que sus condiciones de trabajo eran desde mi óptica pequeñoburguesa un ejemplo evidente de explotación laboral. Si esta es su vida, ¿cuál será su idea de sociedad y de libertad? No pueden ser las nuestras.

Cabe preguntar cuál es la idea de sociedad de los explotados y endurecidos por el mercado laboral



EL PAÍS entra en los centros de acogida canarios donde viven 5.785 niños y adolescentes para retratar a este colectivo y contar las vidas de seis de ellos

Los casi 6.000 menores migrantes en el centro de la trifulca política

M. MARTÍN / G. VEGA
Santa Cruz de Tenerife
Las Palmas de Gran Canarias

Los tabloncillos que cuelgan de las paredes de los centros de acogida de menores migrantes de Canarias están llenos de caras, algunas sonrientes, otras sombrías. Hay chavales que parecen tener 20 años y niños de 10 a los que sus padres metieron en un cayuco sin decirles adonde iban, convencidos de que en España tendrían un futuro mejor del que ellos podrían ofrecerles. Entre esas caras hay adolescentes malienses obligados a ser soldados y apretar el gatillo y chicos que nunca habían visto un muerto hasta que se vieron lanzando cadáveres por la borda de un cayuco. También hay niñas gambianas que huyeron de matrimonios forzados o senegalesas dispuestas a comerse el mundo lejos de su país. Hay niños enfermos pendientes de un trasplante de riñón. Y adolescentes marroquíes a quienes sus padres encomendaron el futuro de la economía familiar. Hay paquistaníes que pasaron parte de su niñez en una prisión libia y somalíes que cruzaron África de Este a Oeste para llegar a una isla de la que nunca oyeron hablar. Hay cristianos y musulmanes. Hay miles de adolescentes con preocupaciones de adultos y cientos de niños que ya no volverán a ser niños.

Son 5.785 fotos, 5.785 menores extranjeros no acompañados, 5.785 niños y adolescentes que se han convertido en protagonistas de negociaciones, trifulcas políticas y desamparo. EL PAÍS ha entrado en seis centros de acogida para saber quiénes viven en ellos. Aunque no son los que peores condiciones ofrecen, están sobreocupados con entre 30 y 40 chavales por casa. Hay macrocentros con más de 300. Los senegaleses son los más numerosos (2.073), seguidos de los malienses (1.457) y los marroquíes (854). Una tercera parte tiene 17 años, pero hay más de 1.300 menores de entre 0 y 15 años. Hay, por ejemplo, casi 30 niños con nueve años. Entre los acogidos, muchos estudian, hablan perfectamente español, tienen sus papeles y buscan trabajo. Otros cientos están indocumentados, viven hacinados y frustrados, perdidos en la sala de espera en la que se han convertido las islas porque no se puede atender a todos en condiciones.

Sobre la mesa sigue el cambio de la ley de extranjería para que todas las comunidades autónomas asuman parte del esfuerzo de acogida al que se ven obligados territorios como Canarias, Ceuta o Melilla. La modificación legislativa, rechazada el pasado verano en el Congreso, se arrastra mientras los cayucos no de-

jan de llegar. Ahora, todo apunta a que la negociación ha ganado un nuevo impulso. Por un lado, la vicepresidenta y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se ha comprometido a tener lista esta semana una fórmula con la que financiar a las comunidades autónomas la acogida extra que tendrán que prestar. Por otro, el Gobierno estudia algo que antes descartaba: aprobar el cambio legislativo y, por tanto, un nuevo modelo de redistribución de los menores migrantes, por decreto ley en el Consejo de Ministros. Con todo, será necesario el

respaldo parlamentario que hoy, con el rechazo claro de PP y Vox, depende de Junts.

● **Niacki: muerte, flores y Mercadona.** El día que Niacki Sacko llegó a El Hierro, Facebook se llenó de publicaciones anunciando que aquel cayuco que había salido 15 días antes de Mauritania había, por fin, aparecido. Era el 30 de diciembre de 2023 y él casi no lo cuenta. “Salimos 32 personas y solo llegamos 15. Yo estaba muy mal”, cuenta este maliense que ahora tiene 17 años. En tal estado llegó que, aunque entonces tenía

15 años, la policía anotó en su ficha que tenía seis. Pasó un mes en el hospital, deshidratado, desnutrido, lleno de llagas y traumas. “Yo nunca había visto morir a nadie”, confiesa. Por lo que cuenta —sus fuertes dolores de cabeza, insomnio, pesadillas y enorme tristeza al recordarlo—, parece sufrir estrés postraumático. No tiene un psicólogo que le atienda.

Su pueblo, Troula, es una pequeña colmena de casitas en mitad de una nada arenosa. Él no ha sufrido ningún ataque terrorista en su vecindario, como cuentan otros muchos malienses, pero vivía en un toque de queda permanente. “A partir de las 22.00 uno no puede salir, no es seguro”, relata. Se marchó porque sintió que por mucho que trabajase, labrando el terreno de sus padres o el de otros, o llevando y trayendo gente con un mototaxi, su vida, llena de estrecheces, nunca iba a mejorar. Quizá por eso dice que quería trabajar en un Mercadona y pasearse entre sus estanterías: “Me encanta, está lleno de comida”.

Pero Sacko tiene otra pasión con la que ha demostrado un talento algo más singular: las flores.

● **Ndeye, la niña que imitó a su padre.** Con solo 13 años, Ndeye Marie Wade se subió a un cayuco con el petate de comida y agua que le preparó su abuela. Era octubre de 2023, el mes récord de llegadas en Canarias, cuando miles de senegaleses se marchaban en desbandada con destino a la isla de El Hierro. En su cayuco iban otras 15 jóvenes y mujeres, algunas con sus bebés, una imagen que aún choca y que cada vez es más frecuente. “El viaje fue bien, pero cuando llegas a esa zona entre Marruecos y Canarias, ¡jagüita! Hay muchísimas olas, tuvimos que tirar toda la comida y el agua por la borda, las dos amigas que venían conmigo



Pasaportes de menores migrantes en uno de los centros de Santa Cruz de Tenerife. M. V. A.



lloraban, pero yo tenía lo que me había preparado mi abuela”.

Wade habla de su responsabilidad por ser la mayor de cinco hermanos, de cómo se vio influenciada por las amigas que quisieron cruzar el Atlántico y de cómo ella logró lo que su padre no pudo. “Mi padre tiene un cayuco, pero si no hay peces en el mar no puede pescar y no tiene dinero. Él lo intentó antes que yo, pero su barca tuvo un problema en el mar y tuvo que volver”, relata tocándose el anillo de plata que él le regaló. La niña preparó su viaje a escondidas con la abuela, con quien vive, y la mañana antes de marchar avisó a sus padres. “Daba igual lo que me dijese, yo ya lo había decidido”, asegura con su deje cicharrero.

La adolescente, que celebró el viernes su decimosexto cumpleaños, entrena lucha canaria y sueña con ser doctora.

● **La ambición de Babacar.** El cayuco era de su tío y fue su padre quien le animó a marcharse. Le asustaba la suerte que podía correr su primogénito en mitad del océano, pero también vio lo que ve cualquiera que habla un rato con este adolescente de 16 años: que Dakar se le quedaba pequeño. “Yo tenía todo lo que me gustaba. Salía con mis amigos, tenía mi moto, caballos..., pero Europa era cambiar de vida, buscarme un futuro”. Babacar Samba tuvo claro, desde que desembarcó en El Hierro en octubre de 2023, que no se había jugado la vida en el mar para perder el tiempo. Ahora estudia electricidad, pero se ha formado también en hostelería, le encanta estudiar inglés y se siente improductivo cuando enciende un videojuego. “Soy muy ambicioso”, dice riéndose.

Asegura que no pasó demasiado miedo en aquel cayuco porque es un chico de mar, pero que teme hacerse mayor. Todo un sistema

A la izquierda, Ndeye Marie Wade, de 16 años. A la derecha, Babacar Samba con una de sus educadoras.

MIGUEL VELASCO ALMENDRAL

se ha empeñado en que lo sea. La policía lo registró como si le faltasen unos meses para cumplir los 18 años y la Fiscalía, con las radiografías de su mandíbula y sus muñecas, decretó que tenía 17, hasta que él demostró con documentos que tenía los 15 que siempre dijo cuando llegó. “Fue traumático, estuve pensando mucho en que si esas pruebas decían que tenía más de 18 años me iban a mandar a un campamento y no podría estudiar”, explica. El tiempo pasa y, esta vez sí, el 24 de abril de 2025, Samba cumplirá la mayoría de edad. Pase lo que pase tendrá que buscarse la vida, ser autosuficiente. “Me queda poco más de un año para salir del centro y estoy un poco nervioso porque no sé cómo será la vida ahí fuera. Tengo que aprender demasiadas cosas antes de eso”.

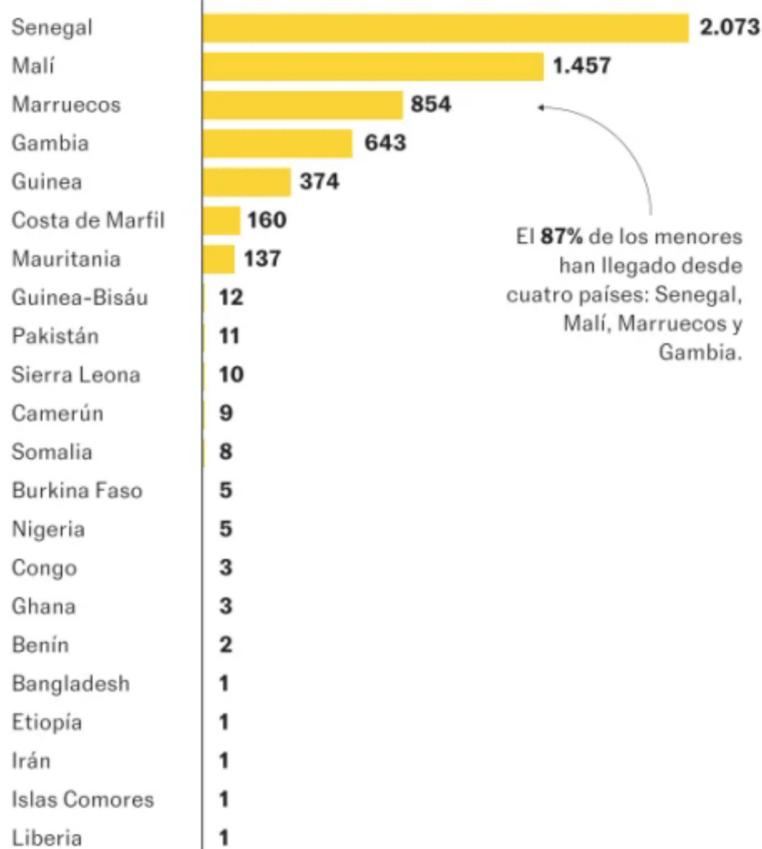
Samba sueña en grande y en pequeño. Será electricista si es lo que le permite ganar dinero o montará un negocio con el que pueda importar y exportar de España a Senegal. En realidad quiere ser marino, capitanear un gran buque, aunque sabe que para eso tiene que llegar a la universidad. No lo va a tener fácil, pero mayor barrera era el Atlántico.

● **Khalid solo vio futuro en España.** Khalid Mejdoub, nacido en Casablanca hace 17 años, no se entiende con la mayoría de sus compañeros de centro que, venidos de Senegal y Malí, no hablan su idioma, pero él es el primero en recibir a los nuevos. Aunque parece extremadamente vergonzoso, es uno de los que más tiempo lleva en este centro de acogida de Santa Cruz de Tenerife, al que llegó con

5.785 menores que emigraron solos a Canarias



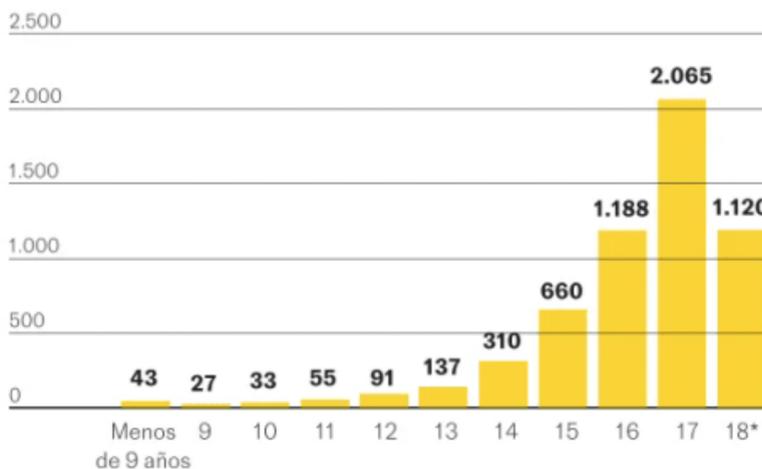
¿De dónde proceden?



El 87% de los menores han llegado desde cuatro países: Senegal, Malí, Marruecos y Gambia.

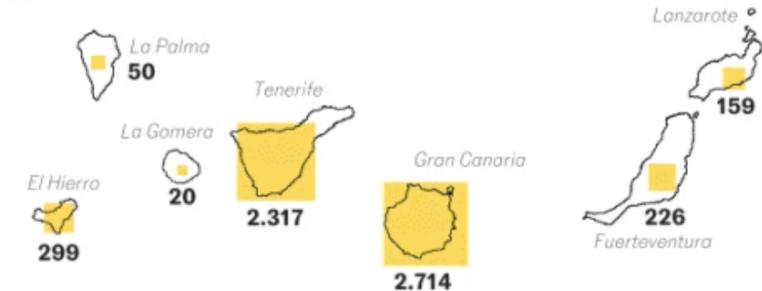
Hay 14 jóvenes con país de origen desconocido

¿Cuántos años tienen?

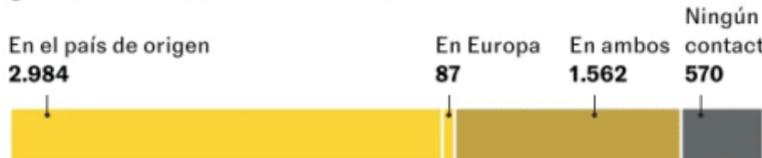


Grupo de menores que, a falta de cotejar su edad, cumplirán 18 años en 2025. Hay mayores de 18 que aún apoya el Gobierno canario en centros de transición

¿En qué isla están?



¿Tienen contacto con sus familias?



Fuente: Gobierno de Canarias (datos del 9 de marzo).

15 años, así que cuando aparece un nuevo adolescente es él quien le lleva, le trae, le enseña y le presenta al resto. La directora enseña orgullosa el video que grabaron en Navidad en el que aparece Mejdoub vestido de Papa Noel fingiendo que dejaba los regalos para todos. Sus padres no aceptaron que se subiese a esa patera, que acabó siendo rescatada tres días después de partir porque casi naufraga en la costa de Lanzarote. Pero él no obedeció. “Dejé el colegio a los 12 años y me puse a trabajar porque mi padre no podía, pero ganaba muy poco dinero. Vine para estudiar, para trabajar, allí no tenía futuro”, afirma.

Su plan es ser electricista, una de las profesiones más demandadas por la falta de profesionales.

● **Musa y Umar, benjamines de la ruta asiática.** Cuando Muhammad Musa puso el pie en Lanzarote el 18 de enero, dejaba atrás un periplo de más de nueve meses y 8.400 kilómetros en línea recta desde la ciudad de Gujrat, en el Punjab paquistaní. La ruta asiática, rara hace solo unos meses, es ahora una vía relativamente numerosa, una evidencia de que el salto a Canarias desde Mauritania se consolida.

El principal país de origen es Senegal, seguido de Malí y Marruecos

Una tercera parte tiene 17 años, pero hay más de 1.300 niños de 0 a 15 años

“Allí ni estudiaba ni trabajaba”, rememora sonriente en urdu. Le traduce al inglés su tímido compatriota Muhammad Umar, de su misma edad y llegado a las islas dos semanas antes. “Allí no hay futuro”, sentencia. En su cabeza estaba el ejemplo de su hermano, emigrado a Arabia Saudí. Su padre, un tendero de 63 años en el paro, logró reunir entre sus conocidos los 11.000 euros que costó un viaje que, según su relato, le llevó en avión a Dubai y posteriormente a Libia, donde le aguardaba el infierno que castiga a decenas de miles de migrantes y refugiados. “Nada más aterrizar, la policía me detuvo por haber entrado de forma ilegal”. Pasó seis meses en la cárcel de Gafuda, en Bengasi. “Pasé hambre, apenas nos daban un plato de macarrones al día. Y si llamábamos a los guardias, nos pegaban y castigaban”. Relata que una vez enfermó con fiebre. “Los médicos se negaron a darme medicinas hasta que no pagara”.

Musa, a diferencia de Umar, no tiene ningún interés por estudiar y apenas está dando sus primeros pasos en el español. No oculta su impaciencia por cumplir los 18 (el 4 de agosto) y salir de Canarias en dirección a Barcelona. En su cabeza, afirma, solo hay un objetivo: “Mi sueño es ser taxista”.



Sánchez (izquierda) y Gabriel Rufián entran en La Moncloa el pasado jueves durante la ronda de reuniones sobre defensa. A. GARCÍA

- El Gobierno quiere evitar someter a una nueva tensión a la mayoría
- El ejemplo italiano muestra las dificultades de la izquierda

Las votaciones sobre armas las carga el diablo

La crónica

CARLOS E. CUÉ

Una vez más, en el covid y como en tantas otras ocasiones, España e Italia se miran de reojo con situaciones de base similares y respuestas muy diferentes. Los dos grandes países del sur de Europa tienen muchas más resistencias a aumentar el gasto en defensa que los del norte y el este, primero porque ven la amenaza rusa mucho más lejana, segundo porque sus opiniones públicas siempre fueron contrarias al gasto militar, aunque cada vez menos, y tercero porque están muy endeudados —mucho más Italia— y tienen poco margen para aumentarlo mucho y muy rápido sin hacer ajustes sociales. Un escenario que Pedro Sánchez ha garantizado a todos sus interlocutores en estos días, y también públicamente, que no se producirá.

Mientras en Italia este asunto está dinamitando la política, con grandes divisiones en los dos bloques, y una auténtica revuelta dentro del PD, el gran partido socialdemócrata ahora en la oposición, en España la situación parece mucho más controlada. Hay

tensiones, sí, el asunto es muy delicado, pero la ronda de consultas de este jueves en La Moncloa mostró, según coinciden distintas fuentes consultadas de los partidos presentes, que hay discrepancias fuertes y posiciones muy duras como la de Podemos, pero la mayoría no está en riesgo, y de hecho las negociaciones para varias leyes ajenas a esta cuestión siguen en marcha, aunque los Presupuestos para 2025 se dan ya casi por imposibles.

Una frase de Gabriel Rufián, portavoz de ERC, resume bien la sensación que se respira en el Gobierno después de la ronda: “Somos un partido progresista, no estamos de acuerdo con ninguna guerra, pero tenemos claro que la guerra está aquí y el mundo no es como nos gustaría, sino como es. Tenemos que ser responsables e ir más allá de la pancarta. Quizá no hay que gastar más, sino un poquito mejor”. Esto es, rechazo formal al aumento, pero comprensión hacia el Gobierno.

¿Y cuál es la principal diferencia entre España e Italia en este momento, además de que en Roma gobierna la ultraderecha y en Madrid una coalición progresista? Que en Madrid no ha habido aún votaciones divisivas. Y si es por el Gobierno, no las habrá. Es-

ta semana el BNG sí forzará una votación sobre una moción consecuencia de interpelación en la que rechaza el plan de rearme de la Comisión Europea. Y provocará enmiendas, discusiones, tomas de posición. Pero no será una votación con consecuencias jurídicas reales, como la de las pensiones. Solo simbólica. Y eso siempre genera mucha menos tensión. El Gobierno ha decidido estratégicamente evitar todo lo posible una votación que, en realidad, según fuentes del Ejecutivo, nadie quiere, porque todos tendrían problemas para decidir.

En La Moncloa no están especialmente preocupados por la cuestión interna. Sánchez cree, según su entorno, que la mayoría no se va a romper por esto, y percibió en la ronda de consultas del jueves

La idea es continuar con la ampliación de partidas a través del Consejo de Ministros

Los grupos entienden la delicada situación de los gobiernos europeos

que nadie en esa mayoría quiere que caiga el Ejecutivo, así que confía en encontrar la manera de gestionar las discrepancias. El presidente está centrado más en la cuestión de fondo, esto es lograr y garantizar la paz en Ucrania, cambiar la dinámica europea de dependencia del paraguas militar de EE UU que Donald Trump está poniendo en cuestión, unir a la UE para su rearme, y aprovechar esta oportunidad para dar un gran salto tecnológico en España y en Europa, y reaccionar a la guerra comercial que plantea Washington. La cumbre de esta semana en Bruselas estará centrada en este último tema y la reunión por videoconferencia de ayer de 25 jefes de Gobierno se volcó en la paz en Ucrania.

“Cuando la gente vea hacia qué dirigimos esta nueva inversión, habrá más consenso social del que ahora parece. El tema es tan gordo que estas discusiones de ahora quedarán muy pequeñas. El horizonte no es bélico, sino tecnológico”, insiste un miembro del Gobierno. En el Ejecutivo son especialmente críticos con algunos sectores de izquierda anti OTAN que también rechazan este rearme europeo. “Es una contradicción no querer depender de la OTAN y de EE UU y a la vez rechazar que Europa mejore su capacidad de disuasión”, insisten.

El que más problemas internos tiene con esto es Sumar, con una IU muy crítica con el aumento del gasto. IU nació en 1986 al calor de la movilización en la izquierda por el ‘no’ al referéndum de la OTAN. El ‘no’ perdió, pero llegó al 43% y ahí se fraguó IU, que se fundó solo dos meses después de esa votación. Sin embargo, en el entorno de Yolanda Díaz (Sumar) es-

tán satisfechos porque creen que Sánchez, que el martes se vio más de dos horas con la vicepresidenta segunda en La Moncloa, ha matizado mucho su discurso y cada vez se parece más al de ella. Díaz, que es de Ferrol, una ciudad con algunos de los principales astilleros del país de buques de guerra desde 1750, insiste en que hay que ir al debate geopolítico de fondo que supone la llegada de Trump. En que esto no va de gastar más, sino mejor y de forma coordinada entre todos los europeos, algo que también plantea Sánchez. En el PSOE también sorprende la dureza del BNG en un asunto que beneficiaría a los astilleros gallegos.

Ampliación de crédito

Sánchez pretende seguir como hasta ahora, como hacía también cuando Podemos estaba en el Gobierno. El presidente ha aumentado todos los años el gasto militar un 10%, hasta los 10.000 millones, sin una sola votación en la que haya tenido que buscar el apoyo del PP, un asunto siempre delicado porque el PSOE cree que los populares, cuando son decisivos, casi siempre optan por tumbar al Gobierno, como pasó con el decreto omnibus que contenía la subida de las pensiones. ¿Cómo ha hecho Sánchez esa subida con un gobierno primero con Podemos y después con Sumar? Con decisiones del Consejo de Ministros, con ampliaciones de crédito o tirando del fondo de contingencias, en las que sistemáticamente Sumar, y antes Unidas Podemos, hacían observaciones para mostrar su disconformidad. Ese era el pacto.

La idea es seguir con esta fórmula mientras se pueda, y en La Moncloa creen que se puede. Además, vista la realidad de Italia y otros países, en Bruselas tampoco van a presionar mucho para que haya votaciones si se pueden evitar, sostienen en el Ejecutivo.

En esos Consejos de Ministros se han llegado a aprobar de una tacada hasta 2.382 millones de euros para misiles patriot, el 25 de junio de 2024. Ese mismo día se aprobó destinar 332 millones a misiones de paz. El pasado 25 de febrero fueron 567 millones por el mismo motivo. Y el 4 de marzo, una transferencia de crédito a Defensa de 343 millones. Así se seguirá haciendo, salvo que Sánchez, que está en plena discusión política con sus socios europeos y con la OTAN, se vea obligado a asumir un compromiso tan grande que no baste con estas soluciones de Consejo de Ministros y haya que recurrir al Parlamento.

En público, casi todos los socios del Gobierno, salvo el PNV, que ofreció un apoyo rotundo, muestran discrepancias o rechazo al aumento del gasto en defensa. Pero en privado casi todos los interlocutores de Sánchez, incluido el más crítico, Alberto Núñez Feijóo, que llegó a acusarle de caminar hacia una “autocracia” por querer evitar el Congreso, se mostraron comprensivos con la delicada situación que atraviesan todos los gobiernos europeos.

La explícita falta de compromiso militar estadounidense vuela la base del histórico vínculo bilateral

La relación entre España y EE UU pisa 'terra incognita'

ÁNGEL MUNÁRRIZ
Sevilla

Al referirse al Tratado de París, que cerró en 1783 la Guerra de Independencia de Estados Unidos, Pedro Pablo Abarca de Bolea, conde de Aranda, legó este atinado pronóstico: "Esta república federal nació pigmeo y ha necesitado el apoyo de España y Francia para su independencia. Llegará un día en que crezca y se torne coloso temible. Entonces olvidará los beneficios recibidos y solo pensará en su engrandecimiento". Más de 170 años después, en 1955, Félix Gordón Ordás, presidente del Gobierno republicano en el exilio, se lamentaba en una conferencia en Burdeos (Francia) de los Pactos de Madrid entre el régimen franquista y EE UU, firmados en 1953: "A nadie le extrañará que quienes aprendimos a amar a los EE UU en las ideas de los Lincoln y los Jefferson estemos perdiendo nuestro cariño".

Estas dos frases condensan dos características de la relación entre España y EE UU, marcada históricamente por la desconfianza, la fascinación y la dependencia, cuyos términos parecían fijos desde 1953 pero que ahora se adentra en *terra incognita* tras el cambio de actitud hacia toda la UE impulsado por Donald Trump.

Por un lado, las palabras del estadista de estirpe nobiliaria ofrecen la pista de lo que sería un prolongado recelo de España hacia la potencia naciente, que le ha infligido derrotas humillantes, la principal en la guerra que acabó con el Desastre de 1898, culminación de un siglo en que EE UU le arrebató sus posesiones en Norteamérica y apoyó los movimientos de independencia de las colonias en el centro y el sur del continente. Aquella sucesión de mazazos aquilató un antiamericanismo especialmente fuerte en las capas conservadoras españolas, que veían en esa patria todo lo que no querían para la suya: una república federal sin religión oficial ni aristocracia que ofrecía una promesa de movilidad social.

La frase de Gordón en Burdeos ofrece el segundo hilo del que tirar: el de la fascinación —decepcionada al menos en parte en 1953— que EE UU despertó desde su origen en los sectores democráticos españoles por los mismos motivos por los que desagradaba a los inmovilistas. Aque-

lla afinidad se encarnó en el siglo XIX en la Sociedad Abolicionista, que en la estela estadounidense reclamaba el fin de la esclavitud en las colonias españolas.

Estas dos líneas históricas se cortaron en 1953, cuando el "coloso" que auguró el estadista monárquico traicionó las esperanzas del republicano en el exilio. "Los Pactos de Madrid fueron un punto de inflexión. El antiamericanismo, hasta entonces predominantemente conservador, empezó a identificarse cada vez más con sectores progresistas y desde entonces no ha dejado de hacerlo", explica el profesor de Ciencias Sociales en la Universidad Carlos III Daniel Fernández, autor de *El enemigo yanqui* (Geneve, 2012).

¿En qué consistieron aquellos acuerdos? EE UU ayudaba con dinero a España y rompía su aislamiento a cambio de asentarse militarmente en Zaragoza, Torrejón (Madrid), Morón (Sevilla) y Rota (Cádiz). Washington convertía a Franco en su aliado en la Guerra Fría. Quedaban sentadas las bases de una relación que hasta ahora había seguido una regla: EE UU mantiene a España bajo su protección armada y España ofrece su colaboración para la hegemonía geopolítica y militar estadounidense, todo ello mientras crece la relación económica. La entrada en la OTAN en 1982 reafirmó las bases previas del vínculo bilateral.

Es difícil negar que España ha hecho su parte. En un artículo de 2024 sobre la evolución de la relación entre ambos países, Carlota García Encina, investigadora sobre Relaciones Transatlánticas del Real Instituto Elcano, detalla cómo los sucesivos gobiernos han extremado su disposición a mostrarse como un aliado militar fiable. Aunque el caso más extremo es el apoyo de José María Aznar a la invasión de Irak, hay otros ejemplos como el despliegue de misiles en Turquía en 2014, en el marco de la guerra de Siria, "cuando ningún aliado parecía dispuesto", escribe la autora.

Con altibajos

La relación ha sufrido altibajos. Pero, incluso en momentos de tensión, la alianza militar se ha mantenido. A veces, hasta se ha reforzado. ¿Ejemplos? Tras el acuerdo de 1988 para una reducción de la presencia militar estadounidense, España le concedió "facilidades logísticas" para operar en Orien-



Pedro Sánchez y Donald Trump, en 2018, en una reunión de la OTAN en Bruselas. HORST WAGNER (EFE)

Incluso en momentos de tensión, la alianza militar se ha mantenido

Trump ofrece incentivos para el "antiamericanismo", explica un experto

te Medio que ni siquiera Franco había dado, recoge el diplomático Carlos Alonso Zaldívar en un artículo. Después del famoso gesto de José Luis Rodríguez Zapatero interpretado como un desaire a la bandera de las barras y estrellas en 2003 y de la retirada de las tropas de Irak en 2004, el mismo Gobierno del PSOE negoció el despliegue de cuatro destructores del escudo antimisiles de la OTAN en Rota. En conversación telefónica, García Encina subraya que también fue Zapatero quien envió tropas a Haití tras su terremoto de 2010, decisión del agrado de la Casa Blanca. Aunque en la primera etapa de Trump las relaciones se resintieron, sobre todo por la falta de sintonía política una vez llegó al poder el PSOE, la cooperación militar nunca se puso en entredicho.

¿Es la actual crisis otra agitación superficial que no altera-

rá las bases profundas de la relación? No lo cree Daniel Fernández, profesor de la UC3M, para quien la explícita falta de compromiso militar de Trump con la UE, sumada a la amenaza arancelaria, supone un "punto de no retorno". "España siempre ha sido un aliado leal, confiando en que la relación era recíproca. De repente, descubrimos que no. Aunque una futura Administración rectifique, la duda ya está sembrada. ¿Quién garantiza que en el futuro no habrá nuevos Trumps? Cuando se pierde la confianza, cuesta recuperarla", afirma el coautor de *Somehow different. España vista desde Estados Unidos* (Catarata, 2023).

El bandazo de Trump, añade Fernández, ofrece además incentivos para explotar el "antiamericanismo", lo cual podría complicar aún más las relaciones. Sobre todo porque este sentimiento es comparativamente alto en España, según la serie de estudios que publica el centro German Marshall Fund, con sede en Washington. El último, de 2023, muestra que un 39% de los españoles ven "negativa" la influencia de EE UU en el mundo, frente a un 30% en la muestra total de 14 países.

García Encina cree que la "disrupción" de Trump lleva a la "incertidumbre". "¿Qué va a pasar? Hay que esperar. Trump lleva cincuenta días", afirma la investigadora, que sí da por "con-

gelada" la vía de cooperación sobre migración abierta en 2023, que suponía una "interesante ampliación de las relaciones". Dejando de lado qué hará Trump, García Encina ve limitado el margen de actuación de España. "Siendo pragmáticos, podríamos aprovechar que Trump es un bilateralista, que prefiere relaciones de país a país, para mejorar nuestra posición", dice, para después señalar que lo ve improbable, en parte porque la "fijación en el nivel militar" no ha abonado relaciones de confianza, y en parte porque el rol de aliado bilateral se ha diluido en la UE.

Coral Morera, autora de *Entre la admiración y el rencor. Estados Unidos y la prensa española ante el final de la Guerra Fría* (Universidad de Alcalá, 2015), cree que la llegada de Trump complica una situación que se venía deteriorando. "Desde antes de Trump, a EE UU le interesamos poco, desde luego menos que Marruecos. La diferencia de Trump es que no disimula", señala Morera, que ve las relaciones bilaterales lastradas durante toda la democracia por dos factores. El primero, una "incomprensión" del "pragmatismo" estadounidense; el segundo, un "antiamericanismo de pose intelectual que se exagera cuando hay presidentes republicanos, y que es contradictorio con nuestro estilo de vida, totalmente influido por su cultura".



Salomé Pradas, en noviembre en las Cortes Valencianas. JORGE GIL (GETTY)

La exdirigente imputada es una abogada de Castellón que se consolidó en la política con su apoyo a Pablo Casado y a su candidato para la Generalitat, Carlos Mazón

Salomé Pradas, la exconsejera que amaga con contar “toda la verdad” de la dana

FERRAN BONO
JOAQUÍN GIL
Valencia

Cuando salió en la televisión valenciana el 7 de noviembre contando que desconocía la existencia del mensaje para alertar a la ciudadanía de la dana hasta poco antes de enviarlo, Salomé Pradas quedó sentenciada. Además de su muy cuestionada gestión, que le costaría ser imputada cuatro meses después por la jueza instructora de Catarroja, la consejera de Justicia e Interior, responsable de Emergencias de la Generalitat el 29 de octubre, cuando las inundaciones se cobraron la vida de 225 personas a los que se unieron tres desaparecidos, transmitió en medio de la mayor catástrofe natural que se recuerda en la Comunidad Valenciana una imagen insostenible, de frivolidad, ignorancia o desistimiento.

Sin embargo, esta abogada de 46 años, casada con un oficial de la Policía Local de Castellón, tiene una imagen más poliédrica en su ciudad, donde fue concejal del Ayuntamiento (2015 y 2019), o en el Senado (2015-2023). La mayoría de la media docena de testimonios de personas que la han tratado y se han prestado a hablar bajo anonimato destacan la capacidad de trabajo de la persona más señalada en la dana. Carlos Mazón, presidente de la Generalitat, la destituyó a las cuatro semanas de las inundaciones y ha descargado sobre ella la respon-

sabilidad del día de autos al lavarse las manos y afirmar que no estaba presente en la toma de decisiones. Pradas concita, por tanto, la atención, y más aún cuando anunció que contará a la magistrada “toda la verdad”.

“Se habrá equivocado y tendrá que pagar por ello, pero me sorprende un poco todo, porque es una persona muy trabajadora, seria y rigurosa, con la que se podía dialogar y llegar a acuerdos. Está muy jodida, igual que su marido”, apunta un antiguo rival político. “Es muy *currita*, eso es verdad, pero también es muy poco consistente y una persona muy estirada”, dice otro testimonio de

izquierdas. “Trabajadora, sí, también para abrirse camino para sí misma en la política”, añade una fuente de su partido.

Cuando se pregunta a las víctimas por la gestión de la tragedia, existe un consenso para describir el papel que jugó la exconsejera: “Nefasto”. “La catástrofe le vino grande. Se comportó como una incompetente”, opina Christian Lesaec, presidente de la Asociación de Damnificados Horta Sud Valencia (300 miembros), que presentó la querrela que fraguó esta semana en la imputación de Pradas y del que fuera su segundo en Emergencias, Emilio Argüeso. “Tenía información de lo

que estaba pasando y no hizo nada”, añade Manuel Mata, exdirigente socialista y abogado de la acusación popular de Acció Cultural. “Su actuación fue negligente y criminal”, valora María Teresa Pérez, coordinadora valenciana de Podemos, que también ejerce la acusación popular. La exconsejera ha declinado atender a EL PAÍS.

Pradas ha hecho gala en entrevistas de su experiencia laboral en su pequeño bufete especializado en mercantil de Villareal, donde trabajó más de una década (también fue profesora asociada en la Universitat Jaume I de Castelló, donde estudió), antes de entrar

en política, a diferencia de otros muchos dirigentes. “Es muy querida. Tiene un estándar ético muy bueno”, defiende el decano del Colegio de Abogados de Castellón, Manuel Mata, que reconoce mantener una buena relación personal con la exconsejera, que tiene intención de volver a su profesión. Y en ese clima de confianza, Pradas le confesó que el pasado 29 de octubre “hizo lo que tenía que hacer”, como ha dicho también públicamente. En privado, la exresponsable de Emergencias no carga las tintas contra el presidente de la Generalitat, asegura su amigo.

Mujer de partido

Varias fuentes coinciden en que la abogada es una mujer de partido, que difícilmente tirará de la manta para incriminar, por ejemplo, a Mazón. De momento, Pradas ha manifestado que ella actuó siguiendo el criterio de los técnicos, lo que puede marcar su línea de defensa, junto a la supuesta falta de información del temporal y de las inundaciones por parte de las agencias estatales.

“Es una mujer de partido, pero ya veremos si se le complica todo. En Valencia tenemos ejemplos”, apunta una fuente próxima al PP. Joaquín Barceló, amigo de la infancia de Eduardo Zaplana y uno de sus testaferros, y Juan Francisco García, el que fuera su hombre de confianza en la presidencia de la Generalitat, confesaron a cambio de una rebaja de sus penas. A Zaplana le condenaron a 10 años de cárcel por diversos delitos de corrupción.

Zaplana fue el que abrió la puerta de la política a Mazón al nombrarlo en 1999 director del Instituto Valenciano de la Juventud con 25 años. Pradas entró mucho más tarde, en un momento en que el PP valenciano tenía que alejarse de la larga mancha de la corrupción. En Castellón, esta adquirió el nombre del otrora todopoderoso Carlos Fabra, expresidente de la diputación. Pradas, joven profesional liberal, sin hijos, con buena imagen, cuota de Castellón, se subió al bando de otro Fabra, Alberto, que asumió la presidencia de la Generalitat tras el procesamiento de Francisco Camps por el caso de los trajes, del que salió exculpado. Fue nombrada directora general de Medio Natural en la Consejería de Infraestructuras, dirigida por Isabel Bonig, que en 2015 se convertiría en la líder del PP de la Comunidad Valenciana.

Cuando llegó el momento, no obstante, Pradas apostó por Mazón, el candidato elegido por Casado para descabalar de la presidencia a Bonig, amiga personal de Alberto Núñez Feijóo. Mazón la nombró consejera primero de Medio Ambiente y después de Interior, una vez que Vox salió de los gobiernos autonómicos y dejó el departamento de Emergencias. La asunción política de esta última competencia le ha llevado ahora a ser investigada judicialmente.

PERIDIS



FERNANDO VALLESPÍN

Dispuestos, indispuestos e incapaces

El punto 1 de la agenda europea para la Nueva Era pasa por aumentar el gasto en defensa, incluso muy por encima del conocido 2% del PIB. El punto 2 incorpora otras demandas, como una más estrecha coordinación en material e industria militares y, en general, una revisión a fondo de la estrategia de seguridad y la aceleración del tempo en la que hacer el esfuerzo —ahora parece que las medidas específicas que debe presentar cada país deben estar sobre la mesa a lo largo del próximo mes—. Como habrá países con los que no se pueda contar, como la Hungría de Orbán, se habla ya de una “coalición de los dispuestos” (*coalition of the willing*), de países decididos a llevarla a cabo a toda costa. Vamos, pues, camino de algo así como una “geometría variable” en materia de seguridad, y no hace falta insistir en sus implicaciones para el futuro de la Unión y en las consecuencias que pueda tener para quien se quede fuera. Aparte de la pinza de Trump y Putin, si hemos llegado a esta situación es por la procrastinación colectiva en esta materia, así que no creo que haya mucha condescendencia para quienes a partir de ahora se dejen llevar por la anterior inercia.

Algunos pensamos que España debe estar dentro de esta coalición y nos consta que los dos grandes partidos la apoyan. O sea, que están “dispuestos”. Lo que no está

tan claro es que sean “capaces” de ponerse de acuerdo para hacerlo. Interesante paradoja: ambos desean lo mismo, pero no quieren recurrir al otro para conseguirlo. Escaños les sobran, pero les falta altura de miras ante este momento decisivo para el continente. Ignoro lo que haría el PP si, llegada la ocasión, la aprobación de las medidas de defensa dependiera de sus votos; recuérdese el precedente de Fraga, que ante el referéndum de la OTAN optó por favorecer la abstención. Lo que sí está claro es lo que parece ser la estrategia del Gobierno: truquear con los números y partidas presupuestarias para apañar un arreglo que le permita no tener que depender de la oposición y cumplir así formalmente con el famoso 2%, aunque para cuando se alcance —¿en 2029?— ya se habrá quedado más que corto.

En cualquier caso, lo normal sería que dichas medidas se debatieran en el Parlamento y que todos nos enterásemos de cómo respira cada cual y qué opciones tenemos. Más aún cuando estamos ante una situación que se presenta como existencial para el mundo libre. El problema es que también lo es para el propio Gobierno. No puede prescindir de sus socios de coalición, tan visceralmente contrarios a todo aumento en las partidas de defensa, y apoyarse sin más en el mayor partido de la oposición. Significaría su virtual ruptura. El PP le estará esperando además con



Pedro Sánchez y Yolanda Díaz, en la Moncloa el martes, en una imagen del Gobierno.

una sonrisa condescendiente, aunque siga sin saber cómo desprenderse a su vez de los putinistas/trumpistas que tiene a su derecha.

Fuerte dilema, porque esta vez no hay salida fácil a las contradicciones internas que venían afectando a la coalición parlamentaria progubernamental. Ahora, el Gran Hermano europeo estará observando con atención y espera una solución tan rápida como clara, así como un esfuerzo ajustado a nuestra dimensión económica. Después de lo visto el viernes en

Alemania, no se entenderá que allí donde hay una mayoría matemática entre los partidos favorables a la posición formal europea esta se frustre por los automatismos de la política de confrontación y de regateo partidista. Menos aún si quienes se quedan rezagados —Italia está en una situación parecida— fueron también quienes más se beneficiaron de las políticas de solidaridad europea derivadas de la pandemia. Este desafío requiere algo más que mero tacticismo, exige recurrir a la política con mayúsculas.

*Pago en 3 meses: con tu Tarjeta El Corte Inglés, Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones en Viajes El Corte Inglés. Precios "desde" por persona y estancia en cabina doble interior en régimen pensión completa. Tasas portuarias y cuota de servicio incluidas. Incluye: restaurantes gourmet especializados, WiFi limitado, selección de bebidas no alcohólicas, helados gourmet, clases de fitness, lavandería, cuota de servicio. No incluye gastos de gestión (16€ por reserva) ni ningún otro servicio adicional (salvo indicación contraria). Consulta condiciones de las promociones en www.viajeselcorteingles.es. Plazas limitadas. C.I.C.MA 59. Hermsolilla 112 - Madrid.



Cruceros de lujo con anfitrión en español

 **GUÍA ACOMPAÑANTE A BORDO**

 **PAQUETE DE BEBIDAS PRESTIGE O CRÉDITO A BORDO HASTA 500€**

 **PAGO EN 3 MESES***

Polinesia francesa

Regatta
11 días | 10 noches
Salida 5 septiembre 2025
Puerto de embarque Papeete **3.179€**

Alaska

Riviera
13 días | 12 noches
Salida 17 julio 2025
Puerto de embarque Seattle **4.039€**

Viaje escocés y nórdico

Marina
12 días | 11 noches
Salida 30 junio 2025
Puerto de embarque Southampton **4.039€**

Vietnam y Tailandia

Sirena
16 días | 15 noches
Salida 6 febrero 2026
Puerto de embarque Hong Kong **4.088€**

Italia, Grecia y Turquía

Allura
¡Nuevo barco!
11 días | 10 noches
Salida 5 agosto 2025
Cabina con balcón
Puerto de embarque Montecarlo **4.619€**

China y Japón

Riviera
17 días | 16 noches
Salida 20 abril 2026
Puerto de embarque Singapur **5.389€**



José Luis Sanz, el miércoles en el Ayuntamiento de Sevilla. PACO PUENTES

José Luis Sanz Alcalde de Sevilla

“No creo que Sevilla tenga un problema de masificación turística”

El regidor de la cuarta ciudad de España defiende la necesidad de una tasa, pero para mejorar los servicios dados a los visitantes

EVA SAIZ / LOURDES LUCIO
Sevilla

José Luis Sanz (Sevilla, 56 años) había conseguido dejar atrás las críticas por haber pactado con Vox los Presupuestos municipales de 2025 y se disponía a gobernar con la estabilidad que le había faltado en su primer año como alcalde de Sevilla, cuando se ha topado con un súbito imprevisto: la publicación de supuestos sobresueldos y gastos del PP con cargo a fondos de la Diputación, hace una década, cuando él ocupaba puestos de responsabilidad. Una maniobra que, según denuncia, pretendía “amedrentarlo”. Sanz se queja de la ausencia de interlocución con el Gobierno central para resolver problemas seculares de la capital andaluza, como la falta de infraestructuras, y también nuevos, como los de un turismo que no considera masificado.

Pregunta. Ahora que ha pactado el Presupuesto con Vox, ¿tiene margen para realizar sus propias políticas?

Respuesta. El anterior entró en vigor muy tarde, el 8 de agosto. Este año estamos afrontando los grandes problemas de la ciudad con mucha más perspectiva y Presupuesto.

P. En ese debate de Presupuestos dijo que no veía a la ultraderecha, pero la portavoz de Vox hizo un discurso contra la propaganda feminista, la violencia machista o la inmigración “ilegal”. ¿Lo comparte?

R. No lo comparto en absoluto, como tampoco comparto el discurso que hacen otros portavoces en el pleno. Yo no tengo un acuerdo de gobierno con Vox, solo para aprobar un Presupuesto que se aleja de lo ideológico y se centra en la gestión de los grandes problemas de Sevilla.

P. ¿No es ideológico reducir la partida de la unidad contra la violencia de género y destinarla a asociaciones que se autodenominan provida?

R. Bueno, también a otro tipo de asociaciones que se preocupan por las madres solteras. Tengo claro que en violencia de género este país ha conseguido grandes avances y, si depende de mí, en

el Ayuntamiento no vamos a dar ni un solo paso atrás. El acuerdo con Vox no sobrepasa ninguna línea roja.

P. ¿Sevilla tiene un problema de masificación turística?

R. Creo que no. El fenómeno que se ve en la ciudad es un fenómeno global, igual al de cualquier otra capital europea. Pero no nos olvidemos de que el turismo es la principal industria de la ciudad, supone el 25% del PIB.

P. Los alcaldes de las principales capitales andaluzas abogan por la tasa turística. ¿Por qué no logran convencer a la Junta de que regule su aplicación?

R. Esa es mi idea, que fuera un decreto de la Junta, que es quien tiene la competencia, al que cualquier ciudad se pueda acoger. Sevilla es la tercera ciudad más visitada de España, con casi cuatro millones de turistas. ¿Se les puede dar servicio de limpieza, de seguridad y mantener nuestro conjunto histórico con el IBI que pagan los sevillanos? Rotundamente no. Esa es la motivación para reclamar una tasa turística. Hay otros instrumentos que no pasan por la Junta. Podemos decirle a la ministra de Hacienda, ahora secretaria general del PSOE andaluz [María Jesús Montero], que un porcentaje del IVA que el turismo paga en

Sevilla repercute en la ciudad. No hay un ministro de Fomento que se preocupe por el déficit de infraestructuras de Sevilla o uno de Hacienda que lo haga por los problemas del turismo. En el Gobierno no hay un interlocutor.

P. El ministro de Fomento aseguró que ojalá tuviera con usted la misma interlocución que con la alcaldesa de Granada (PP).

R. El ministro por aquí no ha venido. Vino una vez y se encerró en la Diputación de Sevilla (PSOE). Le hemos mandado varias cartas y no hemos tenido respuesta.

P. ¿Es partidario de una unidad de la Guardia Civil patrullando el Guadalquivir para acabar con la presencia de narcolanchas?

R. No sé cuál es la gravedad real del problema, pero, si cada día es más frecuente, a lo mejor

“En el Gobierno de la nación no hay un interlocutor”

“El PP de Sevilla es el de Juanma Moreno y estará donde él diga que tiene que estar”

es conveniente que haya unidades parecidas a las que hay en zonas del litoral andaluz.

P. ¿Cuál cree que es el objetivo de las informaciones sobre los pagos de sobresueldos y gastos del partido con dinero de la Diputación de Sevilla?

R. La intencionalidad es desestabilizar al gobierno municipal o poner en riesgo la Alcaldía de la capital de Andalucía.

P. Dijo que al alcalde de Sevilla “no se le coacciona”. ¿Quién le ha intentado coaccionar y cómo?

R. A mí directamente, nadie. Pero cuando veo una información en la que no hay ningún delito y, aunque lo hubiera, habría prescrito, entiendo que se quiere amedrentar al alcalde de Sevilla.

P. Y esos gastos que usted dice que son legales, vistos desde la perspectiva actual, ¿cree que son éticos y estéticos?

R. Unos más y otros menos, evidentemente. El pagar autobuses con el dinero de los grupos políticos es que lo recoge la ley. Hay solo dos cosas que no se puede hacer con ese dinero: contratar personal y comprar patrimonio.

P. ¿Por qué en el PP de Sevilla siempre ha habido tantos enfrentamientos internos?

R. El PP de Sevilla es un PP muy complicado, por la complejidad electoral que tiene la provincia de Sevilla. La falta de buenos resultados se traduce en que se complica todo.

P. Se dice que la sombra de Javier Arenas es muy alargada ¿Es una leyenda o realidad?

R. Arenas lo ha sido todo durante muchos años en el PP de Andalucía y, por tanto, también pesa mucho en el de Sevilla. Pero hoy el PP de Sevilla es el PP de Juanma Moreno y estará siempre donde él diga que tiene que estar.

P. La solución para acabar con el último conflicto interno ha sido cesar al secretario general que sacó de una notaría la contabilidad del PP y meterlo en la ejecutiva regional. ¿Le ha gustado?

R. Lo más importante que tiene por delante el PP de Sevilla es volver a ganar la alcaldía, incrementar el número de Alcaldías en la provincia e intentar ganar la Diputación. La solución es buena.

P. ¿Va a cobrar a los turistas por visitar la plaza de España?

R. No es un tema a corto plazo. El edificio es complejo porque el uso depende del Ministerio de Hacienda y ese es uno de los temas que me gustaría tratar con la vicepresidenta cuando me reciba.

P. ¿Se plantea restringir más las licencias de pisos turísticos?

R. Me gustaría que el decreto de la Junta permitiera a los ayuntamientos que fuéramos mucho más restrictivos, como pasa en la Comunidad de Madrid.

P. Acaban de sacar vivienda de protección oficial (VPO) de entre 200.000 y 350.000 euros. ¿Puede bajar los precios?

R. Lo puede bajar Pedro Sánchez, que es quien pone el precio del módulo de la VPO. También puede reducir su IVA y dar beneficios fiscales a los compradores. El Ayuntamiento no lo puede regular.

Una proposición de ley para conceder la nacionalidad despierta la expectación entre más de 200.000 saharauis

El sueño de un pasaporte español revive en el Sáhara

JUAN CARLOS SANZ
El Aaiún

El saharauí Sidi Brahim Abilil fue detenido en El Aaiún con 18 años acusado de militar en el Frente Polisario, pasó por sucesivos calabozos y acabó en las mazmorras secretas de un campo de concentración del sur de Marruecos. Cuando fue liberado tras más de una década de cautiverio en la que su familia le dio por desaparecido, se exilió en Argelia y trató de unirse a los independentistas en los campamentos de Tinduf. Pero en lugar de alistarse en sus filas, fue tomado por espía de Rabat y arrojado de nuevo entre rejas. Logró huir a Mauritania dos años más tarde para pedir asilo en la embajada de España, aunque su demanda solo recibió silencio. Abilil había nacido en 1962 en la entonces capital de la provincia número 53, su padre tenía un DNI con el que votaba en los referendos de la dictadura y él estaba matriculado en primaria en el colegio La Paz de El Aaiún, donde el Ministerio de Educación todavía impartía clases.

“Claro que quiero volver a ser español. Con mucho gusto. Han pasado ya 30 años y sigo esperando una respuesta a mi petición”, asevera Abilil, ya próximo a la jubilación como guía turístico, mientras sirve los tres vuelcos sucesivos del ritual saharauí del té, en la antigua tienda de su padre en el Zoco Nuevo. Cuando retornó a El Aaiún desde los campamentos, las autoridades marroquíes le recibieron con un cargo de funcionario vitalicio en el Ministerio de Turismo.

¿A la tercera irá la vencida? Es lo que parecen preguntarse decenas de miles de saharauis autóctonos, hasta más de 200.000 según estimaciones de los *chuijs* o jefes tribales, que como Abilil no pudieron conservar la nacionalidad cuando el ejército ya había abandonado el territorio en manos de Marruecos en 1976 y el Gobierno solo concedió un año de plazo para que hicieran valer su derecho. O quienes en 2023 aguardaban expectantes la aprobación de la proposición de ley promovida por Unidas Podemos para otorgarles el pasaporte por carta de naturaleza, antes de que el adelanto electoral diera al traste con la iniciativa. El Congreso, ahora a instancias de Sumar, reavivó el 25 de febrero una propuesta similar

a la que, como ya ocurrió en la anterior legislatura, solo ha dado la espalda el PSOE.

“No entiendo la posición del PSOE. Hay que separar los problemas políticos actuales del pasado histórico”, cuestiona Gajmula Ebbi, de 63 años, licenciada en Filología Hispánica, que adquirió la nacionalidad por residencia en Málaga. “Yo también nací en El Aaiún bajo la bandera española, estudié en las aulas de La Paz, me marché a los campamentos del Frente Polisario, trabajé en España y regresé al Sáhara para ser diputada en el Parlamento marroquí por el Partido del Progreso y el Socialismo. Y no me arrepiento de nada”, explica en la sede de la asociación Generaciones de La Paz, de exalumnos del colegio español. “Nuestro vínculo con España es algo muy bonito que no se puede ocultar”, asegura. “Me emocioné al seguir en televisión la intervención de la diputada de origen saharauí Tesh Sidi, cuando defendió la ley en nombre de Sumar mientras relataba su calvario de 20 años para obtener la nacionalidad”.

Antiguos documentos

Sidi Brahim Abilil guarda como oro en paño sus raíces españolas en forma de documentos de identidad o escolares, administrativos o económicos, que dan fe de su presencia en el Sáhara cuando ondeaba la enseña roja y gualda. A los saharauis autóctonos y a sus descendientes más directos estos papeles les abren la vía para la concesión del pasaporte. Y también generan suspiros por las expectativas educativas, laborales, de derechos sociales o de reunificación familiar que se les abren.

“No se pueden aceptar los documentos de Tinduf. No tienen legitimidad”, sentencia Baira Abdelatif, *chej* de la tribu saharauí Ulad Busbaa, en pleno *iftar*, la cena de Ramadán que ofrece en su casa de El Aaiún. Entre los medios probatorios previstos en la proposición de ley de Sumar, el “certificado de nacimiento expedido por las autoridades saharauis de los campamentos de refugiados de Tinduf y legalizado por la Representación del Frente Polisario en España” es el principal escollo en su tramitación parlamentaria, al implicar un reconocimiento de la Administración de los independentistas en Argelia.



Gajmula Ebbi, exdiputada marroquí, en El Aaiún. GONZALO SÁNCHEZ



Una asociación de saharauis, el jueves en El Aaiún. G. S.

“Los *chuijs* contamos con legitimidad histórica”, apostilla Baira Abdelatif. “La tuvimos en la Yema o Asamblea de Notables, en la que estaba mi padre, prevista bajo la Administración española. En la comisión de identificación para el referéndum de la ONU, de la que yo formé parte. En el Consejo Consultivo para el Sáhara creado por el rey de Marruecos, al que pertenezco”, concluye. Considera que solo los *chuijs* de Tinduf podrían avalar la vinculación con España de un saharauí en el exilio argelino, gracias a su conocimiento de sus tribus, subtribus y fracciones. La iniciativa legal, sin embargo, no menciona a los notables saharauis, elegidos originalmente por los nómadas para que les representaran y que con el tiempo devinieron en linajes hereditarios.

“Antes de interrumpir sus trabajos, la Minurso había censado en 1998 a casi 83.000 saharauis como residentes previos a la salida de España con la conformidad de un *chej* promarroquí y de otro favorable al Polisario”, precisa, “y otros 147.000 recibieron la aprobación de uno de los dos *chuijs* de la comisión de la ONU. “Más de 200.000 saharauis pueden te-

Solo el PSOE ha dado la espalda a la iniciativa presentada por Sumar

“Ser española es como un sueño para mí”, explica Fátima Hamad

ner hoy derecho a la nacionalidad española”, estima Mohamed Bauni, de 49 años y graduado en Ciencias Políticas, *chej* de la tribu Erguibat Suad.

La Asociación Colectivo de Saharauis Nacidos bajo la Bandera y Administración Española cuenta con más de 4.000 solicitudes previas y cerca de un centenar de sus miembros han dado ya pasos ante los tribunales para “la restitución de la nacionalidad”, según detalla su presidente, Bucharaya Bahi, funcionario y jurista de 56 años.

Bahi viajó a Madrid para asistir al pleno en el que fue tomada en consideración la proposición de ley. “Desde que el Tribunal Supremo vetó en 2020 que se pudiera invocar la pertenencia a la provincia 53 para recuperar la nacionalidad, nuestros derechos se han visto bloqueados ante la justicia española”, alega el presidente de la asociación. Uno de sus socios, Mohamed Bregg, de 70 años, guarda de seguridad en la ciudad de Esmara, confía en poder jubilarse en Fuerteventura, donde tiene familiares, cuando obtenga el pasaporte. Fátima Hamad, de 55 años, con negocios en Canarias, asegura no tener problemas para poder viajar con visado. “Ser española es como un sueño para mí”, explica.



Familiares y amigos de Belén Cortés, el martes durante su funeral y entierro en su localidad natal, Castuera (Badajoz). JAIME VILLANUEVA

El crimen de la educadora Belén Cortés en un piso tutelado refleja una realidad silenciada de los centros de menores

“Los hijos de cualquiera”, el terror tras el crimen de Badajoz

ELENA REINA
Badajoz

Cuando los agentes le dejaron ver a su hijo después de una semana desaparecido, le sorprendió que pareciera como “uno de esos hombres que se esconden en los camiones de Algeciras”. El chaval, de 14 años, llevaba unos pantalones de chándal del Barcelona que no eran suyos, el pelo rasurado por encima de las orejas, un trasquilado con mechones azules, y tenía la mirada perdida. El padre de este joven, un líder sindical de Extremadura llamado a dirigir la organización nacional, hacía seis meses que había decidido que ya no podía con él. Después de que consiguiera la custodia en septiembre, su hijo le fracturó la nariz de un puñetazo. Nunca imaginó, como tampoco lo hizo el padre del otro chico de 15 años, un famoso cocinero y líder político local, lo que iba a suceder casi 48 horas después.

El brutal crimen de Belén Cortés, la educadora social que los custodiaba, la noche del 9 de marzo en un piso tutelado de Badajoz, ha helado las casas extremeñas porque nadie se explica qué tiene que fallar para que unos jóvenes a los que aparentemente no les había faltado nada, decidan un día coger un cinturón y estrangular con él a su cuidadora hasta quedar seguros de que dejaba de moverse.

“Podían ser los hijos de cualquiera, y eso es lo que asusta”, resumía una vecina en el municipio pacense de Castuera mientras sentía el terror y la incredulidad de medio pueblo el día en que daban sepultura a Belén Cortés. Mientras los tacones arañaban el asfalto y alguna tos rompía el silencio que imponía el féretro de una mujer “alta y fuerte” de 35 años, no se oían llantos, ni tampoco consignas. Ella también podía haber sido la hija, la hermana, la vecina de cualquiera.

Los detenidos por su crimen son tres, una joven de 17 años y los otros dos jóvenes, de 14 y 15. Pero solo se les menciona a ellos cuando se habla del caso. Quizá porque ella ha declarado en la Fiscalía “no haber tenido nada que ver con el homicidio”, aunque las autoridades continúan investigando su participación, pues escapó esa noche en el coche robado junto con los otros dos chicos. Y puede que solo se hable de ellos porque, una semana antes, esos dos compañeros de piso habían protagonizado una fuga nada discreta que los llevó de los botellones en los carnavales de Mérida, a robar la caja de una cafetería a saquear una vivienda, a visitar el piso okupado de la madre de uno de ellos, a consumir cocaína y a fumar heroína en papel de plata. Y porque todo apuntaba a que volverían a hacerlo, según los mensajes que

Los dos jóvenes pertenecen a familias conocidas en la región

Tras el suceso, varios trabajadores han desvelado amenazas vividas a diario

la misma Belén le envió a su novio y a uno de los padres de los jóvenes esa misma noche.

Una fuente cercana a este progenitor recuerda que los vio llegar deshechos a la comisaría de Badajoz después de su aventura, trasladados por los agentes desde el pueblo de uno de ellos, en Villafranca de los Barros, a 80 kilómetros de la capital pacense. Tal y como venían, de madrugada, acusados de dos robos menores, en una decisión altamente cuestionada estos días por los protagonistas de este suceso, incluida la familia de la educadora, un juez de guardia decidió enviarlos de nuevo a su casa. Eran las primeras horas del sábado 8 de marzo.

Para llegar a la noche del domingo 9 de marzo a las 22.30, es necesario remontarse meses atrás. A los puntos que llegan a conectar a estos dos chavales. Dos jóvenes pertenecientes a familias conocidas de la región, con historias parecidas, que la Junta de Extremadura —encargada de su guarda y custodia—, a través de un juez de menores, decidió reunir dos semanas atrás en un chalé adosado de la calle del Castillo de Benquerencia de Badajoz. Un domicilio en apariencia familiar, que funcionaba a pequeña escala (solo convivían cuatro personas) como un centro de menores que habían cometido alguna infracción. Era el lugar de trabajo de Belén, que se repartía con otros cuatro educadores la custodia por turnos de los menores. En este reportaje, para respetar su identidad, se les llamará Juan (al de 14 años) y Pedro (al de 15).

Cuando el padre de Juan, líder de la rama regional de un sindicato, logró en septiembre la custodia de sus dos hijos, hubo un titular en la prensa local: “Un juzgado de Don Benito retira

la custodia de dos menores a una madre por obstaculizar las visitas al padre”. Eran Juan y su hermana, entonces de ocho años; él tenía 13 todavía. Según se lee en la nota de Canal Extremadura y que detalla a este diario el abogado del padre, Fernando Cumbres, desde un restaurante de Badajoz, los niños llevaban cuatro años sin ver a su padre. Su madre, una científica que trabaja en una empresa agraria de la zona, había acusado a su exmarido de haber abusado de su hija, un hecho que nunca pudo demostrar. El letrado recordaba el miércoles aquella noticia, en la que declaró que su cliente había vivido un “calvario judicial”. Entonces no podía ni imaginarse el vía crucis que le tocaría emprender tan solo seis meses después.

Una paliza

Cumbres habla por él, porque asegura que el padre —contactado también por este diario— no se encuentra en condiciones de relatar nada. Su hijo mayor, cuya imagen ha circulado sin reparos porque la familia la envió a la prensa cuando andaba desaparecido, con su pelo alborotado, sus ojos pícaros y su sonrisa de niño, es posible que haya matado a sangre fría a una mujer. Que como mínimo haya visto por primera vez de cerca la muerte de una persona, un cadáver vapuleado y asfixiado, con 14 años. El de la mujer con la que él se mensajeaba esa misma noche sobre si le había hecho efecto un jarabe y que hacía las veces de madre durante unas horas. Juan vivía en esa casa desde el 13 de enero, después de que su padre decidiera un buen día que no podía más con él: el chaval le había dado una paliza y no había sido la única.

Pedro también vivía con su

padre antes de llegar al centro de menores. Este conocido cocinero de la televisión regional, que se presentó a las últimas elecciones autonómicas, también le arrebató judicialmente la custodia de sus tres hijos a su madre hace nueve años. Pedro, como Juan, era el mayor. El padre habla con EL PAÍS por teléfono, consciente de cuál es el posible papel de su hijo y de cuál debe ser el suyo: "Sé muy bien que es un crimen horrible y debe pagar por ello y pedir perdón, pero creo también que hay que llegar a comprender cómo ha podido pasar algo así. Sé que esto era evitable desde el minuto uno", advierte.

Antes de que le tuviera que "rogar" a la Junta que se hiciera cargo de su hijo hace algo más de un año, cuenta, la situación en su casa con sus otros dos hijos adolescentes era "insostenible". "Tuve que ceder la guarda y custodia porque no éramos capaces con él. De un año para acá no podíamos más, y eso que mi hijo nunca ha sido violento conmigo, pero sí muy conflictivo, había mucha tensión en casa. Y tengo otros dos niños más pequeños, que se llevan un año, y tengo que protegerlos si otro de ellos ha perdido el control", explica el padre.

Pedro ha vivido desde hace dos meses y medio en centros de menores, pero solo 14 días en el piso que custodiaba Belén. De los cuales, una semana estuvo fugado. "No creo ni que la conociera bien", apunta su padre. "De él se



Entrada del piso tutelado donde fue asesinada Belén Cortés. J. V.

ha dicho de todo, hasta que si era experto en robar coches... Por favor, es un niño que se ha juntado con quien no debía, con mayores de edad que hacían eso. Es un niño que ha visto lo que no tenía que ver", continúa.

Tanto el entorno de Juan, como el padre de Pedro, coinciden en algo: los jóvenes no tenían que haber regresado nunca a esa casa a cargo de Belén. Cuando la Guardia Civil los encontró a am-

"Sé que era evitable desde el minuto uno", explica el padre de uno de los autores

"Tuve que ceder la guarda y custodia. No éramos capaces con él", dice el progenitor

bos en el pueblo de la madre de Pedro y prestaron declaración por el robo de una cafetería sin un fiscal de menores presente —no había ninguno de guardia el sábado— que pudiera solicitar una medida más estricta, un juez determinó que volvieran al punto de partida. Y ese movimiento administrativo tan cotidiano, tan aparentemente inocuo, pudo poner a la educadora ante un riesgo extremo, aseguran.

Preguntas sin respuestas

¿Qué sucedió minutos antes de la muerte de Belén? ¿Por qué no esperaron a volver a fugarse sin violencia por la mañana, como al menos Pedro había hecho en cuatro ocasiones anteriores? Estas preguntas siguen rebotando en las cabezas de sus progenitores. ¿Qué pasó en esas cuatro paredes para que sus "niños", criados en familias de clase media, que faltaban al instituto, pero que ni siquiera habían golpeado a un compañero (según asegura el padre de Pedro), decidieran apretar con fuerza un cinturón, con la decisión que eso requiere para matar?

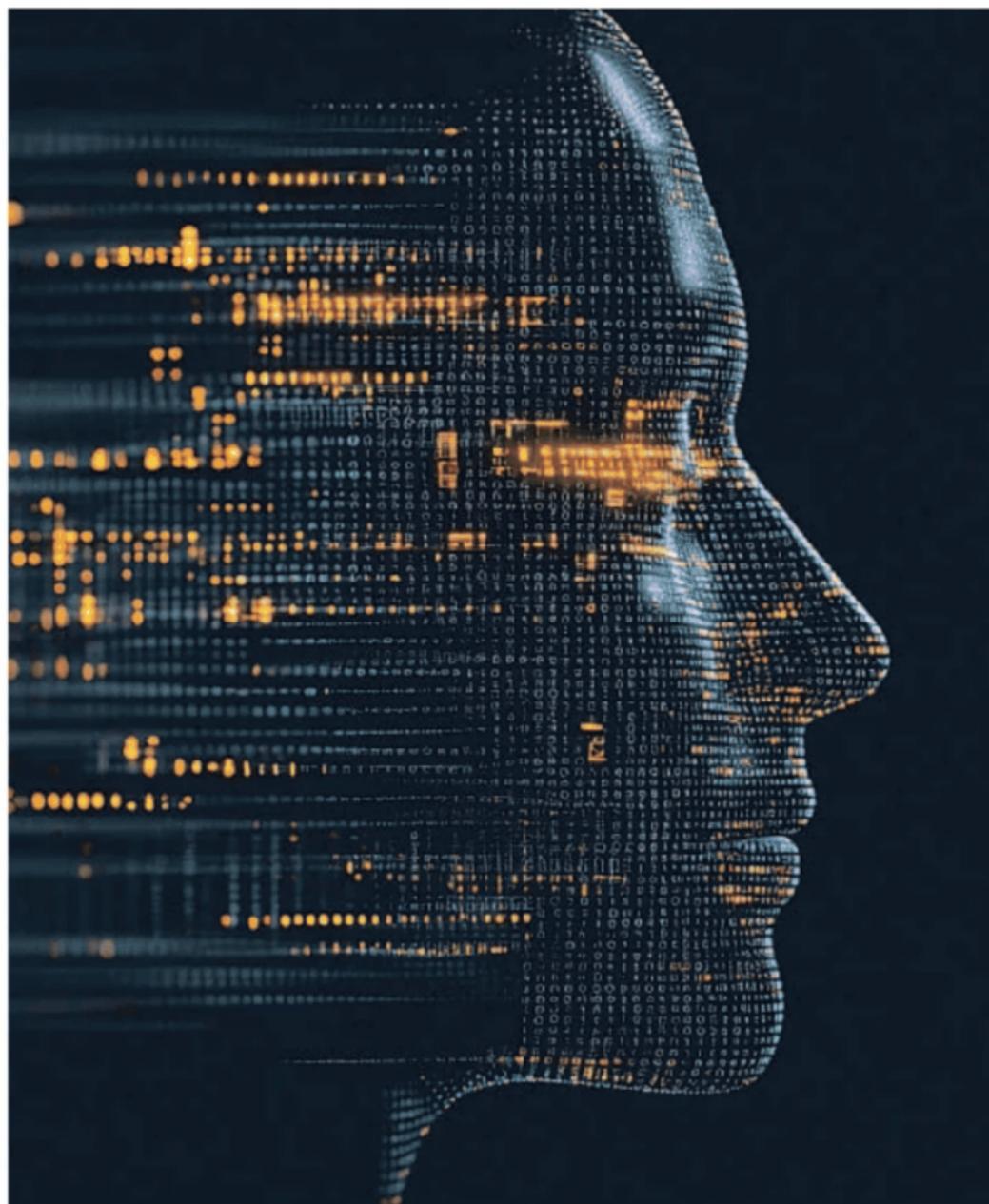
El crimen de Badajoz ha supuesto un mazazo para una Administración que da explicaciones estos días con cuentagotas sobre un servicio a menudo invisibilizado, en este caso, externalizado a una empresa privada, Cerujovi, en la que trabajaba Belén Cortés con un turno sola por

las noches con cuatro menores que habían cometido algún tipo de infracción. El crimen también ha sacudido a un sistema de justicia del menor que en Badajoz (150.000 habitantes) no contaba con un fiscal de guardia por ser fin de semana —según ha asegurado a EL PAÍS un alto cargo de la Fiscalía Superior de Justicia—, como si la delincuencia infantil tuviera que restringirse al calendario escolar.

Y el crimen ha desvelado también una realidad casi siempre en la sombra, la que viven cientos de educadores y trabajadores sociales que, tras la brutalidad del crimen de Cortés, han revelado las decenas de amenazas y agresiones con las que tienen que convivir en unos puestos de trabajo precarios.

La muerte de Belén Cortés ha removido todavía más cosas. Los detalles de la vida de cada uno de los implicados han pulverizado, sin necesidad de datos ni estadísticas, los prejuicios que habitualmente se utilizan para agitar el odio contra los menores que viven en este tipo de centros, la mayoría de origen extranjero. Porque se trata de un crimen atroz, salvaje, presuntamente cometido por españoles que son como muchos otros españoles.

"No entiendo la opinión gratuita de la gente que no sabe lo que ha pasado, que no sabe lo que hay detrás. Pero le digo algo: Esto le puede pasar a cualquiera", insiste el padre de Pedro.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

CONFERENCIA Y COLOQUIO

Una teoría crítica de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial parece llamada a ser la lógica de legitimación de las organizaciones y los gobiernos en las sociedades digitales. Los tres elementos que modificarán la política de este siglo son: los sistemas cada vez más inteligentes, una tecnología más integrada y una sociedad más cuantificada.

Ponente: **Daniel Innerarity**,

investigador IKERBASQUE en la Universidad del País Vasco.

Moderador: **Senén Barro**, director del Centro de Investigación en Tecnologías Inteligentes (CITIUS) de la Universidad de Santiago de Compostela.

MARTES, 1 DE ABRIL 2025, 19:00h

SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid

Asistencia gratuita hasta completar aforo. Necesaria inscripción online previa en www.fundacionareces.es

Paiporta y otras localidades solo han podido plantar un monumento ante las grandes pérdidas que han sufrido los casales y los talleres por la riada

Las Fallas resisten en la zona cero de la dana: “Es un momento para dejar el barro atrás”

LUIS ENRIQUE VELASCO

Paiporta

Paiporta no puede olvidar que han llegado las fallas. Se lo recuerda un monumento en el centro del municipio que emerge desde la tierra: unas grandes manos que sostienen una llama de madera y que están custodiadas por cuatro figuras humanas con lodo hasta las rodillas. A las 10 de la mañana del pasado viernes, grupos de vecinos se acercaban visiblemente emocionados a fotografiarse, a observar, a leer de cerca los carteles con leyendas en valenciano. “El infierno llegó como tormenta a nuestra tierra por la acción de un vil gobierno del cual se tiene que hacer protesta”, reza el manifiesto.

“Es una falla muy acertada”, señala Carmen Aracil, vecina de la zona, sobre el monumento donado por Convento Jerusalén, una de las fallas más populares de la cercana ciudad de Valencia, epicentro de las fiestas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y que atraen a centenares de miles de personas. “Por el mensaje y porque rinde tributo a los voluntarios, sin embargo, no se siente como otros años, aquí tenemos muchas necesidades por cubrir”, agrega sin apartar la vista del monumento.

Paiporta fue la población donde se registraron más muertos en las inundaciones (45) del pasado 29 de octubre. Al igual que otras 70 localidades afectadas por la dana, sigue recuperándose del peor desastre natural de su historia, y darle un espacio a la fiesta más esperada por los valencianos ha sido un desafío.

La mayoría de casales, que son los espacios urbanos donde los vecinos se juntan a celebrar, sufrieron pérdidas materiales. “Tardaremos hasta tres años en recuperarlo todo”, comparte Héctor Martínez, portavoz de los grupos falleros de Paiporta, quien expone que muchas familias dejaron de pagar su contribución mensual para la falla tras la catástrofe, lo que desequilibró el presupuesto de las agrupaciones. En consecuencia, cinco de las seis organizaciones de Paiporta cancelaron la elaboración de la falla, normalmente a cargo de un taller externo. “En su lugar, los más pequeños harán sus propias fallas con cartón y papel y las quemaremos el 19 de marzo, como se hacía en la antigüedad”, expone Martínez.

En Paiporta, cerca de 3.000 habitantes —el 11% del padrón— pertenecen a una falla, según datos de la Junta fallera local.



En ambas imágenes, *ninots* exhibidos la Exposición de *ninots* de Valencia. MÓNICA TORRES

El municipio fue el que más muertes registró por las inundaciones, 45

Muchos ‘ninots’ plasman las críticas por la gestión de Carlos Mazón

Los talleres que elaboran los *ninots* tampoco se salvaron de la riada. La dana golpeó a 21 navas en 15 poblaciones de L’Horta Sud, la Foia de Bunyol, el Camp del Túria, la Ribera Alta y la Ribera, según datos de la Junta fallera, lo que obligó a los maestros artesanos a cancelar pedidos en curso. La falla Convento de Jerusalén en Valencia propuso recaudar fondos para donar a las zonas afectadas un monumento festivo.

El 2 de marzo, la falla Som (Somos en castellano) aterrizó en Paiporta. Los artistas que la elaboraron explican que las figuras cubiertas de lodo reflejan el esfuerzo de los voluntarios por reconstruir los pueblos arrasados.

No muy lejos de este monumento, Arturo Sanjuán, de 51 años, vigila la calle Jaime I. Espera que los vecinos se animen a comprar los churros y buñuelos que vende únicamente por Fa-

llas en un parque céntrico de Paiporta. Es el único puesto de este tipo que ha abierto en el pueblo durante las celebraciones. “Después de la dana pensamos que no volveríamos, pero aquí estamos”, dice Sanjuán, quien desea que, de alguna forma, la fiesta invite a los vecinos a olvidarse de lo ocurrido. Por eso ha vuelto a abrir la churrería. “En Navidad logramos desconectar, esta vez queremos lo mismo”, comparte antes de atender a unos clientes. Desconectar, pese a todo, es un acto complicado cuando el pueblo mantiene varios frentes abiertos. No se escucha el sonido de los petardos, ni se percibe el olor a pólvora que inunda las calles de Valencia durante estos días.

Una gran parte de los vecinos continúa sumida en reparar los negocios, extraer el lodo acumulado de los últimos garajes y limpiar las fachadas donde aún es visible el nivel que alcanzó el lodo hace seis meses. Propietarios de negocios, como Francisco Pedreña, peluquero de la zona, comentan que hace poco han tenido que lidiar con fugas de agua lodosa en los primeros pisos y otros están a

la espera de que lleguen las ayudas prometidas por el Gobierno. Además, la mayoría de ascensores siguen sin funcionar y la falta de garajes ha provocado una crisis con los estacionamientos públicos. “Ahora con las carpas falleras se ha puesto peor”, señala Aracil, de 60 años, quien cuenta que muchas veces tienen que caminar hasta un kilómetro para llegar a casa.

A todo esto se suma “la neurosis” que provoca levantar la cabeza y sentir que el capítulo de la dana se puede repetir en algún momento, como señala Aracil. La provincia ha sufrido lluvias desde inicios de mes y se esperan más precipitaciones durante los últimos días de fallas.

Pasar página

Pese a todo, hay algunos vecinos que no han querido tirar la toalla y han conseguido levantar una falla en un extremo del pueblo. Es el caso de la falla Jaime I. Su presidente, Raúl Pérez, cuenta que han renunciado a la orquesta contratada y han disminuido el número de eventos para poder permitirse el monumento, que algunos años ha llegado a costar hasta 30.000 euros. “Poder sacarlo es un motivo especial, es un momento para pasar página y dejar el barro atrás”. Aracil considera que las Fallas también son una oportunidad de volver a empezar. “La Cremá simboliza quemar lo viejo y aceptar lo nuevo”, comenta y recuerda cómo en su edificio murió un vecino en el garaje debido a la fuerza con la que entró el agua.

Trini Estanislao, de 52 años, también se ha acercado a ver la falla de Paiporta. “La dana me pilló en el coche, tuve que dejarlo en medio de la carretera y cuando llegué al pueblo pensé que todos estaban muertos”, resume emocionada. También lamenta la lentitud de algunos servicios básicos: “Hay pocos operarios para atender muchas peticiones”. Aunque si hay un sentimiento que supera a la tristeza, es el de la rabia. La mayoría de vecinos consultados considera que una alerta a tiempo hubiese salvado muchas vidas y apuntan directamente al presidente de la Generalitat, Carlos Mazón (PP) como responsable. “Hemos tenido a un pésimo gestor”, señala Aracil. “Y encima no deja de hablar y de mentir”, zanja.

Las críticas a la gestión no solo están plasmadas en la falla de Paiporta o en los comentarios de los vecinos. En Valencia, la exposición de *ninots* en la Ciudad de las Artes y Ciencias se ha llenado de pequeñas figuras que cuentan historias donde hay un solo culpable, el *president*. Las fallas recrean a ciudadanos siendo arrastrados por la corriente junto a imágenes del político popular y hasta facturas del Ventorro, el restaurante donde comió Mazón el día en que murieron 228 personas por la riada. Actualmente, una jueza en Catarroja (Valencia) investiga la responsabilidad de la Administración durante la catástrofe.

Los problemas de Ucrania para asegurar sus comunicaciones revelan la necesidad de crear una alternativa comunitaria a la compañía estadounidense Starlink

Europa batalla por la competitividad en la carrera espacial frente a Musk y EE UU

MANUEL V. GÓMEZ

Bruselas

Un choque en X entre el dueño de esa red social, Elon Musk, y el ministro de Asuntos Exteriores polaco, Radoslaw Sikorski, volvió a desnudar a Europa, a la que le falta mucho para alcanzar la anhelada autonomía estratégica y que, además, pierde competitividad en sectores de alta tecnología. El también dueño de Space X recordó, además de insultar al político europeo llamándole “hombrecillo”, que Ucrania depende mucho de su empresa y su constelación de satélites Starlink para defenderse de la invasión rusa. No es que Europa no pueda sustituir, al menos en parte, el servicio vital que da la compañía estadounidense —pagado por Polonia— a Kiev, ya que podría hacerlo a través de Govsatcom, una red de satélites de Gobierno de la UE, y de la red OneWeb. Sin embargo, el servicio sería peor y más caro, según asume la Comisión Europea.

Este episodio ilustra cómo el rápido cambio del sector aeroespacial amenaza la buena posición que la Unión Europea ha tenido desde hace décadas, especialmente en el segmento civil, con programas como Galileo y Copérnico. Pero, a partir de 2020, las cosas empezaron a cambiar con rapidez, como apuntan por videoconferencia Lucas Pleney y Jean Baptiste Thepaut, de la consultora aeroespacial Novaspaces. “Los satélites de baja órbita han llegado mucho más rápido de lo que se pensaba”, explican, y lo ha hecho de la mano de Starlink, o lo que es lo mismo, de Musk. Hasta el punto de que si hace apenas unos años dos compañías europeas eran las primeras en este sector en el mundo, la luxemburguesa SES y la francesa Eutelsat —propietaria de OneWeb—, ahora se ven sobrepasadas por la norteamericana.

Los satélites de los que hablan estos dos consultores franceses se lanzan hacia unas órbitas que están a una distancia de la Tierra de unos 500 kilómetros y tienen una gran ventaja para ofrecer servicio de comunicaciones: son mucho más rápidos en devolver la señal que los satélites de órbitas más altas (36.000 kilómetros, como Galileo) o los de una órbita media (sobre 15.000). Europa se ha movido muy bien en las órbitas más altas, pero en las más bajas ha surgido una competencia feroz.

“Antes, los ciclos tecnológicos eran de 15 o 20 años. Ahora, hay una disrupción con Starlink. No solo sorprende desde el punto de



Elon Musk, el 10 de febrero en las instalaciones de SpaceX, en el sur de Texas. JONATHAN NEWTON (GETTY)

vista tecnológico, sino también la velocidad a la que lo ha hecho”, ahonda Miguel Ángel Panduro, consejero delegado de Hispasat, la gran empresa española de satélites y la tercera de Europa. La compañía que dirige se ha sumado al proyecto lanzado en Bruselas para que Europa cuente con comunicaciones seguras y autonomía para la defensa, IRIS². Un proyecto de 10.500 millones de euros, de los que 6.500 saldrán de las arcas públicas y el resto de las compañías privadas que se han unido, principalmente Eutelsat, SES y la

firma española, adquirida recientemente por la tecnológica Indra, en la que la SEPI tiene el 28% del capital. El ejecutivo español destaca que en este proyecto la UE se ha movido rápido para lo que suelen ser los tiempos habituales en estos programas: lo puso en marcha hace apenas dos años el comisario de Mercado Interior de la anterior Comisión, Thierry Breton, y en diciembre ya se había adjudicado.

El objetivo es tener una red de unos 300 satélites activos en 2030 con unas capacidades similares a las de Starlink. No se trata de com-

petir en el servicio, como recuerdan una y otra vez desde la Comisión y varios de los actores consultados para este reportaje, porque IRIS² busca dar comunicaciones seguras a Gobiernos y ejércitos, y Starlink, aunque suministre ahora ese servicio a Ucrania, tiene una vocación más comercial. Además, difícilmente podrían, ya que a día de hoy la red de Musk supera los 6.000 aparatos orbitando sobre la Tierra. Pero también las empresas que participan en este proyecto podrán darle una explotación comercial, aunque sea menor. “Starlink necesita más satélites porque está en órbitas más bajas”, señalan desde Eutelsat, que en las dos primeras semanas de marzo, entre anuncios de inversión en el sector de defensa y espacio, más las amenazas de Estados Unidos sobre Ucrania, ha multiplicado su valor por cinco: hasta los 3.000 millones de euros.

Desde la patronal europea del sector, ASD Europe, se advierte de que lo que hace Space X apenas representa un 10% de toda la actividad que se desarrolla en el espacio. Su director de investigación, Pierre Lionnet, enumera que hay muchas otras actividades como las científicas, la observación de la Tierra o la geolocalización. Y defiende que Europa es una potencia en el uso civil. Apunta que comparar a los proveedores de servicios de la UE, básicamente OneWeb, en ese segmento, es como hacerlo entre un Porsche y un Fiat, “uno produce 1.000 unidades al año y otro un millón”.

Sin embargo, la UE ha decidido entrar en esa carrera con esos 10.600 millones, que tienen también el objetivo, no confesado oficialmente por las instituciones, de introducir demanda en un sector que vive un momento de fusiones y adquisiciones. “Se va a facilitar el fortalecimiento de la industria europea en un momento como este, en el que hay una corriente mundial de consolidación”, apunta Panduro. Dicho de otra forma, se trata de estimular la demanda industrial también hacia los fabricantes europeos, como Thales o Airbus, alguno de los cuales no está en su mejor momento (Airbus anunció en diciembre el recorte de 2.000 empleos en su división de espacio y defensa).

Esos 10.600 millones pueden ser una herramienta para impulsar las inversiones. También puede ayudar el anuncio que hizo ayer al *Financial Times* el comisario de la Industria de Defensa y el Espacio, Andrius Kubilius, que explicó que la Comisión estudia crear un programa de satélites para la inteligencia militar. Incluso, hay esperanzas de que una parte de esos 800.000 millones para el plan de rearme que ha anunciado el Ejecutivo de la UE sirva para la industria. “Puede ayudar mucho”, apunta Pleney, de NovaSpace.

No es fácil saber cuánto ha recibido la empresa de Musk del Gobierno estadounidense. Varias de las personas consultadas se declaran incapaces de calcularlo, pero coinciden en que son decenas de miles de millones de dólares.

“Antes los ciclos tecnológicos eran de 15 años”, dice Miguel Ángel Panduro

El objetivo es tener una red de unos 300 satélites activos en 2030



Exhibición de vinos franceses, alemanes y españoles, el jueves en Flourtown (Pensilvania, Estados Unidos). MATT ROURKE (AP/LAPRESSE)

Minimizar el impacto de los aranceles conlleva renegociar contratos y compartir ajustes con los distribuidores

Las empresas españolas buscan cómo esquivar la guerra comercial

MARC ROVIRA
Barcelona

La teoría del caos fantasea con la idea de que el aleteo de un insecto en Hong Kong puede causar un huracán en Nueva York, pero no llega a adivinar cómo afecta al resto del mundo un arqueo de cejas de Donald Trump en su despacho de Washington. El presidente de Estados Unidos da muestras de querer imponer una política arancelaria que amenaza con efectos comerciales severos para las empresas que tienen negocios con Norteamérica. En el caso de España, las exportaciones a Estados Unidos superaron los 18.179 millones de euros en 2024, involucrando a más de 27.000 empresas de diferentes sectores, tamaños y regiones, según datos de la Cámara de Comercio de España. Se trata de un flujo moderado, atendiendo

a que el total de las exportaciones de bienes españolas superó los 384.000 millones de euros en 2024, según la Secretaría de Estado de Comercio. No hay zozobra inminente, pero el estallido de la guerra comercial ha motivado a las empresas a desplegar un programa de prevenciones para evitar más daños.

Donald Trump ha demostrado tener capacidad para sobresaltar la economía a base de desdeñar las reglas del juego y la seguridad jurídica. En la última semana, logró eclipsar el anuncio para incrementar un 25% los aranceles a las importaciones de metal con la amenaza de inflar un 200% los gravámenes a productos alcohólicos provenientes de Francia u otros países europeos. De acuerdo con las estimaciones de la Cámara de Comercio de España, cargar una tasa del 25% al acero (incluyendo hierro)

y al aluminio (incluyendo sus manufacturas) podría suponer, en media, una reducción del 10,4% del valor total de las exportaciones españolas de estas partidas destinadas a Estados Unidos. Las ventas actuales de estos productos en bruto, y de sus derivados, alcanzan los 1.000 millones de euros, por lo que un calentamiento arancelario "implica un impacto moderado", señala Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España. "Trump tiene en la mirilla a aquellos países con los que acumula déficits, por ejemplo Canadá o México, pero la posición de España es distinta, porque a Estados Unidos le compramos más de lo que le vendemos", observa.

Para Joan Tristany, vicepresidente de AMEC, entidad que representa a 350 empresas industriales españolas con vocación internacional, "este es un tema en el que se impone el esperar a ver qué pasa". Opina que "la administración Trump usa la amenaza comercial para otros objetivos políticos, como el control de la inmigración o los costes energéticos" y considera que "va dando pasos adelante y hacia atrás y se hace imprevisible". Raúl Mínguez coincide en que la política de Trump "es una incógnita".

Con menos temple ha reaccionado la Federación Española del Vino: "Un arancel del 200% sacaría, de manera clara y efectiva, a los vinos españoles y a los europeos de todo el mercado de EE UU", advierte José Luis Benítez, director general de la entidad. Según sus datos, la exportación de vinos desde España con

destino a ese mercado alcanzó un valor total de 390 millones de euros el año pasado. En el caso del cava, Estados Unidos está entre los cuatro países que más demanda genera, con casi 19 millones de unidades sobre un total de 253 millones de botellas que se exportaron en el último registro conocido. Javier Pagés, presidente de la DO Cava, considera que unos aranceles del 200%, si se llegaran a confirmar, "es una barbaridad". "Pero, en cualquier caso sería un error renunciar a un mercado tan interesante como es el de Estados Unidos". Pagés argumenta que "una situación coyuntural no puede conllevar la renuncia a vender allí. "Hay que buscar la manera de aguantar".

España exporta a Estados Unidos productos agroalimentarios por valor algo superior a los 3.500 millones de euros, según datos de Datacomex 2024, una factura cuyo 30% (1.013 millones) proviene de los ingresos obtenidos exclusivamente por la venta de aceite de oliva a ese destino. Los productores de aceite de oliva sienten en el cogote el peso que implicaría cargar con un gravamen aumentado.

Otra de las tareas será encontrar proveedores alternativos

El aceite de oliva supone el 30% de las ventas de productos agroalimentarios

La firma Montaraz es una de las empresas españolas, no más de media docena, que están habilitadas para exportar jamones a Estados Unidos. En su caso, es la única autorizada para enviar jamón de Extremadura. El negocio está en fase de crecimiento y los discretos envíos aéreos de hace una década se han convertido en unas expediciones marítimas de hasta 50.000 kilos anuales. "Es una situación que de una manera u otra nos va a afectar", admiten desde la compañía. "Nos ocupa, pero no nos preocupa", señalan desde el área de dirección de Montaraz, al analizar el impacto que provocaría un arancel. "No nos dedicamos a vender camisetas, al cliente que le gusta el producto le es difícil encontrar una alternativa", añade.

Nuevas cláusulas

Dar con la fórmula que ayude a sortear una guerra comercial es un reto para las empresas. "En el caso del cava, seguramente se puede apostar por potenciar las gamas altas, que son menos sensibles al impacto en el precio, y pactar con importadores y distribuidores para sacrificar márgenes", observa Javier Pagés. Entre los exportadores del sector industrial se impone la introducción de cláusulas para ir sobre seguro: "Se acuerda con los clientes americanos que los aranceles los asuman ellos", manifiesta Joan Tristany. Los *incoterms*, pliegos donde se detallan las obligaciones de cada una de las partes, permiten fijar que el cambio de condiciones lo asuma el comprador, indica el vicepresidente de AMEC.

Para Carles Mas, director del área de Economía y Empresa de la patronal Pimec observa que las pymes se pueden llevar la peor parte de la "incertidumbre" que ha sembrado Trump. Sin embargo, si de lo que se trata es de favorecer a la producción de su país, a costa de marginar aquello que llega de fuera, Mas indica que la estrategia tiene lagunas: "el efecto sustitución de los productos no es tan inmediato".

El grupo Relats es uno de los líderes mundiales en la fabricación de cableado para la automoción. Pere Relats, CEO de la compañía, señala que la guerra comercial tiene efectos dañinos para el negocio. En Estados Unidos, la compañía vende a General Motors y a Ford. "Nos llega una cascada de requerimientos, donde se nos advierte que tenemos un año de plazo para retirar de nuestra cadena de suministro cualquier material que provenga de China". Las tensiones no solo tienen que ver con las decisiones de Estados Unidos. El arancel europeo de más del 50% a la fibra de vidrio china tiene un impacto para Relats: "Una compra anual de 1,7 millones de euros se encarece 500.000 euros", observa el CEO de la empresa. Y añade: "Una solución a corto plazo es desviar a Asia o a Marruecos la producción que hacemos en nuestra planta europea". Relats emplea a 280 personas en su fábrica de Caldes de Montbui (Barcelona).



Fatima Kahoul Elhais, empleada especialista en prevención de riesgos laborales, en Palencia. MIRTA ROJO

Son más de 340.000 empleados y superan a los rumanos, que lideraban el 'ranking'. Un tercio trabaja en el campo y apenas ocupan las actividades con mejores sueldos

Los marroquíes ya suponen la principal fuerza laboral extranjera de España

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
Casablanca

Mehdi (33 años) es guía turístico en Casablanca, la ciudad más poblada de Marruecos. "Me gusta enseñar mi ciudad y hacerlo en español", explica en las intermediaciones de la Mezquita Hassan II, la tercera más grande del mundo. "Sé hablarlo porque he pasado muchos veranos allí con mi familia. Mis tíos trabajan en un restaurante en Benalmádena, en Málaga. Conozco mucha gente que ha emigrado a España", señala. Su familia cruzó el Estrecho de Gibraltar en los años ochenta, mucho antes que Fatima Kahoul Elhais. "Llegué en 2003, junto a mi madre y mis hermanos. Mi padre se instaló antes, en los años noventa", relata esta vecina de Palencia, de 31 años. Es especialista en prevención de riesgos laborales y su

padre es camionero. Ellos, los tíos de Mehdi y muchos otros marroquíes trabajan en España. Forman una comunidad que crece notablemente en los últimos años, hasta tal punto que ya son la principal fuerza laboral extranjera del país.

Los rumanos han ostentado el primer puesto en los últimos años, al menos desde 2012, cuando empiezan los registros consolidados de la Seguridad Social. Y no es que el número de trabajadores rumanos haya caído (hay tantos ahora como hace un año y casi los mismos que hace un lustro), es que el de marroquíes crece con fuerza. Los 343.188 afiliados de nacionalidad marroquí que notifica la Seguridad Social en enero son 24.400 más que en el mismo mes del ejercicio anterior, 90.200 más que en 2019 y 158.500 más que hace una década. La única comunidad que ha crecido más desde

2014 es la venezolana (161.894 trabajadores más). Después de Marruecos y Rumania (329.809), los países con más afiliados en España son Colombia (217.070), Italia (189.975) y Venezuela (176.333), números que van a más: cuatro de cada diez empleos creados en 2024 eran de extranjeros.

Ahmed Khalifa, presidente de la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes, explica que la inmigración marroquí tiene una raíz económica. "Vienen a España a mejorar su situación y la de sus familiares", afirma. Cree que el refuerzo del arraigo por formación, impulsado en la última reforma de la ley de extranjería, puede estar ayudando a que muchos marroquíes se incorporen a los registros de la Seguridad Social. "Son sobre todo jóvenes, que ahora tienen una vía para entrar en el mercado laboral",

En enero se registraron 343.188 afiliados en la Seguridad Social

"La agricultura es lo primero que te ofrecen", dice un migrante

añade Khalifa, que también apunta al cambio respecto a los jóvenes tutelados, que desde 2021 tienen más fácil obtener los papeles y trabajar.

"Vamos a mejor", reflexiona Khalifa, residente en Málaga, que a la vez reconoce problemas graves. Destaca la distribución sectorial de su comunidad, una idea en la que abunda Fatima: "Hay sectores específicos en los que se imagina que debe estar un trabajador marroquí y es muy difícil salir de ahí. Y son trabajos con condiciones duras, muy precarias, que los nacionales no quieren. Son sectores reservados a los inmigrantes". El 33% de los marroquíes afiliados a la Seguridad Social están empleados en agricultura, ganadería y pesca, uno de los sectores con peores retribuciones de la economía (1.562 euros brutos, frente a la media de 2.273). Para poner en contexto estas cifras, conviene precisar que en promedio solo el 5% del total de afiliados trabaja en el campo. Los marroquíes también son más en empleo doméstico, hostelería o construcción, mientras que son casi inexistentes en bancos, medios de comunicación o colegios.

Elwali Bochara es uno de esos más de 100.000 marroquíes del sector primario. "El campo siempre es muy duro. Aquí hay que aguantar calor, lluvia, lo que venga", dice a sus 33 años este residente en La Palma. "¿Sabes por qué tantos trabajamos en el campo? Porque es el primer trabajo que te ofrecen, es lo que más encuentras en España siendo marroquí. Luego puede que vayas a algún hotel o restaurante, pero primero al campo, sobre todo si vienes sin el idioma", añade. Mohammed Alami, presidente de ITRAN Asociación de Amigos del Pueblo Marroquí, lamenta que muchos marroquíes empleados en el campo están "en condiciones de esclavitud", cobrando 15 o 20 euros al día; "no lo podemos permitir". Vive en Barcelona, capital de la autonomía en la que reside el 27% de los marroquíes en España. Las otras comunidades con mayor presencia son Andalucía (19%), Murcia (10,5%) y la Comunidad Valenciana (10,3%)

Sabah Yacoubi también ha trabajado en sectores muy mal pagados, como el empleo doméstico. "Estuve muchos años sin que me dieran de alta en la Seguridad Social, echando horas extra sin cobrarlas. También estuve en una nave de conservas, donde nos pagaban mal, tarde y en B. Es terrible", lamenta esta marroquí de 45 años, presidenta de la Asociación de Trabajadores Inmigrantes Marroquíes de Murcia. Estudió derecho y ha intentado ejercer en España, pero no lo ha conseguido. "Pasa hasta en empleos de salarios no muy altos, pero que se consideran algo mejores. Yo apenas he visto a trabajadores marroquíes en un Mercadona o en El Corte Inglés", comenta.

Es un problema parecido al que denuncia Anas Khouader, de 27 años y residente en Granada: "Estudié en un colegio español en

Marruecos y he hecho la carrera de relaciones laborales en la Universidad de Granada, pero no encuentro trabajo de lo mío. Creo que a los marroquíes nos quieren para los puestos que los españoles no desean. Son sectores muy dignos, pero los que hemos estudiado podemos hacer otras cosas. O aceptas esos empleos o te vas. Es algo que no me esperaba". Si acaba consiguiendo un puesto en recursos humanos, asegura que tendrá "muy en cuenta" a los extranjeros cualificados. "Queremos trabajar, como todo el mundo".

La formación de Anas Khouader es parecida a la de Fatima Kahoul, que sí ha encontrado trabajo de lo suyo. "Como mis padres no tuvieron la oportunidad de estudiar, siempre nos han insistido a mis hermanos y a mí para que lo hagamos. Me he especializado en prevención de riesgos laborales y soy técnica superior", indica. Durante su etapa formativa elaboró el Trabajo de Fin de Grado, *Migración marroquí y mercado de trabajo en España. Una visión panorámica*. En los agradecimientos dice: "A mis padres, que emigraron en busca de un futuro mejor para ellos y sus hijos".

Cuando la búsqueda de ese futuro se quiebra, cuando el panorama de Kahoul no se materializa y se enquista el de Khouader, llega la frustración. "Esto lo estamos viendo con jóvenes de segunda generación, que han nacido aquí, no hablan árabe y ven que no tienen las mismas oportunidades. Esto genera una rebeldía de cara a la sociedad, que complica la convivencia. No podemos aceptar que haya ciudadanos de segunda", dice Khalifa. Insiste Yacoubi: "Hay una generación que no ha emigrado y que sufre la misma discriminación, que está etiquetada por sus nombres y apellidos".

Solo un 26% de mujeres

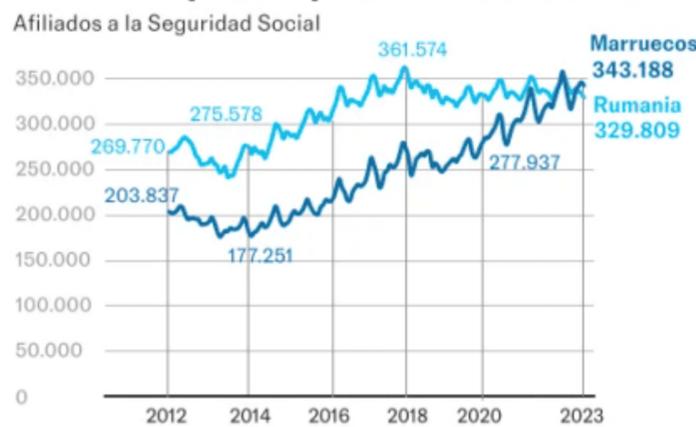
Aunque los marroquíes acaban de superar a los rumanos en número de afiliados a la Seguridad Social, en términos poblacionales ya eran la principal comunidad. En 1998 (primer dato del INE) había 111.043 personas de nacionalidad marroquí en España, por encima de británicos (75.600) y alemanes (60.495). Más de dos décadas después también son el grupo más numeroso (883.243 en 2022, último dato del INE), con 260.000 habitantes más que los rumanos. Es una diferencia muy superior a la que se da en número de trabajadores, lo que se explica (entre otros motivos) por la menor participación de las mujeres marroquíes en el mercado laboral.

Del total de afiliados marroquíes a la Seguridad Social, solo un 26% son mujeres. Es una diferencia brutal respecto a la proporción de españolas, rumanas (48%), italianas (43%), colombianas o venezolanas (ambas 49%), las otras nacionalidades más numerosas del mercado laboral. Comparado con otros países africanos la diferencia es aún mayor que la de Marruecos: de los 54.665 afiliados senegaleses, solo el 12% son mujeres.

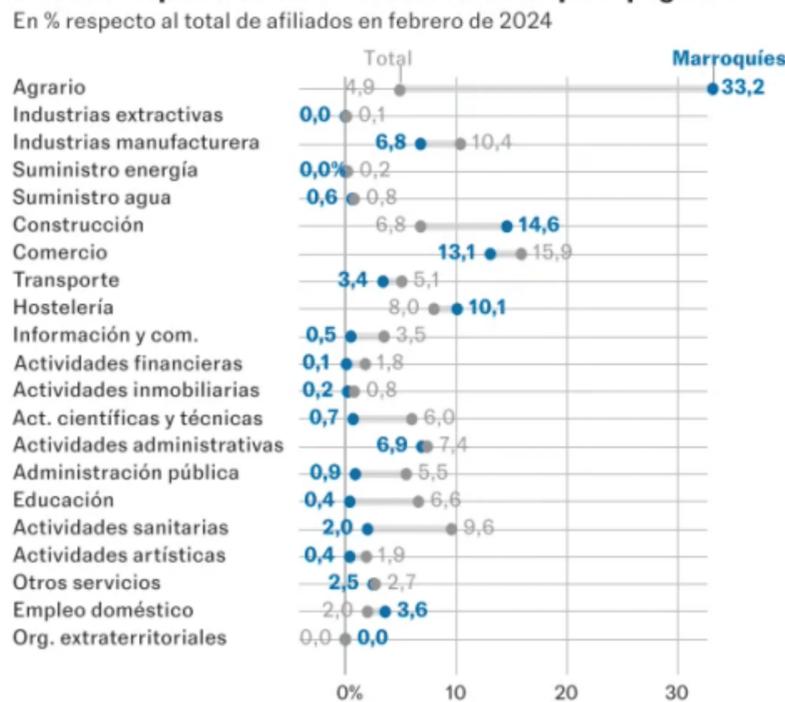


Ahmed Khalifa, presidente de la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes, en Málaga. GARCÍA SANTOS

Los marroquíes superan a los rumanos



Los marroquíes son más en los sectores peor pagados



Fuente: Seguridad Social

“Hay una generación que no emigró pero está discriminada”, dice uno de ellos

Cataluña, Andalucía y Murcia son las tres comunidades con más presencia

“Una de las claves para explicar esto es el modelo familiar de Marruecos. Está muy estandarizado: el hombre es el sustento en el contexto laboral y las mujeres quedan para el ámbito interno. Esto está cambiando, pero va mucho más despacio que en la sociedad española y occidental en su conjunto”, reflexiona Mohammed Azahaf. Ha sido jefe de gabinete de la Secretaría de Estado de Migraciones y ahora es coordinador de programa del PSOE. Este reparto machista de los roles apenas ha cambiado en los últimos años: en enero de 2012 (primer dato disponible) eran el 25,2% y ahora son el 26,2%. Este porcentaje repunta cada año en mayo, coincidiendo con la temporada agrícola, cuando alcanza en torno a un 29%.

Sectores intermedios

“Nos preocupa mucho, tenemos que conseguir que la mujer marroquí entre en el mercado laboral. Están muy poco cualificadas”, lamenta Alami, como Yacoubi: “Si hubiera más inspecciones se vería que hay muchísimas marroquíes cuidando a personas mayores, la mayoría sin alta en la Seguridad Social, pero no denuncian para no perder su trabajo. Sufren racismo laboral, que también se da en el acceso a la vivienda. Es más difícil acceder a un alquiler”.

Azahaf cree que la comunidad marroquí en España seguirá creciendo en los próximos años: “Aunque las condiciones laborales están mejorando en Marruecos, en España aún son mucho mejores. Y geográficamente está muy cerca. Además, se está dando una profesionalización en Marruecos en sectores intermedios, como conductores y soldadores, que son justo el tipo de puestos que hacen falta en España, que son de difícil cobertura”. Por su parte, Khalifa anticipa que el flujo se puede atenuar por la “mejora de las condiciones de vida” en Marruecos, sobre todo en la zona norte, “pero seguirá habiendo una cultura de inmigración viva”. Como Azahaf, cree que la “necesidad de mano de obra de España” mantendrá la atracción de trabajadores marroquíes.

Este político llegó a España en los años sesenta. Lo hizo en un ferry con destino a Algeciras que partía de Tánger, donde vive Mohammed, un jubilado de 81 años. Pese al frío de principios de marzo, dedica un domingo por la mañana a nadar en el mar. “He conocido a muchos españoles, muchísimos que vinieron aquí a trabajar durante los tiempos de Franco. Ahora sois vosotros los que recibís a los marroquíes”, dice mientras se seca. Asegura que esos españoles emigrantes trabajaban “de todo, de lo que pudieran, igual que los marroquíes que ahora van para allá”. Parte de su familia vive en España, como Elwali, el agricultor de La Palma: “Tengo un primo que vive y trabaja en Dinamarca. Su vecino es un inmigrante español”.

Alicante y Málaga tienen 19,9 y 19 casas para visitantes por cada kilómetro cuadrado y triplican la media nacional

Impactos del auge ilimitado de casas turísticas y hoteles

CARLOS MOLINA
Madrid

El crecimiento descontrolado del turismo en España, que alcanzó máximos históricos en 2024 con 94 millones de viajeros extranjeros y un gasto de 126.000 millones de euros, ha saneado las cuentas de hoteleras, aerolíneas, turoperadores y agencias de viajes y les ha permitido enjugar total o parcialmente las pérdidas acumuladas en los tres años de pandemia. Ese encadenamiento de récords, sin embargo, tiene una cara B, identificada en la masificación de los centros históricos y la llegada descontrolada de casas de uso turístico, provocando un encarecimiento sin precedentes del alquiler de la vivienda y la expulsión de los residentes ante su incapacidad para hacer frente a los precios astronómicos que están dispuestos a pagar los turistas.

El fenómeno de la concentración excesiva de viajeros es generalizado, pero se reproduce con mayor intensidad en los destinos más visitados. El análisis realizado por la tecnológica Mabrian, especializada en inteligencia de datos para el sector turístico, en exclusiva para EL PAÍS, a partir de la geolocalización de los alojamientos más usados por los viajeros (viviendas de uso turístico y hoteles) en cincuenta provincias españolas muestra que hay doce de ellas (Alicante, Valencia, Castellón, Málaga, Sevilla, Cádiz, Granada, Barcelona, Girona, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas y Madrid) donde el desajuste es evidente. Una parte muy relevante de las fuentes consultadas para este reportaje apunta a los pisos turísticos como principal responsable de ese desequilibrio, con 6,8 viviendas por cada kilómetro cuadrado de media en España.

Alicante y Málaga triplican ese número en verano (los datos fueron tomados el 15 de agosto de 2024), llegando a las 19,9 y 19 viviendas por kilómetro cuadrado. Muy cerca se quedan Madrid (16,1), Las Palmas (15,3), Santa Cruz de Tenerife (14,4), Cádiz (13,9), Barcelona (13,1), Valencia (12,1), Sevilla (12) y Girona (11,3).

El reparto más equilibrado de turistas fuera de la temporada alta ha provocado que esas cifras apenas cambien en invierno (los datos fueron tomados el 15 de diciembre de 2024), con lo que la presión sobre el territorio

apenas varía a lo largo del año. De ese modo, Alicante sumó 19 viviendas por kilómetro cuadrado, Málaga 18,6 y Madrid incluso superó las cifras del verano (16,2). “La inteligencia de datos muestra con claridad el papel decisivo que ejercen las viviendas de alquiler turístico en la concentración de la oferta de alojamiento en los destinos. La proliferación de este tipo de alojamientos, sin la planificación, el control y el análisis adecuados, está detrás de muchos de los desafíos que enfrentan los destinos, relacionados con la presión turística”, recalca Carlos Cendra, socio de Mabrian. En su opinión, el alquiler turístico no es el problema, sino el desequilibrio, que es resultado de la oferta ilegal, “en muchos casos gestionada por grandes tenedores”, frente al alojamiento reglado.

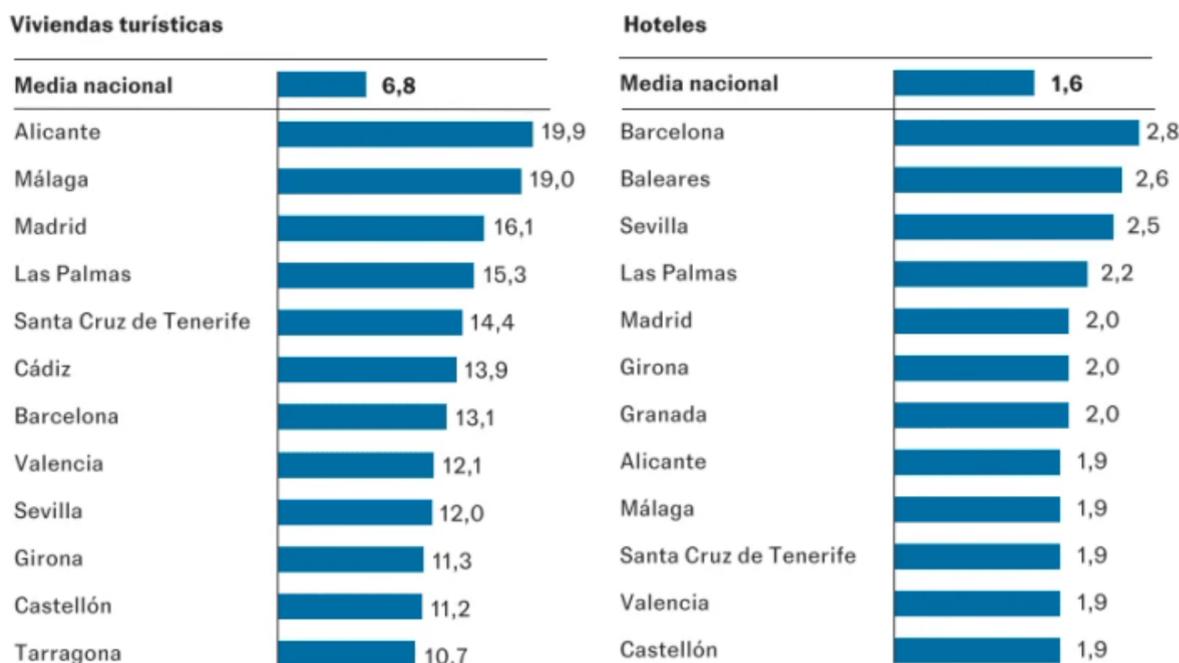
En cualquier caso precisa que las viviendas de uso turístico cumplen un papel complementario en la oferta de alojamiento de los destinos, “haciendo más accesible la oferta a diversos tipos de viajeros, como las familias, y también tienen un impacto en la economía local y la distribución de ingresos entre los residentes”.

Pero, por debajo de ese debate, surgen las quejas de miles de personas que han tenido que abandonar sus casas porque sus caseros decidieron pasarse al alquiler turístico por su mayor rentabilidad o porque les incrementaron la renta hasta niveles que no podían llegar. Las protestas empezaron en abril de 2024 en Canarias y de allí pasaron a algunos de los destinos que encabezan esa clasificación de concentración del alojamiento, como Málaga, Alicante o Barcelona. Eugenio Reyes, portavoz de la organización canaria Ben Magec Ecologistas en Acción, recalca que la emergencia habitacional en el archipiélago es crítica. “Hay 250.000 viviendas vacías, de las que 70.000 son de particulares y el resto está en manos de fondos buitres procedentes de las promociones que quebraron en la Gran Recesión, mientras que el precio del alquiler está en máximos históricos. La suma de ambos factores ha hecho que un 34% de la población esté en riesgo de pobreza”.

El sindicato de Inquilinos e Inquilinas de Málaga apunta a una crisis estructural. “La situación de la vivienda y los alquileres es insostenible. Vivimos en una ciudad que nos explota en pos de los

Las 12 provincias en las que se concentra el turismo masivo

Número de establecimientos por kilómetro cuadrado



Fuente: Mabrian.

EL PAÍS



Protesta contra el turismo masivo, el junio pasado en Málaga. C. DÍAZ

beneficios privados del mercado inmobiliario y del turismo. Urge un nuevo modelo de ciudad y urge poner el foco en el pilar sobre el que se sustenta el problema de vivienda hoy: el capitalismo rentista. El alquiler es, hoy por hoy, una fuente de empobrecimiento para la población inquilina”, señalan desde el colectivo. Las reivindicaciones se centran en dos propuestas. La primera es la prohibición de las viviendas de uso turístico. El Ayuntamiento de Málaga puso en marcha a mediados de enero un plan para paralizar la concesión de licencias para viviendas de uso turístico en 43 barrios, donde superan el 8% del parque de alquiler de inmuebles. “Resulta totalmente inocuo. El problema no se resuelve limitando las viviendas, sino prohibiéndolas por completo”. La segunda persigue movilizar las viviendas vacías. “En Málaga hay 16.638, que suponen el 6,4%

de todas las viviendas del municipio. Muchas están en manos de bancos, grandes tenedores, socias y fondos de inversión, y podrían servir para crear un parque público para alquiler”, aseguran.

Los propietarios y gestores de pisos turísticos se defienden frente al aluvión de críticas. Es el caso de Adolfo Meras, presidente de Madrid Aloja, asociación que representa a 5.000 de esos caseros y a 6.000 viviendas de uso turístico (un tercio de las censadas en la capital, según el INE), que rechaza la decisión adoptada por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, de prohibir las viviendas de uso turístico en el centro de Madrid en edificios donde compartan espacio con los vecinos a partir de agosto de 2025. “El anuncio es la respuesta a la ola populista que culpa a los pisos turísticos del problema de la vivienda en Madrid”, señala.

En su opinión, el relato no está sostenido por la realidad. “No hay expulsión de vecinos del centro, donde la población residente ha crecido en 5.800 personas. No hay problemas de convivencia generalizados y tampoco es verdad que la presencia de viviendas de uso turístico reduzca la oferta o suba los precios del alquiler”, asegura. En el caso de Barcelona, el veto no va a ser parcial, si no total. El Ayuntamiento prevé la retirada de las 10.100 licencias de viviendas de uso turístico para 2028. La Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur) ya ha anunciado que no se va a quedar de brazos cruzados y ha iniciado una ofensiva legal para defender a sus propietarios.

Aunque las cifras son menos dramáticas que en las viviendas de uso turístico, hay 17 provincias que superan la media nacional de concentración de hoteles (1,6 por cada kilómetro cuadrado). Las cifras más altas las registran Barcelona (2,8), Baleares (2,6) y Sevilla (2,5). Cataluña y Baleares son las dos únicas autonomías que cobran una tasa turística por pernoctación (Cataluña desde 2012 y Baleares desde 2016) y tanto el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, como la presidenta de Baleares, Marga Prohens, ya han anunciado su intención de incrementarla sustancialmente. Algo que ha indignado a la industria hotelera. “Reiteramos nuestra oposición absoluta al incremento del Impuesto del Turismo Sostenible. Toda carga impositiva adicional impactará en la capacidad de gasto en destino de los turistas, especialmente en comercio, restauración y ocio”, señala Javier Vich, presidente de la Federación Hotelera de Mallorca. En su opinión es el momento de actuar con valentía por parte de las administraciones públicas. “Esta pasa por la renovación de las 92.000 licencias otorgadas en Mallorca en los últimos ocho años bajo la modalidad de alquiler vacacional”, sugiere.



Alumnos de una clase de primaria del colegio plurilingüe do Camiño Inglés, el viernes en Oroso (A Coruña). ÓSCAR CORRAL

Los resultados caen o permanecen estancados en las principales evaluaciones desde 2015. El creador del Informe Pisa, docentes y otros expertos analizan por qué

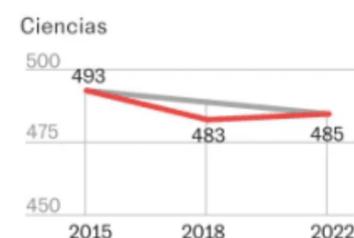
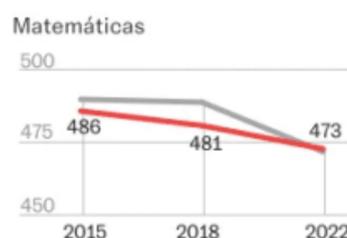
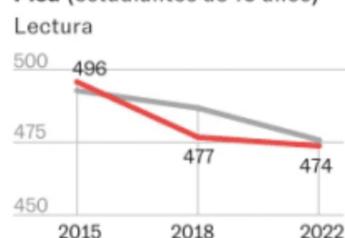
El estudiante español no progresa adecuadamente

IGNACIO ZAFRA
Valencia

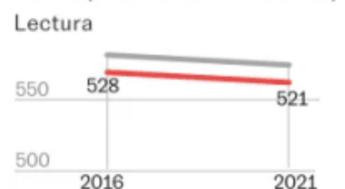
¿Está empeorando el rendimiento educativo de los estudiantes? Andreas Schleicher, creador del Informe Pisa, la mayor evaluación internacional, que en su última edición examinó a 690.000 alumnos en 81 países, cree que sí. "Observamos un declive en el rendimiento de los estudiantes en muchos países, también en España, aunque en su caso la tendencia es menos pronunciada que la media de la OCDE (la organización, formada principalmente por países ricos, que organiza las pruebas de Pisa)", responde. Otros expertos en educación, como Miquel Àngel Alegre, director de proyectos de la Fundació Bofill, y José Saturnino Martínez, director de la Agencia Canaria de Evaluación Educativa, son, para el caso de España, menos rotundos. Pero admiten que, al menos, está sucediendo algo que no estaba en el guion a principios de siglo: "Se invierte más por estudiante. Hay un mayor acceso a la cultura. Los progenitores están más formados. Hay más gente que ha ido a la educación infantil. Hace 20 años estábamos absolutamente convencidos de que habría una mejora importante para estas fechas, pero la realidad

Resultados de los alumnos españoles

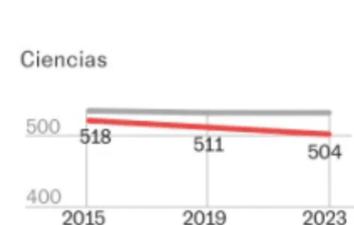
Pisa (estudiantes de 15 años)



PIRLS (estudiantes de 10 años)



TIMMS (estudiantes de 10 años)



Fuente: Pisa, TIMMS y PIRLS.

EL PAÍS

nos contradice, porque en general hay más bien estancamiento", resume Martínez.

Sin ser dramáticas, las grandes evaluaciones educativas reflejan bajadas en el rendimiento. En Pisa, que examina a estudiantes de 15 años, los resultados de España y la OCDE caen desde 2015 en Matemáticas, Ciencias y Lectura. Lo mismo sucede con las pruebas PIRLS y TIMSS, organizadas por la Asociación Internacional para la Evaluación del Rendimiento Educativo, que miden las mismas tres compe-

tencias en alumnado de primaria. Hay un descenso en la habilidad lectora que mide la prueba PIAAC, que realiza la OCDE, para la población de edad de 16 a 24 años entre los años 2012 y 2023, aunque es pequeña y hay que tomarla con precaución por la dificultad de comparar las dos oleadas. Y los resultados de otro tipo de exámenes, como los que se realizan para acceder a las carreras de Magisterio en Baleares y Cataluña, o las evaluaciones de competencias que realizan algunas comunidades autónomas es-

El uso intensivo de móviles y redes se señala como una de las causas

Los alumnos perciben distancia entre lo que se enseña en el centro y su realidad

pañolas, también muestran, en general, caídas o estancamiento. Una tendencia que afecta a buena parte de los países occidentales.

El debate sobre si el nivel de los estudiantes está cayendo es delicado y se mezcla con frecuencia con posturas ideológicas. En España, una parte de quienes opinan que sí lo achacan a los cambios metodológicos de los últimos años, y alaban la escuela de los años ochenta, olvidando que por entonces una cuarta parte de los estudiantes no completaba la EGB, equivalente en años de escolarización al actual segundo curso de la ESO. La causa parece, en todo caso, más compleja y multifactorial. Los docentes y otros especialistas educativos consultados mencionan el uso intensivo de los teléfonos móviles y las redes, los cambios en los modelos de crianza, la precarización de las clases medias, el incremento de estudiantes procedentes de países menos desarrollados y (relacionado con lo anterior) el aumento de la pobreza infantil, así como la creciente distancia que muchos chavales perciben entre lo que se les enseña en la escuela y su realidad fuera del centro educativo.

Ana Franch es directora del instituto público Serra d'Espadà en Onda, Castellón, enseña Historia desde hace 23 años y no tiene "una visión idealizada del pasado escolar", pero sí ha percibido un cambio en el alumnado: "Desde hace no muchos años me parece que les cuesta mucho concentrarse, mantener la atención durante una clase; es casi imposible que te estén atendiendo más de un tiempo corto". Y otra cuestión: "Yo siempre intento ligar lo que explico con la actualidad, y de un tiempo a esta parte, veo unas carencias enormes. En un contexto de sobreinformación, están más desconectados que nunca. No ven la tele, no se informan".

Las evaluaciones, nacionales o internacionales, están hechas para obtener resultados. Es difícil, admite Andreas Schleicher, saber qué factores influyen en los cambios que detectan. Los cuestionarios que en pruebas como Pisa acompañan a los ejercicios, sí permiten, sin embargo, apuntar algunas causas. "Lo que vemos claramente en Pisa es que los estudiantes que usan el móvil por ocio en la escuela tienen, en promedio, niveles significativamente más bajos de rendimiento académico. Los propios alumnos dicen que se distraen. Y los que lo hacen más tienden también a considerarse menos felices y menos capaces de manejar las emociones. Así que, pese a que la naturaleza causal no esté clara, tenemos razones para pensar que el consumo elevado de contenidos digitales es parte del problema que observamos en el rendimiento. Y que la distracción digital no es solo un inconveniente, sino que parece tener una asociación tangible con los resultados de aprendizaje".

El sociólogo Miquel Àngel Alegre cree que no hay motivo para dramatizar. "La idea de que España va fatal en educación no es

cierta. Los datos no reflejan ninguna debacle. La cuestión es que debemos vigilar las posibles caídas, como la que hemos tenido en la última edición de Pisa (en la que nadie discute que influyó la pandemia). Y, sobre todo, debemos ver por qué no vamos a mejorar". Alegre menciona tres tipos de posibles "topes" a la mejora del rendimiento. Uno tiene que ver con el contexto. Dentro de él cita, como Schleicher, la "pantallización" de los estudiantes, el cambio que está provocando en cómo se relacionan entre sí y con el conocimiento, y la influencia que ello tiene en el grado de autoridad que conceden al profesorado y a la institución escolar. Y también incluye, como Schleicher, los cambios en los patrones de crianza.

Un reto mayor

Un segundo tope, prosigue Alegre, está relacionado con una composición de las aulas "más retardada" que en el pasado. "Que uno de cada tres menores esté en riesgo de pobreza o exclusión social (según el indicador AROPE, la tasa ha pasado del 29,9% en 2018 al 34,7% en 2024) es muy fuerte. Es difícil mover hacia arriba los resultados con esa dificultad de partida", afirma. Julia García, directora del colegio público San Antonio Abad de Cartagena, en Murcia, ha visto en los 32 años que lleva siendo maestra cómo ha ido conformándose una escuela mucho más diversa. "Casi todo el alumnado era, por entonces, del mismo estrato social. Ahora tenemos estudiantes que desconocen el idioma. Niños que reciben un estímulo cultural en casa y otros cuyos padres se pasan el día trabajando para salir adelante. Y también alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo, que antes no estaban en la escuela ordinaria".

El tercero y último de los frenos a la mejora del rendimiento educativo reside, añade Alegre, en el propio "proceso" escolar. Y está vinculado a cómo funcionan los centros educativos, al diseño del currículo y a su evaluación, que, pese al ruido en torno a la Lomloe, apenas ha empezado a cambiar; y a la formación que recibe el profesorado y qué conocimientos y habilidades se les exige tener a través del modelo de oposiciones.

El padre del Informe Pisa afirma que los datos de la prueba que dirige también "sugieren que los sistemas escolares tienen que hacer más para que el aprendizaje sea más relevante y más atractivo para los jóvenes". "El mayor desafío para la educación puede no ser solo su ineficiencia, sino que los entornos de aprendizaje en la escuela se están volviendo obsoletos, al menos a los ojos de los estudiantes. Si un supermercado viera que 19 de cada 100 clientes se van sin comprar, haría cambios en su propuesta de ventas. Pero parece que hay dificultades para hacer lo mismo en el sistema escolar, donde tendemos a educar a los jóvenes para nuestro pasado, en lugar de para su futuro", añade.



Nuria Romero Linde, el viernes en su casa de Granada. FERMÍN RODRÍGUEZ

Los nuevos tratamientos contra la obesidad aumentan la demanda de servicios de medicina estética

La 'cara Ozempic' o por qué algunas personas no se gustan tras perder peso de golpe

ORIOU GÜELL
Barcelona

Nuria Romero Linde recuerda su vida desde los 15 años como una sucesión de dietas. "Perdía kilos con mucho esfuerzo y luego los recuperaba como si nada. Hasta que enviudé joven y con las niñas aún pequeñas y me fui definitivamente de peso", cuenta esta abogada de Granada, de 50 años. Hace 16 meses pesaba 105 kilos con una altura de 1,65 metros. "Me planté y dije: 'Es el momento para cuidarte de verdad'", añade.

El tratamiento con Mounjaro (tirzepatida) que sigue desde entonces, la dieta e ir aumentando la actividad física —"antes ni podía dar un paseo largo por los dolores que tenía en las rodillas"— han conseguido que Nuria pese hoy 30 kilos menos. Pero, a medida que adelgazaba, surgió un contratiempo imprevisto. "Me veía fatal la cara. La tenía como

caída, hecha un pellejo, así que busqué ayuda", rememora.

El avance de los nuevos tratamientos utilizados frente la obesidad (Mounjaro, Wegovy, Ozempic...) ha hecho crecer el número de personas que, a pesar de alcanzar el objetivo de perder peso, no se sienten bien por cómo ello se traduce en su rostro, que notan más envejecido y con la piel flácida. "Es un perfil que conocíamos de pacientes que se habían sometido a intervenciones de cirugía bariátrica [la que se utiliza en personas con altos grados de obesidad]. Ahora, su número se ha multiplicado con los nuevos fármacos y el número creciente de personas que experimentan pérdidas de peso de 30 kilos o más en plazos relativamente cortos", explica Mar Serrano Falcón, facultativa especialista en medicina estética que ha tratado a Nuria.

La cara Ozempic, como es conocida por estos especialistas,

fue uno de los temas recurrentes en el congreso de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME), celebrado recientemente en Málaga. Serrano Falcón presentó el trabajo *Importancia de los cambios morfológicos faciales tras la pérdida de peso*, en el que destaca que la pérdida de peso "provoca una pérdida acelerada de volumen en el rostro, un fenómeno conocido como

"La imagen tiene poder terapéutico", asegura un especialista

Aplicar ácido hialurónico o grasa del paciente son algunas soluciones

Ozempic face, que se refiere a la pérdida de los paquetes grasos, aspecto de 'cara vacía', flacidez y deshidratación". Esta especialista defiende que la imagen tiene un poder terapéutico. "El verte bien te anima a seguir cuidándote, a mantener un peso saludable...", asegura. Juan Antonio López Pitalúa, presidente de SEME, defiende que no hay que tener prisa para perder peso. "Son situaciones menos probables con descensos graduales. Mejor programar la pérdida a razón de tres o cuatro kilos al mes", explica.

"De cuerpo me veía mucho mejor", cuenta Antonio Valiente Rivas. "Bajé de la talla 52 a la 38, pero tenía como cara de enfermo, apagada. Y la gente me decía por la calle. 'Oye Antonio, ¿te encuentras bien?'. No era el tipo de pregunta que esperaba este peluquero de 35 años de Churrriana de la Vega (Granada), tras perder más de 30 kilos desde los 105 que llegó a pesar midiendo 1,75 metros. Andrea Ciudin, coordinadora de la Unidad de Tratamiento Integral de la Obesidad del Hospital Vall d'Hebron (Barcelona), conoce el problema. "No es algo que nos tengan que decir los pacientes, lo ves cuando entran en la consulta. Pero no les ocurre a todos de la misma forma ni lo viven igual", cuenta. Según Ciudin, hay dos razones que explican el fenómeno, relacionadas con la anatomía del rostro y con el papel del colágeno: "Los procesos fisiológicos que se producen al adelgazar alteran el colágeno, que es la proteína que da elasticidad y una apariencia saludable a la piel. Algunas personas se ven con peor aspecto en el rostro que antes del tratamiento".

Influencia de la pérdida masiva de peso en la percepción de la edad facial es el título de una investigación llevada a cabo en Brasil que aporta algunas evidencias al problema. Siete cirujanos plásticos analizaron el rostro de 65 pacientes con fotografías tomadas con un año de diferencia, antes y después de haberse sometido a una intervención de cirugía bariátrica. La edad media que otorgaban a los pacientes había pasado de 40,8 años a 43,7.

Uno de los tratamientos más frecuentes que pueden recibir estos pacientes es la aplicación de rellenos con ácido hialurónico o de su grasa, obtenida de otras partes del cuerpo. "Como estimuladores del colágeno, se utilizan el ácido poliláctico o la hidroxiapatita de calcio. Y los dispositivos tecnológicos de radiofrecuencia y ultrasonidos han ganado fuerza", cuenta Serrano Falcón. Estos tratamientos se ofrecen en la sanidad privada, en buena parte porque aún no hay evidencia científica publicada sobre los beneficios que aportan a largo plazo, lo que dificulta su introducción en la pública.

"Me estoy gastando 400 euros al mes. Es dinero, imagino que mucha gente no puede, pero en mi caso, considero que es el mejor gastado", afirma Romero.



Álvaro Gutiérrez, el jueves junto a su tesla en Alicante. JOAQUÍN DE HARO

En EE UU y Francia hay protestas, en el Reino Unido proliferan campañas de desprestigio y en España se colocan pegatinas contra el asesor de Trump

Tesla derrapa en Europa por la deriva de Elon Musk

MIGUEL ÁNGEL MEDINA
RAFA DE MIGUEL
Madrid / Londres

“Elon Musk es ahora una persona nociva para la sociedad, si pudiera, vendería el coche”, dice Álvaro Gutiérrez, informático alicantino, sobre su Tesla Model 3. Como él, algunos usuarios de Tesla en España empiezan a alzar la voz contra la deriva del fundador de la marca por sus saludos nazis y su apoyo al polémico presidente Donald Trump y a la ultraderecha: hay quien pone pegatinas contra Musk en su vehículo, mientras otros se avergüenzan de conducirlos. La empresa declina hacer comentarios.

“Hasta hace poco, uno de los grandes éxitos de Tesla era su imagen de innovación, de empujar hacia un mundo más verde y sostenible y con más energías renovables”, señala Lars Hoffmann, que prueba coches cero emisiones en su canal *TodosElectricos*. “Ahora, Musk se está alejando cada vez más de eso y metiéndose en confrontaciones políticas, con resultados catastróficos para el mercado”, continúa Hoffmann, por lo que hace un mes vendió sus acciones. El pasado lunes, los títulos de la marca bajaron un 15% y volvieron a niveles previos a la victoria de Trump. En general, la venta de eléctricos crece en 2025 mientras los Tesla bajan: un 44% en dos me-

ses en España —donde Musk apoyó a Vox—, casi un 50% en Noruega y Dinamarca, y hasta un 80% en Alemania, donde Musk refrendó al partido neonazi Alternativa para Alemania (AfD). Hoffmann opina: “Está claro que algo de efecto tiene, pero hay más factores: ha presentado un nuevo Model Y pero ha estado dos meses casi sin entregas. Y luego la bajada es distinta en EE UU (75%), donde se está alejando de sus clientes demócratas; en Europa (50%), donde se está metiendo en política en algunos países; y en China (49%), donde se está quedando atrás frente a modelos chinos”. Trump convirtió esta semana la Casa Blanca en un concesionario de Tesla en apoyo a su colaborador cercano.

El debate está abierto. “Abrir camino, como hizo este coche, siempre es complicado. Al principio se nos señalaba como pijos y ahora quizá la imagen esté cambiando. Pero estamos vacunados contra las polémicas”, dice Aland Bru, fundador del Club Tesla, que aglutina a 3.000 propietarios. Por lo que le comentan, “no parece que hayan llegado aquí las pintadas o ataques contra los coches”. Una portavoz de Tesla lo confirma: “Por el momento, ninguna tienda de Tesla en España se ha visto afectada”. Luis Valdés, divulgador sobre eléctricos, alerta: “En Alemania y Francia empieza a haber mucho vandalismo con-



“Lo compré antes de que Elon [Musk] se volviera loco”, dice la pegatina que Ramon Noguera pegó en su tesla.

tra estos coches. Si llegara a España sería un problema, porque puede aumentar el precio de los seguros”. Y añade: “Aunque en España todavía no está pasando, en Alemania, EE UU y Reino Unido el precio de los Tesla de segunda mano se ha desplomado”.

“No me da vergüenza llevarlo, es muy buen coche, pero ahora no lo compraría por no apoyar a Musk”, comenta Gutiérrez, el informático de San Vicente del Raspeig (Alicante) que asegura que, si pudiera, se desprendería de su Model 3 comprado en 2020. Ahora no puede permitírselo, pero se ha propuesto usar lo menos posible la red de supercargadores de Tesla. Juan Cuartero tiene una empresa de renovables en Cuen-

ca y también conduce un Model 3, que ahora adorna con una pegatina que pone (en inglés): “Lo compré antes de que Elon [Musk] se volviera loco”. “Antes lo llevaba con orgullo y se lo enseñaba a todo el mundo, pero ahora es algo que me da vergüenza. Con la deriva de este señor, para mí se ha convertido en algo tóxico. Le he puesto la pegatina y estoy seriamente pensando en venderlo”, comenta. Y añade que otro amigo está en la misma situación: “Tiene el vehículo en *renting*, así que cuando se le acabe lo dejará”.

Otra pegatina se ve en el coche de Ramon Noguera, profesor en un pueblo de Girona. “El coche sigue funcionando perfectamente, le he hecho 90.000 kilómetros

por toda Europa y jamás me ha dado un problema. Pero me molesta que Musk esté fomentando a la ultraderecha. No lo puedo vender en estos momentos por la economía familiar, por eso he puesto una pegatina disculpándome por tenerlo”. Juan Carlos Peña no se plantea venderlo, pero sí que siente “menos orgullo que antes” por su Model 3: “Yo no me compré el coche por Musk y no lo voy a vender por lo que él diga. Estoy encantadísimo con el coche, pero sí que tengo menos orgullo del que solía mostrar. Antes se consideraba un coche de pijos progres y ahora parece que es un coche nazi, y eso me tiene descolocado”.

Las declaraciones de Musk han generado protestas en diferentes países frente a tiendas de Tesla. En Nueva York, hace unos días cientos de manifestantes ocuparon un concesionario de la marca y se enfrentaron a la policía. Algunos supercargadores de los estados de Colorado y Massachusetts han sido incendiados. En Alemania, un grupo crítico proyectó un vídeo con el saludo nazi del líder en la fachada de la factoría de Tesla en Berlín. En Francia, un grupo anarquista reivindicó un ataque a un concesionario cerca de Toulouse en el que ardieron nueve vehículos. Las protestas han sido en su mayoría pacíficas, pero ha habido episodios violentos y al menos media docena de arrestos.

También ha habido ataques a algunos automóviles particulares, mientras en el Reino Unido proliferan las campañas de guerrilla urbana contra su líder. En ese país, uno de los pocos donde las ventas de Tesla no caen (han crecido un 20% este año), hay numerosas acciones de guerrilla urbana contra el polémico líder. Es algo muy común que los vagones del metro londinense se llenen de vez en cuando de carteles de protesta camuflados como anuncios comerciales.

“*Hate Doesn't Sell. Just Ask Tesla*” (El Odio No Vende. Simplemente Preguntar a Tesla), dice uno de los bocetos que más se ha extendido por el subterráneo londinense. Un gráfico con datos erróneos muestra la línea roja descendente de las ventas de los famosos automóviles eléctricos, y el trazo conecta con el brazo alzado, haciendo el saludo fascista, del propio Musk. Otro anuncio reza “*The fast and the Führer*” (Un juego de palabras con la película *Fast & Furious*). La imagen del empresario apretando los dientes y levantando la mano derecha, que todo el mundo vio durante unos de los actos que celebraban el comienzo de mandato de Donald Trump el pasado 20 de enero, ha dado mucho juego para los actos de guerrilla urbana contra el propietario de Tesla. “*Elon's Musk. Parfum de 1939. Pour Wankers*” (Musk de Elon. Perfume de 1939. Para los imbéciles), dice otro cartel en el que aparece un frasco de perfume con la esvástica nazi y, de nuevo, el empresario y su saludo aparentemente fascista. Musk es almizcle en inglés, una sustancia muy común en la industria perfumera.

7.291: ¡Pero qué invento es esto!

No es novedad que el Gobierno de Ayuso mienta sobre las residencias. Lo lleva haciendo desde 2020

Tribuna

ALBERTO REYERO

El 12 de marzo, el Gobierno de la Comunidad de Madrid envió a los medios una nota titulada: "La Comunidad de Madrid da los datos exactos". En ella, además de autoproclamarse dueños de la verdad, me señalaban como el maléfico inventor de la cifra de 7.291 fallecidos en residencias, que, según ellos, la izquierda y ultraizquierda utilizan para retorcer la realidad: "El número real de fallecidos en residencias fue de 4.100".

No voy a extenderme en explicar cómo se llegó a la cifra de 7.291 en 2020. Lo he explicado cientos de veces. Su origen está en la contestación a una solicitud de transparencia y se llegó a ese número mediante el trabajo serio y excepcional de funcionarios de mi consejería, que en los peores momentos de la pandemia se comunicaban diariamente con cada una de las residencias para apoyarles y recopilar una información que era imprescindible para poder actuar de manera efectiva y que, entre otras cosas, recogía la evolución diaria de los fallecidos.

Esa información se publicó en los momentos más difíciles de la pandemia, no cinco años después y, sobre todo, un día antes de la emisión de un documental —como así ocurrió con esos 4.100 tan "reales" de la Comunidad—. En cualquier caso, es necesario subrayar que esa cifra, 7.291, se refería únicamente a los meses de marzo y abril de 2020, el periodo acerca del que se solicitó información.

Como es habitual en Sol, a pesar de la pomposidad de los adjetivos que acompañaban sus datos, en esa nota no daban ninguna explicación acerca de cómo llegaban a esa cifra o a qué periodo concreto del año se referían. Son sus datos y punto, no vaya a ser que alguien se ponga a mirar y los rebata punto por punto. Opacidad frente a transparencia.

Durante esos mismos días, el exconsejero de Sanidad Enrique Ruiz Escudero salió de su mutismo habitual para aclarar que su número procedía de los datos de Sanidad Mortuoria, un departamento de la propia Comunidad de Madrid; esa información situaba ahora la cifra en 4.143 fallecidos entre enero y junio de 2020. Un margen de error de 43 personas sobre la cifra "exacta" que decía la nota de Sol. Una minucia comparada con el infame exconsejero "inventor".

Para terminar con esto, es también curioso que, en julio de 2020, Sanidad Mortuoria publicara otra cifra distinta en su informe diario: 4.816 fallecidos en el mismo periodo y de la cual se hizo eco *El Mundo*, a instancias del Ejecutivo regional. Un pequeño detalle sin importancia: casi 700 muertos más entonces. Pero ¿qué son 700 fallecidos arriba o abajo cuando el objetivo es maquillar la realidad?

Así, en la Asamblea de Madrid, el pasado jueves, toda la bancada popular celebró

con entusiasmo que "solo" hubieran muerto 4.100 —o 4.143— personas, qué más daba. Lo importante era que la cifra de 7.291 —esa malvada cifra que supuestamente yo "inventé"— quedaba desacreditada y, como consecuencia, pasaba lo mismo con el documental 7291 que se emitía esa misma noche. Porque claro, 4.100 muertos importan menos que 7.291.

No acaba aquí la cosa. Como siempre ocurre en la tierra de la libertad y de los familiares comisionistas, en la cifra que da la Comunidad de Madrid había manipulación. Según reveló *InfoLibre* en un esclarecedor artículo, la Comunidad de Madrid solo parecía haber contabilizado los fallecidos que recogía el INE en centros sociosanitarios que entraban en las categorías de "Covid-19 virus identificado" o "Covid-19 virus no identificado (sospechoso)".

Muertes que "no constan"

¿Y qué pasaba con una tercera categoría, muy numerosa durante ese periodo, que aparece también en el INE, y que se denomina "otras causas"? Pues que la habían eliminado de su cómputo, al no constar la palabra covid en el certificado de defunción. En enero y febrero de 2020, murieron dentro de esa categoría unas 550 personas al mes; en marzo, esa cifra se disparó a 1.805, quedándose en 1.584 en abril, para volver en mayo a su nivel habitual.

¿Qué explicación tiene ese incremento producido en marzo y abril? Hay dos posibles explicaciones: la primera es que hubiera una epidemia de infartos y cáncer fulminante en las residencias de Madrid, y la segunda, que muchas de esas muertes lo fueran por covid-19 o con covid-19 y que no se registraran como tales por la saturación de los sistemas sanitarios y la ausencia de test diagnósticos. Adivinen cuál de las dos opciones es la más factible.

Lo que hay que hacer es, precisamente, lo contrario: incluir a esos fallecidos en el cómputo porque, además, todos ellos sufrieron discriminación. Es lo que hicimos al publicar la cifra de 7.291 fallecidos en el portal de transparencia en 2020, donde se incluía todos los fallecimientos en residencias, independientemente de su causa.

Porque, recordemos, los *Protocolos de la vergüenza* de la Comunidad de Madrid no solo negaban la derivación hospitalaria a quienes tenían covid, sino también a quienes padecían cualquier otra enfermedad. La discriminación no era por enfermedad, sino por dependencia o discapacidad. Daba igual si se trataba de problemas de corazón o covid, deterioro cognitivo o problemas de movilidad, quedabas excluido de derivación hospitalaria. No había ambulancia para llevarte al hospital, salvo que tuvieras una póliza privada, que siempre ha habido clases.

Aquí viene la mejor parte: si sumamos todos los fallecidos en centros sociosanitarios y las tres categorías que aparecen en el INE, sin excluir ninguna —es decir, Covid-19 virus identificado, Covid-19 virus no identificado (sospechoso), y Otras causas—, la cuenta ya no da 4.100. Ni siquiera 4.143. En su lugar, el resultado es de 7.269. Una cifra sospechosamente parecida a los 7.291 "inventados" por mí. Como dice la misma nota, soy "ineficaz", ni siquiera valgo para inventar.

Aún hay más. El INE no distingue entre residencias de mayores y centros para per-



Miembros de la UME, en una residencia de Leganés (Madrid) en abril de 2020. V. SAINZ

Los 'Protocolos de la vergüenza' de Madrid negaban la derivación hospitalaria a dependientes

La reducción de fallecidos en estos centros dada por el Gobierno de Ayuso es una manipulación. Otra más

sonas con discapacidad, donde también hubo fallecidos, no lo olvidemos nunca. Todos quedan englobados bajo el título de Centros sociosanitarios.

Además, hay un apartado más, una especie de cajón de sastre denominado "No consta", y que recoge el número de personas de las que se desconoce el lugar del fallecimiento (hospital, domicilio particular o residencia). En marzo y abril de 2020, esta categoría sumó una nada despreciable cifra de 578 personas, que no computa en ningún sitio y que habría que tener en cuenta de alguna manera.

Todo esto nos lleva a una conclusión bastante sencilla: la cifra de 7.291 fallecidos en residencias que se facilitó en 2020 vía transparencia no solo era correcta, sino que probablemente fuera conservadora y se quedara corta. Lo contrario a lo que difunde ahora la Comunidad de Madrid en su nota y, por supuesto, muy lejos de su pomposo enunciado: "El número real de fallecidos en residencias fue de 4.100".

Otra mentira de Ayuso. Una más. No será la última. En este caso, fruto de una manipulación muy burda e interesada para minimizar ese escalofriante número de personas que vieron cómo se les negó la posibilidad de ir a un hospital.

Alberto Reyero es abogado y fue consejero madrileño de Políticas Sociales en el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso durante la primera fase de la pandemia. También es autor del libro *Morirán de forma indigna* (Libros del K. O.).



Un científico contaba los anillos de una muestra de un tronco de *Quercus pyrenaica* en los laboratorios de Madrid el 12 de febrero. CÉSAR VALLEJO RODRÍGUEZ

Los anillos de las plantas leñosas almacenan información sobre la historia de los bosques y su resiliencia

Las historias que cuentan los troncos de los árboles

FACUNDO MACCHI
Madrid

Es una oficina pequeña dentro de un campus en las afueras de Madrid. Hay dos ordenadores, un microscopio, algunas herramientas y estanterías cubiertas de cortes de madera apilados y fechados con etiquetas. Allí trabaja un equipo de científicos que estudia árboles de toda España para mejorar la gestión de los bosques. Es un laboratorio, pero también es un archivo porque los árboles son cápsulas del tiempo. Todo queda guardado en sus anillos.

La historia es más o menos así: a medida que envejecen, algunas plantas leñosas forman en el interior de su corteza anillos que se extienden desde el centro hacia afuera. Cada año se crea un nuevo círculo de madera. Desde el nacimiento hasta la muerte, los árboles tienen la capacidad de registrar el paso de incendios, huracanes, inundaciones, explosiones volcánicas, sequías y hambrunas. Como si fueran el disco duro de la naturaleza, van almacenando información sobre su entorno.

El laboratorio de árboles a las afueras de Madrid tiene un nombre: Dinámica, Modelización y Gestión Forestal. Funciona bajo la órbita del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Rafael Calama Sainz, doctor en Ciencias Forestales, explica que la disciplina que estudia los anillos de los árboles se conoce como dendrocronología: *dendro*, árbol; *cronos*, tiempo; *logía*, estudio.

Emilia Gutiérrez Merino, de la Universidad de Barcelona, fue la primera científica en España en escribir una tesis sobre dendrocronología. La defendió en marzo de 1987: "Lo principal en esta disciplina es poder determinar la edad del árbol y su crecimiento anual. A partir de ahí, lo que sigue es introducir los datos en todo un conjunto de variables que terminan arrojando cómo ha vivido el árbol y en qué condiciones ambientales", explica.

Lo primero que hay que hacer es obtener una muestra. En

árboles muertos se corta un disco de madera completo, donde los anillos se despliegan en ondas concéntricas, y en los vivos se hace con un método mínimamente invasivo en el que se utiliza una barrena de Pressler. Es un tubo metálico hueco con una rosca en la punta que se gira manualmente para perforar el tronco hasta el centro y así extraer un cilindro de madera del diámetro de un lápiz. Esa muestra se seca, se lija y se analiza.

No todos los árboles son sensibles al estudio de la dendrocronología. Javier Vázquez Piqué, de la Universidad de Huelva, señala que para que los anillos se formen, debe haber un parón en su crecimiento. "Si vamos a las zonas tropicales, en las que el clima es muy homogéneo, no podemos observarlos", explica. Las especies leñosas que habitan en los trópicos, como los pinos o los alerces, en cambio, sí tienen ciclos anuales de formación de madera. Normalmente, comienzan a crecer en primavera y a principios de otoño se detienen.

Estos ciclos de crecimiento se pueden observar a simple vista en los anillos. La madera que se produce al principio, la temprana, suele ser de un color claro, mientras que la madera tardía, que se genera al final del período de crecimiento, tiene las paredes más gruesas y oscuras.

Carlos LeQuesne sabe cómo interpretar las historias que cuentan los árboles. El científico trabaja en el Laboratorio de Dendrocronología y Cambio Global de la Universidad Austral de Chile. Con herramientas de dendroquímica, analiza los isótopos de oxígeno en los árboles y puede incluso saber el origen del agua que regó a esas plantas.

Ahora está concentrado en analizar el impacto de las heladas tardías. "Dejan un traumatis-

mo en las células, una marca que podemos estudiar", explica. Algo similar sucede con los incendios. "Algunos árboles sobreviven al fuego, pero les quedan cicatrices", apunta LeQuesne. Con esas marcas se puede inferir la frecuencia y la intensidad de los incendios durante siglos y conocer cómo la actividad humana ha influido en ellos. Científicos de la Universidad de Colorado, en Estados Unidos, concluyeron en un artículo publicado en *New Scientist* que la mayoría de los incendios antes de la revolución industrial eran significativamente menos graves que los actuales.

Inclemencias y agresiones

"¿Cómo es posible que los árboles, siendo los organismos más grandes y longevos del planeta, puedan vivir tantos años expuestos a todo tipo de inclemencias y agresiones?", se pregunta la doctora Gutiérrez Merino. Y enseguida se responde: "Es gracias a que crecen sobre estructuras ya formadas, y a los materiales que utilizan para su construcción". La madera se ensambla, sobre todo, con celulosa y lignina, dos elementos que no se descomponen con tanta facilidad. Además, tienen un sistema de defensa muy efectivo: la compartimentación. Cuando los árboles sufren un ataque o una herida, en vez de gastar

energía en regenerar los tejidos, aíslan la parte dañada y empiezan a crecer sobre ella.

Vázquez Piqué asegura que esta característica es lo que permite obtener tanta información, con aportes a ramas científicas de lo más diversas. "En arqueología, por ejemplo, se puede saber cuándo se ha formado la madera con la que se construyó un navío", explica. La dendrocronología también se puede utilizar para la datación de obras de arte. "Hay muchas que están hechas de madera y otras enmarcadas en madera, entonces podemos conocer cuándo se cortó el árbol con el cual se hizo ese marco", detalla.

Tener a disposición datos del clima de la Tierra desde incluso antes de que existieran las estaciones meteorológicas ha logrado, según sostiene Gutiérrez Merino, "aportar mucho a la lucha contra el cambio climático". Si se toma la información alojada en los árboles más longevos y se compara con la contemporánea, queda en evidencia que "el cambio climático actual no tiene precedentes", asegura. Esta información sirve para estudiar cómo los árboles se han adaptado históricamente a las oscilaciones del clima y cuál es la mejor manera de preservarlos.

LeQuesne coincide. "Hemos podido establecer que los eventos climáticos extremos, no solo son más intensos y severos en el presente, sino también más frecuentes", dice. Y añade que, en un momento de tanto descreimiento, se puede confiar en la sabiduría de uno de los seres vivos más antiguos de la Tierra: "Los árboles dan una respuesta desinteresada, no tienen un sesgo. Como monitores y archivadores ambientales son muy fieles: muestran lo que verdaderamente ocurrió en el pasado y cómo podemos adaptarnos al futuro", concluye.

"Se puede inferir la frecuencia de los incendios", explica un científico

"Nos muestran cómo podemos adaptarnos al futuro", afirma otro experto



28ª jornada

Mbappé y Courtois no tiran la Liga

Un doblete del francés remonta el gol del Villarreal y espabila a un Madrid que pasó de la modorra al espíritu gremial frente a un insistente equipo amarillo que exigió un surtido de paradas del meta belga

LORENZO CALONGE

Contra la modorra inicial y las piernas sobrecargadas de la Champions, el Madrid se agarró en Vila-real a la vieja fórmula que nunca muere por más que pasan los tiempos: un portero que saca manos y un delantero que suelta guantazos. De Courtois a Mbappé, más los gregarios que se fueron sumando a la causa, los blancos cogieron aire en la Liga en una salida muy peliaguda a la espera de lo que hagan esta noche el Atlético y el Barcelona.

El cansancio y las distracciones europeas amenazaban a los muchachos de Carlo Ancelotti con otro desliz en el torneo doméstico, un campeonato que, a menudo, tanto les cuesta conjugar con su obsesión continental. Pero esta vez se corrigieron a tiempo. Courtois se presentó en hora, Mbappé sacó a sus compañeros del agujero inicial y, poco a poco, en el Madrid apareció un espíritu gremial para retener tres

puntos imprescindibles. Los kilómetros de Camavinga, Bellingham y Fran García se unieron en una tarde que exigió lo mejor de sus dos mejores solistas más las paladas de carbón del resto.

Cuando el Madrid abrió los ojos, ya perdía 1-0, y a nadie le sorprendió. Toda la flojera que podía temer Ancelotti después del extenuante choque contra el Atlético se hizo evidente. Pases en falso y poca contundencia en el sistema defensivo frente a un Villarreal que arrancó a guitarra limpio. Si los blancos aspiraban a un ritmo bajo, los locales buscaron, y encontraron, meter el encuentro en la batidora.

Menos de 72 horas después de la noche al límite en el Metropolitano, Carletto dejó descansando a Vinicius y Rüdiger, y se forró con piernas en el medio, donde aparecieron Camavinga y el correcaminos Valverde. La medida, sin embargo, no tuvo efectos inmediatos. Antes de que Foyth embocara el tanto amarillo en un saque

de esquina ante la pasividad visitante, Ayoze había tenido un tiro a la media vuelta y, sobre todo, un latigazo desde la frontal que Courtois mandó a córner, del que vino el gol.

Fue el sopapo que devolvió al Madrid a la realidad liguera. Le costó casi un cuarto de hora asomarse al área rival, pero cuando lo hizo soltó dos manotazos letales. Apareció Mbappé y eso fueron palabras mayores para una zaga que no se distinguió por su fortaleza. El 1-1 lo lanzó y terminó el propio atacante francés. Enlazó en profundidad con Brahim, que no concretó ante Diego Conde, y el ex del PSG remachó. Y a los cinco minutos, Gueye no acertó a despejar un pase atrás de Lucas Vázquez y Kylian se relamió, se acomodó y afinó al palo como quiso. Demasiadas concesiones para un arma de destrucción masiva.

Al Madrid, según explicó Ancelotti, no le convenía un duelo de ida y vuelta. Eso podría supo-

1	2
VILLARREAL	REAL MADRID
La Cerámica. 20.559 espectadores.	
Villarreal: Diego Conde; Foyth, Kambwala, Costa, Cardona (Pedraza, m. 65); Comesaña (Parejo, m. 80), Baena, Gueye (Denis Suárez, m. 85), Buchanan (Jeremy, m. 65); Pepe (Barry, m. 46) y Ayoze.	
Real Madrid: Courtois; Lucas Vázquez, Asencio (Rüdiger, m. 62), Tchouameni, Fran García; Camavinga, Valverde (Arda Güler, m. 82), Bellingham; Brahim (Vinicius, m. 62), Rodrygo (Modric, m. 66) y Mbappé.	
Goles: 1-0. M. 6. Foyth. 1-1. M. 16. Mbappé. 1-2. M. 22. Mbappé.	
Árbitro: Gil Manzano. Amonestó a Tchouameni, Cardona, Foyth. Var: Cuadra Fernández.	

ner un gasto de energía excesivo tras la Champions, pero la tarde derivó en eso y tampoco le vino mal a los blancos. Empujaban los de Marcelino, que elevaron la cifra de paradas de Courtois a cinco al descanso, pero se abrieron los huecos y ahí surgió un buen Bellingham para enlazar con los delanteros. El Madrid ya se había lavado las legañas y amenazaba arriba con velocidad y también con pases. Rodrygo, en la izquierda en ausencia de Vinicius, y Mbappé mezclaban bien. Era otro Madrid, más denso, más firme, ante un Villarreal que no dejó de insistir y acabó la primera parte con otro disparo de Pepe.

La pausa devolvió el partido a la casilla de salida. De nuevo, el Villarreal al abordaje frente a un dispositivo defensivo otra vez mejorable que permitió un cabezazo de Barry y un remate solo dentro del área de Foyth. El Madrid intentó recuperar su plan inicial, que no fuera un encuentro de ida y vuelta, abrigar-



Mbappé marca el segundo gol del Real Madrid ante el Villarreal. ANA ESCOBAR (EFE)

“No jugaremos más con menos de 72 horas de descanso”

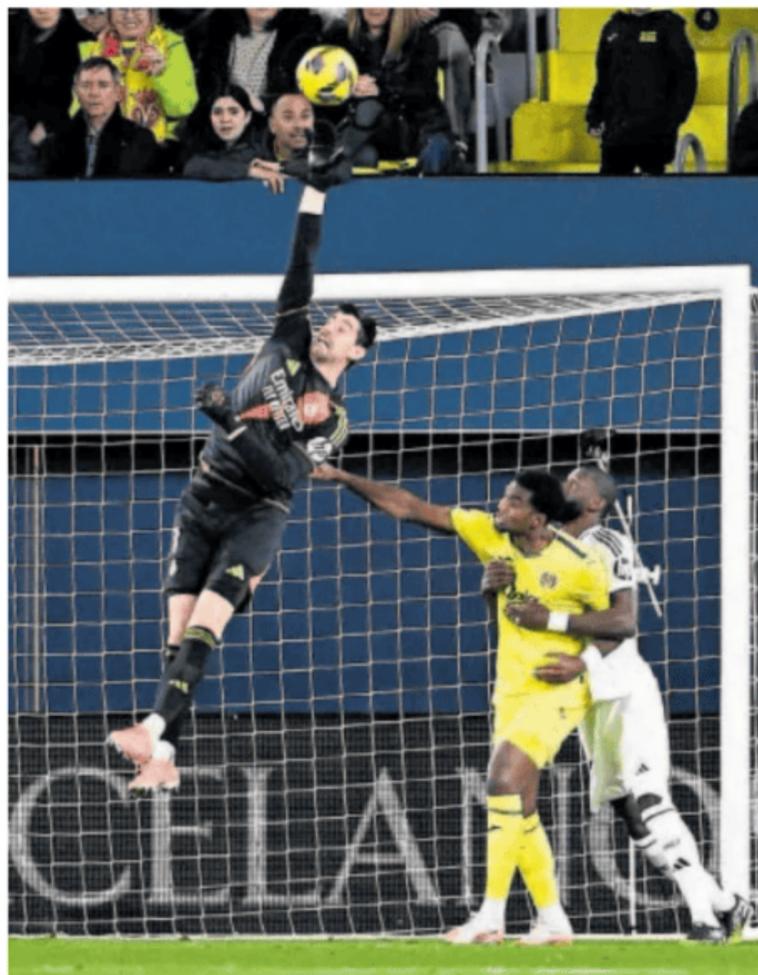
Ancelotti asegura que el Madrid no se presentará si LaLiga no concede ese margen

L. C.

El desplazamiento del Madrid a Vila-real dejó una victoria blanca de peso y un aviso del club a LaLiga que dirige Javier Tebas, con quien mantiene un agrio enfrentamiento en varios frentes. El último, los horarios de los partidos. La cita de los blancos en La Cerámica fue programada con menos de 72 horas de descanso desde el final de la vuelta de los octavos de la Champions contra el Atlético. Su duelo en el Metropolitano acabó el miércoles cerca de la medianoche y el choque frente al conjunto amarillo arrancó ayer a las 18.30. Habían pasado algo más de 66 horas y media. “Hoy [por ayer]”, aseguró Carlo Ancelotti en sala de prensa, “es la última vez que vamos a jugar un partido con menos de 72 horas de descanso. Nunca más lo volveremos a hacer. Hemos pedido a LaLiga dos veces cambiar el horario del partido, pero no ha pasado nada. Esta es la última vez”, insistió tajante el entrenador del Madrid, que añadió que no se presentarán si no se cumple ese margen de tiempo. “No, no, claro”, apuntó.

El club, a través de su televisión oficial, ya había realizado esta advertencia antes del inicio del choque en Vila-real. Si el organismo de Tebas coloca un partido con menos de 72 horas de diferencia respecto al último, la entidad pedirá “el amparo de la FIFA”, indicó.

En la comparecencia de este viernes, Carletto ya se quejó por el escaso margen de recuperación que tenía el Madrid esta jornada, aunque sin elevar la amenaza hasta el punto en que lo hizo el club y él ayer. El italiano denunció que los horarios se fijan sin tener en cuenta el descanso de los jugadores y el riesgo de lesiones, y que se da prioridad a “los derechos de televisión y el dinero”. “¿Qué podemos hacer? Nada. Tenemos que estar ahí y jugar el partido, aunque no lo entiendo porque el mínimo de recuperación son 72 horas”, señaló. A la vuelta del parón, el Madrid juega contra el Leganés el sábado 29 de marzo a las 21.00 y el martes siguiente se enfrenta a la Real Sociedad, en la vuelta de las semifinales de Copa, a las 21.30. En este ca-



Un despeje de Courtois. ANDREU ESTEBAN (EFE)

El técnico afirma que pidieron dos veces el cambio de horario de este duelo

El club advierte de que solicitará “el amparo de la FIFA” si se repite la situación

so, el margen de las 72 horas se encuentra al límite.

Hecha la queja, Carlo Ancelotti enfatizó el agradecimiento al equipo por el esfuerzo. “Tiene algo especial, carácter, compromiso. No siempre lo puede hacer. A veces me enfado con ellos, pero, a pesar de todo, solo podemos agradecer a los jugadores su esfuerzo descomunal desde el 3 de enero [desde esa fecha han disputado 22 encuentros]. Y aún más, hoy”, afirmó. “Estoy muy orgulloso de este equipo. Era un partido trampa, por todo lo que ha pasado, por las horas de descanso, y luego por la fuerza del rival, que juega muy bien. Hemos aguantado a nivel físico, sobre todo, en la segunda parte. El equipo ha terminado agotado y era bastante normal. Es una victoria que dice mucho de los recursos de la plantilla”, analizó.

“Tuvimos personalidad. Ganas de jugar y ganar”, resumió Kylian Mbappé, que despertó a los suyos con un doblete en poco más de cinco minutos. “Hemos sido capaces de aguantar el momento difícil, la primera parte de ambos tiempos”, comentó Ancelotti. “Después, poco a poco, hemos manejado mejor el balón, buscado las oportunidades y con algunas contras que pudieron salir mejor”, concluyó el italiano.

LALIGA EA Sports

Jornada 28

Las Palmas	2 2	Alavés
Valladolid	0 1	Celta
Mallorca	2 1	Espanyol
Villarreal	1 2	R. Madrid
Girona	- -	Valencia
Leganés	D14:00	Betis
Sevilla	D16:15	Athletic
Osasuna	D18:30	Getafe
R. Vallecana	D18:30	R. Sociedad
Atlético	D21:00	Barcelona

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 R. Madrid	60	28	18	6	4	59	27
2 Barcelona	57	26	18	3	5	71	25
3 Atlético	56	27	16	8	3	44	18
4 Athletic	49	27	13	10	4	45	24
5 Villarreal	44	27	12	8	7	49	38
6 Betis	41	27	11	8	8	35	33
7 Mallorca	40	28	11	7	10	28	34
8 Celta	39	28	11	6	11	41	41
9 Sevilla	36	27	9	9	9	32	36
10 R. Vallecana	36	27	9	9	9	29	29
11 R. Sociedad	34	27	10	4	13	23	28
12 Getafe	33	27	8	9	10	23	22
13 Girona	33	27	9	6	12	35	40
14 Osasuna	33	26	7	12	7	32	37
15 Espanyol	28	27	7	7	13	26	39
16 Alavés	27	28	6	9	13	32	42
17 Valencia	27	27	6	9	12	30	45
18 Leganés	27	27	6	9	12	24	40
19 Las Palmas	25	28	6	7	15	32	47
20 Valladolid	16	28	4	4	20	18	63

Champions League Europa League
Conference League Descenso

LALIGA Hypermotion

Jornada 31

Oviedo	1 1	Elche
R. de Ferrol	0 0	Eibar
Albacete	2 0	Málaga
Cartagena	0 1	Burgos CF
Almería	4 1	Zaragoza
Córdoba	- -	Sporting
Eldense	D14:00	Mirandés
Huesca	D16:15	Levante
Racing	D16:15	Tenerife
Cádiz	D18:30	Granada
Castellón	L20:30	Deportivo

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 Mirandés	54	30	16	6	8	39	23
2 Elche	54	31	15	9	7	41	25
3 Levante	53	30	14	11	5	45	28
4 Racing	53	30	15	8	7	47	34
5 Huesca	51	30	14	9	7	41	25
6 Oviedo	51	31	14	9	8	42	36
7 Almería	50	31	13	11	7	54	41
8 Granada	46	30	12	10	8	48	39
9 Córdoba	43	30	12	7	11	43	44
10 Burgos CF	42	31	12	6	13	26	33
11 Cádiz	41	30	10	11	9	41	39
12 Eibar	41	31	11	8	12	29	31
13 Deportivo	40	30	10	10	10	39	35
14 Sporting	40	30	9	13	8	37	33
15 Albacete	40	31	10	10	11	38	39
16 Castellón	39	30	11	6	13	40	41
17 Málaga	39	31	8	15	8	31	34
18 Zaragoza	36	31	9	9	13	42	44
19 Eldense	34	30	9	7	14	32	43
20 R. de Ferrol	23	31	4	11	16	18	49
21 Tenerife	22	30	5	7	18	25	44
22 Cartagena	15	31	4	3	24	18	56

Ascenso Promoción Descenso

LIGA F Primera división femenina

Jornada 22

Real Madrid	2 2	Deportivo
Real Betis	0 1	Valencia
Athletic	0 1	Sevilla
Costa Adeje	0 2	FC Barcelona
Atlético	D12:00	Espanyol
Real Sociedad	D12:00	Levante
Madrid CFF	D16:00	Granada CF
Eibar	D18:00	L. Las Planas

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 FC Barcelona	63	22	21	0	1	93	12
2 Real Madrid	56	22	18	2	2	61	19
3 Atlético	38	21	10	8	3	31	14
4 Athletic	38	22	12	2	8	31	21
5 Real Sociedad	34	21	10	4	7	30	27
6 Granada CF	33	21	10	3	8	30	30
7 Costa Adeje	31	22	8	7	7	28	27
8 Sevilla	27	22	8	3	11	24	34
9 Eibar	24	21	6	6	9	16	31
10 L. Las Planas	23	21	5	8	8	20	29
11 Deportivo	22	22	5	7	10	18	32
12 Madrid CFF	22	21	6	4	11	21	42
13 Espanyol	20	21	4	8	9	16	37
14 Real Betis	19	22	5	4	13	17	40
15 Levante	17	21	4	5	12	19	34
16 Valencia	11	22	2	5	15	11	37

Champions League Descenso

Rabia y bronca ante una final al límite

Simeone expresa el sentimiento del Atlético por el penalti anulado en la Champions y ante el decisivo duelo por la Liga ante el Barça

LADISLAO J. MOÑINO
Madrid

Tocado desde lo anímico y exprimido desde lo físico tras la cruel eliminación de la Liga de Campeones, el Atlético recibe esta noche (21.00, Movistar LaLiga) al Barcelona. Una final al límite para Diego Pablo Simeone y sus futbolistas, conscientes todos de que

una derrota les alejaría demasiado de la pelea por el título liguero. "Normalmente, siempre digo Barcelona, cuando me preguntan por otro partido, pero la situación pide explicar que mis sentimientos son de bronca, de rabia y de injusticia", expresó ayer Simeone. "Lo único que puedo hacer es trabajar para seguir compitiendo como competimos, entender a nuestra gente y ese sentimiento que tenemos todos", insistió el Cholo. Después anunció que no respondería a más preguntas sobre lo sucedido en el derbi europeo ante el Real Madrid. "Como dijo Carletto [Ancelotti], y tiene razón, el partido ya terminó. A pensar en lo que viene, tenemos una linda oportunidad contra un grandísimo

rival, que juega muy bien; ya explicamos muchas veces lo que pensamos del Barcelona. A pensar en nosotros y transmitirle a la gente la ilusión de seguir compitiendo como lo hacemos", incidió Simeone.

Desde el viernes (el jueves dio descanso a los jugadores), el técnico se ha ocupado de levantar la moral de la tropa una vez que tanto el club, más su propio entorno, que hizo consultas el mismo miércoles por la noche, le transmitieron que cualquier acción legal para tratar de impugnar el partido no tendría recorrido ni en UEFA ni en FIFA.

El preparador argentino confía en que la hinchada rojiblanca juegue un papel fundamental pa-

ra que sus futbolistas lleguen con lo emocional donde no les alcance con lo físico ante un rival que le exige como ninguno. "Lo de la gente es increíble, emociona, por eso me permití no decir Barcelona en la primera pregunta y explicar el sentimiento. La gente está orgullosa del equipo y del trabajo colectivo. Vamos a tener que estar fuertes y mostrar que estando juntos somos mejores", prosiguió Simeone.

El técnico argentino no esconde que una derrota sería casi definitiva para descartar al Atlético de la pugna por la Liga. "Siempre es importante mantener una distancia acorde a lo que falta por competir. El partido para nuestras opciones pasa por ganar y

acercarnos o empatar y mantener ese espacio no tan lejano. Si gana el Barça, le encaminaría al título", analizó Simeone.

El Cholo medita si darle continuidad al mismo once que dispuso el miércoles y tirar hasta que el cuerpo aguante. Del choque contra el Real Madrid salió tocado De Paul. Los servicios médicos del club han detectado que el volante argentino no sufre ninguna lesión. El Cholo confía en que el descanso haya sido suficiente para que su mejor centrocampista figure de inicio en la alineación. "Hemos repartido bien el descanso. Dimos un día libre, entrenamos el viernes y ahora un día y medio hasta hoy [por ayer] para recuperar", explicó Simeone. De Paul es fundamental para que el Atlético pueda salvar la asfixiante presión adelantada que el Barcelona realiza sobre sus rivales. Simeone piensa que, a diferencia del Madrid, el conjunto de Flick somete constantemente a sus contrarios. Por ello, en los dos enfrentamientos contra el Barcelona no tuvo a Sorloth en mente para jugar de inicio. El Cholo considera que jugar de inicio con el noruego y utilizarle con balones largos para saltarse la presión es favorecer a los azulgrana. Ese recurso lo prefiere para cuando el desgaste físico ha hecho mella en los futbolistas de Flick. Así lo hizo en el partido de Liga (1-2) y en la trepidante ida de las semifinales de Copa en Montjuïc (4-4).

Si De Paul es clave para que el Atlético elabore transiciones, también lo es Griezmann, que pesó poco en la eliminatoria europea. El francés está en el foco por sus últimas actuaciones, pero su entrenador no le ha perdido la fe y lo considera imprescindible para que el juego fluya hasta Julián Álvarez. Éste ha salido muy reforzado del euroderbi. El atacante argentino ha demostrado que el Atlético tiene a un jugador que puede ganar partidos él solo. Toda una garantía para partidos como este, en el que el desgaste físico puede disminuir la potencia del bloque, que es la virtud de la que presume su técnico.



Julián Álvarez celebra su gol al Barcelona en el partido de ida de las semifinales de Copa disputado en Montjuïc. ALEJANDRO GARCÍA (EFE)

Cuando Julián Álvarez pudo vestir de azulgrana en lugar de Ferran Torres

IRENE GUEVARA
Barcelona

El River Plate es el club sudamericano que más jugadores ha aportado desde 2005 a las cinco grandes Ligas europeas: 51. Una cantera inagotable de la que ha bebido la selección argentina y también Europa. Uno de ellos es Julián Álvarez, delantero del Atlético. "Es uno de los grandes delanteros del mundo. Es un jugador con muchísima calidad y categoría, pero también una gran persona, humilde, sencillo y trabajador. Es un enorme orgullo para los rivaplenses, que

seguimos viendo cómo brilla en el mundo nuestro semillero de campeones", asegura Jorge Brito, presidente del River Plate, a EL PAÍS.

La Araña creció en las categorías formativas del club argentino, donde estudió y vivió. Llegó al primer equipo en 2018 con 18 años y, tras su buen rendimiento, fue inevitable que el Manchester City se fijase en él y lo fichase en 2022. "Cuando el City nos consultó sobre él, debo admitir que ya estábamos esperando una llamada de algún club con nivel de Champions", asegura Brito. Ese club era el Barcelona.

Antes de la pandemia, el Barça empezó a buscar un relevo para Luis Suárez, uno de los jugadores con los que Ronald Koeman ya no contaba. Fue el futbolista que encabezó una lista de perjudicados en el plan de choque que ideó la directiva de aquel momento tras el 2-8 de Lisboa (ante el Bayern). Suárez era, en aquel momento, el tercer máximo goleador de la historia del Barça, ahora superado por Alexia Putellas. En el radar, entonces, había tres nombres para suplir el hueco de Suárez: Lautaro Martínez, Alexander Isak y Julián Álvarez. Con Lautaro, ya en el Inter de Milán, las conversa-

ciones avanzaron, y hubo varias reuniones.

"Estuve cerca del Barça. Pero ellos tenían problemas económicos y decidí quedarme", aseguró en 2021 Lautaro a ESPN Argentina. Tras la marcha de Leo Messi en el verano de 2021, la delantera quedó en problemas. En noviembre llegó Xavi Hernández al banquillo azulgrana. Álvarez sumaba buenos datos en el River, y había ganado la Copa América con Argentina. El Barcelona, en una situación complicada económicamente, buscaba un delantero. Y aunque Julián estaba en la agenda, la apuesta final fue Ferran Torres, que llegó por 55 millones de euros más 10 en variables del City. Mientras, el equipo inglés fichó a Julián Álvarez por 21 millones, aunque el argentino siguió cedido en el River hasta final de temporada.

En diciembre de 2022, Julián se coronó campeón del mundo en Qatar, y en 2023 conquistó la Champions y la Premier con el City. Pero no tenía la continuidad deseada, siempre a la sombra de la figura de Erling Haaland, y se marchó al Atlético, convirtiéndose en el segundo fichaje más caro de la historia del club rojiblanco, tras João Félix, por unos 90 millones de euros con variables.

Julián suma 22 goles en 43 partidos con el Atlético. "Es uno de los mejores delanteros del momento", admite Flick, que considera "una situación desafortunada" la anulación del penalti ante el Madrid. Mientras, Ferran Torres es el cuarto máximo goleador de la plantilla azulgrana con 11 goles en 31 partidos, 21 de ellos como revulsivo. "Puedo ser el delantero centro titular del Barcelona", esgrime el valenciano.

El Mallorca tira tres penaltis para vencer al Espanyol

Aunque se adelantó el Espanyol, el Mallorca volteó el duelo (2-1). Empató Asano y llegaron los penaltis. Joan García detuvo el de Muriqi y después el de Abdón. Pero el VAR, en una decisión polémica, mandó repetirlo por invasión de área y Muriqi no falló.

2

MALLORCA

1

ESPANYOL

Son Moix. 18.240 espectadores.

Mallorca: Greif; Maffeo, Valjent, Raïlo, Mojica; Asano (Valery, m. 84), Samú, Manu (Mascarell, m. 84), Darder (Antonio Sánchez, m. 97); Dani (Abdón, m. 76) y Muriqi.

Espanyol: Joan García; El Hilali, Kumbulla, Cabrera, Carlos Romero; Edu Expósito (Calero, m. 68), Jofre (Roca, m. 81), Kral, Urko (Aguado, m. 99), Puado y Roberto Fernández (Cheddira, m. 81).

Goles: 0-1. M. 52. Muriqi (pp). 1-1. M. 64. Asano. 2-1. M. 96. Muriqi, de penalti.

Árbitro: Quintero González. Amonestó a El Hilali y Aguado. **Var:** Del Cerro Grande.

0

VALLADOLID

1

CELTA

José Zorrilla. 17.521 espectadores.

Valladolid: Hein; Candela (Machis, m. 90), J. Sánchez, Cömert, Aznou; Grillitsch (Chuki, m. 63), Nikitscher; Anuar (I. Sánchez, m. 63), M. Martín (Marcos André, m. 73), Moro y Sylla (Arnu, m. 90).

Celta: Guaita; Rodríguez, Starfelt, Alonso; Minguenza (Jailson, m. 94), Beltrán, Sotelo (Damián, m. 85), Carreira; Aspas (López, m. 71), Iglesias (Durán, m. 71), Alfon (Iker, m. 85).

Gol: 0-1. M. 82. Marcos Alonso, de penalti.

Árbitro: García Verdura. Amonestó a Alonso, Alfon, Minguenza, Sánchez y Moro. **Var:** Pizarro Gómez.

DE ÁREA A ÁREA / ALFREDO RELAÑO

Mirandés: otra manera de estar en el fútbol

La tabla de Segunda la encabeza el Mirandés, un club de los últimos en presupuesto y en coste de plantilla según la norma de LaLiga. Es un caso de éxito sostenido, un campeón en la relación calidad-precio y una noticia buena para el fútbol en tanto en cuanto demuestra que el éxito no sólo y no siempre depende del dinero. En su caso depende de la forma de hacer las cosas de un señor llamado Alfredo de Miguel, mirandés de origen riojano, que al inicio de la conversación me advierte con cortés firmeza: "Yo tengo mi propio método, y este es un mundo muy competitivo en el que no pretenda que le revele mis secretos. No voy a hacer un manual de eficacia al alcance de todos, entiéndame".

Así que hay detalles de fondo que no revelará. Por ejemplo, si para la elección de jugadores prefiere el *Big Data*, agarrado al cual regresó a Segunda el Castellón, si el olfato de avezados ojeadores o si tiene algún sistema propio. Lo que sí está a la vista es una fórmula de renovación continua: contratos de un año, muchos cedidos. Ningún jugador actual lleva más de dos cursos, la mayoría está en el primero.

Jugadores jóvenes, aves de paso en busca de una oportunidad. Me habla del buen delantero que él hubiera querido esta temporada ("no diga el nombre, por favor"); el chico prefirió ir a otro club de la categoría con mucho más nombre e historia y no juega. "Con nosotros hubiera jugado", afirma. El Mirandés tiene esa posición en el mercado, la de club de oportunidad donde hacer un máster con el que acreditarse. Me habla con satisfacción de Juanlu y Camello, campeones olímpicos fogueados en Miranda. Por su localización, el club es un buen punto de apoyo para los grandes clubes del País Vasco, que lo aprovechan para dar ahí su último golpecito de horno a algunas promesas, como han sido los casos de Vivian, Ruiz de Galarreta y Beñat Prados, por ejemplo, en el Athletic.

La afición no se resiente de ese modelo de jugadores de paso a tono con la raíz de una ciudad consolidada como núcleo ferroviario, cruce de los ejes Galicia-Cataluña y Norte-Sur. Miranda tiene 35.000 habitantes y carece de entorno muy habitado, a pesar de lo cual tiene 3.500 abonados, un 10 % de la ciudad, porcentaje desorbitado si lo comparamos con cualesquiera otros clubes y ciudades. Las calles se vacían cuando juega el equipo, ahora que todos los partidos de Segunda se televisan.



Los jugadores del Mirandés celebran un gol este curso, en una imagen de LaLiga.

El líder de Segunda División demuestra que el éxito en el deporte no solamente y no siempre depende del dinero

Algunas máximas sí deja caer en la conversación, quizá las que no es fácil que otros apliquen: no enamorarse de jugadores, no hacer contratos largos... Digo que no es fácil que otros las copien porque la pasión por el fútbol envenena los cálculos, y eso es algo de lo que Alfredo de Miguel está a salvo, y eso le hace diferente. No es aficionado al fútbol. Iba de niño, porque su padre era directivo, que no le gustó. Cuando en la 2012-13, al año de subir a Segunda, el club tuvo que convertirse en SAD, los socios sólo alcanzaron a poner el 40% del capital y él sintió una responsabilidad como importante empresario de la localidad (ha tocado sectores tan distintos como concesionarios, seguros, funeraria y hostelería) de hacer-

se con el 60% restante, un poco por Miranda y otro poco, me figuro, por el recuerdo de su padre. Pero no se lo va a llevar por delante el torbellino de pasiones que acompaña al fútbol, no está contaminado. Esa es su ventaja. La condición *sine qua non* al contratar un entrenador es "aquí no se habla de los árbitros". Señal de que sabe más de fútbol que otros que llevan más años en él.

Lo demás son desventajas. Sólo tiene una pequeña ayuda del ayuntamiento, ninguna de la federación, para construir una nueva grada que cuesta ocho millones. Progresar en la Copa puede ser contraproducente, por el reparto de fondos y el impacto en la plantilla. La cantera, de 300 chicos, es casi imposible que alimente al primer equipo, porque en cuanto aparece alguno con buenas trazas lo absorbe un club mayor. Todo se resumiría en que a una ciudad de 35.000 habitantes no le corresponde un equipo en Segunda. Y sin embargo estos días corre por las calles la ilusión de un ascenso a Primera. Algo así es bueno para el fútbol, porque consolida su raíz y amplía su universo.

E Newsletter DUERME BIEN



CUIDA TU DESCANSO



¿Sientes que no duermes lo suficiente?

Apúntate a 'Duerme bien', un boletín en cinco entregas exclusivo para suscriptores, a modo de cursillo, en el que te explicamos los beneficios del descanso y te ayudamos a mejorar tu higiene del sueño.



Coco Gauff recibe el trofeo de campeona de las WTA Finals el pasado mes de noviembre en Riad. ARTUR WIDAK (GETTY)

El tenis femenino lanza un fondo de ayuda a las jugadoras, financiado por Arabia y que contribuye al plan de blanqueamiento del país

Maternidad patrocinada por el dinero saudí

ALEJANDRO CIRIZA
Madrid

Continúa Arabia Saudí expandiendo sus redes sobre el deporte de élite y, en ese sentido, más que jugoso el pastel del tenis, plataforma ideal para la proyección: globalidad y constructor de leyendas y relatos históricos, amén de la envidiable estructura económica que lo articula. Es decir, dinero llama a dinero, y ahí que está el país de Oriente Medio profundizando y ganando cuota de mercado en uno y otro circuito, el de los chicos y el de las chicas, de la ATP a la WTA. Por mucho que se haya resistido, esta última también ha terminado sucumbiendo a los encantos petrolíferos que proceden del Golfo Pérsico y, en consecuencia, abriendo progresivamente la puerta a la entrada del capital árabe. Anuncia ahora una "iniciativa pionera" que "brinda apoyo financiero y recursos integrales a las jugadoras para comenzar o ampliar sus familias". Tiene nombres y apellidos: Fondo de Maternidad PIF WTA. Y he aquí la clave de las primeras siglas, el Fondo de Inversión Pública de los saudíes.

Según transmite el organismo, las tenistas "recibirán por prime-

ra vez una baja de maternidad pagada de hasta 12 meses y tendrán acceso a subvenciones para tratamientos de fertilidad para formar familias, así como otros beneficios". Al mismo tiempo, precisa que ofrecerá beneficios a 320 profesionales y que el programa es "el primero y único en el deporte femenino que está totalmente financiado y respaldado por un socio externo". Esto es, el PIF, cuyo logotipo luce bien grande por algunas de las pistas más importantes del mundo desde los últimos tiempos. El año pasado, la ATP y el fondo de inversión saudí anunciaron un acuerdo "estratégico" de varios años con el objetivo de "acelerar el crecimiento del tenis mundial", lo que supuso tan solo el punto de partida para un plan soterrado que va cobrando más y más forma —Rafael Nadal como embajador, la Copa de Maestros de las promesas en Yeda, patrocinio del *ranking* masculino, exhibiciones millonarias en Riad o presentación de la entrega del número uno a final de curso, entre otras fórmulas— y que ahora sigue promoviendo la WTA.

El organismo femenino se alió con Arabia tres meses después de que lo hiciera el masculino, en ma-

yo de 2024, y expresa hoy su orgullo por ejercer un "papel transformador", reforzado con un programa que "empodera a las tenistas" y que también tiene por objetivo la "equidad en el deporte de élite", así como "inspirar a más mujeres y niñas de todo el mundo a practicar el tenis y ayudar a abordar algunos de los desafíos que a los que se enfrentan las jugadoras". En esa línea, pretende que la iniciativa permita a las tenistas "regresar al mismo nivel hasta tres años después de haber dado a luz, o hasta dos años después de otro medio de paternidad, como la tutela". Es decir, recurrir al *ranking protegido*, algo que en realidad lleva aplicándose en la WTA desde 2019 para que las profesionales (sin salario fijo) no pierdan estatus durante el periodo de baja y pudieran acceder hasta a 12 torneos a su regreso. Hoy en día hay 25 jugadoras integradas en la WTA que son madres, entre ellas figuras de primer nivel como la japonesa Naomi Osaka.

La burbuja de Riad

En su momento, la estadounidense Serena Williams no pudo beneficiarse de esa protección y a su retorno, después de haber sido madre por primera vez (2018), había perdido más de 400 puestos en el ranking. Su caso fue determinante para que se maniobrara. Lo mismo le sucedió a la veterana Victoria Azarenka, quien a sus 35 años sigue en activo y por entonces tuvo que enfrentarse a un mayúsculo desafío deportivo para reengancharse. Ahora es la principal representante del Consejo de Jugadoras y bendice el acuerdo entre la WTA y los saudíes bajo el soporte económico del PIF. "Es una oportunidad increíble para nosotras", afirma. "Esto marca el comienzo de un cambio significa-

Las tenistas recibirán por primera vez una baja pagada de hasta 12 meses, dice la WTA

Amnistía define la iniciativa como puro 'marketing' y niega 'voluntad de cambio'

tivo en la forma en que se apoya a las mujeres en el tenis, haciendo que sea más fácil para nosotras continuar con nuestras carreras", prolonga la bielorrusa. "Crea un entorno más inclusivo y se alinea con la visión, el propósito y los valores de PIF", sostiene el director de eventos y patrocinios del fondo árabe, Alanoud Althonayan.

Desde Amnistía Internacional se pone en valor la iniciativa, "bienvenida sea", pero se cuestiona el fondo de la misma al considerarla una herramienta más en la estrategia de blanqueamiento que lleva a cabo Arabia por medio del deporte (*sportswashing*). "Si de verdad hubiera una voluntad real de cambio, deberían empezar por cuestiones estructurales, medidas serias y reales. Si hay que empezar por algo es por reconocer la situación real de la mujer allí; siguen siendo ciudadanas de segunda y maltratadas, supeditadas a las órdenes del varón y confinadas en las casas, encarceladas por defender los derechos humanos. Esto no alivia la situación de discriminación", transmiten fuentes consultadas por este periódico. "Es puro *marketing*, otro intento más de lavar su imagen. No dejan de ser gotitas en el desier-

to. Tratan de exhibir una imagen de progresismo que no es tal, sino falsa. El deporte es un gran amplificador del mensaje y lo utilizan. Consiguen que se hable del país con normalidad, y no es así. Se compra el mensaje", agregan.

Amnistía Internacional define a Arabia Saudí como uno de los estados más sanguinarios del mundo y señala que "la WTA debería preocuparse también por la situación de las mujeres saudíes, que ni siquiera pueden, por ejemplo, abandonar un centro de acogida contra la violencia de género sin el permiso de un tutor legal, que incluso puede ser el mismo que la ha agredido". La organización no dispone de datos sobre bajas por maternidad ni la cifra de mujeres trabajadoras en el país árabe, dada la "opacidad informativa" de sus autoridades y que las fuentes "no son fiables"; en cualquier caso, asegura que "es fácil suponer que las mujeres saudíes no cuentan con una baja por maternidad remunerada". Incide en el poder persuasivo y enmascarador del deporte, y recuerda a la vez que "en su día ya se vendió como un avance el hecho de que de que se instalaran baños públicos para las mujeres" de cara a la Supercopa española de fútbol.

Son ya unos cuantos deportes los que han aceptado el cheque árabe y, después de eufemismos y rodeos durante un lustro, el tenis ha decidido nutrirse de los millones saudíes. La puesta en escena la simbolizó la última edición de la Copa de Maestras, celebrada por primera vez en Riad. Allí, en la burbuja en la que suelen moverse las jugadoras durante los torneos, las ocho participantes subrayaron el buen trato y una aparente situación de normalidad. Ninguna crítica. Agradecimiento incluso. Gradass semivacías.

"Me encanta jugar aquí, están haciendo un gran esfuerzo por mejorar la vida de las mujeres", indicó la actual número uno, la bielorrusa Aryna Sabalenka. Antes del desembarco de la WTA en Arabia, las tenistas rehuían hablar del tema, o bien emitían respuestas vagas o neutras. "Yo solo he escuchado cosas positivas y aquí estamos", concedía la directora de las WTA Finals, la española Garbiñe Muguruza. "No tenemos ningún poder de decisión", lamentaba la polaca Iga Świątek. Tan solo la rusa Daria Kasatkina se desmarcó, aunque participó en el certamen: "Es más fácil para los hombres, porque se sienten bastante bien allí. Nosotras no nos sentimos igual. El dinero manda en nuestro mundo".

La WTA defiende su presencia allí como un elemento más para favorecer el cambio. Billie Jean King, histórica activista en pos de la igualdad de género y artífice fundamental en la fundación del organismo, predica esa idea y define como "inevitable" el nexo con Arabia, mientras que otros dos emblemas como Chris Evert y Martina Navratilova han expresado una oposición frontal. Desliza con ironía la última: "¿Qué será lo siguiente, Corea del Norte?".

Tirreno-Adriático

Un enorme Juan Ayuso, líder y a un paso de la victoria

El español vence en solitario en la etapa reina y desbanca a Filippo Ganna

JON RIVAS

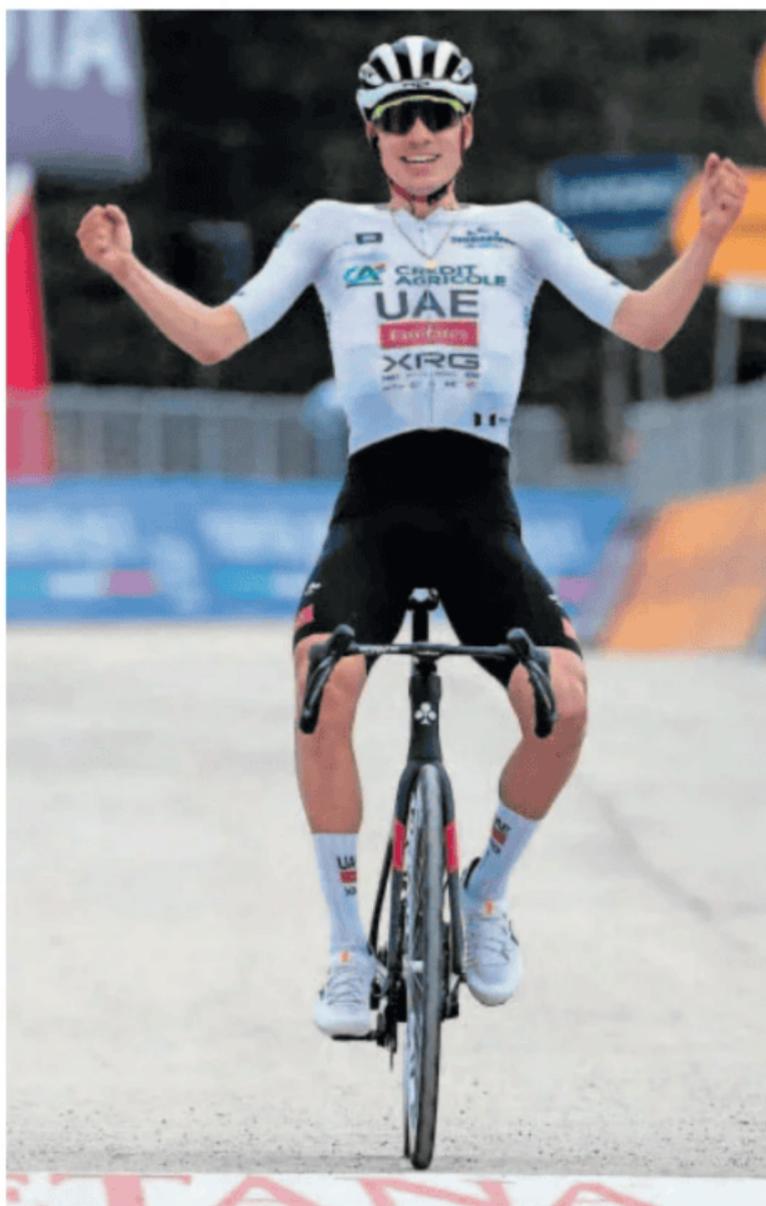
En el macizo del Bove, casi en el corazón de Italia, montañas quebradas por los terremotos, Juan Ayuso recorre en solitario los últimos kilómetros de la etapa en la Tirreno-Adriático dejando a los lados edificios en ruinas, no reconstruidos desde que la tierra se movió con violencia en 2017. Ha dejado atrás a Pidcock, Hindley y Landa, sus últimos acompañantes, y circula hacia la gélida meta en Frontignano, donde le esperan su pareja Laura y su perrita Trufa, habitual ya en las llegadas.

Solo estaba cumpliendo un plan, con la frialdad de los grandes ciclistas, el que entre él y sus directores habían diseñado en la

calidez del autobús del equipo. Pippo Ganna, el líder hasta ese momento, era el objetivo del ciclista español, y las últimas rampas de la etapa, el escenario elegido. Claro que las intenciones se pueden desbaratar si quien las tiene que llevar a la práctica no está a la altura.

Y no es el caso, porque Ayuso y sus compañeros del UAE lo ejecutaron con la eficacia de un cirujano. Dejaron hacer todo el día, permitieron que la habitual fuga se cociera en su propio caldo y, cuando después de los dos primeros kilómetros relevaron al equipo Bahrein en la cabeza del grupo, tomaron por fin la iniciativa. Isaac Del Toro empezó el baile, y lo continuó hasta que su líder se mostró dispuesto a ponerse al mando.

Para entonces, Ganna ya empezaba a descolgarse, y el primer tirón de Ayuso le dio la puntilla. Fue un acelerón seco, levantando el trasero del sillín. Respondieron Pidcock y Hindley, un poco más tarde Landa. El aspi-



Juan Ayuso celebra la victoria de etapa. ROBERTO BETTINI (EFE)

rante repitió la maniobra por segunda vez, y una tercera, como quien pasa un trapo por la mesa y lo sacude para desprender las migas que se quedaron pegadas. No le hizo falta ninguna sacudida más para quedarse solo y seguir hasta la meta, sumando segundos de diferencia sobre una carretera agrietada primero, y bien asfaltada después.

Ganna, para entonces, peleaba por seguir en el podio. Lo consiguió en un ejercicio de resistencia. Es tercero ahora en la general, por detrás de Tiberi, y claro está, de Juan Ayuso, que llegará a San Benedetto del Tronto, a orillas del Adriático, en la última etapa, con el plan trazado en la Tirreno totalmente cumplido. Será su segunda victoria en una carrera por etapas del UCI World Tour, después de la accidentada Itzulia del año pasado.

Mientras, en los Alpes franceses y bajo el aguanieve y una temperatura heladora, Matteo Jorgenson amarró su segunda París-Niza, que concluye este domingo, tras una etapa recortada 38 kilómetros por las condiciones climáticas de la jornada.

En la cima de Auron ganó Storer, superviviente de la fuga del día, pero el corredor estadounidense del Visma no tuvo problemas para defender su diferencia en la clasificación general. Jorgenson acudió a la carrera para proteger a su líder Vingegaard, pero la retirada del danés le abrió la puerta de la victoria.

*Pago en 3 meses: con tu Tarjeta El Corte Inglés. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E.F.C.S.A., y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones en Viajes El Corte Inglés. Precios "desde" por persona y estancia en habitación doble, válidos para nuevas reservas realizadas del 17 de enero al 20 de febrero de 2025 para viajar en determinadas salidas hasta el 27 de abril de 2025. Producto con avión: incluye billete en clase turista ida y vuelta desde Madrid (salvo indicado), tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones), Producto crucero: precios "desde" por persona en cabina doble interior en régimen de pensión completa. Incluye tasas de embarque, no incluye cuota de servicio (salvo indicado). Consulta condiciones de estas promociones y productos adheridos en: www.viajeselcorteingles.es Gastos de gestión (12€ hotel nacional, 16€ paquetes turísticos, cruceros) por reserva no incluidos. Plazas limitadas. C.I.C.MA 59, HERMOSILLA - 112 - MADRID.

SEMANA SANTA

Una semana da para mucho

SI ENCUENTRAS UN PRECIO MEJOR, TE LO IGUALAMOS

RESERVA POR 15€

PAGO EN 3 MESES*

Disney
Hotel y Entradas
4 días | 3 noches **211€**

Benidorm | Costa Blanca
Gran Hotel Bali 4*
4 días | 3 noches
Incluye desayuno. **279€**

Sevilla
Meliá Lebreros 4*
4 días | 3 noches **406€**

Crucero por el Mediterráneo desde Valencia
Costa Pacifica | Costa Cruceros
5 días | 4 noches
Salida 17 de abril **449€**

Egipto a tu alcance
Hotel 4* + ✕
8 días | 7 noches
Salida 11 de abril **1.600€**
Incluye pensión completa en crucero y desayuno en El Cairo.
Producto Tourmundial

Valle del Loira y la magia de sus castillos
Hotel 4* + ✕
7 días | 6 noches
Salida 13 de abril **1.795€**
Producto Tourmundial

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés

GP de Australia de F-1

Carlos Sainz, el as en la manga de Williams

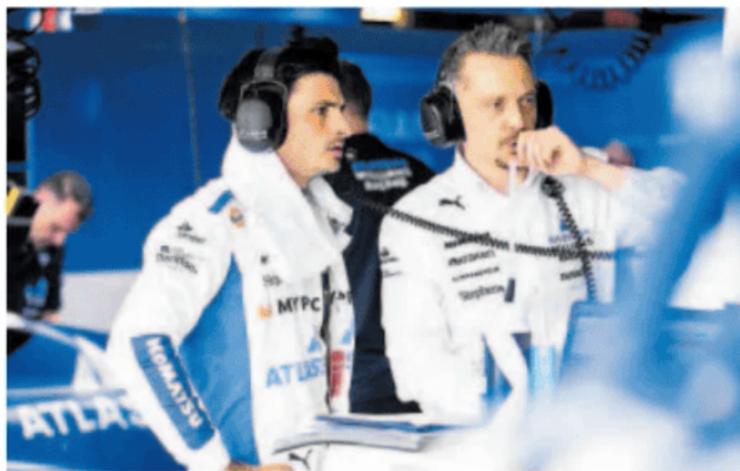
Con 30 años y en plena madurez, el piloto madrileño se estrena en su quinta escudería

ORIOI PUIGDEMONT

Desde el momento en el que se enteró de la llegada de Lewis Hamilton a Ferrari con vistas a 2025, James Vowles, el ejecutivo de mayor rango en Williams, se obsesionó con Carlos Sainz. El ingeniero británico identificó al español como el candidato ideal para abanderar la refundación del equipo, que permanece en el podio de las escuderías más laureadas, siete títulos de pilotos y nueve de constructores, en esta nueva etapa de la formación de

da), el FW47 fue el coche que más creció respecto del modelo anterior (FW46), muy endeble en manos de Alex Albon y Logan Sargeant. Williams terminó penúltima, solo por delante de Sauber, y con la necesidad de cambiar el estado de ánimo de la tropa.

Ese subidón fue la llegada de Sainz. No solo por los números que arrastra en sus 10 temporadas en la F-1 —cuatro victorias, 27 podios y seis *poles*—, sino por su polivalencia y el poso que ha dejado donde ha ido. Hay detalles significativos y Ferrari tuvo uno inolvidable con él, acabada su última carrera a finales de 2024. La Scuderia organizó una jornada en Fiorano, su circuito privado, en el que Sainz y su padre, el bicampeón del mundo de rallies (1990 y 1992), rodaron



Sainz, a la izquierda, ayer junto a un ingeniero. AFP7

Grove (Gran Bretaña) sustentada por Dorilton Capital, un fondo americano de inversión.

Si ver a Hamilton vestido de rojo será, probablemente, el recuerdo más relevante de este curso, la salida de Sainz de Ferrari fue suficientemente llamativa para la productora de *Drive to Survive*, la serie de la F-1 que le dedicó uno de los 10 episodios de la séptima temporada de la saga. El relato juega con la incertidumbre alrededor del siguiente paso en la carrera del madrileño y tiene de todo. Hasta Flavio Briatore irrumpe en plan estrella para tratar de convencer a Sainz a última hora para que se comprometa con Alpine.

“Tener a Carlos a mi lado [en 2025] supondría una transformación completa en la historia de Williams. Me levanto y me acuerdo sin pensar en otra cosa que ficharle”, concede Vowles. “Si me he decidido por Williams es por James y por el proyecto que me han presentado”, reconocía después Sainz.

Tanto en los ensayos de pretemporada, como en los de la primera parada del calendario, en Melbourne (la carrera se disputó la pasada madrugada

juntos con el F1-75, bólido con el que logró la primera victoria de su vida, en Silverstone (2022).

Williams es su quinta casa en 11 años, y en las cuatro anteriores hablan maravillas de él. Solo así se entiende que se haya hecho con la dirección de la Asociación de Pilotos (GPDA), en lugar de George Russell. Con 30 años, Sainz está en su plenitud y eso lo detectó Vowles, que ha reclutado a un buen puñado de ingenieros, llegados de distintas latitudes del *paddock*, para revitalizar la compañía.

A diferencia de lo que ha ocurrido en otros garajes, que prefieren centrarse en el cambio que se avecina en 2026, en Williams están decididos a cambiar el paso ya en 2025. Sainz y Albon fueron capaces de meterse en la tercera criba de la cronometrada en Melbourne. La *pole* fue para los dos bólidos de McLaren (Lando Norris y Piastri), seguidos por Verstappen (Red Bull). “Estos dos últimos meses han sido los más ocupados de mi carrera. Williams me ha exprimido en la fábrica”, advierte Sainz, que por primera vez en su vida disfrutará del empuje del motor Mercedes.



Marc Márquez, por delante de su hermano Álex, ayer en el circuito de Río Hondo. AP/LAPRESSE

GP de Argentina de MotoGP

Marc Márquez arrasa con todo en Termas de Río Hondo

El líder del Mundial rebaja su propio récord del circuito y domina la carrera al ‘sprint’

GUILLE ÁLVAREZ

El guion del Mundial de MotoGP en 2025 sigue siendo un asunto eminentemente familiar. Los Márquez Alentá se mantienen en la cresta de la ola y ayer firmaron un nuevo doblete en el GP de Argentina, como ya hicieron en el arranque de curso en Tailandia. Marc Márquez lideró de cabo a rabo la carrera al *sprint* en Termas de Río Hondo y también se llevó de forma contundente la *pole*, de nuevo escoltado por su hermano pequeño Álex, plétórico con la Ducati satélite de Gresini. Como ya ocurrió en Buriram, Pecco Bagnaia no pudo hacer otra cosa que conformarse con una tercera plaza en la prueba corta por detrás de los hermanos y una cuarta posición en parrilla, donde hasta se le coló la Honda satélite de Johann Zarco.

La contienda tuvo poca historia después de otra salida intachable del mayor de los Márquez, que en la primera vuelta ya cogió un colchón considerable sobre el resto de pilotos. Solo Álex pudo replicar su ritmo constante en los 1m 37s y acercarse por momentos al líder del certamen, que en ningún momento pareció temer por su victoria y amplió un poco más su ventaja al frente de la tabla. Al final de la prueba, el 93 le sacó casi

un segundo al hermano pequeño y dejó a Bagnaia, su compañero de taller, a casi cuatro segundos después de 12 vueltas, todo un mundo y otro golpe encima de la mesa cuando ni siquiera ha terminado el segundo de los 22 fines de semana del Mundial.

“Ha sido una victoria difícil, Álex ha empujado muchísimo. He intentado cambiar el ritmo y desengancharme, pero hasta que él ha aflojado al final, porque tenía margen sobre el tercero, no lo he conseguido. Será difícil batirle, porque le veo muy constante”, resumía el ganador. Álex Márquez, de nuevo el mejor del resto, explicaba así la superioridad del 93. “Marc es capaz de jugar un poco con nosotros, tiene una experiencia, picardía y un puntito más que el resto”, contaba la persona que mejor conoce al octacampeón dentro y fuera de los circuitos.

El mayor de los Márquez ya había roto el viernes el récord de vuelta más longevo del campeonato, cosecha propia del 2014, cuando todavía corría con los neumáticos Bridgestone y la Honda. Ayer, Marc volvió a dar un re-

cial en los 15 minutos de cronometrada. Hasta tres veces rebajó su mejor vuelta en Termas, dejando el nuevo tope en un 1m 36,917s, el primer y único piloto capaz de rebajar la barrera del 37 en el trazado. El piloto catalán declaró que las marcas le importan más bien poco, pero sacó de todo ello la conclusión más importante. “Esto significa que once años después, la velocidad está”, concluía. Visto lo visto en el arranque de curso, nadie tenía dudas a estas alturas.

Bagnaia, llamado a disputarle el cetro, no tuvo más remedio que volver a resignarse: “Lo he dado todo, pero no he podido alcanzarles. Ahora mismo, los hermanos están por encima del resto”. Zarco, finalmente cuarto en la *sprint* con la Honda, fue la sorpresa agradable de la jornada tras su brillante cronometrada y magnífica gestión de la prueba corta, colocando a la marca japonesa como primera alternativa a los intocables de Ducati por primera vez en mucho tiempo. Las cinco fábricas que participan en el campeonato estuvieron representadas dentro de los 10 primeros, otra señal de que la competencia mejora dentro de la categoría.

Hoy (19.00, Dazn), Marc Márquez aspira a igualar las 90 victorias mundialistas de Ángel Nieto, el tercer piloto con más triunfos de la historia en todas las categorías. Su estado de forma e historial en el trazado argentino, donde ya ha ganado en tres ocasiones (2014, 2016 y 2019), más que nadie, indican que batirle será una tarea titánica para el resto. Pero nunca se sabe.

Únicamente su hermano Álex es capaz de ofrecerle algo de resistencia

Hoy aspira a igualar las 90 victorias mundialistas de Ángel Nieto

0		1		2		3		4		5		6		7		8		9	
Números	Euros/Billete																		
42900.....360	42901.....300	42902.....300	42903.....420	42904.....360	42905.....600	42906.....300	42907.....360	42908.....300	42909.....300	42910.....480	42911.....300	42912.....300	42913.....300	42914.....360	42915.....300	42916.....300	42917.....360	42918.....300	42919.....300
42920.....360	42921.....300	42922.....300	42923.....420	42924.....360	42925.....300	42926.....300	42927.....360	42928.....300	42929.....300	42930.....480	42931.....300	42932.....300	42933.....300	42934.....360	42935.....420	42936.....300	42937.....360	42938.....300	42939.....300
42940.....360	42941.....300	42942.....420	42943.....300	42944.....360	42945.....300	42946.....300	42947.....360	42948.....300	42949.....300	42950.....480	42951.....300	42952.....300	42953.....300	42954.....360	42955.....300	42956.....300	42957.....360	42958.....300	42959.....300
42960.....360	42961.....300	42962.....300	42963.....300	42964.....360	42965.....300	42966.....300	42967.....360	42968.....300	42969.....300	42970.....360	42971.....300	42972.....300	42973.....300	42974.....360	42975.....300	42976.....10.300	42977.....600.000	42978.....10.300	42979.....300
42980.....360	42981.....300	42982.....300	42983.....300	42984.....360	42985.....300	42986.....420	42987.....360	42988.....300	42989.....300	42990.....360	42991.....300	42992.....300	42993.....300	42994.....360	42995.....300	42996.....300	42997.....480	42998.....300	42999.....300
93700.....360	93701.....300	93702.....300	93703.....420	93704.....360	93705.....300	93706.....300	93707.....360	93708.....300	93709.....300	93710.....480	93711.....300	93712.....300	93713.....300	93714.....360	93715.....300	93716.....300	93717.....360	93718.....300	93719.....300
93720.....360	93721.....300	93722.....300	93723.....420	93724.....360	93725.....300	93726.....300	93727.....360	93728.....300	93729.....300	93730.....480	93731.....300	93732.....300	93733.....300	93734.....360	93735.....420	93736.....300	93737.....360	93738.....300	93739.....300
93740.....360	93741.....300	93742.....420	93743.....300	93744.....360	93745.....300	93746.....300	93747.....360	93748.....300	93749.....600	93750.....480	93751.....300	93752.....300	93753.....300	93754.....360	93755.....300	93756.....300	93757.....360	93758.....300	93759.....300
93760.....360	93761.....300	93762.....300	93763.....300	93764.....360	93765.....600	93766.....300	93767.....360	93768.....300	93769.....300	93770.....360	93771.....300	93772.....300	93773.....300	93774.....360	93775.....300	93776.....300	93777.....480	93778.....300	93779.....300
93780.....360	93781.....300	93782.....300	93783.....300	93784.....360	93785.....300	93786.....420	93787.....360	93788.....300	93789.....300	93790.....360	93791.....300	93792.....300	93793.....300	93794.....360	93795.....300	93796.....300	93797.....6.020	93798.....120.000	93799.....5.840
Terminaciones																			
660.....360	4691.....1.500	42.....120	543.....300	8664.....1.560	215.....300	306.....300	977.....480	0289.....1.500		10.....180	4691.....1.500	42.....120	543.....300	8664.....1.560	215.....300	306.....300	977.....480	0289.....1.500	
30.....180			823.....420	4.....60	765.....300	86.....120	77.....180	6769.....1.500		50.....180			03.....120				97.....180	749.....300	
0.....60			23.....120		825.....300		7.....60	749.....300										859.....300	

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

1.ª Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o décimo.
 2.ª En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.

Por ejemplo, si su número termina en 1, ha de fijar su atención únicamente en la columna encabezada con un uno. Los premios indicados en la columna «euros/billete» son los que corresponden a un billete, o sea, a diez décimos.
 3.ª Vea si en la columna de números aparece el que Ud. juega y, si así fuera, a la derecha encontrará acumulado el importe total de los premios que han correspondido al billete.

4.ª Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.
 Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.

MUEBLES DE EXPOSICIÓN
¡A MITAD DE PRECIO!

RENOVAMOS CATÁLOGO

ofiprix.com

MADRID - ZARAGOZA - VALENCIA - SEVILLA - BILBAO - DONOSTIA - ALICANTE - VALLADOLID - BARCELONA

900 909 099

Ofiprix Muebles de oficina



PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

PROYECTO GRATIS

¡Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING
 NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUÍLELOS
 Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

Colaboradores, músicos, seguidores famosos y expertos diseccionan los dos meses que han convertido a la cantante en una artista de masas con un aura mágica

Amaia, historia de un encantamiento

CARLOS MARCOS
Madrid

Nada más terminar el concierto más importante de su todavía corta carrera, ocurrió que se desactivó la tensión y todo derivó en un divertido descontrol. Instrumentistas corriendo por los pasillos emitiendo eufóricos gritos, técnicos abrazándose, responsables del escenario tomando fotos para el recuerdo... Los 30 músicos que habían participado, sumados a otros 40 encargados de la intendencia: 70 personas alegremente desatadas. Ahí estaba también la protagonista, Amaia, participando de la fiesta, brincando. "Fue media hora de locura absoluta por los pasillos de detrás del escenario", apunta Abril Saurí (Barcelona, 23 años), la batería de la banda. Ocurrió el pasado 23 de febrero en el recinto Movistar Arena, en Madrid, en el último recital que ha ofrecido la artista navarra. "Es el concierto más multitudinario de mi vida", anunció la protagonista desde el escenario. Surgieron momentos brillantes en este espectáculo de dos horas, pero uno especialmente mágico. Amaia se colocaba en el centro del escenario y comenzaba a cantar *Tengo un pensamiento*. A pesar de ser actualmente la canción más popular de su repertorio y de que sus seguidores la recitan sin pestañear, el público permaneció en silencio durante las primeras estrofas. Que no se oiga ni respirar a una masa de 15.000 personas en un concierto de pop resulta no solo insólito, sino también sobrecogedor. Se creó un momento íntimo propio de un teatro, pero en un escenario inmenso.

Este recital fue la culminación de una serie de —asi podemos definirlos— hitos que han puesto a Amaia Romero (Pamplona, 26 años) en una posición especial dentro del pop español. Solo ella ocupa ese lugar. No es la única capaz de llegar a tanta gente, pero sí la que lo hace desde una posición tan hechizante. De cómo ha llegado Amaia hasta aquí y qué representa para la música española contar con una artista tan singular es de lo que se va a tratar a continuación.

Quizá lo primero que haya que preguntarse es si estos dos meses de conquistas por parte de la navarra responden a una estrategia, a un minucioso plan, o si existe cierto grado de espontaneidad, precisamente una de

las características de la protagonista. Javier Romero (Pamplona, 34 años), su hermano y manager, nos saca de dudas: "Todo está planificado y detrás de cada acción hay mucho trabajo. Pero luego se mezcla con la magia y el carisma de Amaia, que por un lado tiene ese punto divertido natural y por otro uno de virtuosismo y capacidad para emocionar en cuanto a su relación con la música".

El núcleo duro con el que trabaja Amaia es reducido: su hermano y representante, Javier; su pareja y director artístico y productor, Daniel Dalfó (profesionalmente, Daniel 2000), y ella misma. "Y a partir de ahí hay mucha gente alrededor, como su estilista, su maquillador... Y luego en cada sección existe un equipo, como en la discográfica o para planificar los conciertos", apunta Javier. Víctor Martínez (Elche, 38 años) es el responsable del espectáculo actual de Amaia. Martínez también pergeñó la tan alabada gira del disco *El Madrileño*, de C. Tangana. Es músico con años de experiencia y sabe gestionar equipos. "Trabajando con ella te das cuenta de que es una líder. Si te tiene que decir que algo no le gusta, lo expresa sin tapujos. Posee una intuición muy potente. Está encantada de recibir ideas y propuestas, pero sobre todo tiene muy claro lo que no le gusta". Abril, la batería, cuenta cómo es el estilo de "la jefa": "Siempre pone en duda lo que dice, pero lo hace muy segura. Solo lo pone en duda para llegar a un acuerdo juntos".

Amaia discrepó con ferocidad del relato que se le había construido como alumna de *Operación Triunfo* y, sobre todo, como representante española de Eurovisión. Se trataba de ocupar un espacio omnipresente durante unos meses y luego ir apagándose indefectiblemente sin que nadie saliera al auxilio. Ella no tragó. Poca duda hay de que Eurovisión funciona como una máquina de picadillo para los participantes españoles (están los casos de Alfred, Chanel,

Supo revertir el guion que se le había construido como alumna de 'OT'

"Es la indiscutible estrella del pop español actual", dice Pedro Almodóvar



Amaia, el 23 de enero en Madrid. S. SÁNCHEZ

Se junta con músicos de su quinta, pero también le gustan los Beatles o Marisol

"No hay rastro en sus redes de 'artista influencer'", dice una experta

Blas Cantó o Miki Núñez, por citar unos pocos) y ella supo revertir el guion. Gráficamente, se podría decir que Amaia salió de OT siendo sobre todo famosa, y luego cantante. Su logro es que, cinco años después, tenemos a una artista.

Tras aquel Eurovisión de 2018 en el que participó junto a Alfred (puesto 23), debutó discográficamente en 2019 con *Pero no pasa nada*, un trabajo donde apenas apuntaba su potencial. En 2020 se alió con el productor Alizzz (Barcelona, 40 años), que ya trabajaba con C. Tangana en *El Madrileño*, para producir su segundo disco, *Cuando no sé quién soy*. "Cuando la conocí estaba muy perdida, era ese momento tan complicado que es salir de un programa de televisión como OT. Y ahora ya es dueña de su carrera y sabe por dónde quiere tirar, dentro de su manera de hacer las cosas, que no es nada normativa", explica por teléfono Alizzz, que también participa en el reciente tercer disco de la navarra, *Si abro los ojos no es real* (2025).

No olvida sus referentes

No es el único: Amaia ha querido contar con productores de su generación, como Ralphie Choo, Drummie o Daniel 2000, vinculados los dos primeros al colectivo Rusia IDK, gente joven que está marcando la línea a seguir de la música pop española de vanguardia. Amaia se junta con artistas de su quinta, pero no olvida sus referencias. "Tiene las cosas de la gente de hoy, pero luego aporta un poso de artista clásica de toda la vida, con carisma, que conecta con la gente, que canta muy bien, toca varios instrumentos y le gustan los Beatles o Marisol", apunta Alizzz. En un escenario, el de la música juvenil actual, donde abunda el mimetismo, ella se alza como una artista valiente que defiende un mundo interior singular.

Esta trascendencia intergeneracional y un desprejuicio de melómana (lo mismo versiona a Los Planetas que a Camela) le permiten llegar a un público amplio. Suma una base grande de gente joven, pero en sus conciertos recientes se vio a treintañeros, cuarentañeros... hasta llegar a Pedro Almodóvar (Calzada de Calatrava, 75 años), que daba lustre y veteranía en la grada del Movistar Arena. El cineasta disecciona el fenómeno: "Que Amaia era una artista especial lo demostró so-





bradamente después de coronarse en *OT*, siguiendo la carrera opuesta a una ganadora de *OT*. A pesar de su juventud intuyó que su estilo sería otro y que solo debía darse un tiempo para escuchar a su propio corazón. En el Movistar Arena nos arrebató como la indiscutible reina del pop español actual, y del futuro, porque si algo demostró además de un encanto personal irresistible es la profundidad que ya se atisba en sus canciones". Almodóvar destaca de aquella noche la interpretación de *Me pongo colorada*, de Papá Levante: "Me estremeció. Como las grandes artistas creó una nueva canción, con una pasión que yo no pensaba que poseyera el tema original. Me recordó a Bola de Nieve [pianista cubano], a Nina Simone: Amaia y su piano eran una sola cosa que nos desbordó a todos".

"En modo teatrera"

La Amaia artista que se está disfrutando hoy nació hace mucho tiempo, cuando era el centro de las reuniones familiares por su desparpajo e imitaciones. "Siempre estaba en modo teatrera", afirma su hermano; o cuando sus padres la presentaban a concursos de piano y casi siempre los ganaba. Pero el primer impacto de la actual Amaia se produjo en aquella prenavideña *La Revuelta*, un programa que contaba esas semanas con unos índices de audiencia altísimos y que vivió uno de los momentos memorables de la televisión en España con la puesta en escena de *Tengo un pensamiento*. "Ella está hecha para hacer este tipo de *performances*. Para mí, lo más meritorio de la actuación de *La Revuelta*, más allá de la puesta en escena y del plano-secuencia, es el estar en una entrevista y de repente ponerse a cantar así, de esa forma tan natural. No está al alcance de mucha gente. Hay que tener unas cualidades escénicas y de interpretación muy elevadas. Y ella tiene esa suerte", apunta Javier Romero.

Luego llegó la viralidad, la portada de alguna revista de moda (*Vogue*), y el pasado enero el disco *Si abro los ojos no es real*, donde Víctor Martínez descubre estos hallazgos: "En la instrumentación hay cosas muy originales, como la utilización del arpa o de la flauta travesera, instrumentos alejados del pop, como base de la canción y no como aderezo. Todo gravitando en torno a su gran voz, que en alguna ocasión, como en *Yamaguchi*, puede sonar folclórica. Amaia se ha inventado un estilo, que es ella misma".

Otro terreno donde se detecta su singularidad es en la forma

de mostrarse en el entorno digital. Sonia Pavlicevic lo analiza desde su posición de experta en mercadotecnia digital: "Su estrategia digital no está enfocada al crecimiento en seguidores, lo cual es algo casi *vintage* y romántico en una industria totalmente obsesionada con los crecimientos en visualizaciones y escuchas. Tampoco hay rastro en sus redes de lo que se llama 'artista *influencer*': ese que lo mismo te canta una canción que te vende una plancha de pelo. Amaia hace todo lo contrario de lo que se les recomienda a los artistas, que es estar presentes siempre y asociarse con gente que les abra mercado. Publica poco y está claro que elige a los artistas con los que colabora por motivos artísticos y no por sus números de visualizaciones". Volvemos adonde empezamos: ¿significa este desprecio por las leyes imperantes que no tiene estrategia de *marketing*? "No, claramente la hay y en ella lo que está por encima de todo es la visión a largo plazo de Amaia", responde la experta.

Las letras de las canciones de su nuevo álbum también se ponen sobre la mesa como clave en su evolución, como referencia Víctor Martínez: "Hay una transformación personal en ella, porque va cumpliendo años y le empiezan a entrar ganas de explorar otras cosas. También por las propias experiencias vitales, como la muerte de su abuela, que considero que es un episodio clave para cambiar la temática: ya no son letras adolescentes, son cuestiones trascendentales, como en canciones como *Ya está o Despedida*, donde habla de la muerte". Alizzz amplía: "Las ruedas de acordes son bastante clásicas, algunas recuerdan a los Beatles. Y esos cambios de tonalidad, muy arriesgados, pero que a ella le salen de fábula. Concibe la voz no solo como el elemento principal de la canción, sino como un instrumento. Todo suena muy mágico, como un encantamiento. Es como un hada electrónica".

Los próximos pasos de Amaia se asoman a presentar su espectáculo, pero adaptado a los festivales, algo menos ambicioso del que exhibió en sus tres conciertos especiales de febrero: dos en el Sant Jordi Club de Barcelona y el citado de Madrid. Empieza en SanSan Festival, Benidorm, el 19 de abril, y luego visitará más festivales al aire libre.

Una semana después del concierto ofrecido por la artista en el Movistar Arena, el grupo Carolina Durante actuó en el mismo escenario y también con el recinto repleto. El cantante, Diego Ibáñez, afirmó en un momento del recital: "La semana pasada estuve viendo a Amaia aquí y pensé: 'Después de este bolarzo, qué vamos a hacer nosotros ahora...'"



El actor Gene Hackman y su esposa, Betsy, en 1989. PURSCHKE (GETTY)

Varios allegados hablan de la vida hermética de Hackman y su esposa, fallecidos en febrero: “Últimamente, apostaban por su privacidad y se quedaban más en casa”

“Betsy y Gene dependían el uno del otro”

LUIS PABLO BEAUREGARD
Santa Fe

Un gran óleo ocupa la sala principal del restaurante Jinja, al noroeste de Santa Fe, capital del Estado estadounidense de Nuevo México. Una mujer sentada en una playa contemplando el mar. Esta idílica escena de colores turquesas y ocres es uno de los cinco cuadros pintados por Gene Hackman que cuelgan en los muros del lugar. Decenas de personas han visitado estos días el negocio de comida asiática para conocer una faceta desconocida del legendario actor, dos veces ganador del Oscar, recientemente fallecido de forma trágica en su residencia, a los 95 años, a pocos metros de su esposa, Betsy, de 65. “Yo los vi una vez aquí, hace ya mucho tiempo. Las pinturas son de él y ella intervino en el menú porque fueron socios del lugar”, asegura Malisa Aragon, una empresaria que lleva

años frecuentando Jinja. Aragon tuvo suerte. Ver a los Hackman en la ciudad era como presenciar el paso fugaz de un cometa. Lo corrobora Dom, una de las camareras del local, que lleva ocho años trabajando ahí y nunca conoció al matrimonio.

No muy lejos de Jinja se encuentra Pandora's, donde los Hackman no eran en absoluto desconocidos. Es la tienda de interiorismo que Betsy Hackman (Arakawa, de apellido de soltera) fundó hace 24 años, empujada por una almohada tejida que su marido había traído de un rodaje en el centro de Europa. Empezó el negocio junto a una de sus amigas más cercanas, Barbara Lenihan. Los Lenihan eran quizá los amigos más cercanos de los Hackman en Santa Fe y quienes los conocían más íntimamente. “Es todo muy triste”, señala la empresaria a EL PAÍS. “Gene, probablemente dependía

mucho de Betsy, y ella también de él”, añade.

Las parejas se conocieron después de que Gene Hackman filmara *The Firm* (*La tapadera*, 1993), de Sydney Pollack, con Tom Cruise. En una tienda de buceo de Hawái, de donde era originaria Arakawa, Hackman vio un mapa del *USS Arizona*, el barco hundido en 1941 por los japoneses en Pearl Harbor. El plano, le dijeron, fue realizado por Daniel Lenihan, un antropólogo especializado en arqueología submarina que también vivía en Santa Fe. De vuelta en Nuevo México, las parejas fueron a cenar. Fue el inicio de una amistad de 30 años.

Gene y Daniel pusieron a prueba su amistad aventurándose como escritores de ficción. Publicaron tres novelas juntos entre 2004 y 2011. En cada una agradecían la invisible pero destacada colaboración de Betsy, que se ocupaba de interpretar los garabatos de Gene,

compilar los manuscritos y aconsejar al dúo. “También evita que nos matemos el uno al otro cuando no estamos de acuerdo”, admitían en los agradecimientos de *Justice for None* (2004), una novela sobre un veterano de la I Guerra Mundial acusado erróneamente de homicidio.

A Barbara Lenihan no le sorprende la solitaria vida que sus amigos llevaban en la casa de Old Sunset Trail, dentro de una urba-

El actor y Daniel Lenihan publicaron tres novelas juntos entre 2004 y 2013

“Si no es por el virus, él habría aguantado un par de años y ella, 30”, dice una amiga

nización en las montañas de Santa Fe. “Les gustaba mucho su privacidad. Ella era muy competente y organizada. Tenían a alguien que les ayudaba a limpiar, pero siendo solo dos no lo necesitaban tan regularmente. Quizá en el último año se quedaban más en casa”, cuenta en Pandora's. La última vez que un paparazi captó a la pareja en la calle fue en marzo del año pasado, cuando salían de un restaurante en la ciudad. Solo existen un puñado de imágenes públicas del matrimonio a pesar de que estuvieron juntos desde 1991.

Lenihan vio por última vez a su amiga y socia en enero, cuando acudió a la tienda a comprar unas velas. Betsy llevaba mascarilla. Es posible que entonces estuviese ya contagiada con el hantavirus, una infección transmitida por los excrementos y la orina de los roedores. La señora Hackman tuvo mala suerte. “De no haber sido por el virus, Gene habría aguantado un par de años más y Betsy habría tenido sin problema 30 años más de vida”, señala Lenihan.

Kevin Morales, un antiguo empleado de la compañía Varmint Guard, especializada en control de plagas, acudió varias veces a fumigar la propiedad de los Hackman. “En el área donde está la casa hay muchos ratones. En su residencia no tenían, pero sí en los cuartos de mantenimiento, que estaban en otras partes de la propiedad. Y estos estaban conectados a la ventilación central”, explica Morales, quien tiene un gran recuerdo de la pareja. “Eran muy amables y siempre nos ofrecían un lonche [almuerzo] cuando íbamos”, comenta. En 2020, cuando comenzó la pandemia, los Hackman dejaron de llamar a la compañía.

Las autoridades creen que la señora Hackman falleció el 11 de febrero. Fue captada la mañana de aquel martes por cámaras de seguridad comprando alimentos y medicamentos, entre ellos analgésicos. Los médicos que realizaron la autopsia creen que confundió los síntomas de su infección con los de la gripe. Arakawa utilizaba muy poco el móvil, pero había hablado el 8 de febrero con Brendan, el hijo mayor de los Lenihan, quien espera a su segundo hijo. “Betsy estaba muy emocionada por eso”, recuerda Lenihan.

La señora Hackman prefería comunicarse por correo electrónico. La policía no encontró ningún mensaje enviado o leído más allá del 11 de febrero. Los veterinarios de los tres perros del matrimonio, *Zinna* (que murió junto a la pareja), *Bear* y *Nikita*, también intentaron contactar con ella sin éxito por teléfono para notificarle que estaba lista la comida de los animales.

Gene Hackman estuvo dentro de la casa y cerca del cuerpo de su mujer durante varios días. La autopsia desveló que su corazón, que tenía un marcapasos y un triple baipás para mejorar la circulación, dio sus últimos latidos el 18 de febrero, siete días después de la fecha en la que se supone falle-

ció su mujer. El informe reveló que su cerebro registraba un estado avanzado de alzhéimer. Las autoridades creen que es posible que no se diera cuenta de que Betsy había fallecido. No tenía comida en el estómago, pero su cuerpo no estaba deshidratado. Para sus amistades, no obstante, el deterioro físico fue más notorio que el mental. Hackman había perdido mucho peso en los últimos años, haciéndolo más frágil.

Un matrimonio reservado

El caso ha conmocionado a Santa Fe, una ciudad de 90.000 habitantes donde uno de cada cuatro tiene más de 65 años. Las organizaciones sanitarias calculan que en todo el Estado de Nuevo México hay unas 67.000 personas que, como Betsy Hackman, realizan cuidados no remunerados a 46.000 pacientes de alzhéimer.

Hackman y su esposa se conocieron en un gimnasio de Los Ángeles a mediados de los años ochenta. Arakawa era la hija única de una madre soltera que hizo una exitosa carrera como empresaria en Hawái. Estudió piano en Honolulu. Acudió al colegio privado Punahou, el mismo instituto de élite donde se graduó Barack Obama, y después se mudó a California para estudiar Ciencias Sociales y Comunicación. “Creo que seguía tocando el piano para ellos, pero solo allí, en casa. Su vida era realmente Gene, ser una buena compañera y ayudarle”, señala Lenihan.

El actor que siempre fue reservado con su vida privada, se separó de su primera esposa, Faye Maltese, con quien tuvo tres hijos: Leslie Anne, de 58 años; Elizabeth Jean, de 62, y Christopher Allen, de 65, la misma edad que tenía Arakawa. Hackman no nombró a ninguno de ellos en su herencia. Todo se lo dejó a Betsy, con quien no tuvo hijos.

Los Lenihan recuerdan la graduación del instituto de Brendan, su hijo mayor. El chico invitó a Gene a la ceremonia. Era una noche especial en la escuela. Estaban presentes, además del propio Hackman, el físico Murray Gell-Mann, ganador del Nobel en 1969 por inventar el concepto del quark; el dramaturgo y actor Sam Shepard y el escritor Cormac McCarthy. Cuando el evento terminó, el novelista ganador del Pulitzer por *La carretera* se acercó a Hackman para invitarle a comer. Este accedió, pero con una condición: sabiendo que *Todos los hermosos caballos*, otra obra de McCarthy, era la novela favorita de Brendan, lo invitó al almuerzo. Barbara Lenihan recuerda: “Fue su regalo de graduación. Todas las puertas se abrían para Gene. Y si estabas con él se te abrían para ti también”.



Ángela y Álvaro Cervantes, ayer en Málaga. GARCÍA-SANTOS

Festival de Málaga. Álvaro y Ángela presentan entre los dos cuatro dramas que reflejan su gran talento actoral

Los hermanos Cervantes devoran el certamen

GREGORIO BELINCHÓN
Málaga

A un lado, Álvaro Cervantes (Barcelona, 35 años), actor dos veces candidato al Goya y con dos películas en la sección oficial del Festival de Málaga. Al otro, Ángela Cervantes (Barcelona, 32 años), actriz dos veces candidata al Goya y con dos películas en la sección oficial del Festival de Málaga. “Estábamos antes pensando, y nunca nos había pasado lo de coincidir en un evento así”, explica él. Ella, mucho más callada —acabará confesando su timidez—, sonríe. Su hermano mayor remata con una broma: “Ya les hemos dicho a nuestros padres, que están aquí, que no se malacostumbren. Es muy difícil estar en una película en un gran certamen. Como para que encima coincidiáramos. Y con cuatro filmes”.

Cuando eran pequeños, en el piso de los Cervantes, en el barrio barcelonés de Poblenou, los dos críos protagonizaban los *shows* navideños que grababa su padre con una *handycam*. “En muchas casas estaba aquella cámara de vídeo que usabas con una mano. Y él la sacaba y nosotros nos crecíamos. Recuerdo que yo intentaba

dirigir a Ángela, como hermano mayor, y ella pasaba, iba a su bola”, recuerda Álvaro. Puede que de ahí naciera su pasión, aunque hay más pistas. Su padre, comerciante de informática, contaba que le hubiera gustado ser actor. “Eso dice, pero sospechamos que no es así, que nos ha visto disfrutar ahora y que de ahí le ha saltado la chispa... Dijo que cuando se jubilara se iba a apuntar a teatro, y no lo ha hecho”, agrega. Y su hermana añade otro matiz: “Nuestra madre tiene una vena artística y dibuja muy bien. Por otro lado, a ambos les gusta el ritual del ir al cine”.

Una gran vocación

Durante años, Ángela (que se llama así por Ángela Molina), aunque hacía teatro en el colegio, no verbalizó su intención de ser actriz. “Tenía una vocación que demostraba que podía vivir de esa profesión. Pero me costó dar el paso porque no quería que sonara a imitación”. Mientras, Álvaro ya había debutado en la serie *Abuela de verano* (2005), había logrado su primera candidatura al Goya con *El juego del ahorcado*, y participado en *Tres metros sobre el cielo* (2010) y *Tengo ganas de ti*

(2012), fenómenos taquilleros nacidos de la literatura de Federico Moccia. Incluso había trabajado en *Hanna* (2012), *1898, los últimos de Filipinas*, *Loca por ella*; *El árbol de la sangre*, *Adú* (segunda candidatura al Goya) o *42 segundos*. Ángela se formó, como Álvaro, con Fernando Piernas (“Y por eso”, cuenta él, “puede que en ambos resuenen los mismos gustos, un lenguaje común”), antes de lanzarse a una serie diaria de TV3, *Com si fos ahir*. Debutó en el cine con candidatura al Goya en *Chavalas*, y después llegaron *La Maternal* (segunda nominación) y *Valenciana*.

En Málaga, Ángela presenta *Lo que queda de ti*, de Gala Gracia, la historia de dos hermanas: una se quedó en el pueblo, la otra se fue a Nueva York, y ahora vuelve por la muerte del padre; y *La furia*, la película que debería de proporcionarle su tercera aparición en los Goya: su personaje es una actriz que, tras ser violada en una fiesta de Nochevieja, busca la ayuda de su hermano, que estalla con una rabia que ella, en cambio, canaliza a través del teatro. Curiosamente, ambas películas nacen de experiencias vitales de sus directoras. “A Gemma [Blasco, responsable de *La furia*] la conozco desde el instituto, y desde que se empezó a gestar la película la he acompañado en el proceso. Ambos filmes son óperas primas y hay una responsabilidad y una ilusión por dar lo mejor para debutantes”, explica la actriz. El rodaje de *La furia* se encañó con la obra de teatro *Jauría*, de Jordi Casanovas, basada en la violación cometida en los sanfermines por La Manada, que Ángela ha protagonizado en el segundo montaje. Su hermano explica: “La vi varias veces, y comprendo la dificultad que entrañaba. Técnicamente era como lanzarse al abismo en cada función”. Aunque de los trabajos de ella, elige su papel

en *La maternal*, “porque está muy alejado de Ángela. Dejé de verla, me la creí como madre”, añade.

De Álvaro, Ángela escoge justo una de sus dos películas de Málaga, *Sorda* (“Me emociona muchísimo”), que se presentó en la pasada Berlinale, y en la que Cervantes encarna al novio “oyente”, subraya el actor, de una chica sorda, madre primeriza. “Me ha permitido trabajar con mucho tiempo y mucho mimo, y me gustaría disfrutar de esos privilegios más veces”. Los dos ponen otro detalle en común con sus cuatro películas en Málaga: “Nos sentimos agradecidos por haber sido invitados a esos mundos”. Y junto a *Sorda*, de Eva Libertad, él encarna a otro secundario jugoso en *Desayuna conmigo* de Iván Morales. “Si la primera es la gran historia de amor, *Desayuna conmigo* es una gran historia de desamor, aunque, cuidado, nada tóxico, sino puro y más honesto”.

Universidad
de Alcalá

CONVOCATORIA PREMIOS DOCTORA DE ALCALÁ-UNIVERSIDAD DE ALCALÁ 2025

- Categoría Premio “Doctora de Alcalá” a jóvenes investigadoras, con dos modalidades:
 - o Premio “Doctora de Alcalá” a jóvenes investigadoras en Ciencias Experimentales, con una dotación de 5.000 euros.
 - o Premio “Doctora de Alcalá” a jóvenes investigadoras en Ciencias Humanas y Sociales, con una dotación de 5.000 euros.
- Categoría Premio “Doctora de Alcalá” a la excelencia investigadora, con dos modalidades:
 - o Premio “Doctora de Alcalá” a la excelencia investigadora en Ciencias Experimentales, con una dotación de 20.000 euros.
 - o Premio “Doctora de Alcalá” a la excelencia investigadora en Ciencias Humanas y Sociales, con una dotación de 20.000 euros.



(apunta a la página de la convocatoria en la Universidad)

La serie estrena su segunda temporada en abril. “No queremos que la gente sepa dónde acaba la realidad y dónde empiezan los efectos visuales”, dice su cocreador

Sangre, silicona y secretos: un día en el rodaje del regreso de ‘The Last of Us’

MARÍA PORCEL
Vancouver

Es un cálido día de verano en Vancouver, Canadá. Pero, en esta nave industrial a una hora de la ciudad, es un día en el infierno. Oscuridad total, ruidos metálicos, repetitivos e incómodos, gritos, carreras, sangre por el suelo. Esto es *The Last of Us*; es decir, el apocalipsis. Es una jornada en el rodaje de la serie —basada en el exitoso videojuego homónimo— que triunfó en HBO (en España, ahora en Max) en 2023 y vuelve este 2025. Cuando se estrene, el 14 de abril, habrán pasado más de dos años desde el final de la primera temporada. Pero en Vancouver el rodaje nos sitúa en un punto intermedio: es julio de 2024. Hace meses que el equipo planea cada detalle de los siete capítulos de esta segunda tanda, que por fin cobran vida en esta oscura nave. El público tardará aún nueve meses en verlos.

EL PAÍS participa —invitado por Max junto a otros medios, ningún otro en español— en unas horas de la grabación y varias entrevistas con sus responsables y protagonistas. Quizá decir que se ha estado presente en el rodaje sea mucho. Aquí, el secreto es la ley. La prensa se instala en una tienda de campaña con monitores, mientras se graba en una sala paralela que más tarde podrá visitar. Por supuesto, sin fotos. Se filma el quinto episodio y, por tanto, nada de espóileres de los otros cuatro. Se puede contar que hay sangre, carteles amenazadores y una estética industrial que encaja con el mundo en el que Joel y Ellie luchaban por sobrevivir en la primera tanda, que ganó ocho Emmy, un Bafta o el premio del Sindicato de Actores para Pedro Pascal, su protagonista.

Quien quiera saber qué ocurre lo tiene fácil: basta con *googlearlo*, porque la segunda temporada vuelve a estar basada en el juego; aunque también con tramas algo diferentes. El creador del juego y de la serie, Neil Druckmann, es consciente de ello y afirma que no le afecta en la escritura. “El proceso de adaptación es decirnos: ¿Cuál es el núcleo?. Lo más importante es asegurarnos de que lo mantenemos y damos el mismo tipo de conversación y sensaciones, pero a través de un medio distinto, ciertas cosas cambian”, reconoce. Craig Mazin, cocreador de la serie, apoya esa idea, recordando que el juego puede durar muchas más horas, y ahí “la historia se desarrolla enormemente y mucha



Pedro Pascal, en la piel de Joel, en una imagen de la segunda temporada de *The Last of Us*.

de la experiencia la define la interacción”. Es decir, jugando, la persona encarna al personaje: “En la televisión, le observamos. Nunca compartiremos ese espacio con Joel o Ellie”.

“Me encanta que Craig sea alérgico al aburrimiento, es nuestro mayor enemigo, y si la serie es aburrida, estamos haciendo algo mal”, ríe Druckmann, que ha encontrado a un buen compañero

Se necesitan cinco horas de maquillaje para crear el aspecto de los acechadores

Los responsables y el reparto destacan el talento de la joven actriz protagonista

de viaje en Mazin, con el que trabaja en ese cambio de roles para el espectador. “Como la primera temporada tuvo tanto éxito, ahora el reto es que notas el estrés y la presión de querer asegurarte de que no solo la igualamos, sino que superamos esa calidad”.

El lugar del rodaje es puro contraste. Los responsables de la serie charlan amables y relajados en este ambiente hostil. Por la tienda de campaña aparece Paul Spateri, responsable de maquillaje y prótesis, acompañado de Kelsey, uno de los actores que se meten en la piel de los terroríficos infectados. Cuenta Spateri que en esta nueva temporada “hay una evolución de lo visto hasta ahora”, también porque acechadores y chasqueadores “están mucho más dotados”. “Se automutilan, se arrancan la piel, se tiran de los labios”, relata. El maquillaje de cada uno tar-

da entre cuatro y cinco horas, y se necesitan dos profesionales por cada figurante. Además, la mayor parte lleva lentes de contacto y prótesis de silicona en los pies, que les permiten ir descalzos sin cortarse, pincharse o resbalarse. Kelsey, que entre las dos temporadas ha interpretado a siete infectados diferentes, explica: “Los chasqueadores son más divertidos cuando crecen, tienen como tallos y toda la cara se te cubre con piezas para los ojos y no puedes ver”. Nadie los define como monstruos. Mazin les repite constantemente a los especialistas que hay humanidad en ellos.

La responsable de los especialistas, Marny Eng, añade que tardan hasta dos meses en coordinar una escena —como la de ese día—, porque la clave es mantenerse fieles a la historia. Ese amor por el detalle se da gracias a contar con equipos de alto nivel

de todas partes del mundo, que se unen en Canadá para un rodaje que lleva meses. “Nuestro sello, como le gusta decir a Craig, es la excelencia”, se jacta Druckmann. El rodaje, cuenta Mazin, es más eficiente esta vez: se han construido varios sets muy grandes y se ha afinado en el maquillaje, tanto que a menudo no se necesita digitalización, o la mínima: “No queremos que la gente sepa dónde acaba la realidad y dónde empiezan los efectos visuales”.

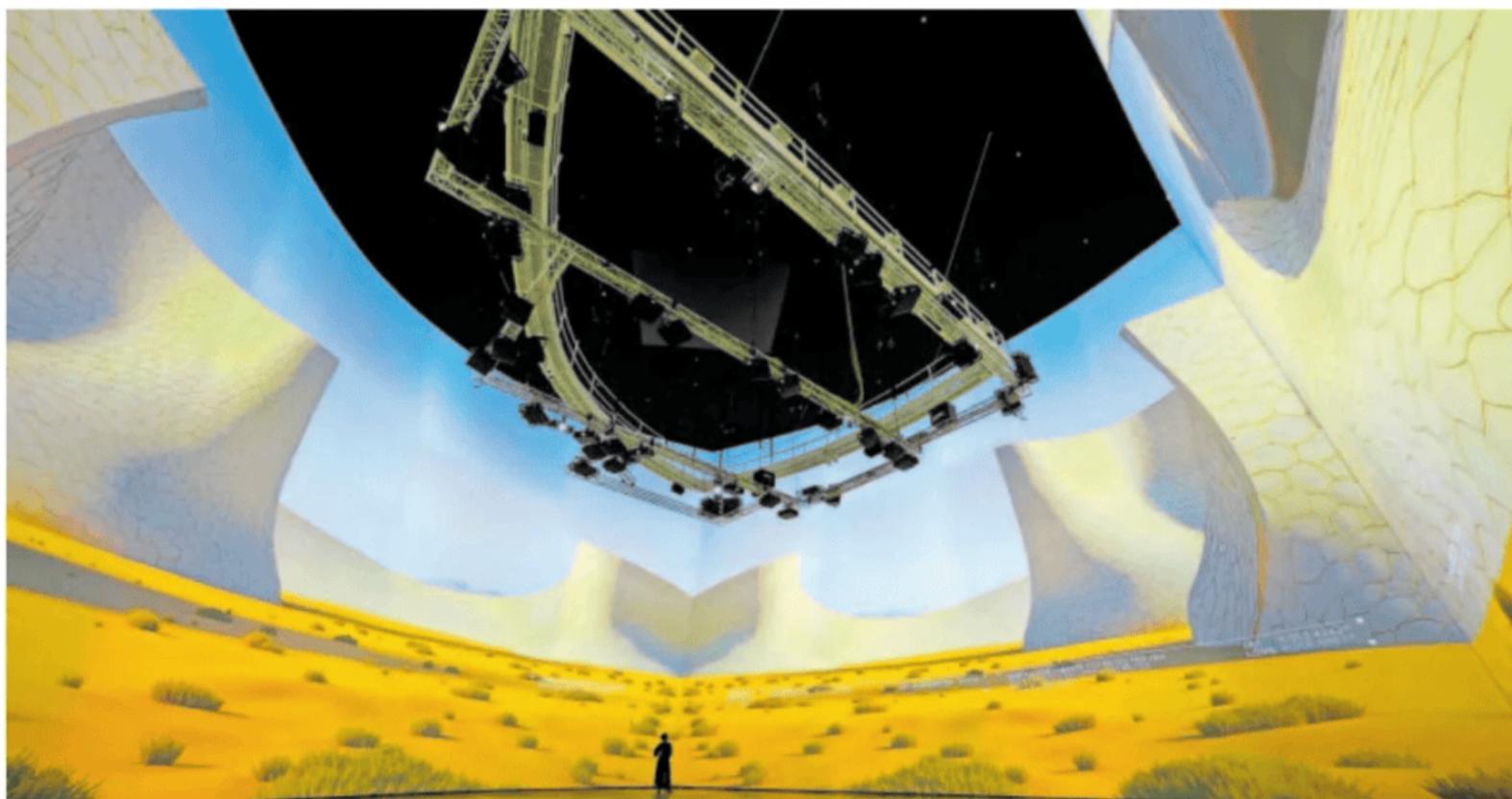
Mazin también se siente orgulloso del reparto. Con el estreno de la serie, algunos *fans* del juego criticaron que el aspecto de Joel y Ellie no era el de Pedro Pascal y Bella Ramsey, sus protagonistas. Ni a Druckmann ni a Mazin les preocupa demasiado. “La forma en la que se decide el elenco puede ser difícil para lograr que el público de los videojuegos y las personas nuevas en la historia estén de acuerdo”, reflexiona Mazin. “No se trata de tomar caminos fáciles ni quedar atrapado en el: ‘¡Oh!, esta persona se parece al personaje’, sino de quién tiene el espíritu y quién hará el mejor trabajo interpretando a esta persona y haciendo que te enamores de ella como ser humano”.

En especial, están orgullosos de la elección de Ramsey como Ellie, que en esta segunda temporada crecerá más. “No puede estar más justificada, desde el primer día”, afirma Mazin sobre la actriz, de apenas 21 años. Como le gusta decir a sus hijos para que tengan perspectiva, es una cuestión matemática: 40 millones de espectadores en EE UU —y más en todo el mundo— vieron el primer capítulo de *The Last of Us*. ¿Críticas? Unas cuantas. Eng lo deja claro: “Es nuestra líder. Una persona extraordinaria de todas las maneras, también como intérprete. Si pudiera trabajar con alguien como Bella el resto de mi vida, sería el paraíso”.

Para el actor Gabriel Luna, que encarna a Tommy, el hermano de Joel, tanto su personaje como el universo de la serie se expanden en esta temporada. Cree que una de las mejores partes de Druckmann es su forma de tratar a los personajes: “Nadie sale ileso, es trágico, pero creo que es una lección para todos”.

En esta temporada, destaca la llegada de Kaitlin Dever en el papel de Abby, una joven que le dará el contrapunto a Ellie. Druckmann ya trabajó con ella en la fallida adaptación al cine del juego, donde iba a interpretar a Ellie, y participó en *Uncharted 4*, videojuego de Naughty Dog, de la que Druckmann es presidente y director creativo.

Druckmann, que ha dirigido un capítulo, espera a que el público vea a un nuevo personaje, “que no está en el juego pero refleja en gran medida cosas que ocurren en él”. Medio en broma, medio en serio, Mazin cuenta que buscan modos “para romperle el corazón al público de distintas maneras”. Y cita el muy recordado tercer capítulo de la primera temporada, con la historia de Bill y Frank.



La instalación *Arquitectura viva*: Gehry, el día 6 en el Guggenheim Bilbao, en una imagen de Refik Anadol Studio.

El Guggenheim Bilbao exhibe una obra de Refik Anadol creada en colaboración con una IA a partir de 36 millones de imágenes

Las máquinas ya sueñan la arquitectura del futuro

ANA MARCOS
Bilbao

Dos matrimonios de más de 60 años comentan desde un sofá de una sala del Guggenheim Bilbao las imágenes que se proyectan en las paredes de 16 metros de altura. “Mira un delfín”, “las olas rompiendo en la orilla”, “también hay peces”, “y eso es un dinosaurio porque en la tele dijeron que esto va del origen de la Tierra”. Unos minutos después se levantan: “Uf, qué mareo, ya no sabes si se mueve el suelo, la gente o la pantalla”. Estas parejas recuerdan a esos veranos de la infancia, cuando tumbados en la hierba los niños juegan a identificar formas a partir de las nubes. Todas las respuestas pueden ser correctas porque es complicado corregir a la imaginación. Aquí, lo que ven los visitantes es el resultado de la inteligencia artificial (IA) soñando en tiempo real después de que el artista Refik Anadol y su equipo la hayan alimentado con más de 35 millones de imágenes.

Arquitectura viva: Gehry (que se puede visitar hasta el 19 de octubre) es una instalación audiovisual de la iniciativa *In situ*, con la que el museo quiere mostrar, según la comisaria, Lekha Hileman Waitoller, prácticas que trascienden lo que la mayoría del público identifica con el arte contemporáneo. Anadol, pionero en el arte generado con IA, ha traspasado estos límites transformando los muros de una sala en grandes

pantallas sobre las que 48 monitores, colgados sobre una estructura específica anclada al techo, proyectan cómo será el futuro de la arquitectura a través del legado de Frank Gehry, el creador del edificio del Guggenheim de la ciudad vasca.

Para hacerse una idea de la pieza artística de Anadol hay que pasar por lo menos 16 minutos en la sala. En este tiempo, los ojos más ávidos y las mentes que hayan estudiado el tema un poco antes se darán cuenta de que la IA mediada por la mano humana les está contando un relato en seis capítulos sobre cómo pueden llegar a ser las formas arquitectónicas en un tiempo no tan lejano. Aparecen las imágenes recolectadas, planos urbanísticos, las estructuras del Guggenheim, modelos arquitectónicos reales y los que crea la IA.

“Contacté a Frank Gehry, mi héroe, porque sabía que el museo era una de sus obras maestras. A través de su fundación obtuvimos el permiso para usar una parte de su archivo [no está todo digitalizado], que combinamos con otras imágenes”, explicaba el artista turcoestadounidense unos días antes de la inauguración del día 7 de marzo. La banda sonora la ha compuesto también con IA el músico Kerim Karaoglu a partir de pruebas de sonido sobre el titanio del edificio y la acústica de algunas salas. Gehry no solo está en las imágenes, sino que aquí su trabajo también suena.



Refik Anadol, el día 6 en Bilbao.

Hay quien cree que es un pionero, otros que es un vendido a las tecnológicas

Enormes pantallas muestran en tiempo real lo que imaginan los ordenadores

“Con este material entrenamos un modelo de IA con datos éticos y energía sostenible para que pudiera soñar con esos nuevos mundos. Por eso, este proceso está en constante cambio. Hemos inventado una nueva forma de arte”, asegura de manera categórica Anadol. Con estas afirmaciones, además, trata de solventar todo el debate —muy crítico— que hay en torno al uso de la IA en todas las disciplinas artísticas.

En la entrada a la sala hay un cartel en el que se detalla que la instalación se realiza en colaboración con Google Cloud, una de las nubes para almacenar datos que se considera más sostenible (usa energías renovables). Además, ha traído hasta Bilbao parte de las máquinas, los ordenadores ocultos en un armario en la misma sala. “Esta muestra consume lo mismo que cargar cuatro veces el móvil”, afirma la comisaria.

Anadol (Estambul, 40 años) lleva obsesionado con los ordenadores y la ciencia ficción desde los ocho años. Estudió Arte y Diseño Multimedia en la Universidad de California (UCLA): “Ya entonces conecté con la idea de pintar o esculpir con datos. Me interesaba incorporar estas técnicas al diseño arquitectónico y convertir a los edificios en lienzos vivos”. En 2016 empezó a trabajar con la IA como “primer artista residente en Google”, en sus palabras. Y desde entonces ha trabajado con más de 400.000 millones de imágenes, más de 100 años de grabaciones, y millones de artículos y libros. El artista lo califica como una manera de “explorar la memoria colectiva de la humanidad”.

En este camino, se ha vinculado a otras grandes empresas tecnológicas, ha sido el primero en crear una pieza con IA (*Unsupervised*, 2023) que se ha incorporado al catálogo del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), ha participado en la Bienal de Venecia, el Centro Pompidou-Metz (Francia) y en la Casa Batlló (Bar-

celona). Para finales de 2025, inaugurará en Los Ángeles su propio museo, Dataland.

Quienes aprecian su trabajo le añaden a su nombre apellidos como pionero, pero también arrastra detractores que consideran que está al servicio de los gigantes tecnológicos y que además hace un uso indebido de las imágenes al vulnerar, aseguran sus críticos, los derechos de autor. Los últimos han sido los más de 6.000 artistas que enviaron una carta a Christie’s para exigir la cancelación de *Inteligencia aumentada*, una gran puja de obras de arte generadas por IA en la que Anadol era el protagonista. “Explotan a los artistas humanos, usan su trabajo sin permiso ni pago para construir productos que luego compiten con esos artistas”, se leía en el documento.

Anadol no rehúye el debate. Tras más de media hora de conversación, se hace evidente que lo ha convertido en el mejor recurso para tratar de hacer pedagogía sobre su trabajo y lo que considera los avances, ventajas o beneficios de trabajar con la IA. “Las posibilidades vienen con responsabilidades”, versiona la frase que se ha usado desde hace siglos en la política y se volvió icónica en boca de Spiderman: “Un gran poder conlleva una gran responsabilidad”. El artista asegura que siempre trabaja al 50% con la tecnología, es decir, se reparten la creación a medias y cuando percibe que la máquina puede avanzar más que su mano y la de su equipo, para y pone límites.

Nuevo Renacimiento

“Mi método de trabajo siempre ha sido recolectar mis datos y entrenar a mis modelos. Cada artista que usa esta tecnología debería hacerse responsable de la misma manera. Esa es la única forma de hacer cosas rompedoras y éticas. Colaboramos con museos que tienen bases de datos abiertas y comparten su información de forma libre”, continúa. “Fui invitado por el presidente Macron [Emmanuel] a una cumbre de IA, estuve en el Foro Económico Mundial, en las Naciones Unidas. La IA ya no es solo una conversación ni una idea, está sucediendo y exposiciones como esta de Bilbao son un testimonio de un buen uso de esta tecnología”.

La IA le permite generar las capas básicas de color, forma y movimiento y con su equipo la va dirigiendo en busca de la arquitectura del futuro que es su obsesión. Augura que en unos años este momento de la historia será comparado con el Renacimiento por las posibilidades que otorgó a los creadores la IA. Por el momento, ha conseguido que quien entre en el Guggenheim observe cómo sueñan las máquinas en tiempo real. La experiencia de cada visitante es única porque los ordenadores no vuelven a imaginar lo mismo. Las imágenes aparecen con un número por si alguien tiene dudas de que está viviendo un momento único e irrepetible.

Joseph Oughourlian, nuevo presidente de EL PAÍS

Pilar Gil, vicepresidenta de Prisa, ha sido nombrada consejera delegada del periódico

EL PAÍS
Madrid

Los consejos de administración de Prisa Media y de EL PAÍS han aprobado el nombramiento de Joseph Oughourlian como nuevo presidente del periódico. Por su parte, la vicepresidenta de Prisa, Pilar Gil, desempeñará las funciones de consejera delegada del diario. Oughourlian era ya el presidente no ejecutivo del Grupo Prisa, editor de EL PAÍS, desde febrero de 2021. Nacido en París hace 53 años, se formó en las escuelas de negocios HEC e IEP (SciencesPo) y en la Sorbona. Comenzó su carrera profesional en Société Générale en la capital francesa en 1994 y se trasladó a Nueva York en 1996. En 2001 creó Amber Fund y en

2005, Amber Capital. Oughourlian entró en el consejo de administración de Prisa en diciembre de 2015 y fue nombrado vicepresidente en abril de 2019. El anterior presidente y consejero delegado de EL PAÍS, Carlos Núñez, dimitió como presidente ejecutivo de Prisa Media el 26 de febrero después de casi cuatro años en la compañía.

Pilar Gil (Madrid, 52 años), vicepresidenta de Prisa desde junio de 2023, se incorporó al grupo para llevar a cabo su salida a Bolsa en 2000 y ha participado en todos los momentos clave de la compañía, tanto en lo referido a las operaciones de refinanciación y ampliaciones de capital como a los planes que Prisa ha ido afrontando progresivamente a medida que evolucionaba el entorno competitivo y tecnológico.

Para el nuevo presidente de EL PAÍS, "es un auténtico honor presidir el diario líder en el mundo de habla hispana". Oughourlian añade: "Mi objetivo primordial desde esta posición



Joseph Oughourlian, en diciembre de 2020 en Madrid. CARLOS ROSILLO

es contribuir a que EL PAÍS refuerce su papel como marca de referencia tanto en España como en Latinoamérica".

EL PAÍS superó a finales de 2024 los 400.000 suscriptores, cuatro años y medio después del lanzamiento de su modelo de pago. La cifra, que se alcanzó antes de lo previsto en el plan de nego-

cio trazado por la empresa, supone más del doble de los abonados de otras cabeceras españolas. Se trata además de una cifra simbólica, ya que en 400.000 estaba la media diaria de difusión en papel hasta la crisis de 2008.

Sobre el contexto actual, Oughourlian afirma: "Hoy es más necesario que nunca que man-

tengamos firmes nuestros valores y nuestra cerrada defensa del periodismo de calidad, pese a las presiones de todo tipo que contaminan el ejercicio de una labor honesta e independiente". Y concluye: "Me comprometo a seguir fielmente los principios fundacionales de EL PAÍS y a apoyar todos los mecanismos de respeto e independencia a la labor de nuestros profesionales que tan magníficamente han funcionado siempre y sobre los que se ha construido el éxito de nuestra cabecera".

El diario EL PAÍS cumplirá 50 años en 2026. Fundado en mayo de 1976, meses después de la muerte del dictador Francisco Franco, se convirtió rápidamente en el periódico de referencia para una sociedad ávida de cambio y modernidad. Hoy en día, cuenta con la mayor red de corresponsales internacionales de periódicos en español, lo que le permite ofrecer una amplia cobertura sobre el terreno en un momento crítico de redefinición del orden mundial.

Esta apuesta global define su expansión: entre los lanzamientos realizados durante los últimos tiempos, destaca EL PAÍS US, la voz de los latinos en Estados Unidos, que se suma a una oferta continental que comenzó en 2013 con el nacimiento de EL PAÍS América y que ahora cuenta con ediciones en México, Colombia, Argentina y Chile, además de EL PAÍS in English.



DESCUBRE EXPERIENCIAS ÚNICAS

EL PAÍS

VIAJES

Rutas exclusivas con las que disfrutar de los rincones más espectaculares y sorprendentes del planeta. Realizadas en **compañía de expertos** en distintos ámbitos, recorreremos el mundo para descubrirlo con otros ojos.



MÁS INFORMACIÓN:
viajes.elpais.com/es-es
919 432 376



VIAJE EN EL TIEMPO DE TROYA A CRETA CON ÁLVARO PLANCHUELO - DEL 7-9 AL 17-9

Viaja en el tiempo desde las ruinas de Troya hasta el palacio de Cnosos, explorando antiguas civilizaciones, maravillas del mundo y los orígenes del cristianismo en Turquía y las islas griegas.



CHINA: DE GUERREROS, PANDAS Y OMATICAYAS CON LIN MENG - DEL 17-9 AL 30-9

Recorre China desde la histórica Pekín, pasando por la antigua Xian, la vibrante Chengdú, los gigantes de Leshan y Emei, las míticas montañas de Avatar y la belleza clásica de Suzhou, explorando su cultura, naturaleza y tradiciones únicas.

azulmarino

EL PAÍS



Harold Brown, mayordomo del príncipe Carlos y Lady Di, durante un viaje oficial de la pareja a Australia en 1985. T. GRAHAM (GETTY)

Un libro del escritor Tom Quinn revela los hábitos y manías de la familia real británica a través del personal de palacio

Los secretos de los Windsor, al descubierto

IXONE ARANA
Madrid

Trabajar para la realeza británica no es fácil. Hay que ser muy meticuloso y obediente y, a veces, ni siquiera eso evita a sus empleados salir malparados. El príncipe Andrés despidió a uno porque no soportaba el lunar que tenía en la cara y a otro por llevar una corbata de nailon. “Andrés puede ser muy difícil. Tiene mal genio. Se enfada rápidamente. Eso es lo que me han dicho”, confirma por teléfono el escritor y periodista Tom Quinn (Londres, 69 años). Se lo han revelado los propios trabajadores que lo presencian y soportan, cuyos testimonios han servido de hilo para su nuevo libro, *Yes Ma'am: The Secret Life of Royal Servants (Sí, señora: la vida secreta de los sirvientes reales)*. “Un par de personas que trabajaron para él me han dicho que su problema es que está permanentemente enfadado porque, en primer lugar, era el hijo favorito de su madre y ha desarrolla-

do una arrogancia que le hace comportarse mal con su personal. Y segundo, él siempre sintió que por ser más varonil que Carlos habría hecho un mejor papel como rey. Creo que ha estado un poco frustrado a lo largo de su vida”, cuenta Quinn.

El autor ha escrito otros títulos relacionados con la monarquía, y asegura que este último se le ocurrió por casualidad. “A finales de 1980, cuando trabajaba como periodista en la revista *Shooting Times*, me mandaron entrevistar al guardabosques de Windsor y era un hombre muy interesante. Me contó que quería retirarse, pero que cuando se lo dijo a Isabel II, ella le dijo: ‘Oh, bueno, está bien si quieres jubilarte, pero no quiero que dejes la finca’. Así que, para mantenerlo allí, le construyó una casa. Me contó esto y también me dio los contactos de otras personas que trabajaban en Windsor y en el palacio de Buckingham”, recuerda.

Ese guardabosques cuenta en el libro que la difunta Isabel



Los duques de Cambridge, junto a su hijo, el príncipe Jorge, su niñera e Isabel II, en julio de 2015. CHRIS JACKSON (GETTY)

II iba frecuentemente de visita a esa casita que mandó construir para él y su mujer. “Ella odiaba la idea de que pudiéramos vernos como sirvientes. Nos preparaba té cada vez que venía y decía que era un alivio hacer algo en lugar de que se lo hicieran todo a todas horas. En una ocasión, uno de sus corgis le pidió una galleta y ella le dijo a mi mujer: ‘Creo que necesita correr’. Entonces arrojó la galleta al jardín y el perro salió disparado tras ella. La reina volvió, se sentó y dijo en voz baja: ‘Ojalá los hijos fueran tan fáciles de tratar’”, recuerda en una de las páginas.

Algunos trabajadores, dice Quinn, se convierten en “amigos muy cercanos” de los miembros de la realeza. Él destaca el caso de William Tallon, quien trabajó para la Reina Madre entre 1950 y el año 2000. “Se hicieron tan ami-

gos que salían a cenar juntos. Era como si fuera mitad mayordomo y mitad su marido”, relata. Otra de las relaciones más estrechas fue la de Isabel II y Margaret Bobo MacDonald, que primero fue su niñera y más tarde encargada de su vestuario. “Ayudaba a la reina a vestirse cada día hasta que fue demasiado vieja y frágil para seguir haciéndolo”, recoge el libro. “De hecho, hacia los últimos 10 años, se le dio un apartamento en Buckingham y ella no hizo ningún trabajo en absoluto, solo tomaba el té con Isabel II”, agrega el autor.

Las rabiets de Carlos III

Pero no todo son historias idílicas de respeto y amistad, ni el príncipe Andrés es el único con un carácter complicado. Carlos III también ostenta alguna obsesión propia de alguien que ha tenido trabajadores a su servicio desde que nació. “Tiene pequeños arranques de irritación con su personal; quizá no le han dado la taza de té correcta, los zapatos impecablemente lustrados o la pasta de dientes perfectamente aplicada en su cepillo de dientes, justo como a él le gusta. Pierde los estribos en un instante, pero normalmente se arrepiente enseguida”, confirma un actual empleado de los reyes Carlos y Camila. Quinn asegura que el actual monarca británico, según las conversaciones mantenidas, “es bastante apacible, pero tiene la mecha corta”. Para Camila, a quien Guillermo y Enrique de Inglaterra apodaban Lady MacBeth, Cruella de Vil o Bruja del Oeste, según cuenta el personal en el libro, no es cómodo tener tantísima gente pendiente de ella. “Un miembro del personal me dijo que Camila odiaba la idea de ser reina y le decía a Carlos con regularidad: ‘¿No podemos dejar de lado todo este protocolo? Son todo tonterías’. Carlos, que odia las palabrotas, respondía con recato: ‘Lo estás haciendo por mí, cariño’”, explica el escritor.

Aun así, Quinn garantiza que la actual reina, que proviene de un entorno aristocrático, lo ha tenido mucho más fácil de lo que lo tuvo Meghan Markle, que “no tenía ninguna experiencia”. “Ha tenido muy mala prensa, pero era encantadora, muy informal, y cálida. E hizo algo que ningún otro miembro de la realeza había hecho nunca: me dio un abrazo”, cuenta una exempleada.

El príncipe Guillermo, al igual que su padre, es propenso a las rabiets, según destaca el personal. “Es algo natural para ellos”, lo justifica un antiguo trabajador.

La que mejor parada sale es Kate Middleton. La opinión general es que es “muy diplomática y sabe decir: ‘Vale, esto no funciona, así que vamos a cambiarlo’, pero sin quejarse”, explica Quinn. Además, aunque ha dispuesto de muchas niñeras para criar a sus hijos, ella ha querido participar de la vida de sus niños “mucho más de lo que lo hicieron las generaciones anteriores”.

“El príncipe Andrés es muy difícil y tiene mal genio”, coinciden los empleados

Kate Middleton y Meghan Markle son las mejor valoradas por el servicio

Autodefinido / Tarkus

FÁRMACO ORAL	ESPECIE DE PURE	EMILIANO, CUANDO HAY CONFIANZA	LA URSS. EN RUSO	TENGA PUFOS	COMTEMPLARE	ALLÍ ME TENDRÁS	AUTOR DE 'YO, ROBOT'	OBEDECED	CARO, COSTOSO
CON ELLA SE TOREA	LOS ANANÁS	USAR EL MACHETE	DE AUTORÍA IGNOTA	SALÍ POR PIERNAS	MÁQUINA MÉDICA		EXTRAIGO	DA EN EL CLAVO	
DESCANSE EN PAZ!		EMPOLLAR				ESQUIVAN	GOLPE DE RAQUETA		
TOCABA LA CAMPANA		PROPICIA AL SONIDO				NO PROPIA			
		DERIVADA DEL OPIO					NO DICE ADREDE		
PALCO		SUCEDIDO					PARA LOS CROMOS		
RESTAR LUSTRE				LE VES LA GRACIA, TE...		PONER HITOS REEMPLAZADO			
UN BARETO	QUIEN LO HACE NO ES TRAIADOR	ME HICE CARGO SORTEOS				LIGA DEPORTIVA HILTON DE LA FOTO		AL CABALLO SE LE ENJAEZA	PREPÁRATE ALGO
									HIPÓDROMO LONDINENSE
		NO VIENE DE VACÍO			CON NATA, LO MEJOR	UN PABLO CATALAN		'¡ARRIVEDERCI!'	
		ESTE ES PELEÓN			AVA-LANCHA	¡CONTINÚE!		ARMA ARTILLERA	
EXISTIR				BAILE LATINO					A LA MENOR PERTENECE POLARIS
NO ES PAN COMIDO				" " VEGAS, NEVADA			FRUTOS ROJOS		
					EL RÍO MÁS LARGO DE FRANCIA		LOS GENES		
								ESTRÁBICO	
RESTABLECIDA					APREMIAD			MANTECAS DE CERDO	
ASUNTO POLICÍACO									
				¡ARRIESGAOS!		¡VAYA BORRICOS!		MEDIO SUJETA	



Crucigrama / Eduardo Delgado

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1								■					
2													
3										■			
4											■		
5									■				
6						■						■	
7										■			
8							■						■
9		■							■				
10				■							■		
11								■					
12												■	

Horizontales: 1. Sus pepitas no se comen. Usar el agujijón el mosquito / 2. Tuvo amores prohibidos con la reina Ginebra / 3. Mandaron en el viejo Perú. Con él se persigue la iluminación / 4. Las palabras se las lleva él. La lady de Sinatra / 5. Era soldado en activo en las filas del ejército. Británicas islas caribeñas, paraíso fiscal / 6. Limpian y arreglan. Para especiar platos indios. La circular / 7. Escribid música. Fueron unidades de cuenta europeas / 8. Lo agarró con la mano, lo... Muy dados a ella son los eremitas / 9. P en estado de buena esperanza. Urdió en secreto. Un slip españolizado / 10. Donde le duele. Planas. Su paso lo imitaron los prusianos / 11. No echarás nada de menos si es un enchufe eléctrico. Sir Mick desde 2003 / 12. Expuesto al astro rey por un tiempo. Trae mal fario.

Verticales: 1. Extraíala / 2. " " locos bajitos (Serrat). No te quejes, ¡tú te lo " " buscado! / 3. El temporal ha perdido fuerza, ha... / 4. Lo genera el humidificador. En prendas de Ralph Lauren / 5. Elemento del basalto. De amargo jugo, tiene propiedades cicatrizantes / 6. La esposa de Abdalá II de Jordania. Forma parte de la plantilla, está en... / 7. Más de diez vendiendo el cupón. Exactamente 100 tiene un gúgol. Normandía se invadió ese Día / 8. La cigüeña, por ejemplo. Condimento de un comistrajo (?) / 9. Pacer. Acaba, concluye, extingue / 10. Empezar camino. Escucharéis. Principio y fin de un gag / 11. La pega el poni. En levaduras y hongos, ella es una experta / 12. Amárrala. El fondo internacional de las Naciones Unidas para la Infancia / 13. Nacidos en las zonas próximas al Rin. ¡No sigas!

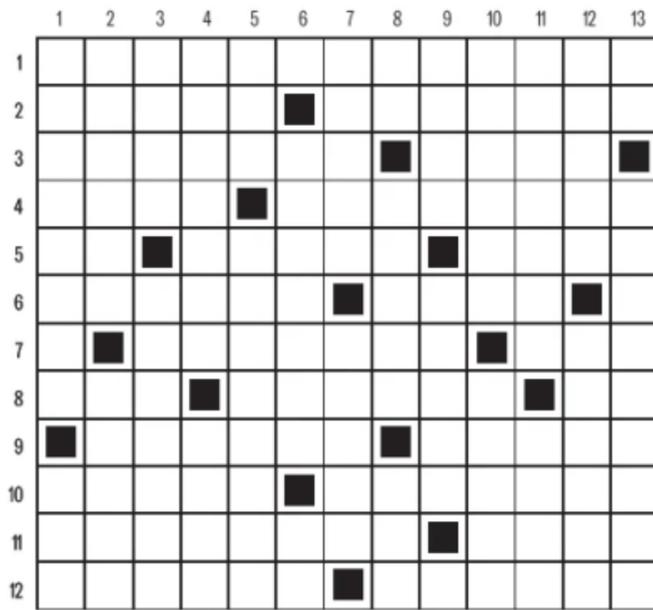
Sudoku Samurái SKYNET CORPORATION | GAKKEN CO., LTD

			2		4	9				2		8	5
8				9		2				5		6	3
	9		4					6		6		8	4
4			8		6					4		6	8
	2		6		1		8			8		9	7
		8		5				1			6	4	
7				3					8			7	
	4		2						3			1	
5	8			9					1			5	
						9			3		2		
							2		8		6		3
								3					5
				5					5			6	5
					6				4			9	8
												7	
				3					2				4
7				9		4				6		2	1
	8		5		3		7			5		8	6
		4		2				3			1	9	
													3
2					1					8		5	
	5		2							6		4	
8	3			7						9	3		8

Rellene la cuadrícula de modo que todas las columnas, filas y cada recuadro de 3x3 contengan los números del 1 al 9. Los cuadros entrelazados le darán más pistas, a la vez que aumentan la dificultad.

DIST. EN EXCLUSIVA EN ESPAÑA: WWW.CREATIVESERVICES.ES

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Colección de cuentos de Jorge Luis Borges (cuatro palabras, seguido del 13 vertical) / 2. Es muy espabilado, las coge al... Pitaba / 3. Francamente nauseabundo. Se corre un gran peligro metiéndose en su boca / 4. Astillas y borracheras. Se publican de año en año / 5. De la tarta de nata. Las auténticas ies griegas. Moneda bangladesí / 6. Escribió *Zalacain el Aventurero*. Arrastrar naves. Al final del túnel / 7. La misma que la anterior. Indefensos. Esa mujer es menor que Susana / 8. El de la Tierra está inclinado. ¡Qué ricos saben esas sardinas! En Ciudad Esmeralda vivía su mago / 9. Mencionan indirectamente. Desplazo / 10. Todo lo confiesa quien canta de eso. Hacen coincidir los números / 11. Desmontar. Sobre él teorizó Kandinsky / 12. A lo que se dedica el pesquero. Pluralmente, de fuego.

Verticales: 1. Eludible. Formato de archivo digital / 2. Cristal trasero de automóvil. Para alimentar a sus larvas, la producen las abejas / 3. "Limpia, fija y da esplendor", por ejemplo. Para el poeta, brilla con luz trémula / 4. Puede ser óptica. Cohesionen / 5. Un hedonista, un "... vivant. En fútbol, buscadora de talentos / 6. La última de Pixar. Fecharse. Breve *mister* / 7. La comarca catalana de Vic. Privada de un brazo / 8. No te muerdas la lengua. Si se apea, queda el tú. Turístico cantón suizo / 9. ¡Oh, "... la diva! El Bin Laden del 11-S. Punto erógeno / 10. Cancela la operación en marcha, la... Transpiran / 11. Estará que trina. Va delante de ese / 12. Publicación electrónica en inglés. Uno con pocas tablas / 13. Ver 1 horizontal. La cecina, el bacalao salado, la mojama...

Solución al anterior. Horizontales: 1. Danzar. Escama / 2. Epi. Leotardos / 3. Pavadas. Finca / 4. Ucase. Caos. Ed / 5. NH. Canut. Mito / 6. Tejo. Orégano / 7. A. Otomana. DNI / 8. Eva. Visible. G / 9. Ningún. Dolmen / 10. BV. Álamo. Onte / 11. Lectora. Trena / 12. Ver 1 vertical. Alevos.

Verticales: 1. De punta en blanco / 2. Apache. Viven / 3. Niva. Joan. CC / 4. Z. Ascot. Gato / 5. Aldea. Óvulo / 6. Rea. Nominara / 7. Oscuras. Mal / 8. ET. Atenido. E / 9. Safo. Gabo. TV / 10. Crisma. Lloró / 11. ADN. Indemnes / 12. Mocetón. Etna / 13. Asado. Igneas.

Ajedrez / Leontxo García



Niepómniashi sigue arriba

Blancas: **I. Niepómniashi** (2.753, Rusia, con bandera FIDE). Negras: **E. Najer** (2.637, Rusia, con bandera FIDE). Apertura Italiana (C53). Abierto Aeroflot (6ª ronda). Moscú, 4-3-2025.

El doble subcampeón del mundo acaba de ganar el Aeroflot, invicto, y es el 10º del escalafón a los 34 años. Esta partida es muy didáctica desde la apertura: **1 e4 e5 2 Cf3 Cc6 3 Ac4 Ac5 4 c3 Cf6 5 d3 0-0 6 0-0 d5!?** (cabe preguntarse por qué las máquinas no dan prioridad a esta jugada a pesar de que las negras tienen un buen desarrollo; quizá valoren el potencial que da el peón de c3 para el avance b4-b5, en conexión con el ataque a e5) **7 exd5 Cxd5 8 Te1 Ag4 9 h3 Ah5 10 Cbd2 Cb6!** (si las negras pueden jugar f6 en buenas condiciones, el problema en e5 desaparece) **11 b4** (si 11 Ab5 Ad6, y si

entonces **12 Ce4 f5 11... Cxc4!** (11... Ae7!) **12 Cxc4 Ad6 13 b5 Ce7 14 Cxe5 a6 15 Tb1!** (15 bxa6 Txa6 16 Db3 Tb6 17 Dc4 Cg6 18 d4) **15... Cg6 16 Ce4 Ch4 17 g4 Cxf3+ 18 Dxf3 Ag6 19 bxa6 b6?!** (parece bueno 19... Txa6 20 Txb7 Da8!) **20 Tb5!** (maniobra excelente) **20... Txa6 21 Td5 Da8 22 Cxd6 cxd6 23 Dg2 b5 24 h4! f5 25 h5 Ae8 26 Txf5 Dxc2+ 27 Rxc2 Txf5 28 gxf5 Axh5** (el final es tan interesante como la apertura: ventaja blanca casi imperceptible, pero importante, por la debilidad en g7, casilla negra, y mayor actividad del rey) **29 Te7 Rf8 30 Tb7 Ae2 31 d4 Ad3 32 Rg3 Txa2?** (era mucho mejor 32... Axf5 33 Txb5 Ad3) **33 Af4! Ta6 34 Rg4 Ae2+ 35 f3 h5+ 36 Rg5 Axh3 37 Td7 Ta1** (diagrama) (ventaja decisiva) **38 Rg6! Ac6 39 Tf7+ Re8 40 Ag5!?** (era preciso 40 Txc7?) **40... h4 41 Txc7 h3 42 Te7+ Rf8 43 Th7 Rg8 44 Txb3 Ae4?** (44... Tf1!, con las amenazas Ad7 y Ae4, daba resistencia) **45 Af4 Tf1 46 Th4 Tf3 47 Rf6 Txc3 48 Tg4+ Rh7 49 Axd6 Tc6 50 Txe4 Txd6+ 51 Re7 Tb6 52 d5 Tb7+ 53 Re6 b4 54 d6 b3 55 d7, y Najer se rindió.**

Sudoku



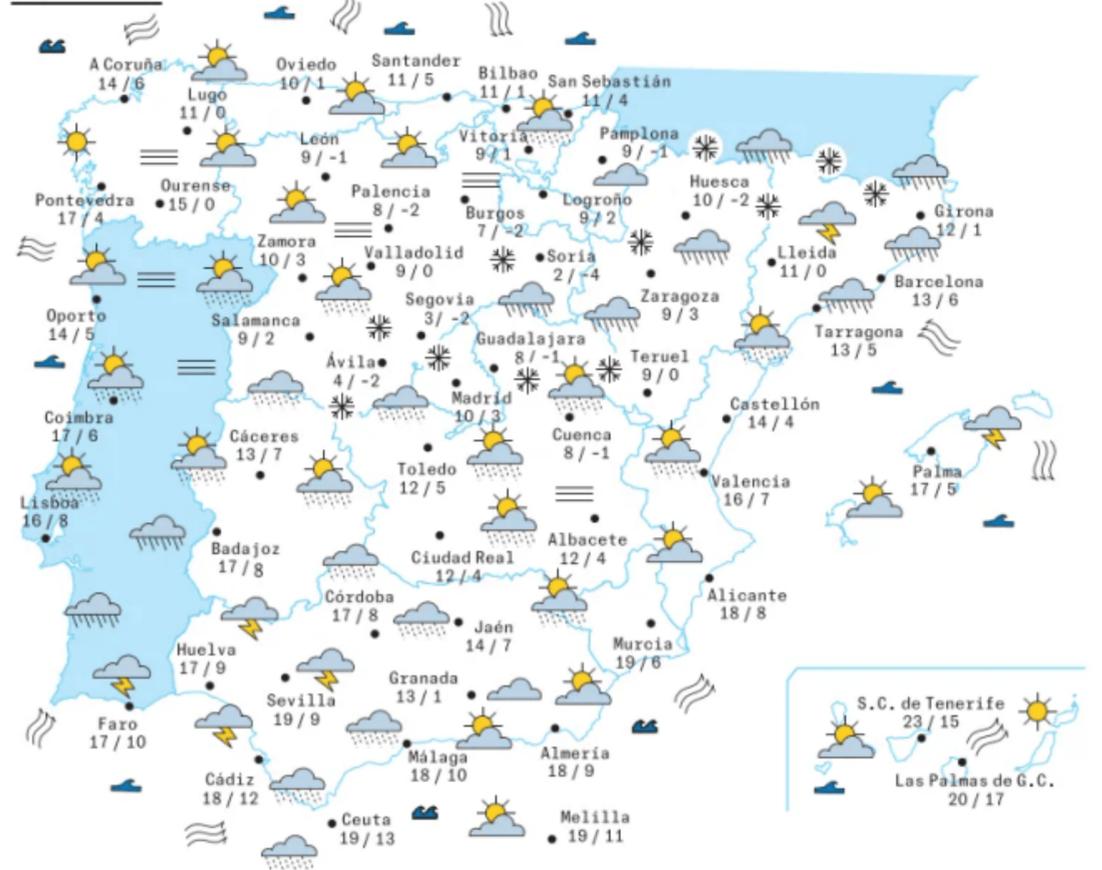
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellorando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior

4	7	2	3	9	8	1	6	5
5	3	9	7	6	1	2	4	8
8	6	1	5	4	2	3	7	9
2	1	7	4	8	9	6	5	3
6	9	5	1	7	3	8	2	4
3	4	8	2	5	6	7	9	1
9	8	4	6	3	7	5	1	2
1	5	6	8	2	4	9	3	7
7	2	3	9	1	5	4	8	6

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy



Precipitaciones en el interior. Hielo y nieve en cotas bajas

Atmósfera inestable en gran parte de la Península, a la espera de la entrada de otro sistema frontal por el suroeste. Una banda nubosa se desplazará de oeste a este por el centro peninsular, provocando nubosidad y precipitaciones en Extremadura, La Mancha, Castilla y León, zona centro, Navarra, Aragón, Valencia y Cataluña. Intervalos nubosos con chubascos en Galicia y Cantábrico. Poco nuboso en el oeste de Galicia, litoral de Murcia, del sur de Valencia y Canarias. Precipitaciones fuertes al final de la tarde en Extremadura, oeste de Andalucía, de La Mancha y del sistema Central. Cota de hielo y nieve, sobre los 600-900 metros en el norte, y los 900-1.200 en el centro. **J. L. RON**

Mañana



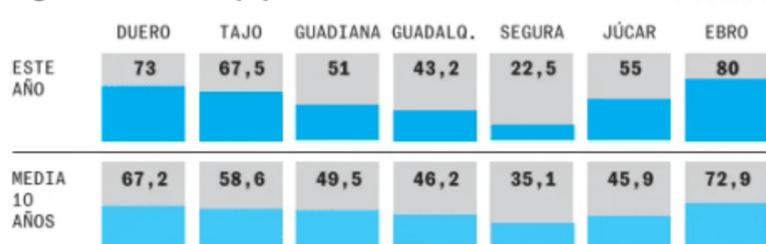
Indicadores medioambientales



Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	13	11	10	18	19	16
PROMEDIO MÁXIMAS	14,6	17	16,8	19,3	21,1	18,8
MÍNIMA	6	1	3	10	9	7
PROMEDIO MÍNIMAS	7,5	6,4	6,1	10,3	8,2	8,7

Agua embalsada (%)



Concentración de CO₂

Partes por millón (ppm) en la atmósfera

	ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
	427,77	429,04	402,28	401,57	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1926 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/

Sorteos



EUROMILLONES

Combinación ganadora del viernes:

NÚMEROS
8 10 33 35 49
ESTRELLAS
2 9
EL MILLÓN
MGD50084

BONO LOTO

Combinación ganadora del viernes:

4 15 23 26 28 44
C22 R8

CUPONAZO DE LA ONCE

Combinación principal:

39450
SERIE **003**

TRÍPLEX DE LA ONCE

Combinación ganadora del viernes:

1 7 13 21 23 25
28 32 37 44 50 60
61 62 63 69 74 76
79 84

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

Para qué sirve un ministerio, según 'El hormiguero'

Se preguntó Rosa Belmonte en *El hormiguero* para qué existía un Ministerio de Infancia y Juventud, y la titular del mismo, Sira Rego, corrió a grabar un vídeo (en formato vertical y *tiktokero*, que para eso es la ministra juvenil) para explicarle cuán imprescindible es su negociado. Al hacerlo, no solo dio la razón a Belmonte, sino que elevó un entretenimiento televisivo banal a la altura de un actor político relevante, y rebajó la dignidad de su cargo a la marrullería de un comentarista tuitero.

Cuesta mucho imaginar a Margarita Robles o a Félix Bolaños explicando a España por qué son importantes los ministerios de Defensa o de Justicia, pero Sira

Rego no desaprovechó la ocasión de intervenir por alusiones, como las famosas en el antiguo *Sálvame*. Incluso se presentó al principio del vídeo, consciente de que su nombre y su cara son desconocidos para una mayoría de españoles. Se entiende su desesperación por acaparar cierto protagonismo, tras casi dos años de oscuridad y silencio, pero no hacía falta que diese la razón con tanta vehemencia a las críticas improvisadas de una tertuliana.

Supongo que la mayoría de los ministros ni se enteran de que una colaboradora ha soltado un chascarrillo sobre ellos. Claro que de otros ministros se hacen chascarrillos todo el tiempo, y de Sira Rego, hasta esta semana, yo no había oído ninguno.

Pero colocarse en el foco del debate puede ser perjudicial: mejor pasar inadvertida, antes de que más ciudadanos se planteen para qué sirve un ministerio cuyas competencias puede asumir sin problemas una subsecretaría.

En el capítulo de *Los Simpson* en que Homer va al espacio, alguien pregunta en la sala de control de Houston si saben si los astronautas están bien. "No sé —dice el jefe de la misión—, todos estos aparatos solo sirven para medir las audiencias". Hay partes del Gobierno, entre las que destacan los mi-



Sira Rego, en TikTok.

nistros de Sumar, tan pendientes de la bronca efectista y de que les hagan un pelín de caso, que uno se pregunta si en sus despachos hay gente trabajando o solo ven *El hormiguero*, por si salta la liebre y alguien se burla de ellos y pueden responderle en las redes. Como decía mi abuela, el movimiento se demuestra andando: quien hace cosas útiles, las hace, no las expli-

ca. Y quien se deja la piel en su compromiso, como le gusta presumir a Yolanda Díaz —sin que tampoco se le noten desgarrones—, no tiene tiempo de ver la tele.

programacion-tv.elpais.com

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La 1

6.00 Noticias 24h. ■ **11.15** Españoles en el mundo. 'Salvador de Bahía', 'Fortaleza, Brasil' y 'Florianópolis, Brasil'. ■ **13.55** D Corazón. ■ **15.00** Telediario. ■ **15.45** Deportes. ■ **15.50** Cine. 'Mientras dormías'. Lucy está enamorada de Peter, un hombre al que ve todos los días desde la taquilla del metro. Un día Peter sufre un accidente y queda en coma. Cuando Lucy lo va a visitar al hospital, la familia piensa que es su prometida. ■ **17.30** Cine. 'Miss Agente Especial'. Un asesino tiene como objetivo a la ganadora del concurso de Miss Estados Unidos, así que el FBI envía a Gracie Hart como infiltrada, una agente arisca y poco femenina. ■ **19.10** Cine. 'Marido por sorpresa'. ■ **20.35** Aquí la Tierra. ■ **21.00** Telediario. ■ **21.55** Deportes. ■ **22.00** Cine. 'The Equalizer: El protector'. Robert McCall es un agente secreto retirado de la CIA. Decidido a empezar una nueva vida, todo cambia cuando un día le llega un caso de una joven que está bajo el control de unos gangsters violentos de la mafia rusa. (18). ■ **24.00** Cine. 'El francotirador'. (18).

La 2

6.00 La 2 Express. ■ **6.10** That's English. ■ **6.40** UNED. ■ **7.35** Antiguas civilizaciones. ■ **8.25** Los conciertos de La 2. ■ **9.15** Buenas noticias TV. 'Una vida mejor'. ■ **9.30** Shalom. ■ **9.45** Medina en TVE. ■ **10.00** Últimas preguntas. ■ **10.25** Testimonio. ■ **10.30** El día del Señor. ■ **11.30** Pueblo de Dios. ■ **12.25** Saber vivir. ■ **13.00** ¡Qué animal! ■ **13.20** Flash moda. ■ **13.50** Rincones de Australia. ■ **14.50** Canas de viajar. 'Murcia'. ■ **15.40** Saber y ganar fin de semana. Programa presentado por Jordi Hurtado. ■ **16.25** A cabezazos. La extraña historia de las ovejas. (7). ■ **17.14** La hermandad de los leones. 'El camino hacia la cima'. (7). ■ **18.10** Serengeti. 'Intriga'. (7). ■ **19.00** La vuelta a la España digital. ■ **19.50** Ruralitas. ■ **20.40** Nunca es demasiado pequeño. ■ **21.30** Un país en Labordeta. ■ **22.30** Versión española. 'Competencia oficial'. ■ **0.24** Versión española. 'Coloquios'. ■ **0.50** Cine. 'Mass'. (12).

Antena 3

6.00 VentaPrime. ■ **6.45** Remescar cosmética al instante. ■ **7.00** Love Shopping TV. ■ **7.30** ¡Toma salami! ■ **8.15** Los más... ■ **9.30** Centímetros Cúbicos. ■ **10.00** El Desafío. ■ **12.55** Cocina abierta con Karlos Arguiñano. ■ **13.50** La ruleta de la suerte. ■ **15.00** Noticias Antena 3. ■ **15.45** Deportes Antena 3. ■ **15.55** La previsión del tiempo. ■ **16.00** Cine. 'Sombras en el ático'. (12). ■ **17.50** Cine. 'La hermana inesperada'. Una estudiante universitaria se lleva la sorpresa de su vida cuando conoce a la hermana gemela que nunca supo que tenía. Sin embargo, el feliz reencuentro pronto se convierte en una pesadilla. ■ **19.25** Cine. 'Proyecto bebé'. ■ **21.00** Noticias Antena 3. ■ **21.45** Deportes. ■ **21.55** La previsión del tiempo. ■ **22.10** Una nueva vida. Ferit levanta la mano a Seyran durante una discusión y ella aparece en casa de sus padres muy afectada. Quiere acabar con su relación de manera definitiva. (12). ■ **2.30** The Game Show.

Cuatro

6.45 Remescar cosmética al instante. ■ **7.00** Love Shopping TV. ■ **7.30** ¡Toma salami! ■ **8.30** Volando voy. 'Sierra de Grazalema'. (7). ■ **9.45** lumiuky. ■ **9.55** Volando voy. 'La Axarquía (Málaga)'. (7). ■ **11.20** Viajeros Cuatro. 'Málaga'. (16). ■ **12.05** Planes Gourmet. ■ **12.10** Viajeros Cuatro. 'Málaga' y 'Valencia'. (16). ■ **14.00** Noticias Cuatro. ■ **14.55** El Desmarque Cuatro. (7). ■ **15.25** El Tiempo Cuatro. ■ **15.40** Cine. 'Blancanieves y la leyenda del cazador'. Nueva versión del clásico cuento. En esta ocasión, el cazador enviado por la reina para matar a la bella Blancanieves se convierte en su protector. (12). ■ **18.00** Cine. 'Blancanieves (Mirror, Mirror)'. ■ **20.00** Noticias Cuatro. ■ **20.55** El Desmarque Cuatro. (7). ■ **21.10** El Tiempo Cuatro. ■ **21.20** First Dates. (12). ■ **21.40** Cuarto Milenio. El programa pondrá el foco en los enigmas del juego de rol de los Illuminati, juego de naipes creado por Steve Jackson en 1982 en el que cada jugador adopta un papel de una de las sociedades secretas. (12). ■ **0.20** Cuarto Milenio.

Telecinco

6.20 Love Shopping TV. ■ **6.35** Enphorma. ■ **6.50** Actualmente. ■ **7.10** Enphorma. ■ **7.25** ¡Toma salami! ■ **8.00** Love Shopping TV. ■ **8.30** Así Se Hizo... Wolfgang. (7). ■ **8.40** Got Talent España. Momentazos. ■ **10.00** Got Talent España. (7). ■ **13.20** Socialité. (16). ■ **15.00** Informativos Telecinco. ■ **15.35** Eldesmarque Telecinco. ■ **15.45** El Tiempo Telecinco. ■ **16.00** ¡Fiesta! Magacín presentado por Emma García en el que los fines de semana se convierten en una 'Fiesta'. ■ **21.00** Informativos Telecinco. ■ **21.35** Eldesmarque Telecinco. ■ **21.45** El Tiempo Telecinco. ■ **22.00** Supervivientes 2019: conexión Honduras. El programa mostrará las primeras horas de Loli Álvarez como 'pirata olvidada'. Además, coincidiendo con el Día de la Madre, todas las supervivientes que son madres recibirán una sorpresa. (16). ■ **2.00** Gran Madrid Show. ■ **2.25** ¡Toma salami! ■ **2.55** Horóscopo de Esperanza Gracia. ■

La Sexta

6.00 VentaPrime. ■ **7.30** Remescar cosmética al instante. ■ **7.45** Zapeando. Programa de humor presentado por Dani Mateo. (7). ■ **9.20** Equipo de investigación. Presentado por Gloria Serra. Espacio informativo centrado en reportajes de investigación periodística. (7). ■ **14.00** Noticias La Sexta. ■ **14.30** Deportes La Sexta. ■ **15.00** La Sexta Meteo. ■ **15.30** La Roca. El programa contará con Gonzalo Miró, Juan del Val, Ana Isabel Martín, Tania Sánchez, Ángel Antonio Herrera, la economista Laura Blanco y el juez Ignacio González Vega como colaboradores del programa encabezado por Nuria Roca. (12). ■ **20.00** Noticias La Sexta. ■ **21.30** Lo de Évole. 'María Jesús Montero'. Jordi Évole viaja a Andalucía para encontrarse con Ma Jesús Montero en el Parador de Carmona, lugar donde se redactó el Estatuto de Andalucía de 1981. (7). ■ **2.10** Pokerstars Casino. ■ **2.50** La tienda de Galería del Coleccionista. ■ **3.55** VentaPrime. ■

Movistar Plus+

06.10 Los noventa. 'Historias de grunge y hip hop'. ■ **06.55** Los noventa. 'Un nuevo orden mundial' y 'Clinton, el chico que vuelve triunfante'. ■ **08.15** One Zoo Three. 'Comunicación inteligente'. ■ **8.35** The Americas. ■ **9.19** Cine. 'Eduardo Manostijeras'. ■ **10.59** 50 años de Tiburón. ■ **12.30** Enzo Ferrari. Todo al rojo. ■ **12.50** Cómo no te voy a querer. ■ **13.32** DeportePlus+. ■ **14.34** Ilustres ignorantes. 'Directivos'. ■ **15.05** Informe Plus+. Jesús Navas. ■ **16.10** LaLiga EA Sports. 'Sevilla - Athletic'. ■ **18.15** Previa Liga Endesa. ■ **18.30** Liga Endesa. 'Real Madrid - Baskonia'. ■ **20.30** DeportePlus+ Domingo. ■ **21.10** Cine. 'Red clasificada'. Habitaciones de hoteles, misiones codificadas en periódicos, maletas extraviadas y asesinatos son el día a día de Evan Shaw, un asesino a sueldo de la CIA, que pronto descubre que su división lleva años cerrada y ha estado asesinando en nombre de otros. ■ **22.55** DeportePlus+. ■ **0.10** Leo talks. ■

DMAX

6.00 ¿Cómo lo hacen? Mundo animal. 'Insectos espaciales y mapas mentales de las ardillas', 'Ratones con queso y manatíes flatulentos' y 'Ballenas soladoras y protección solar para hipopótamos'. ■ **7.10** Expedición al pasado. 'El oro perdido de Escocia' y 'La búsqueda del búho de oro'. (7). ■ **8.35** Wild Frank. (18). ■ **10.15** Monstruos de río. 'El depredador oculto' y 'El destripador'. (7). ■ **11.55** Aventura en pelotas. 'Sangre y dinero' y 'Una pizca de redención'. (12). ■ **14.35** Pekin Express. Objetivo Angkor. 'Empieza la guerra'. ■ **15.55** Antiguo Egipto: Crónicas de un imperio. 'Metrópolis' y 'El culto a los muertos'. (7). ■ **17.55** Tesoros perdidos de Egipto. 'Los secretos de Ramses'. ■ **18.45** Control de Fronteras: España. (12). ■ **21.30** Control de Carreteras. Los oficiales de la sección de control vial de la Guardia Civil hacen seguras las vías. Buscar drogas en puntos de control o asistir en accidentes, todo es parte de su trabajo. (7). ■ **0.25** 091: Alerta Policía. ■ **2.15** El libro de los secretos de EE. UU. 'La mansión Playboy'. (12).

Newsletter DE BODA



¿TE CASAS?

¡Nosotras sí! Somos dos periodistas de EL PAÍS que estamos organizando nuestra boda y queremos que nos acompañes en esta newsletter semanal de S MODA.

Apúntate para leernos cada semana.





Lola Herrera, el miércoles en Madrid. BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Lola Herrera / Actriz

“En mi cabeza soy una ancianita y una niña”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

Se baja de un taxi y enfila a buen ritmo las interminables escaleras hasta las tripas del teatro Bellas Artes de Madrid, donde protagonizará su enésimo estreno. Acaban de reformar los camerinos y ella, con más tablas que un tablao, los celebra cual niña con zapatos nuevos.

En 2013 creó una línea de ropa de señora porque no encontraba nada. ¿Y ahora? Hay más variedad. Pero antes eran, o cosas de jovencita ajustadas y con el culo al aire, o tallas grandes sin gusto. Y todo se puede hacer con gusto y verse bien a cualquier edad y talla. Entonces, su corte de pelo era popular. ¿Le consta? Siempre

he tenido muy buen pelo. En momentos determinantes de mi vida, al no poder cortarme la cabeza, me cortaba el pelo.

¿Qué otras cosas buenas ha tenido? Mucha fuerza, aguante, vergüenza torera y presencia de ánimo, porque la vida me ha puesto en situaciones en las que no he tenido más remedio que ser fuerte. Llevo toda la vida tirando del carro.

En junio cumple 90. ¿Lo celebrará? No soy de celebraciones. Por esta profesión, no he ido a bodas ni a entierros de casi nadie, porque siempre estaba actuando. Celebro cada día estar viva, estar bien... estar.

Cada vez quedan menos actores de su edad. ¿Cómo lleva las pérdidas? Bueno, con los

años las llevas mejor porque lo encuentras natural. Lo que es antinatural es que se vaya alguien joven. Me ha tocado mucho lo de Marisa Paredes [fallecida a los 78]. No le tocaba.

Encadena un cartel con otro. ¿Ha tenido travesías del desierto? He dicho que sí a todo lo que me ofrecían porque tenía que trabajar. He hecho cosas que no me creía y he aprendido mucho. Mi método es ese: crérmelo, no el Stanislavski, soy autodidacta y aquí sigo.

Me da que le repatea que la llamen “gran dama de la escena”. Sé que me lo dicen con cariño, pero no me gusta. Soy una mujer mayor que ha vivido una vida muy larga, que estoy al día y que me siento viva. No quiero estancarme ni decir que he llegado. Me dedico a intentar conmover con mi propia conmoción.

Vida de una cómica.

Este año, Lola Herrera (Valladolid, 1935) cumplirá 90 de vida y casi 70 sobre las tablas. Herrera, una de las actrices más queridas de España, estrena *El camino a La Meca*, que interpreta junto a su hija, Natalia Dicenta, dirigidas por Claudio Tolcachir.

Porque hay personajes que me conmocionan, como Helen, de *El camino a La Meca*.

¿Por qué? Porque ella sigue buscando libertad. Y yo sigo buscando libertades. Si hay vida, hay esperanza de cambiar.

¿Qué quiere cambiar? A mí, que he vivido la dictadura y la esperanza de la democracia, ver cómo todo se ha dado la vuelta, y cómo la extrema derecha está sacando la cabeza, me tiene descompuesta. Hay que mojarse. Soy una mujer de izquierdas. Al teatro viene gente de todo tipo, pero estaría bueno que no pudiera opinar. Hay quien no me ha votado para algún premio, pero mi mayor premio es hacer una función cada día.

¿Qué le gusta hacer cuando no trabaja? Tengo mucha fantasía. En mi cabeza soy una ancianita, sabiendo todo lo que he vivido, y, al tiempo, soy muy niña. Mi madre me decía que me entretenía sola, y sigo haciéndolo de vieja. Tengo a mis hijos, pero me encanta estar sola.

En la obra interpreta a una escultora que se suicidó. ¿En su juventud se hablaba de salud mental? La depresión no existía, era algo de mal tono. Y, fíjate si había motivos para estar no ya deprimidos, sino desesperados.

Por no hablar de la sexualidad, imagino. Bueno, es que eso no existía. Lo ibas conociendo sobre la marcha. En casa jamás me hablaban, y luego, de mayor, ni siquiera entre amigas.

¿Ni entre amigas actrices? Igual no tuve suerte, pero con la única que hablaba era con Pilar Bardem. Las dos teníamos novios de teatro, las dos nos casamos y a las dos nos dieron la patada en el culo y tuvimos que sacar adelante a los hijos.

¿Para cuándo el próximo corte de pelo? Me resulta tan cómodo cogerme este moño, que me va a resultar muy difícil. Ya no tengo arreglo.

Pero si fue imagen de una marca de belleza a los 84. He gastado mucho para alargar ese periodo en que tienes que parecer más joven, pero es inútil. Salvo que te metas o hagas cosas tremendas que te hacen parecer otra. Yo quiero ser yo. A nadie le gusta el deterioro, otra cosa es que te amargue la vida.

MANUEL
VICENT

Para salvar el pellejo

Da la confrontación social y el grado de odio que existe en la política española, a veces durante los insomnios me entretengo imaginando qué bando elegirían los políticos, los intelectuales, los escritores y líderes de opinión, que hoy acaparan la actualidad, si se repitiera un 18 de julio de 1936, tal como sucedió entonces. En este juego, que no deja de ser una macabra pesadilla, doy por supuesto que habría muchas sorpresas en una España en guerra, partida en dos, rojos y azules, con una victoria incierta. Muchos cambiarían de ideología a la fuerza según el bando geográfico que les hubiera tocado en suerte, pero, sin duda, a alguna gente que hoy es muy de derechas la verías puño en alto y otros de izquierdas te saludarían con el brazo extendido a la manera fascista; ese que parece un santo varón tal vez te mandaría fusilar y ese otro tan siniestro te refugiaría en su casa. Así es el alma humana cuando se pone en ebullición. ¿Quién haría el papel de Unamuno? Al principio fue socialista y se enfrentó a los nacionalistas; después la tomó contra el rey Alfonso XIII y el dictador Primo de Rivera, como un Quijote lanza en ristre. Exiliado en Fuerteventura y luego en París y Hendaya, de regreso a España tuvo un voto para ser presidente de la República, pero su odio visceral a Azaña, que le había arrebatado alguna prebenda académica, lo vertió contra el Frente Popular; saludó al Alzamiento Nacional como la salvación de España; se deshizo elogiando la limpia espada de Franco hasta armarse una empanada mental en el famoso acto de la Universidad de Salamanca aquel Día de la Raza para acabar cazando moscas sin saber en qué bando estaba. Y todo porque le dolía España. Hoy se habla con toda naturalidad de drones, tanques, misiles con cabeza nuclear, aviones de combate, armamento de defensa o ataque como si una próxima guerra que se avecina fuera una fiesta a la que todos estamos invitados. En vista del caso, ¿qué le gustaría salvar primero, el pellejo o la patria?

E Boletín MATERIA



LAS CURIOSIDADES DE MUNDOS QUE NO DEJAN DE SORPRENDERNOS

La actualidad científica, avances y descubrimientos de la semana contada por nuestros periodistas especializados.



ideas



ANA GALVAÑ

¿Por qué todo parece lo mismo en todas partes?

Hay edificios iguales en todo el mundo. Los muebles se parecen. Nos vestimos con ropa similar. Hacemos las mismas fotos a los mismos cafés de especialidad en locales que parecen diseñados por las mismas personas. Las comunidades cerradas de internet y las plataformas nos ofrecen un universo accesible, aspiracional y cada vez más clónico. Y, siguiendo el dictado de los “me gusta”, los algoritmos borran las diferencias e identidades y nos transforman en usuarios pasivos. ¿Estamos perdiendo personalidad? ¿Podemos escapar del control de las redes sociales? ● **Por Jimena Marcos**

Por Jimena Marcos

El mundo se va pareciendo más a sí mismo. Hay casas en Nueva York, Madrid, Ciudad de México y Copenhague que se asemejan: cada vez hay menos edificios icónicos y las fachadas de las nuevas viviendas son, casi siempre, blancas y negras. En el interior, los muebles presentan un diseño similar, los colores son neutros y blancos y parece que allí no viva nadie. Hay jóvenes paseando por la calle con atuendos parecidos, llevando las Adidas Samba, una camisa *oversize*, unos pantalones de traje largos hasta el suelo e, incluso, los *outfits* raros son el mismo tipo de *outfit* raro. Todos comparten un estilo que hace pensar: “Esto yo ya lo he visto antes”.

Su lenguaje, sus gestos, su forma de hablar parecen coreografías. Hay rostros cuyos rasgos podrían haber nacido de las manos del mismo cirujano porque existen cánones en la cirugía estética como la llamada “cara de Instagram” (como explicaba la periodista Jia Tolentino en *The New Yorker*) o la belleza de Gangnam, que define el ideal estético coreano. Da igual el país de origen o la etnia, los pómulos tienden a ser grandes y altos, los ojos se alargan hasta la sien en forma felina, la nariz es pequeña y respingona y los labios gruesos y carnosos. Los logotipos se han transformado en una línea sencilla pero segura, las páginas webs se diseñan para una compra recomendada y eficaz, los cafés de especialidad se reproducen en todas las capitales del mundo con sus alicatados blancos y sus mostradores de acero. “¿Qué pasaría si esta homogeneización aparentemente accidental (y generalmente lamentada) fuera un proceso intencional, un movimiento consciente que se aleja de la diferencia hacia la similitud?” —se pregunta el arquitecto Rem Koolhaas en *La ciudad genérica* (GG mínima)—, “¿es la ciudad contemporánea como el aeropuerto contemporáneo: ‘todos iguales’?”. ¿Por qué cada vez sentimos que todo es lo mismo en todas partes?

En su ensayo *Realismo capitalista* (2009, Caja Negra), el pensador Mark Fisher ya advertía que internet incentivaba la formación de comunidades de solipsistas, de “redes interpasivas de ‘mentes como uno’ que lo que hacen es confirmar más que desafiar los prejuicios y presupuestos de cada uno”. En lugar de utilizar el espacio público *online* para intercambiar y confrontar puntos de vista diferentes, se han conformado de manera automática una serie de microcircuitos donde no tenemos que encontrarnos con nada ni nadie a quien no queramos encontrarnos. Los grupos de presión de internet han logrado edificar una serie de corrientes populistas “dedicadas a atacar y perseguir todo lo que no sea anodino y mediocre”, comenta por videollamada el escritor y periodista Kyle Chayka, autor de *Mundofiltro: cómo los algoritmos han aplanado la cultura* (Gatopardo Ediciones). Los algoritmos se configuran para premiar aquello que recibe más “me gusta”, más clics, más seguidores y logran que lo popular y “lo más gustado” predomine mientras que lo original, alternativo o diferente acaba escondido en los recovecos de la web.

Uno de los momentos clave de la era de internet fue el día en el que Facebook implantó, en 2009, el botón de “me gusta”, explica Chayka en *Mundofiltro*. Gracias a este botón, las empresas podían saber qué interés tenía un usuario por un contenido o producto determinado para poder ofrecerle, directamente, lo que el usuario buscaba. Además, con esto, el usuario ex-

EN PORTADA

Cómo escapar de la dictadura gris de los algoritmos.

Necesitamos recuperar lo diferente, lo original, incluso lo incómodo para escapar de las plataformas y de sus recomendaciones, que amenazan con imponer un mundo plano y sin personalidad



Edificios en el barrio de Valdebebas, Madrid, en una fotografía de este viernes. JUAN BARBOSA

perimentaba un sentido de “colectividad digital” al conocer qué cosas les estaban gustando a los demás o cuáles recomendaban. Poco a poco los algoritmos han ido multiplicándose, condicionando y afectando a nuestra creatividad. Modelan el gusto porque, como usuarios, no buscamos lo que de verdad nos gusta, sino lo que está de moda, como esa mochila que le pedíamos a nuestra madre porque la llevaban todos los niños del colegio. “Te gusta lo que se supone que tiene que gustarte”, remata Chayka. Y lo que suele gustar a la mayoría tiende a ser lo fácil, lo que no es estrambótico ni se sale de la norma, lo minimalista, lo bello por antonomasia, lo sencillo, lo que no llama la atención.

Elegimos no tener elección y dejamos que nuestra decisión la tomen los algoritmos de recomendación. El de Netflix, sin ir más lejos, organiza a los usuarios en más de 77.000 “comunidades de gusto” que dirigen a categorías tan concretas como: “películas intelectuales francesas de arte y ensayo” o “dramas emotivos de guerra basados en hechos reales”. De esta forma, los algoritmos nos llevan de la mano hacia un mundo suave, accesible y aspiracional. Nos protegemos con lo pueril: la decoración en tonos neutros, la tecnología minimalista, las películas populares, el estilo de vestir básico o las imágenes *aesthetic* (es decir, visualmente atractivas). Incluso lo raro o diferente está estandarizado y etiquetado de forma conjunta, por eso películas como *Napoleon Dynamite* u *¡Olvidate de mí!* (así se tituló en España *Eternal Sunshine of the Spotless Mind*), que son extrañas pero, a la vez, *mainstream* (populares), aparecerán en el mismo baúl de sugerencias en Netflix o Filmin, y Spotify agrupará a artistas como Laurie Anderson, Aphex Twin e Imogen Heap en una lista titulada *Weirdcore Mix* (es decir, “mezcla de estética rara”).

● Homofilia algorítmica

Las plataformas digitales dominantes como TikTok, Instagram, X, YouTube o Netflix generan una cultura homogénea y muestran el contenido de un grupo ideológico, cultural o social específico. Provocan el encuentro entre usuarios similares que acaban conformándose en grupúsculos digitales en el que los individuos, gracias a la mano invisible de los algoritmos, interactúan solo con personas, formas de pensar y marcas que sean afines. Es lo que se conoce como homofilia algorítmica.

El filósofo Toni Navarro, especializado en género y tecnología, explica por correo electrónico que la homofilia algorítmica alude al modo en que la arquitectura de las plataformas digitales —es decir, su propio diseño y la programación de los algoritmos que las rigen— logra “el consumo de contenido alineado con nuestros gustos e ideas y lo que conocemos como las ‘cámaras de eco’”. En el terreno estético se traduce en una cultura genérica, insípida y conformista —tal y como afirmaba Kyle Chayka—, y en el político, Navarro señala fenómenos como la polarización ideológica, el auge de las nuevas derechas o el incremento de las violencias machistas digitales.

Esta homogeneización u homofilia algorítmica da como fruto la unificación de gustos estéticos, culturales o políticos simples, pero también logra modelar la identidad. “No deberías querer ser único, sino que deberías querer ser genérico”, decía Koolhaas. Y Chayka amplía esta reflexión: “Deberías querer circular por el mundo de la manera más fácil y familiar que sea posible”. Lo que provoca la pérdida o pulimento de las patrias, la herencia y la iden-

idad. Algo que ya advertía el filósofo y sociólogo Jean Baudrillard cuando hablaba del concepto de “hiperrealidad”. En él, la realidad es reemplazada por un simulacro, de manera que enmascara y desnaturaliza una realidad hasta el punto en el que no se puede distinguir entre lo real y lo irreal. Lo que existe y lo que no.

Internet recoge las referencias culturales e identitarias, las fagocita y las reconvierte en *fast food*: productos que resuenan a algo puro pero que son sólo un licuado accesible. “Estas plataformas digitales borran la identidad y fomentan la distribución instantánea de esa tendencia o modelo en todas partes”, apunta Chayka. Y pone de ejemplo a la artista Rosalía y cómo factura su propia versión del flamenco. Los palos, las palmas, las raíces acaban diluidas en un artículo comercial que, aunque bebe de la herencia o de la propia identidad de la artista, acaba constituyéndose como un producto que forma ya parte de la herencia global, de una cultura digital globalizada.

● En contra de las ‘red flags’

En internet nos encontramos con aquello que nos es afín más allá de nuestro entorno social inmediato. Por eso una señora de Wisconsin puede escuchar el flamenco de Rosalía y sentirse apelada, pero no con su vecino más cercano que viste un peto vaquero largo y vota a Trump. Los algoritmos filtran el mundo que nos rodea para que podamos encontrarnos rápidamente con las personas que comparten nuestros mismos gustos, estéticas, intereses y hábitos y que coinciden, además, de una forma muy muy específica. Solo hay que pasar un rato en Reddit para encontrar foros tan extravagantes como *r/BreadStapledToTrees* (fotos de rebanadas de pan grapadas a árboles). Así, por un lado, es más fácil detectar y clasificar a la gente con la que compartimos gustos e intereses, pero, por otro, nos hacemos más pasivos y, por tanto, más intolerantes con las diferencias.

Una forma de entender cómo el algoritmo ha afectado negativamente a nuestra forma de relacionarnos fue la aparición del concepto de *red flag* (bandera roja). Este término comenzó a popularizarse a finales del siglo XX para referirse a patrones de conducta problemáticos o tóxicos, sobre todo, en el ámbito de las relaciones afectivas. Hoy en día, *red flag* se utiliza para señalar cualquier comportamiento que, en primera instancia, puede parecer pernicioso. De ahí que, si buscamos personas, imágenes, textos, opiniones u obras que se ajustan perfectamente a nuestro marco de referencia, entonces seremos menos tolerantes con aquello que se encuentre fuera de ese marco. “Y así es como se fomenta la cultura de la *red flag*”, dice Chayka, “si hay alguna señal de alerta en la otra persona que no casa con nuestra forma de ser o de entender el mundo, pasamos a la siguiente persona en la búsqueda de alguien que no tenga señales de alerta para mí y mi marco referencial”.

● La búsqueda de “lo raro”

El conocimiento y el aprendizaje siempre se da por una confrontación con lo nuevo. Lo explicaba también Fisher en *Lo raro y lo espeluznante* (Alpha Decay). El encuentro con lo raro, con lo extraño, tiene una función cognitiva o epistémica que tiene que ver con desmontar todo lo que suponemos o sabemos de antemano. Nuestra experiencia cambia al encontrarnos con algo que sacude lo “ya conocido”.

Pero ¿cómo romper esta hegemonía? ¿Cómo evitar que nuestros gustos, intere-

Netflix organiza a los usuarios en más de 77.000 “comunidades de gusto” que nos dirigen a categorías muy concretas

Nuestra experiencia cambia al encontrarnos con lo raro, con lo que sacude lo “ya conocido”, decía el pensador Mark Fisher

Romper con el dogma cultural y el imaginario colectivo no es una tarea tan fácil. Sentimos alivio con la norma

ses o, incluso, nuestra propia identidad se parezcan a los de “todos los demás”? Los algoritmos tienen el carácter de una gelatina chiclosa que se cuela por todos los recovecos y, cuando se endurece, es difícil despegársela de encima. Chayka propone explorar entre aquello que no es popular ya que las cosas más raras de “Mundofiltro”, las que no tienen una gran audiencia o no obtienen muchos “me gusta” en internet son las más difíciles de encontrar. “Tienes que buscar luchando en contra de tus impulsos”.

La investigadora y antropóloga Valeria Mata, autora de *Plagie, copie, manipule, robe, reescriba este libro* (Ediciones Comisura), anima, en una entrevista por videollamada, a ir un paso más allá y a pensar en lo no-creado para fomentar los procesos imaginativos. “No creo que sea tanto un problema de sobreabundancia o de exceso, sino de distribución, es decir, hay mucho que todavía no se ha imaginado”. Mata propone buscar una imagen relacionada con la “inteligencia artificial” en internet. Los resultados que mostrará la web probablemente serán similares a un compendio de cables azules, robots y ecuaciones matemáticas porque tenemos identificado que las representaciones que definen la inteligencia artificial son esas y nada más allá.

Romper con el dogma cultural y el imaginario colectivo que está controlado y dirigido, en gran parte, por los algoritmos digitales, no es una tarea tan fácil. Sentimos alivio con la norma. De ahí que Mata plantee favorecer el juego entre máquina y persona para buscar la colaboración y las alianzas con la tecnología y así dejar de sentir que las redes sociales, las páginas webs y las tiendas digitales nos controlan el gusto y la vida. A estas propuestas de Valeria Mata se le suman las de Toni Navarro: “Debemos ser capaces de establecer

formas de relación más allá de lo familiar o lo igual: lo que podríamos llamar ‘una solidaridad sin semejanza’.

¿Cómo encontrar esta “solidaridad sin semejanza” fuera de la homogenización algorítmica? El colectivo Laboria Cuboniks adoptó el término xenofeminismo para investigar y debatir sobre nuevas formas de reapropiación de los usos tecnológicos para, así, crear sistemas propios que favorezcan nuestros intereses y necesidades. Su *Manifiesto xenofeminista* se centra, sobre todo, en “la búsqueda de un futuro en el que la realización de la justicia de género y de la emancipación feminista contribuya a una política universalista”. Y esa idea de lo *xeno* se ha ido extendiendo a otros campos de la investigación, como puede ser el de la xenofilia algorítmica, que nos permite salir de los filtros burbuja, o el de lo xenovisual y la posibilidad de imaginar diferente.

“Y eso es un poco lo que nosotras, a través de las imágenes, queríamos hacer”, explica el colectivo Xenovisual Studies en un encuentro en la Nave 16 de Matadero de Madrid. Actualmente, Xenovisual Studies son Pilar del Puerto, Esther Rizo, Mar Osés, Andreas Daiminger y Aníbal Hernández, aunque sus componentes van variando. En su primer proyecto generaron con inteligencia artificial 18.000 imágenes de cuerpos que rozaban los límites de lo que entendemos por cuerpo: trozos de carne reubicados de forma extraña, imágenes de una colonoscopia, manos flotantes, etcétera. “La finalidad era poner estas xenoimágenes a disposición del público para que pudiese, de nuevo, entrenar algoritmos con estas imágenes raras y convertirlas en una fuente para otra cosa”. Así, si buscas “inteligencia artificial” como decía Mata o “cafetería de especialidad”, el resultado no tiene por qué ser el mismo. Ni tampoco el habitual.

El colectivo está preparando un encuentro colaborativo con una mesa camilla como centro de la *performance* bajo el que se encontrará un ordenador a modo de brasero. Aunque el proyecto está aún en proceso, su idea consiste en invitar al público a etiquetar imágenes en un conjunto de datos con los que se entrena a algoritmos, mientras otra persona hace, por ejemplo, punto de cruz. El objetivo de esta reunión con la ciudadanía es el de normalizar este tipo de tareas tecnológicas, para que formen parte de nuestra cotidianidad, igual que cuando realizamos otras tareas, como coser, escribir o dibujar. Aprender a controlar los algoritmos hará que los algoritmos no acaben por controlarnos a nosotros: a nuestros clics, nuestros gustos, nuestro pensamiento e imaginario individual y colectivo. “Queremos democratizar el conocimiento de estas herramientas y abrirlos a la ciudadanía”.

El mundo cada vez se parece más a sí mismo y a veces uno se olvida de que Twitter/X, Google, Instagram, TikTok, YouTube, Amazon o ChatGPT no son productos culturales sino empresas tecnológicas. Son cómplices de las grandes transformaciones culturales, económicas y políticas por las que está pasando Europa, Estados Unidos y parte de América Latina. De ahí que el filósofo Toni Navarro recuerde la aparición, en redes sociales, de #VámonosJuntas, una llamada a la migración colectiva en busca de “espacios digitales que prioricen la conexión auténtica y la diversidad”. Pensemos entonces en cómo dar un paso atrás, olvidar las referencias preconcebidas, abrir la imaginación y preguntarnos: ¿qué es lo que realmente quiero?, ¿qué es lo que realmente me gusta?

LIBROS

El porno es más neoliberal de lo que creemos. La estructura laboral de la industria de la pornografía encaja perfectamente en la ideología que minimiza al Estado, escribe el ensayista español Jorge Dioni López. Cada individuo es su propio gerente, debe explorarse para dar con la materia prima que convertirá en un producto: él mismo

Un recurso para evitar la conmoción en el porno es el recuerdo de que son prácticas laborales. Es decir, sometidas a un intercambio económico, algo que, en nuestro modelo, prevalece sobre todas las cuestiones. Esa persona ha aceptado libremente las condiciones e, incluso, la capacidad de ganar dinero empodera a esa persona. De hecho, las productoras suelen grabar a las actrices con su documentación declarando que están por su libre voluntad y que conocen las prácticas que se van a desarrollar. La insistencia en la decisión individual sustentada en la libertad económica es exactamente el modelo neoliberal. Según su visión ideológica, los marcos legales que protegen a las personas físicas son una intromisión en el mercado, que debe ser el único bien protegido.

Dentro de esa estructura, el individuo-empresa puede ofrecer su capital humano para monetizarlo y no debe tener trabas, como los derechos colectivos. El salario mínimo o la jornada laboral restringen la libertad de los individuos-empresa que podrían realizar una oferta más competitiva. La forma de lograr su derogación no es mediante un enfrentamiento directo, sino a través de la devaluación progresiva gracias a esas renunciadas individuales, normalmente disfrazadas de libertad. Y, en el caso del porno, transgresión y contracultura. Es decir, aprovechando la energía del deseo.

La productora Legal Porno es una de las especializadas en escenas extremas de grupos: además de inmovilizaciones o golpes en el rostro o en el cuerpo de las actrices, hay dobles y triples penetraciones de vagina y ano hasta el *rosebud*.

Es decir, dilatar tanto el orificio que se produce un prolapso y la parte final del colon es visible o, incluso, sale fuera, adoptando una forma que recuerda a una flor. La cámara realiza un primer plano de la dilatación que es mostrada por uno de los actores. También hay mucho espacio para la orina: sobre la cara de la actriz, dentro de la vagina o el ano, servida en copas o lamida en el suelo. Cuando los actores son negros, recibe el nombre de *champagne* africano.

Legal Porno es una marca de Anal Vids, la línea dura de la checa WGCZ, que también tiene otras como Yummy, Gonzo.com o Blue Bird. También funciona con el sistema de franquicias con actores-directores como Giorgio Grandi, Angelo Godshack, Paul Stalker o Argendana, actriz especializada en dilataciones. Suelen rodar en Praga o Hungría y también tienen acuerdos con estudios rusos como NRX-Studio o VK-Studio. Como la mayoría de las productoras especializadas en escenas violentas, no ofrece escenas completas en las plataformas. Solo avances. Lo extremo tiene capacidad de creación de valor porque capta



Una habitación con equipación para hacer videochat en Bucarest, Rumania, en enero de 2023. ANDREI PUNGOVSCI (AFP / GETTY IMAGES)

la atención. Tiene demanda. Es interesante el nombre elegido por la productora: Legal Porno. Es el sueño neoliberal: el derecho como herramienta para proteger la propiedad y el mercado, y sustituir las relaciones humanas por relaciones económicas.

Esa apelación a las decisiones individuales olvida, por ejemplo, las consecuencias generales. Es decir, cómo afecta a otras personas el hecho de que estas prácticas se legitimen al formar parte del discurso hegemónico. Un nombre clave en la normalización de la agresividad fue Rocco Siffredi. El actor italiano fundó su propia productora y, en los 2000, comenzó a filmar un material duro para Evil Angel. Por ejemplo, en esa primera escena con Sasha Grey hay un golpe en el estómago de la actriz. Otras estrellas masculinas, como Nacho Vidal o James Deen, también endurecieron sus prácticas y este último recibió varias denuncias de abuso sexual por parte de otras actrices y parejas. Las acusaciones de ser innecesariamente violento hicieron que perdiera contratos con varias productoras californianas, pero la tecnología ofrece la posibilidad de ofrecer tu propio material.

La agresividad es un modo de llamar la atención, ir más lejos que los demás es un modo de posicionar tu producto dentro del mercado, además de ofrecer más sensación de realismo. El placer se puede fingir, como siempre ha dejado claro el porno. Por eso, el dolor o el malestar parecen más honestos. En un modelo industrial, como vimos, las estrellas funcionaban en un sistema de restricción. En un modelo basado en el jornal, hay que expri-

mir el tiempo y las prácticas más extremas son las que tienen una remuneración más alta. Si no lo aprovechas, es tu problema. La competición por la atención premia la agresividad y nos lleva a un modelo de sociedad basado en la falta de confianza social. No puedes contar con la empatía de los demás.

La clave es que todo es contenido. Todo construye un discurso. Sucede lo mismo en otros ámbitos. Realizar un buen producto lleva su tiempo. Provocar es el camino más fácil para hacerse famoso en las redes sociales. Meterse con algún grupo concreto puede provocar una buena retroalimentación que alimente el algoritmo porque, recordemos, el objetivo no es el equilibrio

ni el consenso, sino la competencia, el movimiento. Un contenido machista, racista o xenófobo puede convertirse en viral y, si hay algún problema, cabe apelar a la libertad de expresión, que era humor o que ya no se puede decir nada. Todo es contenido y este tipo de pensamiento, antes arrinconado por el consenso en los derechos humanos, se normaliza. El Ku Klux Klan es una organización que no ha dejado de existir, pero el cambio es que su mensaje racista ha dejado de ser marginal. Como en el porno, disfrazado de libertad y transgresión. Lo contracultural es ser racista. Si la modernidad partía de la aspiración a lo bueno, lo bello y lo justo, el neoliberalismo aspira a lo malo, lo feo y lo arbitrario para proponer un nuevo modelo de relaciones humanas: el brutalismo.

La estructura laboral del porno encaja perfectamente en la ideología neoliberal: el individuo es un operador del mercado que compite con otros en igualdad de condiciones. Cada individuo es un empresario de su propia compañía, es el gerente de sí mismo. Debe explorarse para hallar la materia prima que debe convertir en un producto: él mismo. Somos capital social, cultural o erótico. Somos capital humano.

Se trata de una idea que provoca una disociación. Cada persona debe verse desde fuera, pensar en sí mismo como algo externo, cosa que sucede a quienes han sufrido algún *shock*. Como explica el politólogo C. B. MacPherson, "la antropología neoliberal nos reduce al papel de propietarios de nuestra 'mismidad' sin deber nada a la sociedad, que queda reducida a 'relaciones de intercambio entre propietarios'".

Jorge Dioni López (Benavente, Zamora, 1974) es ensayista y periodista. Este texto es un adelanto editorial del libro *Pornocracia. Por qué el mundo actual nos agota (y qué podemos hacer con el deseo)*, de Arpa Editores, que se publica este 19 de marzo.

Lo extremo en la industria tiene capacidad de creación de valor porque capta la atención. Tiene demanda

Rocco Siffredi fue clave en la normalización de la agresividad. En una escena hay un golpe al estómago de la actriz Sasha Grey



Por Luis Pablo Beauregard

Han pasado varios años desde la última vez que Maggie Nelson visitó España. Pero la pregunta de un chaval de instituto le sigue resonando en su cabeza. “Me preguntó por qué el fascismo era tan malo para la libertad”, cuenta la autora, que estaba de gira presentando *Sobre la libertad* (Anagrama, 2022). “Había mucho incrustado en esa pregunta, y, aunque apunté varias cosas en mi respuesta, me di cuenta de que realmente no estaban aterrizando”, recuerda Nelson sentada en un café del barrio de Highland Park, al noreste de Los Ángeles.

Nelson (San Francisco, 1973), profesora de la Universidad del Sur de California, es autora de una decena de ensayos, de los que el más conocido es *Los argonautas* (Tres Puntos Ediciones, 2018), una obra que borra la frontera entre géneros para relatar su vida junto al artista de género fluido Harry Dodge y la transformación que vivió este mientras Nelson gestaba el hijo de ambos. Ahora regresa con una colección de ensayos. *Como el amor* reúne entrevistas y textos con ese estilo de amplio rango que la hizo merecedora en 2016 de la beca MacArthur de los genios. En sus páginas aparecen la escritora y activista trans Eileen Myles o críticas a las obras literarias de Ben Lerner o Natalia Ginzburg, entre otros. El título toma el nombre de una frase usada por Hilton Als, el influyente crítico de *The New Yorker* y comisario de arte. La compilación profundiza la exploración de Nelson en el vínculo entre el arte y el pensamiento, algo que ya abordó en *Bluets*, una reflexión poética sobre el color azul o *El arte de la crueldad* (2019), donde sigue la tradición crítica de Susan Sontag sobre las representaciones de la violencia en la cultura. La charla de esta mañana lluviosa deriva forzosamente en Donald Trump y la guerra que el presidente ha declarado al colectivo LGTBQ+.

Pregunta. *Como el amor* contiene 31 ensayos, son 20 años de trabajo. ¿Qué los une?

Respuesta. El intercambio intergeneracional. Hablo de quienes han sido mis mentores y lo que he aprendido de la gente que llegó después de mí. Abordo trabajos transgresores de feminismo o teoría *queer* y arte. Reflejan una sensibilidad particular. Es un retrato social sobre estar vivos.

P. Uno de sus primeros vínculos con el arte fue la poesía. Dice que dejó de escribir poesía cuando se mudó a Los Ángeles.

R. El ensayo es mi forma de mantener el proyecto de la poesía en un sentido más amplio, aunque ya no escriba poemas. Me interesa el uso de las herramientas más eficaces para construir el discurso. Pensar en ideas y el contraste de estas con el sonido de mis oraciones. Ese trabajo para mí es poético.

P. *Sobre la libertad* llegó a su cabeza antes de la primera presidencia de Trump. ¿Qué tanto ha cambiado desde entonces?

R. Las preguntas que me incomodaban entonces me parecen muy útiles ahora. Ya lo notaba antes, crecí en un entorno muy de derechas, la palabra libertad se usaba para todo. El trumpismo no es diferente de otras dinámicas asociadas al autoritarismo que te hace pensar cosas como: “Voy a subyugar mi libertad a un hombre fuerte que se encargará de las cosas”. Ahí no existe espacio para la autogobernanza, en ejercer la libertad dentro de las comunidades y en cómo la gente se siente ante el degradado estado de nuestra democracia. Es un error dejar pasar la oportunidad de hablar sobre la libertad. Como decía James Baldwin, la libertad real es muy difícil de cargar. Y creo que he conocido a muy pocos, y ninguno de ellos americano, que realmente la haya deseado.



Maggie Nelson, fotografiada en Colorado Boulevard, Los Ángeles, este 5 de marzo. GABRIEL OSORIO

ENTREVISTA

Maggie Nelson “Trump usa a las personas trans como chivos expiatorios”

ENSAYISTA

La escritora californiana publica un libro sobre el intercambio entre generaciones. Señala que la derecha siente ira ante la idea de que exista otro tipo de personas en el planeta

P. Hoy un grupo ha secuestrado esa conversación. ¿Cómo ve la ofensiva de Trump a los no binarios y al colectivo LGTBQ+?

R. Es un espectáculo horroroso. Por un lado, se siente familiar: crecí en los años del VIH y algunos opinaban que debía encerrarse a esa gente en campos, que algunos preferían que sus hijos estuviesen muertos antes de que fueran gays. Pero no se trata de las minorías, sino que los están usando de chivos expiatorios; son tácticas de represión que se expandirán. Es difícil que la gente se dé cuenta cuando no le son familiares las personas no binarias o los trans.

P. Debe ser el primer Gobierno que pone a los trans como prioridad a combatir.

R. Es su obsesión. Han tomado al grupo más pequeño e incomprendido. Creo que están tramando algo porque la desestabilización de los roles de género ha sido uno de los grandes objetivos de la teoría *queer* y el feminismo, ha habido un gran progreso ahí.

P. ¿Le sorprende adonde ha llegado la guerra cultural?

R. El otro día hablaba con alguien de la Universidad donde doy clases y les han dicho que ninguna beca será otorgada a ningún proyecto que use la palabra “mujer” en su título. Eso va más allá de lo *antiwoke*. ¿Qué se supone que debemos hacer? ¿Pensar como hombres blancos para siempre? Es ira ante la idea de que existan otro tipo de personas en el mundo. Masha Gessen ha escrito sobre esto, es parte de una conversación que se tiene dentro del movimiento desde hace tiempo. ¿Somos demasiado vigilantes? ¿Estamos demasiado enfocadas en el lenguaje? Pero nada en este debate es sobre la fuerza del Estado. Ahora Trump y su equipo tienen el poder de este y han mostrado que no tienen reparo alguno para usarlo para censurar. Esa es una amenaza mucho mayor.

P. ¿Le parece difícil como intelectual pública mantener la esperanza?

R. No me siento esperanzada. Me siento triste y con mucha preocupación, aunque creo que la mayoría de la gente no votó por una desestabilización total de la vida y la economía de EE UU. Las comunidades se necesitan ahora más que nunca. La derecha florece entre personas solitarias y desconectadas.

P. ¿Existe posibilidad de resistir?

R. Lo único bueno que puede salir es una reconstrucción total de la izquierda. Los mayores índices de aprobación de Kamala Harris eran entre titulados universitarios, académicos blancos y mujeres como yo. No es una crítica a sus votantes, sino a su corporativismo y cobardía hipócrita. El último mes todos nos hemos preguntado dónde están los demócratas y ahora estos comienzan a plantearse qué es lo que van a construir. Esperábamos que bregaran contra lo malo; creo que ahora podemos aspirar a algo mejor, pero llevará un tiempo.

P. ¿Que Trump sitúe en el centro los derechos LGTBQ+ es una oportunidad?

R. Hay muchos que opinan que los demócratas fueron muy lejos hablando de los derechos de los trans. Eso son estupideces. Los buenos líderes pueden sumar a la gente a temas que no entienden con integridad y de manera didáctica.

Y si no estás dispuesto a hacerlo, es mejor que te quites de en medio. Si la respuesta será no hablar de este tema y ser más duros con la inmigración, ¿quién te necesita? Necesitamos gente que pueda explicar mejor los temas.

P. Uno de sus ensayos va sobre Butler, que destapó la teoría *queer*. Lo centra en su libro *Vida precaria*.

R. Vivía en Nueva York durante el 11-S, se publicó poco después. Logró lo que hacen los buenos intelectuales, reencuadrar las ideas y los sentimientos que la gente estaba sintiendo de manera que te ayuda a comprender. Butler integra la teoría política con el psicoanálisis. Sus ensayos te llegan por cómo abordan el duelo y lo unen con esta respuesta reaccionaria que llevó a declarar una guerra injustificada por el dolor que sentía Nueva York. Algo de eso tiene el trumpismo en su falsa fuerza, que es una reacción psicótica y casi sociópata a la vulnerabilidad.

“Me comentan que no se otorgarán becas a proyectos que usen la palabra ‘mujer’ en su título. Eso va más allá de lo *antiwoke*”

PENSAMIENTO

Así comió Zaratustra: historia de los filósofos y la comida

En la historia de las ideas, la comida parece un asunto secundario. Pero afecta a nuestra forma de entender la comunidad y nuestros vínculos sociales (y a la necesidad para Kant de guardar los quesos bajo llave)

Por **Mar Padilla**

He aquí un misterio que atraviesa la esencia de todas y cada una de las personas que han habitado el planeta, un enigma de esos que hay que rumiar, si es posible masticando algo succulento. Brillat-Savarin ya lo escribió en su obra *Fisiología del gusto* (1825): el universo no es nada sin la vida, y todo cuanto vive se alimenta. La comida lo es casi todo: cultura, política, economía, ecología, biología, química, y también un asombroso placer diario. Pero durante mucho tiempo solo fue una nota al pie en los libros de filosofía occidental (comparado con los volúmenes que han ocupado asuntos como el alma o el ser).

A lo largo de la historia, gran parte del pensamiento occidental se ha caracterizado por dividir al humano en dos, en separar la mente del organismo, en subrayar “el gobierno del alma sobre el cuerpo, un presupuesto que más tarde recogería la religión y lo llevaría a límites estratosféricos”, explica al teléfono Valeria Campos, autora de *Pensar/comer* (Herder, 2024). Tal vez por eso la filosofía ha evitado “lo que Platón habría llamado el mundo de las cosas que vienen a ser y pasan. O lo que Descartes habría llamado lo corporal”, dice Lisa Heldke, autora, junto con Raymond Boisvert, de *Philosophers at Table: On Food and Being Human* (los filósofos en la mesa: sobre la comida y el ser humano, sin edición en español, Reaktion Books, 2016). Esa división entre pensamiento y acción, entre teoría y práctica, entre naturaleza y cultura, es la que ha mantenido durante tantos siglos a la comida encerrada en la cocina.

Hay más motivos. En Occidente se da una jerarquización de los sentidos. Están los que actúan de manera más directa en la producción de conocimiento, como la vista y el oído



Bodegón con manzanas y naranjas (1875), de Paul Cézanne. BUYENLARGE (GETTY IMAGES)

—sentidos menos corpóreos, los que recojen lo que viene de fuera, ligados a la distancia y la objetividad—, y los menos valorados, como son el tacto, olfato, gusto —que afectan directamente al cuerpo—. Simplificando, está el conocimiento activo (masculino), frente al sentido pasivo (femenino), según apunta Campos.

También se da otro tipo de jerarquía —esta vez social y laboral— en el complejo y largo proceso que conlleva traer un plato caliente a la mesa. En ese sentido, en conversación por correo electrónico, Heldke recuerda que la agricultura, el cuidado, la preparación, la limpieza, la cocción y el servicio de lo cocinado han sido tradicionalmente trabajos de personas marginadas en la sociedad: cosas de esclavos, trabajadores manuales y, bueno, mujeres en general.

Así, durante siglos, lo relacionado con el comer quedó relegado a segunda división, aunque de forma implícita o abiertamente, captó la atención de algunos filósofos. Por ejemplo, para el mismo Platón, autor de *El banquete* (en el que apenas aparece nada digno de comer, por cierto), la misión de la cocina es mantener el cuerpo en buen estado, de manera que no moleste en las cosas del pensar. Eso sí, al filósofo ateniense le volvían locos los higos, según leemos en *Gastrosofía*, de Cristina Macía y Eduardo Infante (Rosamerón, 2022).

El británico David Hume reflexionó sobre el hecho de comer como una experiencia estética (admirando una bella mesa bien preparada por alguien, en compás de espera, con todo a punto para disfrutar de una cena cocinada por otros y con una copita de jerez en la mano servida por otra persona más). Immanuel Kant fue un individuo que trataba de controlar sus apetitos, pero, a su vez, muy humano en su forma de comer y beber. El pensador de Königsberg se compró una vez un queso holandés tan delicioso que fue incapaz de dejar de darle varios tientos hasta llegar a una indigestión salvaje. Tomando nota mental del desaguisado, el filósofo le pidió a su mayordomo que guardara los quesos bajo llave, y le administrara trocitos solo de vez en cuando.

El perspicaz Jean-Jacques Rousseau fue uno de los primeros en asociar la forma de comer con la forma de ser al comentar una vez ante unos invitados británicos: “Ustedes los ingleses, grandes comedores de carne, mantienen en sus inflexibles virtudes algo de duro y de bárbaro”. Nietzsche ahondó en ese camino. No dudó en afirmar que la cultura alemana estaba repleta de “carnes demasiado cocidas, las verduras grasas y harinosas; ¡la degeneración de los postres hasta parecer pisapapeles!”, para deducir después que “el espíritu alemán es una indigestión que no llega a dar término a nada”, una consciencia estreñida que no deja espacio para incorporar nuevas ideas. El autor de *Así habló Zaratustra* fue uno de los filósofos que se interesaron verdaderamente en las cosas del comer, mostrando la relación entre ingerir y transformarse, entre la necesidad de evacuar y la necesidad de olvidar, entre la filosofía y la gastronomía.

La comida tiene cada vez más presencia en los estudios de filosofía. En *Food Philosophy: An Introduction* (Columbia University Press, 2019, sin edición en español), David M. Kaplan recuerda que el papel de la filosofía es abrirse paso entre la maraña de hechos contingentes y la confusión conceptual, y que es tiempo de abordar cuestiones como qué es exactamente comer o qué significa en realidad una buena comida. Pensar cómo queremos vivir es entonces, también, pensar qué y cómo comemos.

Para Platón, la misión de la cocina es mantener el cuerpo en buen estado para que no moleste a la hora de pensar

El fuego y el alimento son “un proceso cotidiano y radical que une a los diversos”, según la filósofa Valeria Campos

“Cada generación reinventa la alimentación”, destaca por correo electrónico Gilles Fumey, autor de *Geopolítica de la alimentación* (Herder, 2024). Fumey, fundador de la Especialización de Alimentos y Culturas Alimentarias en la Universidad París-Sorbona, invita a pensar cómo vivimos, y subraya que las sociedades urbanizadas llevan a un estilo de vida separado del hogar (donde se puede cocinar) y centrado en lugares de trabajo y ocio, lo que lleva al auge del picoteo, la generalización de envases y de consumo de alimentos industriales.

Esto tiene un impacto medioambiental muy negativo, porque la producción, la transformación y el transporte contribuyen a la destrucción de la biodiversidad y a la contaminación. Ante ello, cada vez más jóvenes toman conciencia de esta forma insostenible de (sobre)consumir, lo que los impulsa a plantar sus alimentos, a exigir productos locales y, sobre todo, a comer menos pero mejor. De momento “son una minoría, pero son los adultos del mañana, que se preparan para la crisis climática que no ha hecho más que empezar”, reflexiona Fumey.

El futuro no es propiedad de nadie y es de todos. Un asunto comunitario. A la hora de pensar en los años por venir, va bien recordar que no hay forma de vínculo social y afectivo más fuerte y decisivo que el vínculo alrededor de un puchero y un poco de vino y pan. Es el fuego y el alimento como imbatible dúo aglutinador, “un proceso cotidiano y radical que une a los diversos”, destaca la pensadora chilena Valeria Campos en conversación por WhatsApp. Desde esa perspectiva, comer juntos —aún más que ser del mismo padre o la misma madre— es la dinámica fundacional del nosotros. “Los inicios de la política de lo común no fue la familia, sino la administración doméstica y específicamente alimentaria de un grupo que comen juntos”, apunta Campos. Es el puñado de personas que se alimenta mano a mano la que acaba generando vínculos familiares, y no al revés. Es la cálida comensalidad la que construye la comunidad. Comamos y brindemos por ello.

Panorama

POSTECNOCRACIA

MARTA PEIRANO

¿Debería preocuparnos la gripe aviar?

Se lo preguntaban el otro día a Ed Young, el periodista que recibió el Pulitzer por su cobertura de la covid-19. Entre 2020 y 2022, entrevistó a cientos de científicos, funcionarios de salud pública y expertos para una serie de artículos en la revista *The Atlantic*, titulada “Cómo la pandemia derrotó a Estados Unidos”.

Para mí, lo más valioso de ese trabajo fueron dos cosas: su análisis comparativo de la respuesta de los diferentes países, destacando las diferencias en estrategias y resultados, y su reflexión sobre su actuación en pandemias anteriores. Concretamente, por qué haber sufrido crisis previas había ayudado a algunos países a estar más preparados cuando llegó la covid, y a otros no. Porque la pregunta relevante no es si la gripe aviar tiene posibilidades de convertirse en una pandemia. La pregunta importante es qué pasará cuando ocurra. ¿Estamos preparados para responder?

Esta semana La 2 emitió *7.291*, el documental dirigido por Juanjo Castro sobre las muertes de mayores en las residencias de la Comunidad de Madrid durante la primavera de 2020 sin recibir atención hospitalaria. El Gobierno de Ayuso ha calificado la cifra de “invento”, a pesar de ser un dato facilitado por la propia comunidad.

Hace dos semanas, cuando murió el primer niño por el brote de sarampión que atraviesa el Estado de Texas, el ministro de Sanidad de Estados Unidos, Robert F. Kennedy Jr., declaró que había habido “cuatro casos de sarampión este año”, con “20 personas hospitalizadas, principalmente por cuarentena”. Dijo que quizá deberían vacunarse, aunque el Centro de Enfermedades Infecciosas (CDC) había hecho un mal trabajo advirtiendo de la peligrosidad de las vacunas, que la única vacuna efectiva es la leche materna y que el sarampión puede tratarse con vitamina A.

Ninguna de esas afirmaciones es cierta salvo, técnicamente, la que se refiere al CDC. De hecho, la OMS dice que el sarampión crece un 20% cada año, con 10,3 millones de infectados en 2023. “Un ejemplo contundente del impacto devastador de la desinformación sobre las vacunas es el brote de sarampión en Samoa en 2019 —dice un artículo académico publicado en *The Lancet* el pasado enero—. En esta nación insular de 200.000 habitantes, más de 5.700 personas se infectaron y 83 murieron, la mayoría de ellos niños pequeños. Esta semana, miembros del consorcio antivacunas Children’s Health Defense (CHD), que Kennedy presidía antes de su nombramiento, han acusado a los centros de vacunación gratuitos de transmitir deliberadamente el virus para boicotear su trabajo al frente de Sanidad.

En cuanto a la gripe aviar, dice Ed Young que la próxima pandemia será probablemente una gripe. Que vivimos en un mundo y en un momento en el que los nuevos virus tendrán cada vez más facilidad para saltar a los humanos, y que nuestra infraestructura social está mal preparada para afrontar esa debilidad. Que es “la falta de confianza en el Gobierno y entre nosotros lo que convierte una pandemia en un verdadero desastre”.



La pregunta importante es qué pasará cuando ocurra. ¿Estamos preparados para responder a otra pandemia?

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

El final de la frugalidad

Tres veces se ha reinventado Alemania. La primera fue en la Europa de la posguerra, cuando un país triturado dio paso al llamado “milagro alemán”. Ello tuvo sobre todo un protagonista, el canciller Ludwig Erhard (1963-1966), el padre de ese milagro y del moderno concepto de la “economía social de mercado”. Erhard, uno de los escasos técnicos no contaminados por el nazismo, elaboró un programa liberalizador de reconstrucción económica tras la II Guerra Mundial que sacó a la República Federal de Alemania de la ruina y la convirtió en la segunda potencia industrial del planeta. El economista decidió la supresión del racionamiento y del control de precios y se produjo una reactivación casi inmediata de la economía germana. Desde entonces se aconseja a los operadores no apostar en contra de la economía de ese país por su rápida capacidad de recuperación.

El segundo reinvento tuvo lugar con la caída del muro de Berlín y la reunificación de las antiguas República Federal y República Democrática de Alemania. De la iniciativa política del canciller Helmut Kohl, de los problemas económicos que desde entonces se arrastran en los *landers* orientales, se ha escrito sobradamente. En las recientes elecciones legislativas, el mayor número de votos de la extrema derecha proviene del antiguo este del país, que todavía no se ha incorporado en igualdad de condiciones a la parte occidental, lo que genera un grado de frustración permanente entre sus habitantes que ayuda a explicar el resultado.

Alemania tiene un tercer momento fundacional ahora mismo. Por su pro-

pia historia —protagonista principal de las dos guerras mundiales— y con el recuerdo permanente de la hiperinflación de la República de Weimar, ha sido en las últimas décadas un país aislacionista en lo militar y frugal en lo económico, arrastrando en ello al resto de Europa. Pero la retirada de EE UU de la primera línea en las ayudas a Ucrania ante la invasión rusa, la necesidad de defender la democracia en territorio europeo, y la recesión económica que asola al país desde hace más de dos años, cambian las reglas del juego.

La coalición que se prepara para gobernar Alemania en la próxima legislatura entre democristianos y socialdemócratas ha llegado a un acuerdo de principio para rearmar militarmente al país e inyectar una cantidad ingente de dinero público (500.000 millones de euros) para sacarlo del ostracismo y poder competir con las otras dos potencias europeas, Francia

y Gran Bretaña (una, en el interior de la Unión Europea; la segunda, fuera. Ambas, nucleares). Para ello tiene que modificar los procedimientos constitucionales.

Lo cuenta la excanciller Angela Merkel en sus recientes memorias (*Libertad*, RBA). El 29 de mayo de 2009, bajo su mandato, se incluyó el freno al endeudamiento en la Constitución: desde 2016, la deuda del Gobierno federal se limita al 0,35% del PIB y desde 2020 los Estados federales no pueden contraer nueva deuda. Ello era así “por una situación catastrófica: el déficit superaba en tres décimas el 3%, muy por encima de los criterios de convergencia del Tratado de Maastricht de 1992, que Alemania luchó por cumplir con vehemencia cuando se introdujo el euro. Lo mismo sucedía con la deuda total, que en lugar del 60% se situaba en un 67,7% del PIB”. Con lo que Merkel denomina textualmente “situación catastrófica” se darían un canto en los dientes muchos de los países europeos, que han tenido déficit de dos dígitos y sufren una deuda acumulada de tres dígitos. La figura de Merkel se semeja a la de Gorbachov: ambas son mucho más apreciadas internacionalmente que en el interior de Alemania o Rusia.

La que ha sido una de las principales potencias analógicas del planeta ha de dar el salto ahora a la transformación digital. Los alemanes no solo añoran las buenas autopistas y los trenes puntuales del pasado que han sido sacrificados por las políticas de austeridad, sino también situarse en la vanguardia de las telecomunicaciones y lo digital, que han retrasado respecto a otros países europeos y, desde luego, en relación con EE UU y China.

Alemania arrastró a la austeridad al resto de Europa; ahora es lo contrario

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

La incómoda falta de debate en el Congreso

El gasto en política de defensa y los problemas que plantea la seguridad en Europa tienen que ser debatidos en el Congreso de los Diputados y es responsabilidad del presidente del Gobierno, de nadie más, convocar ese debate y mantenerlo abierto cuanto tiempo haga falta. No se trata solo de las comparecencias obligadas para dar cuenta de las reuniones del Consejo Europeo, sino de informar a los grupos y, a través de ellos, a los ciudadanos en su conjunto, de la situación en Europa, los problemas de seguridad y la posición del Gobierno de España. No es suficiente una conferencia de prensa en La Moncloa, ni el resumen de los consejos de Bruselas. Hace falta un debate específico, abierto y serio.

El hecho es que las circunstancias internacionales obligan a producir un cambio fundamental en la política de defensa de este país. La UE necesita aumentar su gasto militar para tener suficiente capacidad disuasoria frente a quienes pretenden alterar o destruir su modo de vida, pero, precisamente por eso, no tendría sentido que fueran los mismos europeos, empezando por los españoles, los que, aplastados por las presiones, destruyeran ese modo de vida, que se resume en tres palabras: Estado de bienestar. Ese es el debate abierto en Europa. Nada de eso se producirá en España, asegura el presidente del Gobierno, pero donde tiene que adquirir ese compromiso no es ante los periodistas, sino en la sede de la soberanía popular, es decir el Congreso de los Diputados.

El gran debate europeo es cómo conciliar las dos urgencias, ser capaz de disuadir cualquier ataque sin diluir el Estado de bienestar, que garantiza esa cohesión europea. Las presiones serán formidables y sería inconcebible que el debate se hurtara al Parlamento español. Promoverlo es responsabilidad de Pedro Sánchez. Después, cada grupo aguantará su vela. Por el momento, se ignora la del principal partido de la oposición, cuyo líder, Alberto Núñez Feijóo, no termina de anunciar una posición clara. La única postura clara en este momento es la de Podemos, rechazo del gasto militar, un lema que puede convertirse en su bandera electoral, aunque no está de más recordar que Bertrand Russell, que mantuvo una postura rotundamente pacifista en la I Guerra Mundial, hasta el extremo de que fue encarcelado seis meses por ello, cambió de posición en la II: "La izquierda quiere mandar una delegación al Etna y pedirle que no entre en erupción", escribió.

La cuestión es que estamos a mitad de la XV legislatura y todo parece indicar que, desgraciadamente, en esta segunda etapa, pese a todo, el protagonista no va a ser el Parlamento, sino el Tribunal Constitucional, pendiente



NICOLÁS AZNÁREZ

Va a haber mucha más discusión en el Tribunal Constitucional que en la Cámara de los diputados

tes todos no solo de los términos de su sentencia sobre la ley de amnistía, sino también sobre el articulado de la llamada *ley del solo sí es sí* o sobre la posibilidad de delegar funciones exclusivas del Estado. Va a haber mucho más debate en el Tribunal Constitucional que en el Congreso de los Diputados. Como escribió el exministro Juan Antonio Ortega Díaz-Ambrona en su reciente libro *De derecho, política y democracia. 1962-2024*: "El cambio climático en nuestro país consiste en una degradación del diálogo político, en un encono y unos enfrentamientos verbales parlamentarios que causan sonrojo".

La Moncloa cree que la legislatura puede llegar a término incluso sin

nuevos Presupuestos y sin mayores debates. Opina que puede resistir basándose en los avances sociales del primer periodo (mejora del salario mínimo, subida de pensiones, incremento del gasto sanitario) y en la intensa actividad internacional del presidente del Gobierno. Es posible, pero la lista de los serios problemas que persistirán durante el resto de la legislatura es larga. El principal es el deterioro de las instituciones democráticas: Tribunal Supremo (enfascado en una pelea con el Tribunal Constitucional), la Fiscalía General del Estado (sometido su titular a una insólita investigación judicial), el Banco de España (con otro exministro al frente, muy capacitado, pero rechazado por la oposición). Incluso es un problema democrático el deterioro del principal partido de la oposición, el PP, hundido en el agujero negro en el que le ha metido Carlos Mazón. Todo ello acompañado por el mencionado deterioro del Congreso, que es capaz de ir aprobando leyes (25 hasta el momento), pero incapaz de promover un debate político ordenado.

TRABAJAR CANSA

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Viejos sueños y nuevas pesadillas

Situémonos en 1941, en el corazón de la Segunda Guerra Mundial, cuando no se ve el fin. Estamos en el momento más oscuro del fascismo, cuando Italia ha entrado en la contienda. Estamos en una prisión del régimen de Mussolini, celdas donde disidentes de toda ideología han pasado hasta 20 años entre rejas. Estamos, además, en una cárcel en una isla diminuta, la isla de Ventotene, donde llegó a haber 800 reclusos. Estamos con un grupo de presos políticos, intelectuales, que pasan el tiempo hablando entre ellos, pensando cómo es posible construir un futuro, como dejar atrás la catástrofe humana, política, existencial que devasta Europa. Qué hacer después, cómo lograr vivir en paz entre personas que en ese mismo momento se están matando. Ya ven que, pese a estar encerrados, gracias a su imaginación, a su espíritu, a su inteligencia, a su humanidad, se están elevando y saliendo de esos muros, pensando más allá, desde las alturas. ¿Y qué es lo que se les ocurre? Lo escribieron, la leyenda dice que en papel de fumar, que luego escondieron en un pollo, que una de sus esposas logró llevar a tierra firme. Después empezó a circular clandestinamente.

Este manifiesto, que fue llamado de Ventotene, se considera uno de los primeros documentos fundacionales de la Unión Europea. Decía así en uno de sus párrafos: "La línea divisoria entre partidos progresistas y reaccionarios ya no se sitúa, pues, en la línea formal de mayor o menor democracia, de mayor o menor socialismo a establecer, sino en la línea sustancial, totalmente nueva, que separa a quienes conciben lo viejo como el fin esencial de la lucha, a saber, la conquista del poder político nacional (...) y quienes verán como su tarea central la creación de un Estado internacional sólido". Seguía planteando que era necesario "constituir un Estado federal equilibrado, que contaría con una fuerza armada europea en lugar de los ejércitos nacionales; romper decisivamente las autarquías económicas, columna vertebral de los regímenes totalitarios".

El texto fue obra de Altiero Spinelli, Ernesto Rossi y Eugenio Colomi. Este último luego organizó la resistencia en Roma bajo la ocupación nazi. En 1944 tiró las primeras 500 copias del manifiesto en una imprenta clandestina, antes de que una escuadra de matones fascistas lo matara por la calle. Spinelli y Rossi hicieron luego carrera política, y el primero fue uno de los padres de la Unión Europea.

Mucho antes, en otra isla pequeña, la de Guernsey, en el canal de la Mancha, y también en exilio forzoso durante 15 años, el escritor Victor Hugo plantó la semilla de un árbol en 1870 diciendo que el día que creciera existirían los Estados Unidos de Europa. La primera vez que habló de esa idea fue en una conferencia internacional de paz en 1849. Ese árbol aún sigue allí.

En los peores momentos, cada vez que vienen mal dadas, se ve todo claro y resurge este sueño tan antiguo. Luego, con la normalidad, nos perdemos en nuestras cositas. Como en 1941, aquí ya no se trata tanto de izquierda o derecha, sino de algo mucho más grande. Por eso, desde la distancia, pues vivo en el extranjero, se me cae el alma a los pies cuando veo la altura de nuestros debates nacionales, los titulares de las singulares y microscópicas batallas a las que dedicamos nuestras energías. Al tiempo que miro acojonado el móvil cuando me despierto a ver cuál es la última locura de Trump, y siempre es peor que aquella con la que te habías acostado. "Aquí se hace Italia o se muere", dijo Garibaldi en una de las batallas por la unidad de Italia. Aquí, o hacemos Europa, o ya saben.

“ Se me cae el alma a los pies cuando veo las microscópicas batallas y los debates a los que dedicamos nuestras energías ”

Hermès resiste el bajón del sector del lujo mejor que sus rivales – 9

Los garajes son el nuevo objeto de deseo inmobiliario – 11



La Mallorquina lleva 130 años vendiendo dulces y pasteles en la Puerta del Sol de Madrid. EFE / KEN WELSH (ALAMY / CORDON PRESS)

Cómo se llega a cumplir 100 años

La esperanza de vida de las empresas españolas es cada vez menor. Sin embargo, hay compañías que han logrado ser centenarias gracias a su capacidad para adaptarse a los cambios

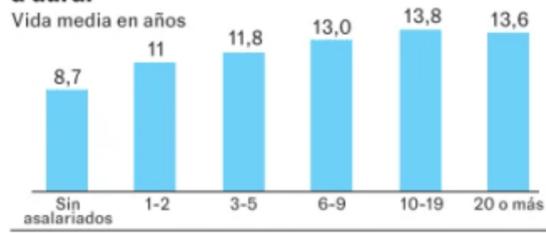
PRIMER PLANO

PLANTILLAS

Esperanza de vida y empleados.

A mayor número de trabajadores, mayor es la vida media de las empresas. Según un reciente estudio de Cepyme, un 45,4% de las empresas con uno o dos empleados no supera los siete años de edad. En cambio, un 33,9% de las compañías con al menos 20 asalariados tiene más de 20 años de vida media.

Cuanto más grande la empresa, más tiende a durar



Fuente: CEPYME, sobre la base de INE, DIRCE EL PAÍS

EL PORCENTAJE

18%

Es difícil llegar a la madurez.

En España hay, según los últimos datos del INE, 3,25 millones de empresas y solo el 18% tiene más de 20 años de vida.

El secreto de la eterna juventud empresarial

En España sobreviven algunas compañías centenarias que han sabido adaptarse a los cambios e innovar, esquivar la tentación del excesivo endeudamiento y evitar el cisma de la sucesión

Por Natalia Otero

El primer botellín de Estrella Galicia se envasó en 1906, el año que una bomba envuelta en flores pudo borrar del mapa a Alfonso XIII el día de su boda, 25 años antes de huir tras la proclamación de la Segunda República. La primera vez que alguien se llevó a la boca una galleta Gullón, era su madre, María Cristina, la que regía el país. Cuando en un taller de Albacete se forjó la primera tijera Arcos, el trono estaba ocupado por Felipe V, familiar de Alfonso y primer rey Borbón. Las referencias más tempranas de las bodegas Codorníu datan del reinado de Carlos I de Austria, casi 60 años después del inicio de la colonización de América. Puede que las empresas centenarias en España no sean muchas, pero en conjunto han visto ascensos y caídas de dinastías y reyes, repúblicas, guerras, pandemias, dictaduras, democracia, burbujas hipotecarias y de ladrillo que salpicaron todo al explotar... Y quizá su longevidad, y la de otras como ellas, sea el pequeño milagro de un tiempo en el que las empresas viven rápido y mueren jóvenes —la supervivencia media apenas es de 8,43 años, según un estudio elaborado por Cepyme— sin dejar un cadáver bonito.

Los porqués de esta longevidad, sin embargo, se alejan de misterios de la fe o caminos inescrutables para acercarse a uno de los pilares de la supervivencia darwinista. “Después de 154 años, el resumen, aparte de ser fieles a la calidad, a tu idea y a lo que quieres ser, es la adaptación al cambio. Es ser capaces de adaptarnos a todos los cambios que ha tenido, ya no el sector, la sociedad, la vida en general”, cuenta por teléfono Charo Baqué, consejera delegada de Café Dromedario, que nació en Cantabria al calor del comercio ultramarino, sobre las claves de su perennidad. “Creo que el que sabe adaptarse es el que perdura”, coincide Roberto Arcos, codirector general de la cuchillería que lleva su apellido. Aunque expertos y empresas tienen sus propias recetas para la eterna juventud, esta flexibilidad es un ingrediente común.

Las compañías que ya han visto más de 100 primaveras dan una gran importancia a la identidad y tienen una cultura fuerte, sin olvidar que a veces sabe más el diablo

por viejo que por diablo. “Lo que puede ser es que tengamos más lecciones aprendidas por más años de equivocarnos”, reflexiona Arcos al comentar que todas las empresas tienen problemas similares desde un punto de vista financiero independientemente de su edad. “Cuando te sientas a tomar decisiones, tienes 133 años a la espalda de decisiones que han tomado otros, [de] aprendizajes que se han tenido”, dice Paco Hevia, director corporativo de Gullón, al comparar la gestión con otras más jóvenes. Y pone un ejemplo: “Hubo un momento en el que la compañía estuvo a punto de desaparecer por temas de deuda y eso incorporó a la gestión un paradigma. Nosotros no tenemos deuda”.

Prudencia financiera

Teniendo en cuenta que el exceso de apalancamiento es una de las principales causas por las que las corporaciones pasan a mejor vida, la prudencia financiera tiene su propio capítulo en el manual de las centenarias. “Son empresas que suelen repartir poco dividendo, que se autofinancian mucho, que tienen poca deuda”, apunta Oriol Amat, catedrático de la UPF Barcelona School of Management. Sergio Fuster, al frente de Raventós Codorníu, coincide en el síntoma, pero no en la causa: “Creo que la cultura empresarial, puede ser que dictaminada por el accionariado, sí influya más que el hecho de que sean centenarias o no”. El desembarco del grupo de capital riesgo Carlyle como accionista mayoritario de las bodegas hace siete años, dice, aceleró la visión inversora, probablemente, respecto a la gestión familiar. “Pero creo que fue el cambio de accionariado y no el hecho de que la compañía tuviera 500 años o 40”.

Cuando se escudriñan las condiciones de una vida corporativa larga, el tipo de propiedad suele quedarse fuera, pero quizás en los negocios la sangre también sea más densa que el agua. “Las empresas más antiguas de España en buena medida lo siguen siendo porque son familiares. Por los valores. Porque la intención principal de los negocios familiares es la perdurabilidad”, señala Paloma Fernández, catedrática de Historia Económica de la Universidad de Barcelona. Cristina Cruz, directora del IE Center for Families in Business, concuerda: “Preser-



var el legado y transmitir la empresa a la siguiente generación es un objetivo en sí mismo. Eso les da una mirada mucho más a largo plazo”.

De las once empresas consultadas para este reportaje, nueve son familiares —también nueve de cada diez sociedades anónimas en España, según el Instituto de Empresa Familiar—, una lo fue y la restante comparte esta vocación. “No estamos aquí para ganar dinero y marchar”, asegura Baqué, consejera delegada y miembro del grupo formado por diferentes familias dueño de Café Dromedario. “Le debemos mucho al legado que nos han ido dejando y nuestra responsabilidad es dejar eso mismo, o incrementado, a las siguientes [generaciones]”, cuenta Francisco Torrent, consejero delegado de Aceitunas Torrent, firma fundada por su bisabuelo como empresa toneletera en 1898 y hoy productora y comercializadora de olivas de mesa.

“La empresa familiar tiene el legado muy mezclado con la em-



presa y la defiende mucho. Es muy conservadora en su estrategia financiera”, apunta Ignacio Rivera, presidente de la compañía madre de Estrella Galicia. “Financieramente somos conservadores”, afirma Ricardo Quiroga, al frente de La Mallorquina, una pastelería centenaria en la madrileña Puerta del Sol, con otras tres localizaciones y que busca crecer con músculo propio, evitando o minimizando el apalancamiento. “Es un crecimiento ordenado y muy, no sé si es la palabra, cerebral”.

Esta visión y cautela, una mayor tendencia, por lo general, a tomar decisiones rápidas y consensuadas y a ejercer el paternalismo laboral, entre otros factores, hacen que estas compañías soporten con más holgura las crisis. No tener mucho, pero tampoco deber nada —sin créditos y con un reparto de beneficios moderado— mulló el colchón de Cera Bellido, cuyas velas han alumbrado más de 130 semanas santas, cuando la covid-19 confinó las saetas. “Ha sido problemático por mu-

Estas sociedades dan gran importancia a la identidad y a la cultura corporativa

Su longevidad las ayuda a aprender de los errores cometidos en el pasado

Arriba, trabajadoras de Arcos Hermanos, empresa centenaria de cuchillos.

chísimas cosas, pero en ningún momento la empresa ha estado en riesgo como otras de nuestro mismo sector que han tenido que cerrar”, asegura su gerente, Javier Bellido.

Que las empresas centenarias, familiares o no, sean más comedidas con sus finanzas o no bailen tanto al ritmo de los cuatrimestres no significa que sean menos ambiciosas o rentables. Su espíritu de preservación puede llevar a “decisiones estratégicas más meditadas, pero no menos audaces”, comenta Elena San Román, catedrática de Historia Contemporánea en la Universidad Complutense de Madrid. Para Fuster, la idea de tener que sacrificar el corto plazo para ser estratégico a largo es directamente un cliché: “Es muy fácil caer en esta paradoja, pero creo que el trabajo de los buenos gestores es que ambas sean posibles”.

Las compañías longevas, además, no enfrentan innovación

Pasa a la **página 4**

Imagen de uno de los productos de Folch.

ARCOS HERMANOS

Cuchillos albaceteños y unos guantes de boxeo

● Llegado el momento y echando mano de una afición juvenil, Gregorio Arcos puso sobre la mesa del consejo de administración unos guantes de boxeo. “Si os peleáis, peleáis dentro, pero en cuanto salgáis por la puerta tiene que estar todo claro”, dice Roberto Arcos, su nieto y codirector ejecutivo de la compañía de cuchillos nacida en 1734, sobre el significado de aquel gesto. La lección de su abuelo venía de atrás, de cuando a principios del siglo XX disputas internas desangraron el catálogo empresarial de la familia. Con esta lección aprendida, Arcos afronta el presente y futuro apoyándose, entre otros aspectos, en un sistema fuerte de valores: “Sobre todo hay uno que muchas veces lo definimos con muchas palabras, pero que es más sencillo de lo que parece: el sentido común”.

La generación actual trabaja sobre seis pilares, entre los que están la sostenibilidad, la digitalización y la mejora continua. De la mano de la de sus padres y tíos llegó la tecnificación, y de la de su abuelo, la internacionalización, dos momentos clave en el devenir de la empresa. Y aunque sus productos estrella viajan a diferentes destinos, su origen no es negociable: “El 100% de los cuchillos los hacemos en Albacete”, apunta. “Partiendo de ese principio fundamental es como escalamos todo lo demás”. La compañía, que cuenta con otras dos áreas de producto, dedicadas a la cocina y la mesa, facturó 38,6 millones en 2024. Además de los famosos cuchillos vende cubiertos de mesa, sartenes y cacerolas, tijeras y accesorios (sacacorchos, peladores y espátulas, entre otros productos).



METALÚRGICA FOLCH

Toda una vida ligados a los alfileres

● La pasión se cuele en cada palabra que Josep Maria Folch dedica a los alfileres, un mundo al que su tío abuelo abrió la puerta en 1924 con Metalúrgica Folch, que sigue dedicándose a su fabricación. “Somos únicos en España”, asegura. Durante años, la compañía, que llegó a dar trabajo a más de 120 personas a mediados del siglo pasado y hoy factura alrededor de un millón de euros, fabricó diversas referencias, pero en los ochenta apostaron por especializarse. “Nos ha venido muy bien dedicarnos solo a un producto, porque realmente cuando te dispersas no mejoras”, dice Folch. Este año comenzarán también a producir cintas métricas y dedales.

La compañía, proveedora de Inditex y Mango y en la que trabajan unas 15 personas, fabrica alrededor de 25 toneladas de alfileres en su sede de Montbrió del Camp, Tarragona, donde convive maquinaria comprada con propia. “Las máquinas de hacer alfileres, una cosa que hoy en día casi es inaudito, las hemos construido nosotros”, apunta el gerente. “Eso nos ha permitido durante mucho tiempo desarrollar un *know-how* particular”. Tener 100 años es una suerte de demostración de que la empresa sabe hacer las cosas bien, aunque siempre hay hueco para seguir avanzando. También de la mano de las nuevas generaciones. “Es ingeniero también y aportará toda la parte electrónica e informática, que es el siguiente cambio o revolución que tenemos que hacer”, dice sobre su sobrino, ya en las filas de Folch.

PRIMER PLANO

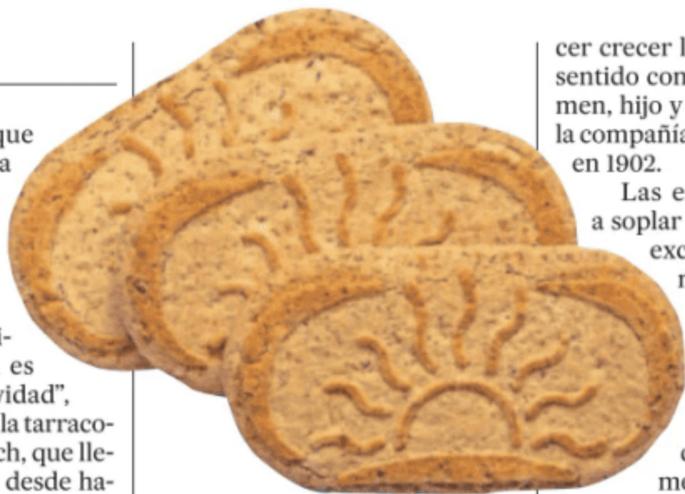
Viene de la página 3

y legado, defienden que ambos son parte de la misma moneda, acción y reacción, que su historia se construye mirando al futuro. "La relación de las empresas de largo recorrido con la innovación es crucial para su longevidad", apunta San Román. En la tarracense Metalúrgica Folch, que lleva fabricando alfileres desde hace más de un siglo, no dudan: "No estaríamos aquí si no estuviéramos innovando y creando cosas", dice Josep Maria Folch, director general. Cuando hace más de 30 años conceptos como sostenibilidad o reciclaje de textiles aún no se escuchaban tan alto en el mundo corporativo, Vicente Aznar ya hablaba sobre ellos en las ferias en las que participaba Aznar Textil, fabricante de tejidos para decoración. "Muchos mercados nos decían 'eso no lo valora el cliente final'. Y era un poco por convicción; avanzar e innovar", recuerda Eduardo Aznar, hijo y actual director ejecutivo.

Caminos divergentes

En estas líneas caben empresas con facturaciones desde el millón de euros a más de 1.000, con la mayoría por debajo del escalón intermedio, y aunque comparten muchos de los huesos que sostienen sus largas trayectorias, entre compañías centenarias pequeñas y medianas y grandes puede haber ciertas discrepancias. Las de menor tamaño tienden a apostar por estrategias de nicho frente a la diversificación más acuciada de sus hermanas mayores. "Son muy buenas en algo muy particular", dice Cruz sobre las pequeñas (y familiares). En la jienense Bellido, por ejemplo, hacen las velas igual que el día que abrieron las puertas. "Nuestra ventaja comparativa sostenida en el tiempo, lo que nos hace diferentes, es el blanqueo de la cera de abeja", señala el gerente. "Al no hacerlo nadie, se convierte en un producto exclusivo".

También difieren en su objetivo. Unas tienen hambre, mientras otras están cómodas generando la riqueza y valores suficientes para sustentar su proyecto vital. Apostar por quedarse pequeño, sin embargo, puede ser peligroso, por ejemplo, en un mercado que crezca o ante generaciones familiares más numerosas. Al volante de Alsa, José Cosmen, fallecido en 2013, decía que la empresa que no crecía empezaba a morir. "Desde la primera a la última persona que estamos en Alsa creemos que de alguna manera tenemos que ser capaces de ha-



GULLÓN

Un olor a galleta que impregna todo un pueblo palentino

A la localidad palentina de Aguilar de Campoo, a mitad de camino entre Santander, por donde entraba el azúcar, y los mares dorados de trigo que chocaban con el cielo en Tierra de Campos, se trasladó el confitero zamorano José Gullón a finales del siglo XIX. Allí, en 1892 fundó la fábrica de galletas que lleva su nombre y una de las que inundaron el pueblo con el olor de este dulce. Ni la guerra ni la escasez posterior pararon las máquinas de Gullón, que en los años cincuenta comenzaron a producir galletas *maría*, tostadas, barquillos, etcétera. En los ochenta, las integrales inauguraron una de sus líneas estandarizadas que hoy incluye, entre otras, galletas sin azúcar, sin sal o sin grasas saturadas, y que está impulsando su crecimiento en el extranjero.

"Seguimos en la categoría de galletas, pero ni qué producto hago ni cómo lo hago tiene nada que ver", dice sobre la evolución Paco Hevia, director corporativo, que resalta también la importancia de la innovación. "Invertimos el 2% del beneficio siempre en I+D", asegura. En Gullón, que cerró 2024 con una facturación de 690 millones y 2.100 empleados, tienen claro que las empresas que se centran en las personas tienen mayores probabilidades de vivir más. "Lo que te hace durar ciento y pico años es, oye, no solo gano dinero, sino que genero empleo local, cuido bien al proveedor, no contamina el pueblo... Eso es lo que hace que la sociedad vea que eres una compañía responsable y que merece la pena que continúes con tu actividad".

cer crecer la empresa, pero con sentido común", dice Jorge Cosmen, hijo y actual presidente de la compañía fundada en Asturias en 1902.

Las empresas que llegan a soplar las 100 velas son una excepción en prácticamente todas las latitudes. Japón lidera la carrera de la longevidad con una ventaja más que holgada, con casi 45.300 corporaciones de al menos un siglo en 2024, de acuerdo con los datos de Teikoku Databank. El país asiático, además, acogía el 50% de todas las empresas del mundo de este tipo en 2022, según el análisis de una rama de consultoría del grupo de comunicación Nikkei. En España, el Registro Mercantil no incluye entre sus estadísticas estos datos y la única aproximación que ofrece el INE es que el 18% de los 3,2 millones de empresas —que incluyen diferentes condiciones jurídicas— tienen 20 años o más. No obstante, un estudio de Informa D&B de diciembre de 2023 señalaba que de los 1,22 millones de sociedades presentes en su base de datos solo 318 habían alcanzado la edad de tres dígitos.

Para explicar algunas de las razones detrás de estos números conviene echar mano de los libros de historia. Antes de la Guerra Civil, la economía española bebía principalmente de la agricultura. "Había muy poca industria y, por tanto, muy pocas empresas con potencial fuerte de crecer", cuenta Josep Tàpies, catedrático emérito de la Universidad Pompeu Fabra. Hubo empresas que perecieron en las grietas que los golpistas abrieron en la economía y la sociedad, mientras otras florecieron tras la contienda, normalmente afines al régimen, sobrevivieron al distanciarse de sus sectores de interés y crecieron en democracia. Otras surgieron durante el desarrollismo y otras que nacieron antes de 1936 y que consiguieron esquivar las balas y la dictadura sucumbieron al cambio de ciclo tras la crisis energética de los setenta.

Si ha de quedarse con uno de los mandamientos de las empresas centenarias, Amat lo tiene claro: "El factor, para mí, más importante de todos es el liderazgo", dice. Por una compañía que haya llegado a los 100 años, por pura biología, han tenido que pasar diferentes líderes, normalmente personas proactivas, innovadoras y pendientes del cliente. Su elección, fundamental para la longevidad corporativa, puede resultar algo más peliaguda cuando los lazos con el negocio no son solo económicos, sino también de sangre. Una de estas empresas



Japón, con 45.300 grupos, es el país con más corporaciones centenarias

En Mahou San Miguel la séptima generación de la familia ya está en los órganos de gobierno

A la izquierda, galletas de Gullón. A la derecha, fábrica de Estrella Galicia en A Coruña en 1950.

C. J. (ALAMY)

que han pasado por diferentes liderazgos familiares es Mahou San Miguel: fundada en 1890 por Casimiro Mahou, ahora la séptima generación del clan está en los órganos de gobierno del grupo, que producto de su política de adquisiciones es dueña de Cervezas Alhambra, que este año también celebra su centenario.

Propiedad y gestión

Algunas empresas familiares han profesionalizado con éxito su gestión, dejándola en manos externas. "Yo creo que nosotros hemos tenido la suerte de tomar la decisión de que el consejero delegado no debería ser un miembro de la familia", asegura Cosmen. "Por aquello de que el talento no se hereda, pero también, sobre todo, por un tema que creemos que es más importante en los tiempos que vivimos, que tiene que ver con la atracción del talento", añade. "Los empresarios familiares, sobre todo cuando las compañías ya tienen cierto tamaño, tienden a pensar 'oye, voy al mercado y ficho al mejor profesional posible para que ejecute lo que el gobierno de la compañía determina que debería ser la compañía a largo plazo", dice el director corporativo de Gullón. Esta dinámica en la que unos ponen el barco, otros



fijan el destino y otros mueven el timón puede marcar la diferencia. “Separar estos tres procesos [propiedad, gobierno y gestión] es crítico para la duración de la empresa”, asegura Tàpies.

También llegará el momento, si no se venden por el camino, en el que tendrán que hacer frente a la sucesión, de liderazgo o patrimonial, o ambas. “Una buena planificación intergeneracional y capacidad de transmisión de los valores familiares”, apunta Patricia García, directora del Máster en Dirección Financiera de ESIC, son claves para la continuidad. “Siempre es un trago en las compañías familiares”, dice Rivera sobre este proceso. “Es como una carrera de relevos, donde tú sabes que un día te entregan un testigo y tú sabes también que un día lo vas a entregar”, asegura. “Todo el tema sucesorio tiene que estar muy claro, lo primero. Y luego, no vale todo el mundo para suceder”, añade Quiroga. La parte más visible del trasvase generacional suele ser la designación del sucesor, pero eso es solo la punta de un iceberg capaz de resquebrajar el casco del *Titanic*. “En España tenemos una cantidad de juicios por estos temas brutal”, cuenta la catedrática Fernández. “Que no son estrictamente por el tema de sucesión, aunque también, pero que tienen

que ver con cómo repartirse la marca, cómo repartirse el patrimonio, la empresa”.

La historia corporativa española ha tenido sus propios guiones al estilo de *Succession*, la serie que narra la lucha entre los Roy por el control del gigante familiar, y ha dejado escenas como la celebración de una junta de accionistas en un coche, padres que salen del retiro y acuden al rescate del hijo cuando la empresa se resiente o pugnas entre hermanos y primos que acaban con la compañía en manos de terceros. “La adopción de herramientas como consejos de familia, protocolos de sucesión y la incorporación de talento externo puede ayudar a minimizar los riesgos asociados”, asegura San Román sobre el proceso sucesorio.

Además de planificar el reparto de los derechos económicos, la salida del predecesor y el relevo directo, para Cruz, directora del IE Center for Families in Business, es necesario trabajar con todos los herederos. “Hay que centrarse, por supuesto, en preparar al líder de la compañía, pero también la transición en la propiedad”, apunta, no solo en referencia a las estructuras legales o fiscales, sino a que el accionariado entienda su responsabilidad. Porque también se puede aprender a ser dueño.



HIJOS DE RIVERA

Los botellines que trajo un emigrante

● Escribió Castelao en una de sus estampas que en Galicia no se pide nada, se emigra, y eso fue lo que hizo José María Rivera, nacido a mediados del XIX, en plena adolescencia después de que sus padres hipotecasen parte de sus propiedades para pagarle el pasaje al otro lado del Atlántico. Pasados los años regresó con dinero americano y unas cuantas ideas en el bolsillo, y en 1906 abrió La Estrella de Galicia, la cervecera en la que hoy ya camina la quinta generación. “Todavía no me echas, que todavía me queda un rato aquí”, dice con humor Ignacio Rivera, presidente ejecutivo y bisnieto del fundador, sobre el relevo generacional. Van a cumplir 120 años, pero se sienten modernos; dicen haberse marcado un propósito ambicioso, pero encararlo desde la humildad.

Los botellines de Estrella Galicia —y los vinos, aguas, zumos y demás productos que completan su catálogo— se abren camino en España y el extranjero, manteniendo sus raíces en A Coruña, donde la compañía ha construido una segunda planta, con una primera fase de 400 millones de litros de capacidad productiva. “Y que todavía tenemos cancha para ampliar”, apunta el presidente. Los Rivera quieren que su cerveza sea la *craft* “más amada” con impacto positivo dentro y fuera del país y están en proceso de internacionalización. “Creo que es la cosa más difícil que hace una compañía”. Hasta el momento, la corporación, que acaricia los 1.000 millones de facturación, ha crecido de manera principalmente orgánica: “Y ahora quizás nos estamos planteando si podemos ir un poquito más rápido vía compra inorgánica. Y eso quizás sea una novedad en el plan”.

AZNAR TEXTIL

Telas resilientes a base de superar crisis tras crisis

● Casi 68 metros de piqué de pelo superior por 142,40 pesetas. Con esta primera venta, Aznar Textil echó a andar como almacén de telas en 1881; hoy es un fabricante de tejidos de decoración que factura unos 13 millones de euros. Entremedias, la vida misma: en 1934 entró en suspensión de pagos, dos años después fue nacionalizada y en 1957 la riada del Turia en Valencia la cubrió de agua. “Y ahí la empresa también continuó con la ayuda de trabajadores, proveedores y de todo el mundo”, cuenta su director ejecutivo, Eduardo Aznar.

A finales de los setenta se centraron en el textil de hogar y dieron el salto al diseño y fabricación de ropa de cama, una línea que más tarde abandonaron para enfocarse en su producción actual. “En el año 1979-1980, vendiendo mucho aquí en España y en regiones, empezamos a exportar, cuando no era necesario”, cuenta Aznar sobre otro de los momentos que marcaron el camino de la compañía, cuyo negocio exterior supone el 65% del total. La empresa sigue siendo familiar, una naturaleza que el directivo relaciona con un capital paciente y arraigo local, y a base de superar crisis ha hecho de la resiliencia y persistencia parte de su ADN. “Creo que eso es lo que nos diferencia de otros, pero luego el mercado te pone al día, se olvida si la empresa tiene 100 años o no”, apunta Aznar. “Lo que quiere es tener un proveedor fiable, que innove, que sirva, que esté ahí. Y al final es mezclar lo bueno de la longevidad con la innovación”.

Debajo, foto histórica de Aznar Textil (izquierda). A la derecha, entrada de La Mallorquina en Madrid.



LA MALLORQUINA

Un punto de peregrinación para los golosos

● En la desembocadura de la calle Mayor en la Puerta del Sol, La Mallorquina lleva 130 años viendo cómo Madrid cambia a su alrededor. Los tres fundadores, oriundos de la isla balear, abrieron las puertas de la pastelería en 1894 en otra localización cercana, pero no tardaron en mudarse. “Después, en el año 1939-1940, por ahí, la cogió mi abuelo con su íntimo amigo Honorio Gallo”, recuerda Ricardo Quiroga, en una pequeña sala donde se oyen las charlas y el sonido de los cubiertos de dentro y se ve la vida precipitarse fuera.

Los camareros ya no llevan frac ni venden fiambre, pero en el obrador y en los mostradores frente a los que se arremolinan numerosos clientes aún hay espacio para merltones y bartolillos, clásicos que coexisten con nuevas propuestas. En esta convivencia reside la fórmula para cumplir otros 100 años: “Irnos adaptando a los cambios sociales que puedan venir sin perder la esencia del negocio”, dice Quiroga, que antes de tomar los mandos hace una década se curtió en el mundo de las multinacionales. Con una visión de negocio más amplia y una forma de gestión diferente, la compañía —con 150 empleados— ha dado un paso más. “Estamos dando una vuelta totalmente; pasando de lo que era una pastelería a ser una empresa”, asegura. “Antes era impensable abrir una sucursal en otro sitio que no fuera la Puerta del Sol, y hemos abierto tres”.

EMPRESAS Y SECTORES

ENERGÍA

Naturgy hace malabares a varias bandas. La compañía lanzará una opa sobre sus propias acciones para dar salida a varios accionistas y elevar la liquidez del valor en Bolsa. De forma paralela, presenta un nuevo, y ambicioso, plan estratégico

Por Santiago Carcar

Francisco Reynés maneja Naturgy desde hace siete años como un gran carruaje empresarial dispuesto a la media potencia. En el arte ecuestre, la media potencia alude a un tiro de cinco caballos, tres en cabeza dispuestos en paralelo y dos detrás. Vistoso, pero difícil de conducir. Reynés dirige un grupo con tres fondos de inversión inquietos por hacer caja —BlackRock, CVC e IFM—, un gran inversor institucional —Critería Caixa— con mayoría de acciones (26,7%) y de consejeros, y un socio minoritario y estratégico, la empresa pública argelina Sonatrach (4,1%), con la que Naturgy comparte propiedad del gasoducto Medgaz, el cordón umbilical del gas entre España y el norte de África. En ese tiro de intereses diferentes, caracteres distintos y velocidades dispares, Reynés intenta controlar una nueva maniobra —van tres al menos— para satisfacer a los fondos; sin volcar el carruaje y sin desairar al Gobierno, siempre atento a los movimientos en el sector energético.

La rienda de Reynés para encauzar el proceso en Naturgy es una autocompra de autocartera —opa parcial voluntaria— de 88 millones de acciones a los socios principales. La operación tiene que ser aprobada por la junta general. Los socios con una participación superior al 10% no podrán ofrecer más del 10% de su participación, mientras los minoritarios sí podrán acudir a la oferta con un porcentaje superior. La compra, según la propia compañía, implicará la colocación posterior —no hay fecha— de las acciones a su propia discreción. Es una forma, admiten fuentes de la empresa, de rebajar presiones internas, aunque para las mismas fuentes lo esencial del plan es la mejora de la liquidez de las acciones y una mejor posición en los mercados.

La opa voluntaria supondrá una inversión estimada de 2.330 millones y elevará la autocartera del 0,9% actual al límite legal del 10%. La operación contentará, al menos temporalmente, a los accionistas que consideran cubierto su ciclo inversor. GIP (20,6%) lleva nueve años en Naturgy, CVC (20,7% junto al Grupo March) lleva siete y el australiano IFM (16,9%), cuatro. Además, la maniobra satisfará las demandas del supervisor bursátil (CN-



Sede de Naturgy en Madrid, en una foto proporcionada por la empresa.

Es el tercer intento de Reynés para resolver la endiablada situación accionarial

Entre 2025 y 2027, la hoja de ruta del grupo prevé inversiones de 6.400 millones de euros

MV) para aumentar la liquidez del valor —tiene un capital flotante del 10,9% y el objetivo es alcanzar el 15%—. Con ello, facilitará el regreso de la compañía a los índices MSCI, muy seguidos por los grandes inversores, y allanará el camino al nuevo plan de desarrollo 2025-2027, armado con una inversión de 6.400 millones y centrado en las redes de electricidad y de gas, así como en el desarrollo de renovables —fotovoltaica y baterías— y gas renovable en España. La junta del 25 de marzo deberá aprobar la opa voluntaria de autocartera, que cuenta con el apoyo de los cuatro accionistas mayoritarios de Naturgy.

Ángel Pérez, analista de Renta 4, avanza la llave de la operación de autocartera: “Podría facilitar la consecución de algún tipo de acuerdo para la salida del accionariado de Blackrock y CVC”. “Recordemos”, añade, “que desde hace tiempo se rumorea la posibilidad de que la emiratí Taqa pudiera estar interesada en hacerse, al menos parcialmente, con estas participaciones (entendemos que siempre manteniendo una participación por debajo del 30% para no verse obligada a lanzar una opa por el 100% del capital)”.

Es otra vuelta de tuerca en la búsqueda de una (buena) salida para los fondos. El primer puente de plata lo armó Reynés hace tres años con el llamado Plan Géminis para dividir en dos la compañía y crear una sociedad para los negocios regulados (Naturgy Networks) y otra para los liberalizados (Naturgy MarketsCo). El Gobierno taponó el plan. Critería también exploró soluciones. Buscó un socio industrial, Taqa, la energética pública de Abu Dabi, dispuesta en principio a mantener inversiones, empleo y sede para evitar el veto gubernamental. La apuesta no funcionó. Ahora vuelve al tablero, aunque las-

trada con incógnitas del pasado. La fundamental, la postura de IFM. El fondo australiano entró en Naturgy en 2021, opa mediante, en un pulso con el primer accionista, Critería, que acabó con un 17% del capital, un consejero —reclama dos—, recelos ante la posible entrada de Taqa y ecos en la prensa especializada de Australia, muy pendiente de los intereses de los 30 millones de pensionistas que han colocado dinero en IFM.

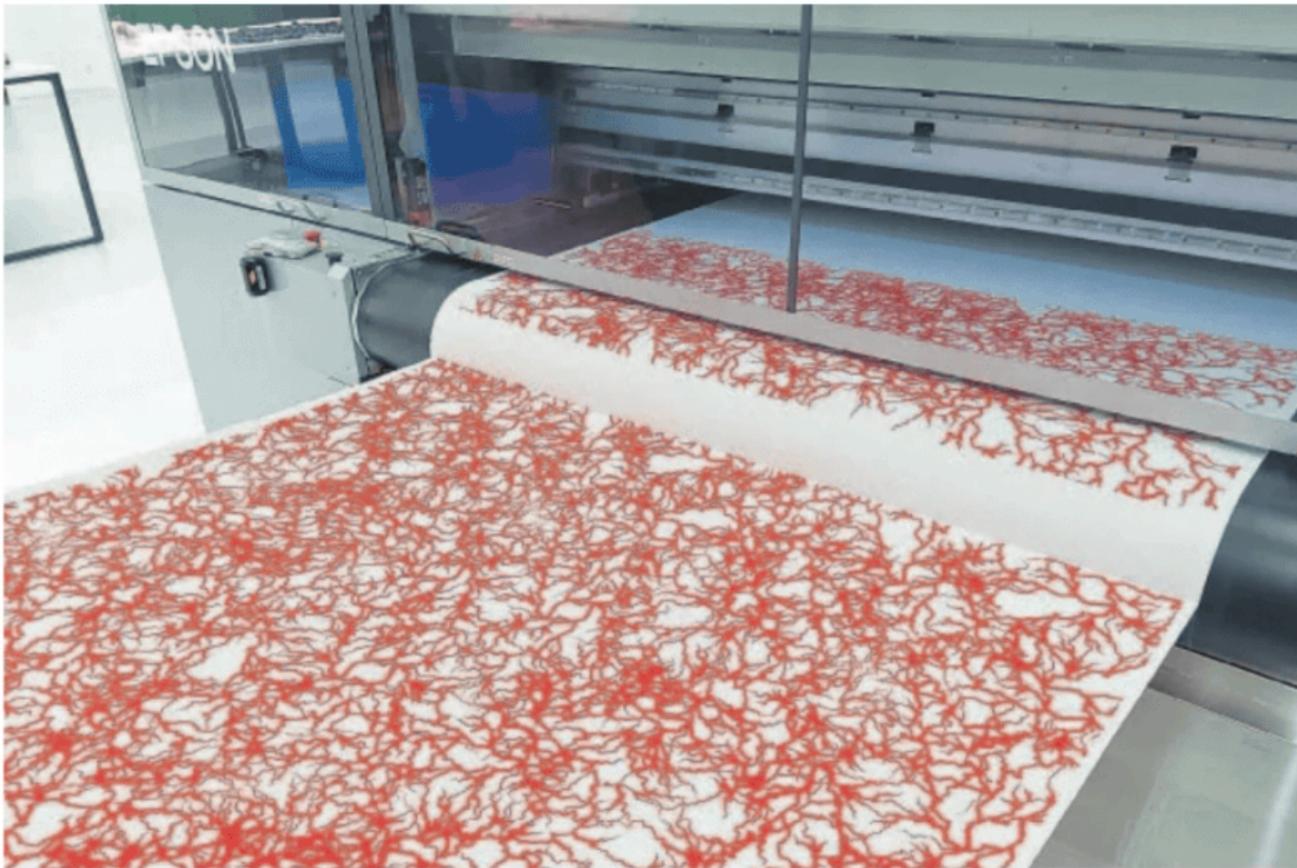
Un gran reto

Es un panorama complejo en un grupo que, en realidad, es una *matroska*: una empresa que contiene empresas. Porque Naturgy es una hermana pequeña en el negocio eléctrico —tras Iberdrola y Endesa— y una hermana mayor en el negocio gasista, su núcleo. Es una compañía estratégica, y clave para la seguridad energética del país. Un dato revelador: la mayor parte del gas que entra en España está negociado, en origen o destino, por Naturgy. Incluso contratos que hoy están en Endesa o en Enel, en su momento se negociaron a través de Gas Natural (actual Naturgy).

Todo un reto para Reynés, que revolucionó la compañía hace seis años. Entonces cambió el nombre de la empresa, aceleró la salida de personal; devaluó activos vinculados a la generación tradicional con gas y carbón; redujo el consejo de administración, y simplificó la estructura societaria. El desafío se mantiene y Reynés acelera. Además de la operación de autocartera, Naturgy ha anunciado un nuevo plan estratégico para el periodo 2025-2027. Un plan teñido de optimismo en un momento dulce en resultados, con beneficios netos “históricos”, según la compañía, de 1.900 millones.

Renta 4 destaca que, a pesar de que la propia compañía “asume hipótesis de bajadas [de precios] en el TTF [el principal mercado gasista de Europa] del 34% en 2027 respecto a 2025 y del 19% en los precios del *pool* [electricidad] en España”, prevé mantener el beneficio bruto anual en los 5.300 millones y el beneficio neto en los 1.900 millones. Y sin perder el sello de la casa, una retribución de notable para los 56.000 accionistas de la compañía: 1,9 euros por acción con cargo a 2027, lo que supone un 7% de rentabilidad por dividendo respecto a los niveles actuales. ¿Demasiado optimismo? Los analistas de Banco Sabadell se tientan la ropa. Aunque sus especialistas reconocen que la mejora del dividendo y la operación de autocartera de Naturgy podrían ofrecer un soporte al valor de las acciones a corto plazo, expresan cautela debido a la complejidad del entorno de mercado.

La palanca esencial del plan a tres años de Naturgy es la inversión: 6.400 millones en el periodo si se cumple lo previsto. El foco inversor se centrará en España con un 75%. De ellas, el 50% se destinará a redes y el 30%, a renovables. La inversión en redes es una apuesta segura. Bankinter señala al respecto que las actividades de redes [en España] se podrían ver beneficiadas en los próximos periodos regulatorios (2026-2030 para la electricidad y 2027-2031 para el gas) de una previsible mejora del retorno financiero dado el entorno de alta inflación y tipos más altos en los últimos años. “Las redes de electricidad”, añade el banco, “se verán favorecidas por mayores inversiones requeridas para hacer frente a una mayor demanda”. El motor serán los centros de datos y el vehículo eléctrico, entre otros factores.

PUBLIRREPORTAJE

Con la impresora textil de Epson, la textura exterior puede reproducirse, pero no el interior. A la derecha, desfile de alta costura en París, con prendas de tejido impreso. EPSON/FRANCESC TEN

¿Podrían unos vaqueros que por dentro no lo parecen salvar el planeta?

La tecnología de impresión digital textil podría minimizar el impacto de la segunda industria más contaminante. Según cálculos de Epson, reduciría hasta un 97% el consumo de agua durante el crucial proceso de impresión

■ ¿Quién no tiene unos en su armario? Los vaqueros son probablemente la prenda más universal, la vestimenta más común de los seres humanos de cualquier parte del mundo desarrollado. Cada año se fabrican unos 5.000 millones de pares, según un estudio de la ONU. Cifras gigantes, pero que aún empuñan si se tiene en cuenta que en total y según la fundación QR la industria textil produce entre 80.000 y 150.000 millones de prendas anuales, de las que casi un 40% ni siquiera alcanza el punto de venta.

La segunda industria más contaminante del planeta, tan solo por detrás de la del petróleo y los hidrocarburos. La pregunta es inevitable: ¿Qué se puede hacer? ¿Existe una alternativa que reduzca este impacto ambiental? Sí, se están explorando y probando varias vías, y la impresión digital directa sobre tejido puede constituir un arma poderosísima en esta revolución imprescindible hacia la sostenibilidad.

Fabricar un solo par de vaqueros puede suponer el uso y la contaminación de más de 4.000 litros de agua, desde el cultivo de las fibras con las que se compondrá la tela hasta los procesos de confección y acabado de las prendas, que adquieren el característico color índigo mediante sucesivos teñidos y la-

vados. Un procedimiento "muy sucio y que consume muchísima agua", explica Heather Kendle, directora de desarrollo de negocio de Epson Europa.

Kendle relata cómo algunos proyectos han propuesto ya esquivar el tinteado con índigo mediante el uso de la impresión digital para imitar el aspecto de unos vaqueros: "Las tintas pigmentadas son las más eficaces para reducir el agua, y la imagen exterior o la textura pueden reproducirse sin problemas. Sin embargo, el color no penetra en el tejido. Hay que concienciar y educar al consumidor para que acepte que la diferencia merece la pena por el beneficio que conlleva".

Según la ONU, la industria textil es responsable del 20% de todas las aguas residuales industriales del planeta. Es un sacrificio minúsculo, un cambio de mentalidad del consumidor sobre el que Kendle es bastante optimista: "Esto sí es posible", afirma. Un paso adelante que, con la impresión digital -como la tecnología Monna Lisa de Epson- podría reducir el impacto negativo de este proceso de impresión y teñido, al disminuir el uso de agua hasta en un 97%.

La solución debe estar en la evolución tecnológica, y eso es justo lo que propone Epson, gracias a impresoras textiles co-

mo la Monna Lisa ML-13000, que viene equipada con tres tipos de productos químicos de pre y post procesado (pretratamiento, recubrimiento y potenciador de densidad), además de tintas pigmentadas de siete colores. Esto permite integrar el preprocesado y el posprocesado en una solución de impresión de un solo paso, a diferencia de la mayoría de impresoras textiles convencionales, que requieren de procesos separados.

Si la coloración icónica del vaquero se imprime en lugar de teñirse, los vaqueros no tendrán la coloración y el dibujo típicos de la prenda en el interior. Sin embargo, ¿acaso no merece la pena la ganancia?

Recuperar una industria textil km 0

La incorporación de esta tecnología puede traer más beneficios. Uno de los grandes problemas de la industria textil ha sido su progresiva deslocalización. Sin embargo, la impresión digital podría favorecer la fabricación cercana al consumidor final, lo que supone otro enorme ahorro ambiental. "Europa ha perdido gran parte de su capacidad de confección, pero hay regiones como Marruecos, Portugal, España y Turquía que podrían apoyar parte de esta producción", apunta Kendle. La clave estaría en fomentar la formación y el interés por el sector, además de aplicar tecnologías que reduzcan los costos operativos y medioambientales, como esta propuesta de Epson.

Dice Kendle que el cálculo de prendas y materiales de la cadena de suministro textil

que termina convertido en basura asciende hasta el 35%, una gran cantidad para el daño que supone al planeta. "La impresión digital textil bajo demanda permite producir de una manera más responsable, ajustando la producción a las compras de los consumidores, reduciendo los residuos y minimizando ese *stock* sobrante", explica Kendle.

El reciclaje textil, sin embargo, es una tarea pendiente. "Hay buenos ejemplos de proyectos. Países como Australia estudian vías de colaboración y cobran a sus miembros una pequeña tasa (3 céntimos) por prenda para trabajar juntos en la promoción y el desarrollo de un sistema de circuito cerrado. Ninguna empresa puede hacerlo sola, y es necesario desarrollar enfoques similares, ya sea por parte de la industria o a través de la legislación".

Apuesta Kendle por impulsar la reparación, el *upcycling* -así se denomina la reutilización creativa de materiales usados- y el reciclaje como prácticas comunes, siguiendo el ejemplo de las generaciones jóvenes, cada vez más interesadas en la economía circular.

Moda reciclada en la pasarela

Otra solución es la Tecnología Dry Fiber de Epson para textiles. Se está desarrollando un prototipo capaz de descomponer ropa usada y los desechos de las fábricas en fibras base para luego convertirlas en nuevas telas no tejidas sin utilizar casi agua. Si se implantara, podría ayudar a resolver dos retos de la industria: el enorme volumen de agua necesario para la producción y el bajo volumen actual de reciclaje de ropa.

Para resaltar las posibilidades de esta tecnología, el diseñador japonés Yuima Nakazato se retó a sí mismo a aplicar esta tela no tejida a sus recientes obras de alta costura. Producido a partir de prendas usadas obtenidas en África, el tejido se imprimió y se incorporó a sus obras, presentadas en la Semana de la Alta Costura de París.

La Dry Fiber Technology permite a Nakazato seguir un proceso de producción con un menor impacto ambiental y que se beneficia de la circularidad de los materiales, además de ofrecer prendas a medida de alta calidad.

"La impresión digital textil bajo demanda permite producir de una manera más responsable, ajustando más la producción a las compras de los consumidores, reduciendo así los residuos y minimizando ese 'stock' sobrante"

Heather Kendle, directora de desarrollo de negocio de Epson Europa

EMPRESAS Y SECTORES

INDUSTRIA

Global Dominion aspira a remontar en Bolsa. La compañía, que facturó 1.153 millones de euros en 2024, confía en que su reestructuración ayude a dar la vuelta a una cotización alicaída



Planta de biomasa realizada por Global Dominion en Argentina. Debajo, Mikel Barandiaran, consejero delegado. Imágenes cedidas.

Por **María Fernández**

Global Dominion, conglomerado con intereses en sectores como las telecomunicaciones o la industria, viene de terminar un año bastante aceptable. Con una facturación de 1.153 millones (un 3% menos) en 2024 debido a la venta a Serveo de su negocio de mantenimiento industrial, tuvo un beneficio de explotación superior al de un año antes (150 millones, un 4% mayor) aunque su beneficio neto retrocedió un 30% hasta los 31 millones. Los números, en cualquier caso, reflejaron las previsiones que tenía el consejo de administración antes de empezar el ejercicio. Pero su consejero delegado y accionista, Mikel Barandiaran (tiene un 5% del capital), ve que la compañía no levanta cabeza en Bolsa. “La acción está triste, no, lo siguiente”, resume. “Es mi gran depresión. Esa es la nota que nos pone el mercado”, menciona resignado. La capitalización asciende a 423 millones, lejos, por ejemplo, de los 752 que valía la compañía en 2021. Admite que se han planteado muchas veces excluir a Global Dominion de cotización, ya que no tiene una liquidez muy elevada —solo los títulos en

manos de los miembros del consejo de administración suman el 54% del capital, con accionistas destacados como la familia Riberas desde Acek, Corporación Financiera Alba (March) o Indumenta Pueri, los dueños de Mayoral—, pero han descartado la idea una y otra vez aunque los bancos le hayan ofrecido la financiación necesaria para llevar a cabo la operación. Durante este tiempo la compañía ha ido aguantando el precio de la cotización comprando acciones (llegaron a adquirir casi un 15% a lo largo de los años) para luego amortizarlas, reduciendo el número de títulos en circulación como una forma de retribuir indirectamente a los accionistas. “¡Con lo que nos costó sacarla a Bolsa en 2016...!”, suspira el ejecutivo. “Comenzamos a cotizar con la promesa de conseguir un ebitda de 43 millones. Ahora valemos lo mismo y tenemos un ebitda de 150 millones. Si seguimos haciendo las cosas bien, subirá algún día”, confía.

Quizá ese futuro llegue tras la reestructuración que iniciaron hace dos años y que finalizará en 2026. Porque uno de los motivos por los que Global Dominion no tiene una gran visibilidad entre los inversores es, quizá, su complejidad: nacieron ligados al sector de

las telecomunicaciones a finales del siglo pasado, y en este tiempo han saltado a otros sectores, como la energía o el industrial. La empresa, con 10.800 empleados, hace todo tipo de trabajos, desde el diseño y la ejecución de parques solares al equipamiento tecnológico de hospitales, mantenimiento de redes eléctricas o proyectos para descarbonización y reutilización de residuos. Está presente en 30 países, pero lo que más le interesa ahora es conseguir ingresos recurrentes, y esos los ofrecen los contratos de operación y servicio de las infraestructuras. “Conseguimos cerrar el año pasado con el 65% de actividad recurrente. Fue un hito muy importante”, señala Barandiaran.

Otra tarea en la que se emplearon a fondo fue la de vender filiales. Lo hicieron al traspasar el 75% de cuatro parques de energías renovables en Italia al banco transalpino Equita; se desprendieron de la mencionada división de

mantenimiento industrial (Dominion Industry & Infrastructures) que contaba con una plantilla de 1.500 personas y aportaba unos 4,8 millones al beneficio. En Centroamérica se deshicieron del 75% de las participaciones que poseen de la sociedad panameña Dominion Centroamericana y del 50%



“La acción está triste, no, lo siguiente. Es mi gran depresión”, reconoce el consejero delegado, Mikel Barandiaran

de otra empresa, Coderland Salvador, de soluciones tecnológicas; e incluso vendieron otra pequeña empresa (Miniso) de artículos para niños. En su división más pegada al consumidor, The Phone House, que cuenta con unas 220 tiendas entre propias y franquiciadas, fracasaron en su proyecto para que se convirtiera en una red en la que poder comprar un móvil y además contratar seguros o el suministro eléctrico. Desde hace unos años la han reconvertido (con cientos de despidos de por medio) en una empresa multimarca que presta servicios técnicos y comerciales a otras operadoras. Todavía tienen parques fo-

tovoltaicos, sobre todo en Latinoamérica, que quieren vender a productores independientes de energía. Así se eliminaría de su balance la financiación asociada a ellos para conseguir su objetivo de tener deuda cero en 2026. Su deuda actual asciende a 183 millones.

En este tiempo, parte de sus inversiones han ido destinadas a reducir la complejidad de su arquitectura interna. Crearon dos filiales, Global Dominion Environment, GDE, con todos los negocios vinculados a las actividades medioambientales, y Global Dominion Technologies (GDT), relacionada con la transición tecnológica y digital. “Hemos crecido mucho en servicios sostenibles, queremos que el 100% de nuestras actividades sean taxonómicas a finales de 2026 [según la definición de la UE]”, explica el ejecutivo. GDE engloba negocios que suman 500 millones de euros en ventas y 50 de ebitda, y crecerá más, según confían, gracias a la adquisición de pequeñas compañías medioambientales: “Tenemos volumen suficiente para acometer proyectos de M&A, invirtiendo en compañías que tengan entre dos y cinco millones de ebitda, e ir haciendo ese crecimiento inorgánico”. En su radar ya tienen varias ofertas.

Regulación

Global Dominion no es ajena al vaivén geopolítico, que se mueve entre sustos arancelarios y retrocesos en los compromisos verdes. Su primer ejecutivo pide, sin embargo, no perder el norte de la sostenibilidad. “En Europa a veces regulamos cosas antes de tenerlas, como la IA. Pero el mundo hay que dejarlo adecuadamente para las generaciones futuras. No deshagamos el camino, no vayamos para el otro lado como la ley del péndulo. Aunque haya una vuelta atrás en el mundo medioambiental, nosotros seguimos apostando por él”, afirma.

En su área de negocio más clásica, representada en la división GDT, asegura que están contentos con el ritmo de contratación y menciona importantes oportunidades de crecimiento en Oriente Próximo, un área caliente políticamente hablando. Uno de sus proyectos importantes está en el emirato de Fuyaira, donde montarán un centro de transferencia tecnológica.

En Europa han ganado importantes contratos en Alemania en el despliegue de redes de telecomunicaciones. Y si la paz llega finalmente a Ucrania, con ella llegará la reconstrucción. Pero más allá de lo que pase en el mundo, el pragmatismo de Dominion seguirá siendo la guía del negocio. “Estamos para lo que estamos, lo más importante para la sostenibilidad es que la empresa gane dinero. Lo que no son cuentas son cuentos”. El dividendo para tener contento al mercado ascenderá, si se aprueba, a 15 millones. Pero el camino de la Bolsa, como el del Señor, parece inescrutable.

Por Raquel Villaécija

Algunos modelos del bolso Birkin, de Hermès, uno de los iconos de la marca francesa de lujo, se venden más caros en el mercado de segunda mano que en las tiendas, donde hay listas de espera de meses, incluso años, para poder adquirir uno. Para dar una idea de su cotización, en 2022 se adjudicó uno por 158.000 euros en la plataforma Vestiaire Collective, un récord que batió al precedente: precisamente otro Birkin, vendido por 112.000 euros.

Por este artículo, que toma el nombre de la actriz Jane Birkin, se puja como si fuera una pieza de colección, más que un accesorio de lujo. Que sea inaccesible de manera inmediata es lo que explica en parte la resiliencia de Hermès en 2024, un año en el que la ralentización del mercado del lujo golpeó a sus principales competidores.

La empresa, cotizada y bajo control de la familia Hermès, fue la única que cerró al alza 2024, periodo marcado por las turbulencias en la industria, afectada por la caída de la demanda china. Sus ventas crecieron un 13%, por encima de los 15.000 millones de euros, y su beneficio aumentó un 6,8%. En el mismo periodo, LVMH, el gigante del lujo dueño de Louis Vuitton y Christian Dior, vio caer su beneficio un 17%, y sus ventas, un 2%. Los ingresos de Kering (Gucci o Saint Laurent) descendieron un 12%.

Hermès se ha apoyado en lo que los expertos califican de “modelo defensivo”, basado en una restricción de su oferta, un aumento constante de los precios y un control de toda la cadena de producción para poder preservar la calidad del producto. “Esto le da una posición única, en lo más alto de la pirámide del lujo, pues no se percibe como una marca que propone accesorios, sino algo más exclusivo, inalcanzable casi. Es una inversión y esto hace que la firma sea más impermeable a las turbulencias”, explica Aline Pozzo di Borgo, consultora en la industria de lujo.

Los analistas de BNP Paribas Exane destacan “la resiliencia impresionante” de Hermès, que se debe “a un modelo económico distintivo, que capitaliza sobre elementos esenciales: exclusividad, control de la producción y alzas regulares de precios”, explica el último informe de los analistas del banco francés.

“Hermès queda protegida de los vaivenes de demanda gracias a las largas listas de espera para comprar sus bolsos más codiciados, Birkin y Kelly”, dicen los analistas. Esto les blindo el 40% de las ventas, las de marroquinería, que son el núcleo de negocio. “Estos objetos de deseo, inaccesibles inmediatamente para los clientes, permiten crear una especie de rareza que protege la demanda”, coincide Pozzo di Borgo.



Una mujer, con un bolso de Hermès, en la semana de la moda de París, el 10 de marzo. C. VIERIG (GETTY)

MODA

Hermès huye de los nuevos ricos. Restringir la oferta y subir los precios de forma constante: esa es la estrategia de la firma francesa que le permite capear mejor que sus rivales la ralentización del mercado del lujo

El año pasado el mercado del lujo se desaceleró un 2%, con resultados muy polarizados entre las distintas marcas, según el análisis de McKinsey Company. “La desaceleración se explica por la caída de la demanda china, pero también porque veníamos de años excepcionales en términos de demanda y precios que habían generado gran rentabilidad, y lo que vemos ahora es una vuelta a la normalidad”, explica Carlos Sánchez, socio de la consultora. En este contexto, “se han visto resultados polarizados, con fuertes crecimientos en marcas refugio y más moderados en otros”, explica.

Una de las fortalezas de Hermès es su clientela fiel, que aprecia ese valor refugio y es capaz de esperar por un bolso o pagar grandes sumas en el mercado de segunda mano. Gwarlann de Kerviler, experta en comportamiento de la demanda en la industria del lujo en la IESEG School of Management, explica: “En lujo está el cliente experto, sensible a la calidad y que conoce el producto, está el inversor que busca un valor seguro y luego tenemos al nuevo rico, que busca estatus y se va a la marca que está de moda, pero eso crea cierta fragilidad en tiempos de crisis”.

Hermès se apoya en los dos primeros, los más sólidos. “Otros competidores han intentado ser más accesibles e ir a un consumo más masivo, y eso los ha penali-

Por un Birkin o un Kelly, sus bolsos más icónicos, hay listas de espera de meses o años

La familia fundadora tiene el 66% de una empresa que vale en Bolsa 264.000 millones

zado. Las marcas más resilientes están más aisladas a los vaivenes del mercado porque se nutren menos de ese nuevo rico. En los periodos de crisis los ultraricos no aprecian subidas regulares del 10% sobre un bolso de 10.000 euros. Los solo ricos, sí”, añade Pozzo di Borgo.

“Si otras marcas han sacrificado parte del valor de artesanía para ir a un consumo más masivo, Hermès tiene el control de toda la cadena de producción. El aprovisionamiento es en función de las necesidades de cada país, no es París la que impone. Hay una producción razonada y racionalizada que mantiene el valor artesanal. Esto hace que se perciba como una inversión atemporal”, dice la experta.

Mayor control

La acción de Hermès es la única del sector del lujo que creció en 2024, con una revaloración del 30%. Su capitalización está en 264.000 millones de euros y se acerca a la del gigante LVMH (347.000 millones), número uno del CAC 40, el principal índice bursátil francés. “Han seguido una estrategia de adquisición prudente, a diferencia de otros competidores. Es una marca más pequeña, pero más controlada”, dice Pozzo di Borgo.

Hermès es de las pocas empresas del sector del lujo que mantiene su independencia, con el 66% de su capital controlado por las generaciones herederas de Thierry Hermès, su fundador. En 2010, LVMH, en manos del millonario Bernard Arnault, entró en el accionariado de la firma, con un 14,2%. El movimiento desató hostilidades entre ambos grupos y, aunque Arnault defendió que se trataba de una “operación amistosa”, los herederos de Hermès crearon un *holding* que les permitía blindar la firma y evitar una hipotética toma de control externa.

Los expertos coinciden en que en 2025 la firma seguirá centrada en su modelo defensivo, con subidas de precios y listas de espera, poniendo en valor esa independencia e inaccesibilidad que le ha permitido resistir. En febrero, durante la presentación de sus resultados, el presidente ejecutivo de la firma, Axel Dumas, dijo que “la casa mantiene su rumbo, apegada más que nunca a sus valores fundamentales de calidad, creatividad y saber hacer”.

EMPRESAS Y SECTORES



Desde la izquierda, Iván González, de GroupM; Gema Núñez, de Google España, y Raquel Velayos, de The Trade Desk.

ÁLVARO GARCÍA

DEBATE

La inteligencia artificial, ¿salvador o verdugo de la publicidad? La tecnología puede disparar la productividad, pero plantea desafíos éticos para empresas y profesionales del marketing

Por Negocios

Hay vídeos, imágenes o melodías publicitarias que ya forman parte del imaginario colectivo. Son esos anuncios de jabones, bebidas, supermercados, colonias, muñecas y un largo etcétera que cada generación reconoce como propios, antes difundidos en televisión o radio, y ahora también en redes sociales. Detrás de ellos hay equipos de creativos en busca del mejor eslogan o de la canción más pegadiza. Surgen tras reuniones, lluvias de ideas, contactos con marcas y medios, redacción de informes y demás acciones que hacen que una campaña salga adelante. En todo este proceso hay ahora un integrante más: la inteligencia artificial. Su uso en *marketing* no es nuevo, pero los rápidos avances y sus cada vez más precisas capacidades han irrumpido en el mundo publicitario como un huracán.

¿Puede una máquina replicar el toque humano? ¿Estamos en el camino hacia la personalización

extrema de los anuncios? ¿La IA aumenta los sesgos ya existentes? Estas y otras preguntas se plantean en el primer desayuno del Proyecto Tendencias, moderado por Gonzalo Teubal, director de audiencias e inteligencia artificial en EL PAÍS, y que ha reunido a los expertos en IA y publicidad Iván González, director de IA en GroupM; Raquel Melero Velayos, directora de alianzas de datos en The Trade Desk, y Gema Núñez Ventura, responsable de Relaciones con la Industria Publicitaria en Google España.

Los algoritmos pueden generar anuncios, la IA generativa crea textos, imágenes e incluso vídeos a gran velocidad. Puede personalizar mensajes y optimizar campañas en tiempo real sin intervención humana. Esto es una revolución, pero plantea una incógnita: ¿es la inteligencia artificial una aliada o una amenaza para los creativos? Según datos de la consultora Oliver Wyman, en algunos sectores la IA puede aumentar la eficiencia hasta en un 40%. Y el informe *This Year Next Year: 2024 Global End-of-Year Forecast*, de GroupM, desta-

ca que esta tecnología está consolidándose como una nueva categoría dentro del sector publicitario. Se proyecta que, para 2029, la IA represente una quinta parte del mercado publicitario.

“Debemos situarnos en el año en el que estamos. [La IA] nos puede aportar un extra y ser una aliada, al menos en el corto plazo. Desde automatizaciones, tareas repetitivas, ideación o análisis. No solo en lo que vemos más directo, que es esa parte de generar creatividad. Eso no quiere decir que no tengamos una serie de retos asociados [a la tecnología] o que la IA no pueda llevarnos a perder el foco de lo que queremos conseguir”, opina González. El experto lleva los últimos 15 años vinculado al mundo digital y ahora lidera el equipo de inteli-

“Debe ser un soporte de las agencias creativas”, cree Gema Núñez Ventura (Google)

gencia artificial en GroupM, enfocado en desarrollar soluciones de IA generativa en *marketing*.

Melero coincide en que la adaptación al cambio es fundamental: “Los retos no tienen por qué ser negativos, pero lleva un tiempo adaptarse a ellos y entender cómo encontrar beneficio en lo que nos trae la IA. Es una situación un poco similar a la aparición de la máquina de vapor a principios del siglo XIX. Quizás es un ejemplo manido, pero muy bueno para entender que son evoluciones y nos llevan hacia una transformación necesaria”. Melero ha desarrollado su carrera en empresas líderes del sector publicitario.

“La inteligencia artificial debe ser un soporte para las agencias creativas y los profesionales, para explotar al máximo todos los recursos. Es una tecnología muy potente y se van a necesitar profesionales que pongan la sensibilidad, el sentido común, la experiencia, el conocimiento del consumidor, el conocimiento de la marca y el objetivo final de una campaña. Esto va a provocar que se cambien los roles dentro de las agencias, se incorporen perfiles nuevos, gente que no tiene formación se va a tener que formar, pero es sin duda una aliada y hay que trabajar para explotarla al máximo”, expone por su parte Núñez. La profesional lleva más de 25 años trabajando en publicidad y los últimos 15 en Google España.

Junto con la irrupción de la IA y la paulatina adaptación profesional, hay otro aspecto que juega un papel clave: la regulación. La tecnología avanza, en muchos casos, más rápido que la normativa, lo que ocasiona vacíos legales o tierras de nadie que han de tenerse en cuenta. ¿Qué ocurre si una campaña generada con inteligencia artificial contiene información engañosa? ¿Cómo ser transparentes cuando un mensaje puede es-

tar parcial o totalmente diseñado por un sistema de automatización?

González señala que legislar en materia de IA, y en concreto de IA y publicidad, es necesario e inevitable, pero que debe hacerse con un “mayor alineamiento” entre las entidades que lo regulan. “Estamos en un camino que nos lleva a tener diferencias en la base y en el origen, que es contra lo que deberíamos luchar. Nos merece más la pena tener una base más estable, homogénea, ética y usable para todos, y, a partir de ahí, empezar a pensar en la evolución”, comenta. Para Melero, es importante recordar que la IA está creada por seres humanos y la usan seres humanos: “Nos parece que es algo que vive por sí mismo y que está fuera de nuestro control, pero la realidad es que, al final, requiere de una legislación humana porque tiene un uso humano. No solo en el comienzo, que es cuando le pides cualquier tipo de acción, sino también en el uso final”.

El problema de los sesgos

Núñez menciona el reto de evitar los sesgos y de no replicarlos o potenciarlos. En 2023, cuenta, eliminaron “5.000 millones de anuncios” en todo el mundo que no cumplían con las políticas de responsabilidad. “Evitar los sesgos desde el origen es un ejercicio que tenemos que hacer todos: los anunciantes, las agencias, las empresas tecnológicas, los medios y las plataformas”, indica. Para ello, es vital formar a los trabajadores del sector y despertarles el interés por la IA y su utilidad. “Ser curiosos, intentar experimentar, aprendiendo también por uno mismo”, enumera. Y luego, añade, formar equipos con creativos, personas especializadas en *marketing* y expertos en la tecnología y el manejo de datos.

Melero refuerza esa idea: “Tienes que saber cómo funciona la IA, de dónde parte, sobre todo para gestionar sesgos. Si tú sabes que una inteligencia artificial saca los datos de diferentes fuentes [y sabes cuáles son], puedes evitar los errores de origen. Es muy importante tener nociones básicas, no hace falta ser un técnico [para ello]”. Por su parte, González comenta que la IA es una ayuda siempre y cuando el usuario tenga un conocimiento previo. “Si tenemos eso, va a ser más fácil entender cómo la IA puede ayudar a escalar, a afinar o a aportar más valor. ¿Dónde estamos ahora? En la fase de descubrir hasta dónde nos puede llevar la inteligencia artificial. Es una fase para explorar y perder el miedo a fallar”, concluye.

Tendencias es un proyecto de EL PAÍS, con el que el diario aspira a abrir una conversación permanente sobre los retos de futuro. La iniciativa está patrocinada por Abertis, Enagás, EY, GroupM, Iberdrola, Iberia, Mapfre, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Redeia, Santander y el *partner* estratégico Oliver Wyman.

Locura por los garajes: su precio sube más que la vivienda. El encarecimiento de las plazas por la alta demanda de los inversores provoca un retroceso de la rentabilidad bruta anual, que se sitúa en el 6,5%

económica como el actual por ser percibida como de bajo riesgo y dar seguridad al inversor”.

Sin olvidar que las restricciones de uso del vehículo, como la creación de zonas de bajas emisiones, la peatonalización de áreas céntricas o la eliminación de aparcamientos en superficie, han incrementado la demanda de plazas de garaje privadas, especialmente en zonas céntricas. Además, la compra de este tipo de activos se ha fortalecido debido al aumento de las ventas de vehículos, que en 2024 superaron el millón de coches.

La crisis de la vivienda también ha terminado por impactar.

Los altos precios de las casas, su escasez de oferta y la regulación del mercado están animando a algunos ahorradores a cambiar de pareja de baile. “El ahorrador o pequeño inversor parece que tiene más complejidad a la hora de adquirir una vivienda, y si a esto le sumamos los posibles problemas de impagos que pueda tener por parte de un inquilino puede que estas circunstancias ayuden a que la inversión se destine más a plazas de garaje”, relata Esteban Calcerrada, responsable en Madrid de ParkingYa, empresa especializada en la compraventa y gestión de plazas de garaje. Alberto Zaldua, responsable de la compañía en Barcelona, añade el efecto del límite de precios en la ciudad catalana: “Hay inversores que han optado por pasar de los pisos a los parkings por la problemática que dan en temas de legislación y límite de precios de alquiler. El alquiler de una o varias plazas genera más rotación que un piso, pero siempre da menos problemas”. Matos sostiene que hay un efecto arrastre causado por el furor de la compra de vivienda y porque una plaza de garaje incrementa el valor de un piso hasta un 7%.

Otro motivo que ha consolidado a los aparcamientos como una alternativa atractiva para pequeños ahorradores es que requiere escasos gastos de mantenimiento y que permite invertir en ladrillo sin tener que recurrir, en la mayoría de los casos, a financiación bancaria. Aunque el precio de compra va a depender de la ubicación y, sobre todo, de la demanda. “No es lo mismo un barrio céntrico que uno más alejado. Por ejemplo, vendemos en Madrid, en la zona de Manuel Becerra, un garaje por 29.000 euros, frente a otro ofertado en Puente de Vallecas a un precio de salida de 7.000 euros. La diferencia es de más del triple”, indica Prieto.

En las zonas más reclamadas de Madrid, dice Calcerrada, como los barrios de Chamberí y de Salamanca, es raro encontrar plazas buenas por debajo de 40.000 euros. Y en Barcelona, el precio medio de una plaza estándar se mueve entre los 18.000 y los 20.000 euros, añade Zaldua.

Sin obviar que cualquier inversión conlleva riesgos por muy pequeños que estos sean, lo cierto es que se trata de un activo que siempre va a tener demanda de alquiler. “El motivo por el que podría salir mal este tipo de inversión es por algo extraordinario como lo fue la pandemia en 2020, aunque siempre se pueden buscar alternativas para mantener las plazas alquiladas a un precio más contenido”, señala Calcerrada. Además, el peligro de impagos y ocupación es muy bajo y, en el caso de necesitar desinvertir, “siempre es más fácil vender una o dos plazas que un piso”, sostiene Zaldua.

Error de principiante

Aun así, no conviene dejar al azar la elección. En Solvia identifican los factores que pueden afectar negativamente a la rentabilidad, como la evolución de la demanda, cambios normativos o un mal análisis inicial de ubicación. “El principal error es pagar por encima del precio de mercado o comprar porque el precio sea muy económico sin tener en cuenta las medidas de la plaza o la dificultad para aparcar. Tener unos gastos de comunidad elevados es otro error que algunos principiantes no suelen tener en cuenta”, describe Calcerrada.

También hay que valorar los gastos asociados, como impuestos y comunidad. Y “conocer en profundidad las regulaciones locales y restricciones que puedan afectar al alquiler, ya que algunas áreas tienen limitaciones sobre quién puede usar o comprar estos espacios, y hay comunidades de vecinos que no permiten el alquiler a terceros no residentes”, constata Prieto.

Elegir bien la zona donde se compra el aparcamiento es esencial, ya que de esto va a depender la rentabilidad obtenida. Por ejemplo, las ciudades con la rentabilidad por encima de la media nacional son Roquetas de Mar (11,2%), Ávila (10,1%) y Castellón (8,8%), según Fotocasa. Las menos rentables son: Mislata (2,8%), Jaén (3,3%) y Palencia (3,3%). “Hay que buscar zonas con cierta problemática a la hora de aparcar en la calle, que las plazas sean cómodas de aparcar, independientemente del tipo de coche”, dicen en ParkingYa Barcelona.

Las medidas más frecuentes suelen tener 2,20 metros de ancho por 4,50 metros de largo, “aunque lo conveniente es que sea un poco más grande debido a que los vehículos actuales son más voluminosos y quedan algo justos en estas plazas”, indica Calcerrada.



Un cartel anunciando el alquiler de una plaza de garaje, en Madrid. JESÚS HELLÍN (EUROPA PRESS / GETTY IMAGES)

Por Sandra López Letón

La inversión en plazas de garaje, una de las más agradecidas del mercado del ladrillo por su escasa complejidad, sigue llenando los bolsillos de los ahorradores, aunque algo menos. La rentabilidad bruta anual que se obtiene por comprar una plaza para ponerla en alquiler ha pasado del 7,1% de 2023 al 6,5% en 2024. Se coloca así en niveles de 2016 y se iguala a la presentada por la vivienda (6,4%), según Fotocasa.

Detrás de este retroceso del rendimiento, que tiende a ajustarse de forma moderada, está la fuerte demanda e interés por este tipo de activos, un movimiento que ha provocado un encarecimiento importante de los aparcamientos. El precio de los garajes en España subió un 10,2% en 2024 y se colocó en 13.770 euros de media, frente al alza del 7,5% en 2023, de acuerdo con el análisis del portal inmobiliario. En siete de cada diez ciudades españolas el precio subió, sobre todo en Guadalajara (37%), León (32%) y Almería (30%).

El encarecimiento está por encima incluso del experimentado por la vivienda, que se disparó un 8,4% en 2024, su mayor alza desde 2007, según el INE. “La rentabilidad baja debido a que el precio de compra está subiendo con fuerza y, en cambio, el precio del alquiler no está creciendo al mismo nivel”, comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa. El alquiler, aunque también ha subido, lo ha hecho de forma más contenida, “con un incremento aproximado de entre el 1% y el 2%, situándose en un promedio cercano a los 75 euros mensuales”, cuenta Juan Ramón Prieto, director de Operaciones de Solvia.

Cada vez más ahorradores particulares se decantan por esta inversión y lo hacen por unos cuantos motivos. El más evidente es que da pocos problemas y no exige cambiar de electrodomésticos o pintar las paredes. Además, “requiere una inversión inicial muy reducida, especialmente si lo comparamos con la vivienda”, dice Prieto. Y continúa: “Este tipo de inversión suele focalizarse en periodos de incertidumbre

El coste de estos activos en España aumentó un 10,2% en 2024 y se colocó en 13.770 euros de media

La dificultad para invertir en casas ha animado la adquisición de aparcamientos

INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

MENORCA

Lujo y tradición en una finca menorquina

Esta finca con tres construcciones es un refugio de tranquilidad en el corazón de Menorca, concretamente en el pueblo de Alaior. Se extiende por más de 80 hectáreas de campos y bosques y es un ejemplo de rehabilitación respetuosa. Construida en 1896, la casa principal ha sido restaurada para preservar su carácter tradicional. La planta baja se distingue por sus altos techos abovedados, paredes de piedra marés y suelos de mármol travertino. Este nivel incluye un vestíbulo, un salón comedor con una chimenea de piedra, una biblioteca, una oficina y una cocina de diseño equipada. También cuenta con un baño y un horno de leña. En la primera planta se encuentran dos dormitorios dobles con baños. Detrás de la casa principal hay otro espacio habitable independiente con dos dormitorios, así como un pequeño apartamento. Un antiguo establo ha sido transformado en un edificio versátil de 174 metros cuadrados que cuenta con dos salones, un comedor, una cocina y cuatro dormitorios. Los alrededores de la finca tienen jardines, huertos con árboles frutales y olivares. Destaca una piscina de agua salada de 72 metros cuadrados, dicen en Engel & Völkers.



El complejo incluye la casa principal del año 1896, restaurada, y otras dos construcciones.



● Situación: **Alaior (Menorca)**. Superficie: **parcela de 87 hectáreas y 801 metros cuadrados**. Estado: **bueno**. Precio: **8,9 millones de euros**. Teléfono: **971 17 97 00**.

2

SAN SEBASTIÁN

Arquitectura vasca

Villa Eulalia es el nombre de esta casa que luce la arquitectura tradicional vasca y que está situada en el barrio de Igueldo, al oeste de la ciudad de San Sebastián. La propiedad, que ofrece vistas al mar Cantábrico y a la costa vasca, se compone de cuatro apartamentos independientes que suman un total de 11 habitaciones y 10 baños. En el exterior se disponen una piscina, un huerto y un espacio de estacionamiento, indican en Barnes, que comercializa la vivienda de la que dicen fue ofrecida a la hermana del rey Alfonso XII a principios del siglo XX.

● Situación: **San Sebastián (Gipuzkoa)**. Superficie: **parcela de 3.880 metros cuadrados y 1.000 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **4,5 millones de euros**. Teléfono: **843 75 11 15**.



3

ALICANTE

Primera línea de playa

En primera línea de playa, en la localidad alicantina de El Campello, se ubica este unifamiliar con acceso directo al mar. En la planta baja, un salón comedor con grandes ventanales y chimenea se convierte en el corazón de la casa. La cocina tiene acceso directo al jardín y existe un despacho que puede adaptarse como habitación adicional. Cuatro dormitorios con baños aparecen en la primera planta, donde también hay una terraza. La última planta dispone de salón y otro dormitorio. La propiedad, que además cuenta con *spa*, garaje y apartamento, incluye en su parcela piscina privada y áreas ajardinadas, dicen en Lucas Fox.

● Situación: **El Campello (Alicante)**. Superficie: **parcela de 1.836 metros cuadrados y 504 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **4,2 millones de euros**. Teléfono: **966 04 83 56**.



LABORATORIO DE IDEAS

01100111010111000
 01101011110101000
 10110101101000110
 00111101101101011
 00010101010101101
 00011010101111100
 01101010101000110
 11100010110101011
 01101010011110010



DIEGO MIR

TECNOLOGÍA

JOSÉ MANUEL AMOR

La IA y un nuevo orden tecnológico y económico

Vivimos estos primeros meses de 2025 con la sensación de estar contemplando fenómenos que pueden cambiar de forma drástica el alcance tecnológico y algunas de las bases económicas y sociales de nuestro tiempo. En el epicentro de esta sensación se encuentra la inteligencia artificial (IA). El perímetro de la IA va más allá de sus aplicaciones más vistosas (como los asistentes virtuales o los traductores automáticos) y engloba a los creadores de modelos, a las empresas de semiconductores (Nvidia y otras, especializadas en chips para el entrenamiento y la inferencia); a los proveedores de centros de datos y servicios en la nube que deben proporcionar la masiva capacidad de computación requerida por los modelos; a los operadores de telecomunicaciones, garantes de infraestructura de redes y ancho de banda, y a las empresas energéticas, imprescindibles para alimentar, a costes razonables, los centros de procesamiento de datos. Todo este ecosistema es necesario para que la IA se despliegue a gran escala. También lo son las nuevas ideas de aplicación, chips más eficientes así como una gobernanza y regulación global efectivas.

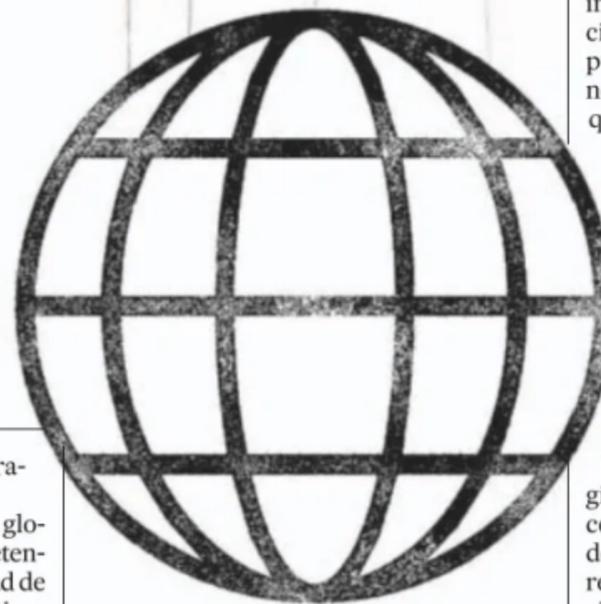
La principal disrupción ha sucedido en el ámbito de los modelos de lenguaje de gran tamaño: la irrupción de DeepSeek y de Alibaba suponen alternativas más baratas y eficientes que sacuden los cimientos del liderazgo de los gigantes estadounidenses (Google, Microsoft, Meta, Amazon, OpenAI). Son el mejor reflejo de la capacidad china para innovar en IA, más allá de la mera fabricación de *hardware*, y la prueba definitiva de su aspiración a un liderazgo digital completo. Su éxito casi inmediato confirma que se puede rivalizar con los grandes gigantes occidentales con soluciones más ligeras, algoritmos optimi-

zados y un empleo más eficiente y estratégico de recursos.

Un ecosistema más plural a escala global es bienvenido: promueve la competencia, abarata costes, reduce la probabilidad de monopolización de la innovación y debiera permitir una implantación de la IA más rápida y amplia por sectores de actividad. En todo caso, obliga a las empresas estadounidenses a replantearse su estrategia de inversión y posicionamiento global. La llegada de competidores con aproximaciones más eficientes al entrenamiento y la inferencia de modelos desafía el mantra de “cuanto más grande, mejor”. Que las *big tech* estadounidenses opten por abrirse a un entorno más colaborativo o, por el contrario, blinden su innovación con patentes y desarrollos internos es hoy una incógnita. Y de la opción por la que finalmente se decanten dependerá en gran medida la velocidad y la amplitud con la que se extienda la IA.

En esta dinámica global Europa no puede ni debe quedarse rezagada. La UE goza de un considerable acervo científico, pero hasta ahora se ha enfrentado a una financiación fragmentada y a la ausencia de grandes campeones tecnológicos dispuestos a invertir de forma masiva. Hay esperanza: el giro copernicano que estamos presenciando estas semanas en la UE en materia de esfuerzo inversor en seguridad, defensa e infraestructuras podría pronto extenderse a la innovación tecnológica. La UE, además, cuenta con un factor diferencial en una aproximación regulatoria a la IA centrada en la protección de derechos y en la ética.

En clave de reflexiones macroeconómicas, la irrupción de alternativas más asequibles abre, en teoría, a una adopción más extensiva de la IA, cuyos efectos pueden ser notables en términos de arrastre sobre la economía global: mayor adopción equivale a mayor demanda de servicios de soporte, se-



guridad, análisis de datos y almacenamiento. La tarta de oportunidades, por tanto, se amplía. Destacados economistas como Philippe Aghion o Daron Acemoglu apuntan al potencial para asistir a incrementos de productividad y, potencialmente (en un horizonte no definido) a un ciclo de crecimiento acelerado. Ahora bien, harán falta más ingredientes para que suceda. Experiencias pasadas, como el impulso de digitalización de los años noventa del siglo pasado, apuntan a la necesidad de un marco regulatorio claro, políticas de fomento de la competencia y, sobre todo, mucho capital humano preparado. Sin estos elementos, el aumento del PIB global derivado del despliegue de la IA podría quedarse lejos de su potencial teórico.

¿Y qué decir del impacto sobre la inflación? La posibilidad de una dinámica de “doble ciclo” (inflación primero, desinflación después) similar a la de otras olas de innovación pasadas, como la electrificación global de la primera mitad del siglo XX, es un aspecto que nos ocupa —y preocupa— a los economistas. La lógica de una fase inicial con riesgo de presión inflacionaria es evidente: el entrenamiento de modelos masivos demanda infraestructura computacional, semiconductores avanzados y mucha energía

eléctrica. Todos son *inputs* estratégicos. La demanda de talento cualificado podría exceder la oferta y presionar los salarios. En una segunda fase, de adopción y despliegue masivo, el desplazamiento de tareas repetitivas y el abaratamiento de procesos podría generar un efecto depresor sobre la inflación. La principal incógnita es el ritmo y el horizonte en que se producirá cada fase, así como su impacto sobre variables financieras y política monetaria.

Turno ahora para sus efectos sobre el mercado laboral. La automatización inteligente —uso de la IA para sustituir o complementar tareas humanas— es fuente de inquietud generalizada. ¿Habrà destrucción, transformación o creación neta de puestos de trabajo? La historia de las innovaciones tecnológicas sugiere que, aunque se pierdan ciertos empleos, se generan nuevas ocupaciones en nuevas actividades. Evitar que grandes colectivos queden desplazados y crezca (aún más) la desigualdad en nuestras sociedades necesitará de formación continua, reorientación profesional, mucha inversión en educación STEAM (ciencia, tecnología, artes, ingeniería y matemáticas) y el desarrollo de competencias digitales transversales.

No todo es optimismo. Hay riesgos. Una cierta deriva hacia el feudalismo digital es una posibilidad real si unas pocas corporaciones concentran la mayor parte de los datos y la capacidad de procesarlos, reduciendo la competencia y la participación social. Una fiscalización internacional efectiva, la colaboración público-privada y la diversificación de la oferta (evitando la hiperconcentración de la tecnología en pocas manos) ayudarían en este sentido. Otro riesgo lo sitúa en las tentaciones de deriva hacia estados de vigilancia masiva (*surveillance states*) habilitados vía uso de algoritmos de reconocimiento facial y análisis masivo de metadatos. Sin marcos regulatorios claros, la IA podría convertirse en herramienta de control social en detrimento de libertades fundamentales.

El momento es fascinante y la historia de la innovación nos anima a pensar que, bien gestionadas, las revoluciones tecnológicas generan un impacto profundo y positivo en la productividad y la calidad de vida. El aumento de competencia en la provisión de IA rompe el *statu quo* de un dominio indefinido por parte de unos pocos gigantes estadounidenses, abriendo la posibilidad de una mayor aceleración de la adopción de la IA. Pero no es suficiente. Hacen falta marcos de gobernanza que garanticen un uso responsable y equitativo de la tecnología. Gobiernos y grandes corporaciones tendrán que invertir fuerte en formación, y fomentar la transparencia y la ética para intentar lograr un equilibrio entre innovación, inclusión y responsabilidad social. La IA debe convertirse en un pilar de prosperidad, no generar más desigualdad ni favorecer más concentración de poder.

La inteligencia artificial debe convertirse en un pilar de prosperidad y no favorecer más concentración de poder

José Manuel Amor es socio director de Análisis Económico y de Mercados de Afi y profesor de Afi Global Education.

LABORATORIO DE IDEAS

INNOVACIÓN

ÓSCAR GUINEA E ISABEL PÉREZ DEL PUERTO

¡Que no solo inventen ellos!



MARAVILLAS DELGADO

En un contexto de incertidumbre, tensión internacional y falta de confianza, Europa se muestra amedrentada ante su supuesta incapacidad para liderar en los sectores tecnológicos. “Inventen, pues, ellos, y nosotros nos aprovecharemos de sus invenciones”, dijo en 1906 Miguel de Unamuno cuando expresaba su reticencia a que España necesitara convertirse en una potencia industrial. El tiempo ha demostrado que no es el camino a seguir. La falta de liderazgo tecnológico no es solo un problema económico, sino también una amenaza para la seguridad de los países de la Unión Europea.

Los números hablan por sí solos. En la Estrategia de Lisboa, la UE estableció como objetivo invertir el 3% del PIB en investigación y desarrollo (I+D), pero la inversión ha quedado sistemáticamente por debajo, estacándose en poco más del 2%. Economías como Corea del Sur o Estados Unidos, sin embargo, destinan el 5,2% y el 3,6%, respectivamente. El problema es mayor en el caso del sector privado. A diferencia de EE UU, donde casi el 80% del gasto en I+D proviene de empresas, en Europa estas solo aportan el 66% del total. El contraste es especialmente alarmante en sectores que se encuentran en la frontera tecnológica, en los que desde el otro lado del Atlántico se invierte casi 2,5 veces más que en Europa, lo que amplía la brecha de productividad entre ambas economías.

El déficit de I+D tiene consecuencias económicas y también costes de seguridad para Europa. Hoy, la computación avanzada, la inteligencia artificial (IA) y la transmisión rápida y segura de datos son determinantes para la defensa de los Estados. Además, es probable que en adelante sean las empresas militares las que incluyan los avances de la industria civil y no al revés, como ha ocurrido tradicionalmente. La IA más avanzada, que marcará la diferencia en cuestiones de seguridad, la producirán empresas civiles y, por tanto, la interconexión entre la tecnología civil y militar aumentará significativamente. Si el chip de nuestros teléfonos móviles acaba siendo más potente que el de los aviones militares, el éxito defensivo dependerá de tener o no empresas civiles trabajando en estas tecnologías punteras.

El aumento en investigación y desarrollo, aunque necesario, exigirá una reasignación de recursos

Los vaivenes en las alianzas internacionales recientes han puesto de manifiesto el impacto que la falta de inversión en seguridad, como los apoyos operativos, la ciberseguridad y el equipamiento militar, tiene en Europa. En términos absolutos, EE UU gasta casi un billón de dólares anuales en defensa, mientras que todos los países de la UE combinados gastan 344.000 millones de dólares. Esta disparidad deja a Europa a merced de aliados externos, en particular de un EE UU cada vez más impredecible.

Urge un cambio de rumbo. La inversión de la UE en I+D debería aumentar hasta acercarse al 4% del PIB. Un reciente estudio publicado por el Centro Europeo de Política Económica Internacional (ECIPE, por sus siglas en inglés) estima que, en términos concretos, este paso significaría una inversión adicional de 315.000 millones de euros en I+D y 380.000 millones de euros en la partida de defensa, llegando a un aumento total de casi 700.000 millones de euros. Los países que, como España, estén detrás de la media requerirían de un esfuerzo mayor.

El aumento en investigación y desarrollo, aunque necesario, exigirá una reasignación de recursos. Es crucial que los líderes políticos transmitan que la seguridad y el avance tecnológico de Europa dependen de estas inversiones. La apuesta por una Europa pionera y fuerte debe venir acompañada de un liderazgo político que crea en el futuro económico, en la unidad y en la seguridad de la UE. El camino es acabar con la era del “¡que inventen y nos defiendan otros!”, y comience una etapa donde los europeos inviertan en su prosperidad y seguridad.

Óscar Guinea es economista del European Centre for International Political Economy (ECIPE), e Isabel Pérez del Puerto es periodista experta en finanzas para el desarrollo.

DIVERSIDAD / MÓNICA GUARDADO Y PALOMA GARCÍA

El coste de la desigualdad de género

Se ha cumplido el 30º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, documento que sigue siendo el plan de acción más progresista y más ampliamente respaldado para el avance de los derechos de las mujeres y niñas en todo el mundo. Es por ello que la ONU decidió celebrar este 8 de marzo de 2025, Día Internacional de la Mujer, con el lema: “Para las mujeres y niñas en toda su diversidad: derechos, igualdad y empoderamiento”.

En el marco de este aniversario se realizó una revisión de 159 informes nacionales que han puesto de manifiesto que, aunque se viene avanzando por el camino indicado, queda aún mucho por hacer pa-

ra superar los problemas, vencer obstáculos y cerrar brechas. En el momento actual, ningún país del mundo, ni los que se consideran más desarrollados, alcanza la igualdad de género en puestos de alta dirección, consejos de administración, ni lo que es más importante, su legislación garantiza igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Y es que según el informe de ONU Mujeres 2024, al ritmo actual, la igualdad de género en las más altas esferas de decisión no se logrará hasta dentro de 130 años.

En este escenario, irrumpe la decisión del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de eliminar todos los planes de diversidad e inclusión, denominados por las

siglas DEI, en todas las empresas federales y con impacto en todos los proveedores de dichas empresas.

Tras esta decisión de la Administración estadounidense, se ha producido una avalancha de anuncios por parte de las empresas privadas, fundamentalmente estadounidenses, respaldando o enfrentándose a esta idea. Y nuestra pregunta es: ¿son necesarios los planes de igualdad o diversidad en las empresas?

Pues ciertamente, si observamos los resultados obtenidos hasta ahora, en los que la igualdad de género en muchos países aún está lejos, incluido Estados Unidos, quizás tengamos que dar la razón a Trump. Pero si analizamos en detalle las

series históricas, país por país, y vemos la evolución de las mujeres en puestos de alta dirección o consejos de administración, sobre todo en Europa, desde que la regulación comunitaria —y, por ende, también la española— impone medidas a las empresas en términos de igualdad, el avance ha sido mucho más rápido y se han conseguido empresas más resilientes, competitivas y rentables.

Según el último informe del Banco Mundial, el coste de la brecha de género en el ámbito laboral supone una pérdida para las economías de entre un 5% y un 30% según el país. En el caso de España, según el informe *Closing Gap*, la brecha de género nos está costando un 15% del PIB. En conclusión, pocas medidas políticas o económicas, como las encaminadas a reducir dicha brecha, podrían generar mayor riqueza.

Mónica Guardado es directora general de Afi Global Education y Paloma García es profesora de Afi Global Education.

RAYMOND TORRES

Los aranceles, punta visible de la escalada proteccionista

La fragmentación del mercado europeo exagera el impacto de las restricciones comerciales

La guerra comercial es ya una realidad inquietante, y no un hipotético instrumento de negociación. La economía española afronta este nuevo reto en una posición favorable, como lo avala la revisión al alza de la previsión de crecimiento del Banco de España. El pronóstico se sustenta en los buenos resultados cosechados en los últimos años, pero como reconoce el propio banco central, su cumplimiento depende de la evolución de un contexto internacional cada vez más hostil.

Lo que preocupa no es tanto el impacto directo de los anuncios arancelarios de la Administración de Trump como el efecto dominó en todo el comercio internacional, unido al clima de incertidumbre que se cierne sobre la economía europea.

Como es bien conocido, nuestro sector exportador depende poco del mercado norteamericano. Los envíos de bienes hacia EE UU rondan el 6,7% del total de exportaciones, y las restricciones se aplican a un porcentaje mucho menor, de modo que el impacto directo sobre el PIB será limitado. Además, los principales sectores han diversificado sus fuentes de ingresos. Los más expuestos a la elevación de los aranceles, como el acero, el aluminio o la industria agroalimentaria, tendrán que soportar un importante desplome de sus ventas en el corto plazo. Con el tiempo y medidas de acompañamiento, estos sectores intentarán capear los obstáculos con una mayor presencia en otros destinos.

Asimismo, las medidas de retorsión arancelaria anunciadas por la Comisión Europea se trasladarán a los precios finales, pero no se vislumbra una espiral inflacionaria. El valor de las importaciones de bienes de consumo sometidos a dichas medidas no alcanza el 3,5% del consumo privado de España, de modo que un incremento del 25% de las tarifas aduaneras elevaría el IPC total en torno a una décima porcentual.

Ahora bien, el impacto de la incipiente guerra comercial supera el ámbito del comercio bilateral. La Unión Europea depende sobremedida de los mercados globales. Casi la mitad de los intercambios se

realiza fuera del bloque comunitario, y el resto en el seno del mercado único, siendo esta una situación anómala: en EE UU, una economía que cuenta con una población equivalente pero que goza de una mayor integración económica en el plano interno, los intercambios internacionales rondan el 20% del PIB, frente al 43% de la Unión Europea (sumando los flujos de exportación e importación con los países no comunitarios). En su informe, Mario Draghi apuntaba a las barreras comerciales dentro de Europa como un freno al crecimiento. La fragmentación también nos expone a las consecuencias de la escalada proteccionista, cada país intentando colocar en otros mercados los productos que no podrá vender en EE UU.

También se empaña el horizonte de la inversión. Los indicadores evidencian un deterioro del sentimiento empresarial, algo lógico en un contexto de cuestionamiento de las reglas multilaterales y de volatilidad de las monedas. El remanente de fondos europeos —cerca del 40% del total disponible— es un referente, pero la parálisis presupuestaria dificulta los ajustes que serían necesarios para elevar el multiplicador del plan en el conjunto de la economía. El banco central minimiza el riesgo, anticipando incluso una aceleración de la inversión, en parte por el descenso de los tipos de interés. Hará falta un revulsivo más potente.

Este podría nacer de las promesas de gasto en defensa que se multiplican a través del continente. Y Alemania se dispone a crear un fondo para inversiones en infraestructuras y descarbonización. El cambio de tornas es colosal, pero su concreción en forma de estímulos está pendiente de negociaciones de una gran complejidad que llevarán todavía un cierto tiempo. Entre tanto, esperemos que la dinamización del mercado único, piedra angular de una salida sostenible de la actual crisis geopolítica, no sea relegada en el orden de prioridades. Y que la pérdida de confianza no se adentre en la economía.

Raymond Torres es director de Coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

La dependencia de Europa de los mercados globales es el doble que en EE UU...

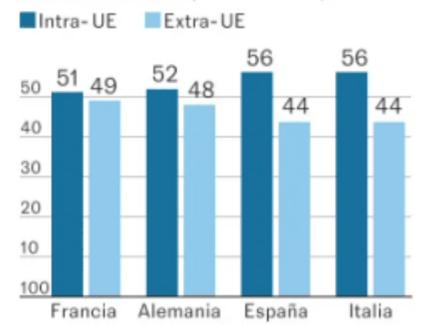
Comercio total de bienes y servicios (comercio extra-comunitario en el caso de la UE), en % del PIB.



Fuente: Funcas en base a Eurostat y BEA

... por las insuficiencias del mercado único comunitario

Intercambios intra-comunitarios y extra-comunitarios, en % del total, 2024



EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2023	2024 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Periodo últ. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	2,7	3,2	3,5	3,5	IV T. 24
Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,7	2,8	2,9	3,5	IV T. 24
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,0	0,4	0,6	-0,1	IV T. 24
Consumo de los hogares	INE	1,8	2,9	3,0	3,7	IV T. 24
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	2,1	2,3	1,4	3,6	IV T. 24
FBCF construcción	INE	3,0	2,6	2,9	3,0	IV T. 24
FBCF equipo y otros productos	INE	1,2	2,0	-0,2	4,3	IV T. 24
Exportaciones de bienes y servicios	INE	2,8	2,9	4,6	3,0	IV T. 24
Importaciones de bienes y servicios	INE	0,3	2,0	3,2	3,4	IV T. 24
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	S&P Global	52,5	54,8	54,0	55,1	Feb. 25
● Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	1,5	2,3	4,8	4,2	Ene. 25
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	-1,6	0,5	2,2	-1,0	Ene. 25
Índice de producción del sector servicios (IPSS)	INE	1,4	2,6	2,1	1,8	Dic. 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	-1,2	1,5	3,5	-3,5	Feb. 25
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	-2,7	2,9	10,6	7,5	Ene. 25
Visados. Superficie a construir. Total (suma móvil 24 meses)	M. Transportes	5,7	1,1	2,1	3,5	Dic. 24
Pernoctaciones en hoteles	INE	8,2	5,0	0,7	2,5	Ene. 25
● Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	2,6	1,8	4,5	1,9	Ene. 25
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	16,7	7,1	5,3	11,0	Feb. 25
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	3,5	4,0	6,3	28,6	Dic. 24
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	3,2	2,4	2,1	2,3	IV T. 24
Ocupados EPA	INE	3,1	2,2	1,8	2,2	IV T. 24
Población activa EPA	INE	2,1	1,3	1,0	0,8	IV T. 24
Tasa de paro EPA (% c/ población activa, datos c.v.e.)	INE y Funcas	12,2	11,3	11,2	10,8	IV T. 24
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Seg. Social	2,7	2,5	2,5	2,5	Feb. 25
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Trab. y Funcas	2.766,9	2.628,1	2.544,1	2.519,1	Feb. 25
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflactor del PIB	INE	6,2	3,0	3,3	2,3	IV T. 24
● Precios de consumo (IPC), Total	INE	3,5	2,8	2,9	3,0	Feb. 25
● Precios de consumo (IPC), Subyacente	INE	6,0	2,9	2,4	2,2	Feb. 25
● Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	-2,0	0,5	0,4	0,5	Feb. 25
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	5,5	4,1	4,0	4,4	III T. 24
Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	6,1	3,9	3,1	3,7	IV T. 24
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	-5,1	-1,5	-8,5	0,6	Dic. 24
Importación mercancías en volumen	M. Economía	-5,4	0,5	4,4	7,0	Dic. 24
B. Pagos, saldo bienes y serv.: - mill. euros (7)	BE	58.840	68.442	67.428	68.442	Dic. 24
- Variación interanual en mill. de euros		46.716	9.606	10.485	9.606	Dic. 24
B. Pagos, saldo c/o y capital: - mill. euros (7)	BE	55.994	64.950	58.641	64.950	Dic. 24
- % del PIB		3,7	4,1	4,2	4,1	IV T. 24
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolid. Adm. Central, CC AA, Seg. Soc.: millardos euros (7)	IGAE	-52,37	-29,41	-16,77	-29,41	Nov. 24
- Variación interanual en millardos de euros		10,34	-0,54	2,87	-0,54	Nov. 24
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-3,5	-1,5	-2,1	-1,5	III T. 24
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, facilidad de depósito (fin de periodo)	BCE	4,00	3,00	2,75	2,50	Mar. 25
Euríbor a 12 meses, %	BE	3,86	3,27	2,53	2,41	Feb. 25
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	3,48	3,15	3,17	3,10	Feb. 25
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	4,65	4,72	4,04	3,87	Ene. 25
Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	3,75	3,35	2,90	2,89	Ene. 25
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,082	1,082	1,035	1,042	Feb. 25
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	1,8	5,1	5,1	5,7	Ene. 25
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	-2,0	2,2	2,2	2,2	Ene. 25
Créditos nuevos a empresas y familias (9)	BE	-4,0	16,6	12,3	11,4	Ene. 25
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	10.102,1	11.595,0	12.368,9	13.347,3	Feb. 25

● Indicadores actualizados la última semana. (1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario. a precios constantes. (3) Valor >50 significa crecimiento de la actividad y <50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Afiliados excluyendo cuidadores no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Excluidas ayudas a inat. financieras. Suma móvil de los cuatro últimos trimestres. (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e ISFL-SH y a sociedades no financieras. (10) 31-12-89 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.

COMERCIO

La dependencia de los mercados globales se ha intensificado en el último lustro. Los intercambios de España con los países no comunitarios, o suma del total de exportaciones e importaciones que se realizan fuera de la Unión Europea, han pasado del 30% del PIB en 2019 al 31% en 2024. La tendencia a estrechar los lazos comerciales fuera de Europa es compartida por la mayoría de los socios comunitarios. A la inversa, Estados Unidos, así como otros bloques comerciales, tiende a una menor apertura a los mercados globales, a partir de niveles ya relativamente reducidos.

El sueño americano lo es menos para los estudiantes negros.

Las matrículas de afroamericanos en Derecho en Harvard se desploman después de que el Supremo prohibiera la discriminación positiva basada en la raza

Por Janet Lorin (Bloomberg)

La Facultad de Derecho de Harvard tiene una larga trayectoria de captular a estudiantes negros a la élite estadounidense. El expresidente del país Barack Obama se graduó en 1991. También pasaron por sus aulas Kenneth Chenault, que dirigió American Express; Ken Frazier, director ejecutivo de Merck, o el presidente del banco de inversiones Lazard, Ray McGuire. Una generación antes que ellos, Conrad Harper se convirtió en el primer socio negro del bufete de abogados Simpson Thacher & Bartlett de Wall Street. Décadas más tarde, como presidente, Obama nombraría a Ketanji Brown Jackson (de la promoción de 1996 de la misma universidad) jueza federal, camino de convertirse en la primera mujer negra en incorporarse al Tribunal Supremo de EE UU.

Ahora, el estatus de la Facultad de Derecho de Harvard como campo de entrenamiento para potenciales estrellas negras en el mundo de los negocios, la política y la cultura se ve amenazado después de que el Tribunal Supremo prohibiera en 2023 el uso de la raza en las admisiones en todo el sistema universitario como forma de discriminar positivamente a estudiantes de minorías, algo que durante décadas fomentó la presencia de más alumnos negros y latinos.

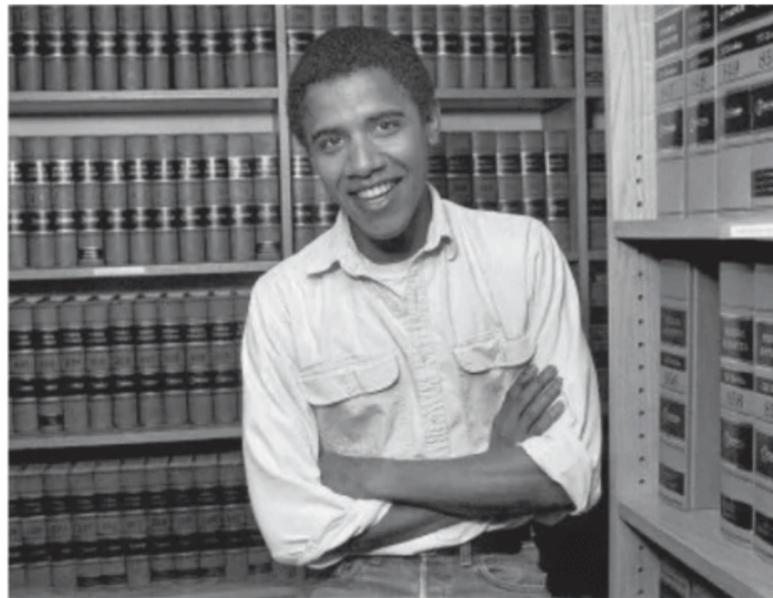
Un año después de la decisión, solo 19 estudiantes negros comenzaron sus estudios en el prestigioso programa de leyes (el 3,4% de la clase total), según muestran los datos de 2024 de la Asociación Estadounidense de Abogados. Un año antes, el porcentaje ascendía al 7,6%. Los datos también reflejan una caída en las inscripciones de estudiantes negros de primer año de pregrado desde el 18% al 14% en todas las facultades de Harvard.

Dado el papel clave que tienen las credenciales y las con-

El expresidente de Estados Unidos Barack Obama se graduó en Harvard en 1991

La sentencia de 2023 deshizo décadas de trabajo por la diversidad en la educación superior

Barack Obama, durante su época de estudiante de Derecho en Harvard. APIC (BRIDGEMAN / GETTY)



xiones en el lugar de trabajo, la disminución de la matrícula negra tiene repercusiones que van más allá del aula, en palabras de David Wilkins, profesor de Derecho de Harvard que ha estudiado la raza en la profesión jurídica. “Estás cerrando el punto de entrada a esos trabajos importantes donde las personas que los ocupan han transformado la sociedad estadounidense”, opina Wilkins, quien fue profesor de otra famosa graduada de la Facultad de Derecho de Harvard, la ex primera dama Michelle Obama.

En un comunicado, el portavoz de la Facultad de Derecho de Harvard, Jeff Neal, reconoce que la decisión del Tribunal Corte Supremo iba a afectar a la capacidad de las instituciones educativas para atraer y admitir una cohorte diversa de estudiantes, pero cree que las conclusiones extraídas con datos de un solo año son “necesariamente limitadas”. “Seguimos creyendo que un cuerpo estudiantil compuesto por personas con una amplia variedad de antecedentes y experiencias es un componente vital de la educación jurídica”, afirma Neal.

“La Facultad de Derecho de Harvard mantiene su compromi-



so tanto de respetar la ley como de fomentar una comunidad en el campus y una profesión jurídica que reflejen numerosas dimensiones de la experiencia humana”, defiende la institución académica.

Mucho antes de que se confirmara la caída en las matriculaciones, Sean Wynn, presidente de la Asociación de Estudiantes Negros de Derecho de Harvard, ya notó un cambio sustancial en cuanto al perfil de los estudiantes en el primer gran evento social del año escolar, la visita que hacen los estudiantes de primer, segundo y tercer año a la isla Martha's Vineyard en septiembre. “Reconocemos lo grave que es la situación y estamos haciendo todo lo posible para combatirla”, asegura.

El fallo de 2023 deshizo décadas de trabajo por la diversidad en la educación superior, y algunas de las empresas que más empleo generan en EE UU advirtieron en ese momento que perderían el acceso a una variada fuente de candidatos altamente cualificados. Harvard, junto con la Universidad de Carolina del Norte, fue uno de los acusados en el caso que resolvió el Supremo. La sentencia razonaba que los sistemas de admisión, por

bien intencionados que fueran, incumplían la cláusula de igualdad recogida en la Constitución americana.

Más complejidad

Desde que se tomó la decisión, los esfuerzos por reclutar a través de programas de diversidad, equidad e inclusión —tanto en el ámbito educativo como en el empresarial— se han vuelto aún más complicados, ya que los grupos conservadores han presentado impugnaciones legales contra estas políticas. El presidente, Donald Trump, ha emitido órdenes ejecutivas destinadas a poner fin a esas iniciativas inclusivas, lo que ha provocado amplios retrocesos en toda la fuerza laboral federal y entre los principales empleadores de la economía americana.

“Este país está atravesando un nuevo Jim Crow”, alerta John Carr, alumno de la Facultad de Derecho de Harvard de 1983 y socio jubilado de Simpson Thacher. Se refiere así a las leyes que legalizaron la segregación racial en el sur de Estados Unidos hasta los años sesenta y que propugnaban la segregación racial en todas las instalaciones públicas bajo el lema “Se-



Concentración en Washington a favor de la discriminación positiva en la enseñanza, en junio de 2023. K. NISHIMURA (LOS ANGELES TIMES / GETTY IMAGES)

está en contacto con muchos de los estudiantes negros admitidos este año y teme que el número de inscripciones se mantenga bajo por más tiempo.

Debra Lee (perteneciente a la promoción de 1980) intervino recientemente en la conferencia de primavera del grupo. A fines del año pasado, la ex directora ejecutiva de Black Entertainment Television Networks se unió a una llamada con otros exalumnos negros para abordar la caída en la matrícula. “Queremos ayudar a la Facultad de Derecho a contratar más personal y asegurarnos de que los números no disminuyan”, dijo Lee, de 70 años, quien ha donado fondos para estudiantes de Derecho que aceptan trabajos en el servicio público durante el verano. “Es necesario hacer mucho más”.

Matrícula y gastos

Jaylon Moore, estudiante de último año en la históricamente negra Universidad Dillard en Nueva Orleans, ya se ha ganado un lugar en la Facultad de Derecho de Harvard para septiembre. Moore, de 22 años y estudiante de Economía, también fue aceptado en las facultades de Derecho de Stanford, Duke; la Universidad de Chicago; la Universidad de Michigan; la Universidad de California, en Berkeley, y la Universidad de Tulane, en su Estado natal. Se inclina por la oferta de Harvard, pero considerará los paquetes de ayuda financiera. La fecha límite para que un alumno se decida es el 1 de mayo.

El precio actual para un año en la Facultad de Derecho de Harvard es de 116.000 dólares (107.000 euros, según el tipo de cambio actual), incluyendo matrícula, tasas, libros y otros gastos. La escuela ofrece ayudas en función de las circunstancias económicas de los solicitantes y recientemente ha aumentado la asistencia para los estudiantes más necesitados, incluida la matrícula gratuita, que este año cuesta 77.100 dólares.

Durante su tercer año en Dillard, Moore asistió a una presentación sobre la Facultad de Derecho de Harvard a cargo de un director asociado de admisiones en Harvard y Wynn. Los dos hombres se mantuvieron en contacto y Moore pudo conocer la comunidad unida de la BLSA. Interactuar con el grupo fue suficiente para convencerlo de que Harvard es probablemente la opción correcta, a pesar de la disminución de la matrícula de estudiantes negros de este año. “Eso por sí solo me da la sensación de tranquilidad de que la brecha se cerrará”, dijo Moore, quien fue criado por su madre, una enfermera, en Luisia-

na. Ella estaba con él, junto con su abuela, cuando recibió la llamada de Harvard en enero.

La trayectoria de Wynn muestra lo influyente que puede ser un puesto en la Facultad de Derecho de Harvard para acceder a los puestos de trabajo de más alto nivel en el ámbito jurídico estadounidense. Tras su graduación en mayo, se incorporará a la firma neoyorquina Paul Weiss Rifkind Wharton & Garrison, donde también trabaja la ex fiscal general de Estados Unidos y exalumna de la Facultad de Derecho de Harvard Loretta Lynch (que se graduó en 1984).

El precio de un año de carrera alcanza los 116.000 dólares y las becas se han aumentado

Asociaciones de alumnos y exalumnos trabajan para revertir la situación

En septiembre, los exalumnos negros de la Facultad de Derecho organizan una celebración en el campus, una asamblea que se realiza regularmente desde hace 25 años. Uno de los asistentes será Ben Wilson, de 73 años, que creció en el sur segregado de Jackson, Misisipi. Se graduó en la Facultad de Derecho de Harvard en 1976, donde tuvo como compañeros de clase a Chenault; el socio de Paul Weiss, Ted Wells, y Franklin Raines, que dirigió Fannie Mae y fue director de presupuesto de la Casa Blanca durante la presidencia de Bill Clinton. Fannie Mae fue una de las dos empresas patrocinadas por el Gobierno (GSE, por sus siglas en inglés), que garantizaban hipotecas antes de que estallase la crisis de 2008. Según un informe escolar, en ese momento había matriculados unos 45 estudiantes negros.

“Es muy importante entender que estas instituciones no han sido diversas durante tanto tiempo”, dijo Wilson. Dirigió el bufete de abogados especializado en causas medioambientales Beveridge & Diamond, y su esposa, su compañera de estudios de Derecho de Harvard Merinda Wilson, a quien conoció el primer día, fue la primera mujer negra socia del bufete de abogados Sidley Austin. “Si hay menos diversidad dentro de la clase, todos los estudiantes perderán la oportunidad de aprender unos de otros”, advirtió.

parados pero iguales” y se aplicaban a los afroestadounidenses y a otros grupos étnicos no blancos.

Harvard creó su primera cátedra de Derecho en 1817, con la ayuda de una donación de Isaac Royall Jr., cuya familia amasó gran parte de su dinero con el tráfico de esclavos. El primer estudiante negro se graduó en 1869 y no fue hasta la era de los derechos civiles cuando comenzaron a asistir más estudiantes de color. Conrad Harper fue el único negro en su clase de graduados de 1965. Después de trabajar en el fondo de defensa legal de la Asociación Nacional por el Avance de las personas de Color (NAACP), que ayudó a impulsar cambios en materia de derechos civiles, se unió a Simpson Thacher.

El éxito de Harper inspiró a Carr a seguir el mismo camino. Carr se convirtió en el segundo socio negro de la firma y pasó casi 30 años como abogado mercantil. “Los números importan”, aprecia Carr. Entre las facultades de Derecho de élite, la clase de primer año de Harvard es la más numerosa en cuanto a tamaño: cuenta con unos 560 estudiantes, en comparación con los 200 que tienen Stanford y Yale. Harvard también es un caso atípico en cuanto

a la caída de la matrícula de estudiantes negros. En Yale, Stanford, la Universidad de Chicago y Duke —que reúnen los programas de Derecho más importantes del país—, el número de estudiantes negros de primer año aumentó tanto en términos reales como en proporción de la clase total.

El hecho de que Harvard fuera una universidad nombrada específicamente en la sentencia del Tribunal Supremo podría haber contribuido a la caída, valora el profesor de Derecho Wilkins, y cita la renuncia el año pasado de la primera presidenta negra de Harvard, Claudine Gay, como un posible factor disuasorio extra.

Ahora que la ventana de solicitud de ingreso a la Facultad de Derecho para este año está cerrada, los estudiantes ya están pensando en las promociones siguientes. Akosua, Kos, Twum-Antwi, presidenta del comité de la Asociación de Estudiantes Negros de Derecho de Harvard (BLSA), dedicó durante varios meses entre 15 y 20 horas por semana a fomentar el reclutamiento (creando materiales, leyendo ensayos y planificando eventos). La BLSA también ha creado una guía para futuros estudiantes, que incluye ejemplos

de ensayos de admisión para ayudar a disipar la confusión sobre lo que los aspirantes pueden incluir en sus solicitudes personales. Si bien las universidades ya no pueden valorar datos sobre la raza, aún pueden considerar cómo los antecedentes de un solicitante individual han afectado a su vida.

“Debes sentirte cómodo hablando de tu identidad racial sin temor a que pueda perjudicar tus posibilidades de admisión”, asegura a los candidatos una carta de la junta directiva de la asociación. Harvard cambió sus requisitos de redacción después del fallo del Supremo, solicitando tanto una declaración de propósito, para describir un interés en la ley, como una declaración de perspectiva, que puede basarse en cómo la experiencia y los antecedentes de un estudiante lo han formado. Desde que Trump asumió el cargo, el Departamento de Educación ha reiterado que las escuelas no pueden elaborar temas de redacción que requieran que los solicitantes revelen su raza.

Una vez que los solicitantes son admitidos, las asociaciones de alumnos les ayudan y alientan a inscribirse. Wynn, a través de su papel como presidente del grupo,

DINERO



Un cajero de bitcoins en Madrid. THOMAS COEX (AFP / GETTY IMAGES)

Máxima tensión en el mundo de las criptomonedas. El mercado empieza a diferenciar y ver la utilidad de estos nuevos activos digitales que oscilan a golpe de las declaraciones de Donald Trump

Por Luis Aparicio

El comienzo del año está siendo frenético para todo tipo de inversiones. Los bonos suben y bajan caprichosamente sus rendimientos y también las acciones oscilan de un día para otro con importantes subidas y caídas. Pero son las criptomonedas, por su carácter más especulativo, las que se llevan el primer premio a la volatilidad. Unos vaivenes muchas veces provocados por el verbo irrefrenable del nuevo inquilino de la Casa Blanca, Donald Trump, sobre los aranceles y también sobre su voluntad de "hacer de Estados Unidos la capital cripto del mundo".

Y esta situación ha quedado bien reflejada en los movimientos de la principal criptomoneda, el bitcoin. El día de la victoria electoral de Trump, el pasado 5 de noviembre, se cambiaba por 69.733 dólares y llegó a subir hasta los 109.000 dólares en enero de este año para moverse ahora en torno a los 83.000 dólares. Acumula, pues, una revalorización del 19%

desde la cita electoral, aunque cae un 23% desde sus máximos. Simon Peters, analista de eToro, apunta que actualmente el sentimiento en el mercado cripto está en mínimos, como lo indica el Crypto Fear and Greed Index, que ha caído de 55 (neutral) a 21 (miedo extremo) en menos de una semana. Y añade: "Si bien es comprensible que los inversores se sientan inseguros ante movimientos tan grandes en dólares, es importante recordar que las correcciones son normales en cualquier activo financiero. Además, el bitcoin sigue subiendo un 70% con respecto a esta misma fecha del año pasado", concluye.

Una de las iniciativas del presidente de EE UU que más ha movido el mercado cripto es la inclusión del bitcoin junto a otros activos digitales como cardano, solana y ripple, en el proyecto para crear de una reserva estratégica de criptomonedas. Este anuncio disparó sus cotizaciones en el mercado, aunque despierta reticencias en la Reserva Federal al no poder custodiar criptoactivos. Sin embargo, el pasado 7 de marzo, Trump firmó

una orden ejecutiva que formaliza la creación de una reserva estratégica de bitcoins, procedentes de incautaciones judiciales que se mantendrá como reserva de valor, sin que esté prevista su venta. Según explican desde MarketScreener, "el dinero público no podrá utilizarse para comprar bitcoins, y, en el caso de las otras criptomonedas, no se permitirán más adquisiciones. Esto supuso una decepción para la comunidad de criptomonedas, que esperaba compras masivas de bitcoins y otras criptomonedas", explican. Restricciones que volvieron a provocar la caída de estos activos.

Las criptomonedas empiezan a consolidarse, y, muy especialmente, el bitcoin, que se distancia de todas en valor. La capitalización alcanza los 1,63 billones de dólares, seguida por Ethereum con 249.000 millones de dólares, Teher (143.000 millones), XRP (126.000 millones), BNB (80.000 millones), Solana (65.000 millones), USDC (58.000 millones) y Cardano (26.000 millones). Lapo Guadagnuolo, de S&P Global Ratings, ex-

RESERVA DE VALOR

En defensa del bitcoin

Las reticencias que mostraban grandes inversores como el oráculo de Omaha, Warren Buffett, sobre el bitcoin se van atenuando. Juan Pablo Mejía Caicedo, profesor de Digit Institute y cofundador Alfa Bitcoin, apunta que "mientras miles de criptomonedas sin valor inundan el mercado, bitcoin se mantiene como la verdadera innovación, destacándose por su descentralización, seguridad y adopción global". En el largo plazo, según este experto, el bitcoin continuará consolidándose como una reserva de valor cada vez más reconocida, "especialmente frente a monedas inflacionarias y sistemas financieros inestables. Su emisión limitada y resistencia a la censura lo hacen único. Además, la creciente adopción institucional y el desarrollo de su infraestructura refuerzan su posición en el mercado". En la misma línea, Alejandro San Nicolás, profesor del Máster Universitario en Dirección y Gestión Financiera de VIU, indica que, ahora mismo, entender el bitcoin como reserva de valor es una realidad ampliamente aceptada. "De hecho, muchos Estados, empresas y millones de particulares están comprando bitcoins como estrategia de ahorro a largo plazo. Lo que genera cierto asombro es la apuesta por otras criptomonedas". Y añade: "Trump ha hablado de ethereum como una de sus monedas fuertes, pero también ha comentado que apoyará proyectos como solana, XRP o cardano, que aún tienen que consolidarse, sobre todo esta última red, que lleva años sin despegar de modo real", concluye.

El inquilino de la Casa Blanca ha prometido que EE UU será la "capital cripto del mundo"

Un experto cree que se ha pasado de una fase de especulación a otra de adopción institucional

plica cómo se están percibiendo estas criptomonedas y sus funcionalidades. "En la mente de la gente algunas criptomonedas parecen tener un uso más claro. Por ejemplo, el éxito del bitcoin tiene mucho que ver con el hecho de que la perciben como el oro digital por su naturaleza deflacionista", destaca. Y añade: "Otras criptos, como Ether y Solana, se relacionan más con los casos de uso en aplicaciones de plataforma y en el de contratos inteligentes. Otras, en cambio, parecen seguir considerándose apuestas especulativas". Guadagnuolo espera que la nueva Administración estadounidense traiga más seguridad regulatoria y legal a la criptoindustria, "lo cual puede traer más estabilidad y una diferenciación más clara entre las diversas criptomonedas y los diferentes casos de uso que existen".

Una idea que refuerza Marcos Carrera, profesor de la Universidad Internacional de Valencia y jefe de blockchain en Fujitsu: "La industria cripto ha pasado de una etapa de pura especulación a una fase de madurez y adopción institucional. Proyectos centrados en la identidad digital, la tokenización de activos y la unión de blockchain con la inteligencia artificial están demostrando un crecimiento sólido y vislumbran oportunidades significativas. Para los próximos años, la clave reside en innovar con propósito, adaptarse a un entorno regulatorio cambiante y brindar soluciones que aporten valor al mercado y la sociedad", indica.

Fondos cotizados

A pesar de que Trump se ha convertido en un ferviente impulsor de la criptoindustria, el espaldarazo se produjo en enero del pasado año con la Administración de Biden y la creación de fondos cotizados (ETF) al contado sobre el bitcoin y el ether. Estos fondos ya acumulan 136.000 millones de dólares en activos y permiten a cualquier inversor estadounidense adquirir y vender estas criptomonedas diariamente. Las previsiones son muy halagüeñas sobre el desarrollo de estos productos. Por ejemplo, State Street prevé que los ETF cripto superen a los de metales preciosos a finales de este año, convirtiéndose en la tercera mayor clase de activos en la industria de los fondos cotizados, solo por detrás de acciones y bonos. State Street también pronostica que el supervisor bursátil de EE UU (SEC) aprobará más ETF de criptoactivos específicos este año.

Trump ha amasado una fortuna con las criptomonedas después de lanzar el \$Trump, su memecoin (criptomoneda que se origina a partir de un meme o una idea humorística), que se aloja además en la plataforma de Solana. La criptomoneda llegó a dispararse hasta los 75 dólares en su lanzamiento, pero ahora vale 11 dólares. Una muestra de que a este mundo también le sigue rodeando una fuerte especulación y que provoca grandes pérdidas.

Claves legales para comprar oro. La adquisición del metal precioso está exenta de IVA y la venta entre particulares está sujeta al impuesto de transmisiones patrimoniales



La inestabilidad geopolítica y la volatilidad de los mercados explican la fuerte subida del oro. S. HOPPE (PICTURE ALLIANCE / GETTY)

Por Ilier Navarro

Es el más dúctil y maleable de los metales, pero es también un refugio sólido y seguro para los inversores, especialmente en tiempos de incertidumbre. El oro no ha dejado de subir en los últimos años y ya ha superado los 3.000 dólares por onza. Su atractivo ha aumentado en paralelo y crece el interés por adquirirlo en formato físico, en forma de lingotes, monedas y onzas, pero también a través de fondos especializados o ETF (Exchange Traded Funds). Desde el punto de vista legal, a nivel tributario tiene algunas peculiaridades. Y nunca está de más adquirirlo en el momento adecuado, buscando la máxima rentabilidad con garantías sobre su origen y características.

TRANSPARENCIA

Fulgor en el hipermercado

Azúcar, aceite, carne... y oro. Todo eso puede comprarse en Costco, en EE UU. El gigante de la distribución logró una gran repercusión con la venta de lingotes en sus hipermercados. Pero ¿cómo prevenir posibles fraudes o estafas al adquirir el metal? Con certificaciones. Una de las más reconocidas es la que emite la London Bullion Market Association (LBMA), una organización internacional que fija unas normas de transparencia sobre lo que se está comprando: establece las características de los lingotes en cuanto a forma, peso y pureza y emite una certificación, "Good Delivery".

Son varios los factores que explican que el oro esté por las nubes, aunque todavía le falta para llegar al récord de 1980, cuando la onza se puso en el equivalente a 3.400 dólares de hoy. Su escalada se basa en la clásica ley de la oferta y la demanda: ahora hay más interesados en proteger su poder adquisitivo frente a la volatilidad de los mercados y las tensiones internacionales. Además, su comportamiento suele ser inverso al de los tipos de interés reales: si estos suben, la demanda del metal baja porque los inversores apuestan por activos que les proporcionan una rentabilidad directa. Pero si los tipos reales se recortan, el oro ofrece un blindaje frente a la pérdida de valor de otras inversiones y sube.

La ya elevada fiebre del oro sigue subiendo y se relaciona con el incremento de las reservas de los bancos centrales, aderezado con un toque de geopolítica: hay incertidumbre sobre determinados conflictos bélicos; Rusia, cuyas reservas en dólares están bloqueadas, ha comprado más metal como respuesta a las sanciones por la invasión de Ucrania, y el apetito de China parece insaciable.

Invertir en oro implica una serie de obligaciones legales. La ley del IVA contempla un régimen especial y define qué es el oro de inversión: se trata de lingotes o láminas de oro de ley igual o superior a 995 milésimas, que deben tener un peso concreto. En esta categoría también entran las monedas de ley iguales o superiores a 900 milésimas, acuñadas después de 1800, que sean o hayan sido moneda de curso legal en su país de origen y que se comercialicen por un precio que no supere en un 80% el valor de mercado del oro. "El oro de inversión está exento de IVA si compras lingotes, láminas o monedas. En cuanto a la venta, si eres un particular y

vendes oro de inversión o joyas, el adquirente debe abonar el impuesto de transmisiones patrimoniales (ITP). El incremento de patrimonio sí tributa en el IRPF", explica Carlos Cruzado, presidente de Gestha, que recalca que las casas de compraventa están sujetas a la ley de prevención del blanqueo.

Sobre el tipo de gravamen aplicable entre particulares, hubo una controversia sobre la imposición de la compraventa de oro de inversión que llegó al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). "Se produjo la típica comprobación masiva y empezó a haber liquidaciones de ITP. Se discutió en los juzgados, llegó al Tribunal Supremo, que elevó una consulta a Luxemburgo. En la sentencia STS1694/2019 aclaró que abonar transmisiones patrimoniales no era contrario a la directiva del IVA", recuerda el fiscalista Esaú Alarcón, socio del bufete Gibernau. Sobre las personas que traen lingotes de oro desde otros países, aclara que no hay obligación de declararlo en el modelo 720 de bienes en el extranjero. "Tendrás que declararlo en el impuesto sobre el patrimonio si eres declarante y hay diferencias importantes entre comunidades autónomas", concluye.

Fondos dorados

Como el objetivo es obtener la máxima rentabilidad a largo plazo, detectar el momento adecuado para invertir es clave. De acuerdo con Renta 4 Banco, hay que estar atentos si se prevé que la inflación haga caer el valor de la moneda, teniendo en cuenta factores como la inestabilidad social y política, la caída del mercado de valores o si los bancos centrales anuncian la impresión de más dinero.

Más allá del oro físico están los ETF, productos financieros de cierta complejidad que cotizan en las Bolsas y están directamente vinculados al precio del metal, facilitando la exposición al oro y permitiendo una compra y venta más dinámica. También hay fondos que invierten en empresas vinculadas directa o indirectamente al dorado elemento, por ejemplo, al adquirir acciones de empresas dedicadas a la minería y a la extracción. En todos estos casos, el riesgo está ahí y la inversión estará condicionada

por otros factores ajenos al precio del metal, como la gestión de las mineras, sus resultados, sus niveles de deuda, etcétera. En cuanto al tratamiento fiscal, no hay diferencia. "El subyacente del producto no afecta a lo que es el producto en sí. Es como los fondos inmobiliarios, invierten en inmuebles, pero son fondos de inversión", aclara Esaú Alarcón.

Si se sigue apostando por el formato físico y se quiere acumular oro tangible, no es conveniente almacenarlo en casa como hacían las abuelas con sus joyas. Ángel Luis Valverde, de la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF), señala que "lo habitual es que lo depositen en unas entidades especializadas con almacenes custodiados que te facilitan un documento donde se acredita cuánto oro tienes", y advierte: "Hay que utilizar canales serios, que den garantías de que el origen es legal y tener precauciones. Si hay trazabilidad y control, es una buena inversión". Como advierte el sabio refranero, a más oro, menos reposo.

“Hay que utilizar canales serios que garanticen que el origen del activo es legal. Si hay trazabilidad es buena inversión”

EMPRENDEDORES

ALIMENTACIÓN

Un viaje a Grecia y un flechazo con su yogur. Las heladerías Myka facturan 1,8 millones de euros y se expanden en el exterior con franquicias

Por Sandra López Letón

Myka es el nombre de un negocio de helados de yogur griego natural que nació en Madrid en julio de 2023. Es el proyecto profesional y personal de los emprendedores Natalia Morales y Javier Ezquerro, un matrimonio mexicano apasionado por la cultura helénica. Con tres pequeñas heladerías en la capital —dos propias y una franquiciada—, han logrado expandir su modelo de negocio por todo el mundo en un tiempo récord. Los fundadores han cerrado ya 108 franquicias en 13 países y en poco más de año y medio han conseguido ganar dinero: la facturación el pasado año alcanzó los 1,8 millones y el margen de beneficios rondó el 33% de las ventas.

El matrimonio residía en Miami cuando viajaron por placer a Grecia en el verano de 2022. “Salimos enamorados de las islas, de la cultura, de la comida, y fue cuando decidimos fundar Myka. Nos dimos cuenta de que había una oportunidad, un producto que es supersaludable y que ni siquiera estaba explotado en Grecia”, cuenta Morales, de 39 años, que estudió en la prestigiosa escuela de gastronomía Le Cordon Bleu en México y comenzó a emprender a los 23 años con la pastelería Le Macaron Boutique, que llegó a tener 220 puntos de venta y que vendió hace dos años al resto de socios.

En octubre de 2022 se instalaron en Madrid con sus dos hijas y comenzaron a desarrollar su negocio de helado de yogur griego. “Hicimos un análisis de todas las marcas mundiales de helado de yogur y vimos que era un segmento que se había quedado estancado, que no había evolucionado y que no estaba muy en línea con los hábitos y las tendencias de consumo actuales, donde la gente busca productos más naturales y nutritivos”, comenta la emprendedora.

La inversión inicial para arrancar la primera tienda de 21 metros cuadrados ubicada en la madrileña calle de Ortega y Gasset fue de 300.000 euros, que asumieron con fondos propios. Después llegaron otras dos tiendas, también en Madrid, y muy pronto su helado de yo-



Van a cerrar una ronda de financiación y a abrir una tienda en París. A corto plazo, no piensan vender la empresa



Natalia Morales, fundadora, en una fotografía cedida por la firma.

gur griego se hizo viral en las redes sociales (TikTok e Instagram).

Materia prima

El valor diferencial, dicen, es la materia prima, el yogur que importan desde Grecia, a diferencia de otras marcas que venden una mezcla de polvos y agua. A ese helado le agregan —en las tiendas hay un pequeño obrador— kéfir de cabra y hasta 30 *toppings*, muchos de ellos elaborados artesanalmente, como los *crumbles* con *latte* con flor de sal, de nuez o el *baklava*. Entre sus combinaciones más populares está la que lleva compota de naranja amarga, pistacho, miel y aceite de oliva. “Utilizamos muchos ingredientes que no los encontrarías más que en restaurantes con estrella Michelin”, añade Javier Ezquerro. “No somos el helado que te da remordimiento”, concluye Morales.

El precio de los helados, con tres tamaños, va desde los 3,60 hasta los 5,60 euros. Cada día se venden una media de 1.000 he-

lados en cada tienda y entre las tres de Madrid se consumen más de seis toneladas de yogur griego en un año. Los emprendedores dicen que los precios están en la media del mercado, a pesar de insistir en la calidad del producto. “No los inflamamos. Apostamos por la frecuencia de consumo y a tener un modelo que es operar con poco personal y buscar locales estratégicos”, cuenta Ezquerro.

Los empresarios tenían claro que querían que su negocio fuera replicable y escalable. A través de GNF Worldwide, firma de desarrollo de franquicias, comenzaron a comercializar su modelo en 2024. En el primer semestre de 2025 se van a abrir 18 franquicias en ocho países. En España tienen firmadas 26. El coste está entre 140.000 y 170.000 euros. Morales y Ezquerro, que operan sin deuda bancaria, están a punto de cerrar su primera ronda de financiación para reforzar la estructura corporativa y crecer con tiendas propias en lugares estratégicos. “Ahora vamos a París. En Madrid no vamos a abrir más, ya lo estamos poniendo en manos de franquiciados”, dice Ezquerro. A corto plazo no tienen pensado vender la empresa, en la que trabajan 26 personas.



Prendas diseñadas por Unfeigned, en una imagen promocional.

TEXTIL

Ropa resistente a una pandemia. Los hermanos Gómez lanzaron su marca de moda de proximidad en marzo de 2020, pero eso no les frenó. Facturan un millón de euros

Por Pilar Calleja

Rafa Gómez y su hermana, María, lanzaron su primera colección de ropa, en la que invirtieron más de 20.000 euros, un 13 de marzo de 2020, a través de su tienda *online*. Bautizaron su empresa con el nombre de Unfeigned, que en inglés alude a la sinceridad con la que querían presentarse en el mercado. La fecha, no muy afortunada, no supuso un parón en seco en su incipiente aventura. “Tuve una marca de calzado siete años y conocía a gente en el mundo de la distribución. Así que al tiempo de la salida *online* pude tener posicionada la marca en 10 puntos de venta en el Reino Unido. Fue difícil porque nadie nos conocía, pero allí el confinamiento fue más *light* y pudimos hacer cosas”, explica Rafa Gómez.

Partieron con dos premisas: querían una producción cercana y que la fabricación fuese lo más sostenible posible. Eso les llevó a talleres españoles, en menor medida, y portugueses, donde hacen el 90% de las piezas. “En España fabricamos la camisería porque allí no hemos encontrado empresas que se adapten a nuestros requisitos”, destaca Gómez. También utilizan tejidos locales reciclados, tienen el certificado de Empresa B Corp, que impulsa la economía de proximidad y la sostenibilidad en las cadenas de suministro, y conocen la trazabilidad de cada una de sus prendas.

Un 30% de su producción se basa en algodón orgánico (camisetas o polos), y un 50% son tejidos técnicos, como los que incorporan sus trajes, con una membrana interior para repeler el agua o el viento. Sus accesorios son de algodón reciclado.

En cuanto al diseño de sus colecciones, Gómez apunta que su principal diferencia con lo que hay en el mercado es que ofrecen una redefinición de las prendas clásicas. Se empeñaron especialmente con la camiseta blanca básica. “Mi reto era encontrarla con un peso adecuado (la suya oscila los 250 gramos), de textura lisa, con un cuello que no se deformara, quedara bien y durara tiempo, dos o tres años. Lo conseguimos”, subraya el cofundador. De esa prenda han vendido más de 12.000 piezas.

Unfeigned da empleo a 13 trabajadores y, sin ayudas de rondas de financiación, el pasado año facturaron un millón de euros, frente a los 600.000 de 2023.

Sus ventas internacionales, que suponen el 85% de su facturación, son el motor que impulsa la marca, que se apoya en *showrooms* y a través de agentes repartidos por Norteamérica, Canadá, Reino Unido, Corea, Japón, Alemania o Australia. Acaban de inaugurar tienda en París y tienen en proyecto abrir en Londres. Para Gómez es un destino tentador, “que podría llegar el próximo año”. El resto se vende en España a través de su única tienda física en Madrid, aunque entre sus planes está la apertura de un local en Barcelona. Quieren impulsar la venta *online* que hasta ahora suponía un 20% de sus ingresos. “No es una marca de compra por impulso, ni de precio económico. Hay que ver y tocar las prendas. Ahora que tenemos más presencia, vamos a invertir más con un equipo de cuatro personas”.

Entre sus proyectos está mantener de forma permanente un 70% de la colección, con colores que puedan repetir y básicos que no pasen de moda para, al mismo tiempo, liberarse del *stock*, señala Gómez.

Paracaidistas del talento. Un número creciente de empresas contrata a consultores tecnológicos para proyectos concretos de inteligencia artificial, negocios en la nube o ciberseguridad

Por Susana Carrizosa

A sus 21 años y con el grado superior de Desarrollo de Aplicaciones Web, Alejandro Garzón trabaja en la consultora tecnológica Atos como desarrollador. Y lo hace para proyectos en clientes del sector público y privado. “Y voy a seguir así por muchos años. Prefiero este formato flexible con el que aprendo de sectores y tecnologías que me hacen crecer a toda velocidad. También me permite ver cómo funciona cada cliente y la manera en que se relacionan sus empleados”, explica. Teletrabaja al 60% de su jornada, y el otro 40% lo reparte entre la consultora y un cliente que tanto en su oficina como en remoto “me hace sentir completamente integrado, me cuida y se preocupa por mí no solo a nivel profesional sino también personal”.

De igual forma, el ingeniero de ciberseguridad Iván Rubio (27 años) lo tiene claro: “No cambio por nada trabajar por proyecto”. Lo hace como empleado de Ayesa para clientes de banca y seguros, retail, sector eléctrico o de salud, en sus oficinas o en remoto. “Consigo una amplia visión de sectores con necesidades diferentes y mi desarrollo personal es exponencial”. Y detalla: “Adquiero habilidades de herramientas punteras y consigo certificaciones”. Su salario ronda los 40.000 euros y, aunque calcula que en una empresa tradicional ganaría un 20% más, ahora, dice, no es su prioridad. Busca especializarse a la velocidad que avanza la tecnología, y en unos años se planteará “gestionar un equipo técnico para esas compañías”.

Con un 4,4% de especialistas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en España (por debajo del 4,8% de la media europea), según el *Informe sobre el estado de la década digital 2024*, y unas tasas de abandono del 50%, acorde con el Observatorio de la Ingeniería

PERFILES

Actualización permanente

La demanda de un cliente final puede abarcar desde una sola posición, lo que es muy habitual, a todo un equipo. “Si pensamos en una pirámide, este equipo está integrado en su vértice por un jefe de proyecto (*scrum master*), un arquitecto informático, un analista funcional y, en su base, los desarrolladores. En ocasiones precisan también de un experto en ciberseguridad o gente con experiencia en el usuario (desarrollador UX)”, detalla Raquel Acedo, de Atos. Profesionales cuyo valor añadido reside “en que están permanentemente actualizándose ante una tecnología que cambia a gran velocidad”, destaca José Manuel Barrutia, de Ayesa. Y eso es precisamente por lo que Alejandro Garzón elige esta forma de trabajo: “Cada día pones a prueba lo que aprendes. Es una pasada”. Y aconseja: “Reconcíliate con las matemáticas y te cambiará la vida”.



A la izquierda, José Manuel Barrutia e Iván Rubio, de Ayesa. Debajo, Raquel Acedo y Alejandro Garzón, trabajadores de Atos. Imágenes cedidas por las empresas.



gracias a la tecnología, al salario, y esto está transformando la manera de gestionar equipos”. Para el joven desarrollador de Atos, Alejandro Garzón, “aunque el trabajo es trabajo, si tengo un mal día valoro mucho los consejos de un compañero mayor, como si fuera uno de mis padres. Es importante sentirse a gusto en la oficina”.

Son diversas las

casuísticas por las que las compañías tradicionales contratan perfiles externos en proyectos con una duración de entre dos y cuatro años: reforzar equipos con picos de trabajo, sustituir bajas, acelerar proyectos con plazos de entrega o para grandes proyectos como el desarrollo de una plataforma. Algo que puede exigir equipos de hasta 100 personas, con formación muy específica, que hay que ir integrando en función de la necesidad, de forma ágil y flexible sin pasar por largos procesos de selección. También para “explorar nuevas soluciones, hacer frente a un crecimiento orgánico o disponer de perfiles formados en un marco en constante rotación”, añade Acedo.

Aunque estas compañías cuentan con sus departamentos tecnológicos para tareas recurrentes, también tiran de este talento “para experimentar y probar con herramientas muy complejas para ofrecerles soluciones diferentes e innovadoras”, apunta José Manuel Barrutia. Y ejemplifica el tipo de proyecto que demanda el cliente. “Desde lo más sencillo, como optimizar procesos y aportar valor añadido a su cliente final con una interfaz conversacional, hasta diseñar una nueva arquitectura para evolucionar su producto”. Como proyecto de envergadura, “integrar los sistemas de información cuando se compran y venden empresas”.

ría, y del 42,9% en informática, como revela un estudio del BBVA, el mercado se rinde frente a un déficit de perfiles tecnológicos estructural. Y no le queda otra que alquilar talento. Empleados de consultoras tecnológicas son contratados por clientes para desarrollar algunos de sus proyectos. Una demanda en ebullición ante la eclosión de las nuevas tecnologías en ciberseguridad, nube, data o inteligencia artificial (IA). “Las compañías necesitan experimentar y recurren a esta forma de contratación para acceder a talento técnico”, apunta Raquel Acedo, responsable de la cantera digital de Atos.

Y no es algo que ocurra por casualidad. El modelo de trabajar para clientes con base desde un proveedor de servicios triunfa porque “los jóvenes han descubierto un paradigma laboral que les ofrece proyectos estimulantes y ágiles, donde aprenden mucho y muy deprisa y en los que el reto es constante. Y sobre todo porque no dependen de grandes burocracias para su desarrollo”, señala Patricia Zamacola, directora de Tecnología de LHH, de Grupo Adecco. En esos años no buscan ser contratados por las compañías. “La cosa puede cambiar pasados los 35 años”, señala José Manuel Barrutia, director de Estrategia de Ayesa. “Con mucho conocimiento de un sector, a este talento puede interesarle ser internalizado por el cliente, aun-

Necesidad de cuidados

que no es lo habitual. No excede del 10% de los casos”, añade. Trabajar como externo tiene sus pros: “Ponemos a su disposición formación y tecnología a la última y continua novedad al trabajar para diferentes clientes, lo que les sirve como vía de crecimiento profesional y humano”, señala Acedo. Otra ventaja es su retribución. La Formación Profesional en prácticas recibe un plan de carrera mentorizado y parte de un sueldo de 17.000 a 20.000 euros. En cuatro años y con buen rendimiento puede superar los 40.000. El universitario entra con entre 21.500 y 23.000 euros y, tras el mismo periodo y rendimiento, puede rondar los 50.000. En Ayesa el talento más joven “se mueve en los 30.000 euros y, pasados los 30 años, un buen profesional puede alcanzar de 70.000 a 100.000 euros”, destaca Barrutia.

En la otra cara de la moneda, los contras: integración, valoración y reconocimiento pueden ser los causantes incluso de la fuga de estos perfiles si no son bien gestionados. “Es quizás la generación mejor preparada pero también la que más cuidado reclama. Necesitan una zanahoria constante”, apunta Patricia Zamacola. Y añade: “Anteponen su propio bienestar físico y mental, del que saben mucho

FERIAS

EN COLABORACIÓN CON



El mercado de las antigüedades cobra vida.

Ifema Madrid celebrará, del 22 al 30 de marzo, Antik Almoneda, el escaparate de piezas que van desde siglo XVIII a los años setenta

Por Ó. G.

Objetos de colección, piezas de la época *art déco*, arqueología, plata, muebles de oficina y jardín, joyas, relojes, cristal, muñecas, ropa, complementos y bisutería, mantones, libros, bastones, alfombras, lámparas, mapas, grabados y muchas otras cosas componen el catálogo de Antik Almoneda, la feria de antigüedades y obras de arte con más tradición en España. “Es una de las más queridas y que más gusta al público en general”, afirma Ana Rodríguez, directora del evento que se celebrará del 22 al 30 de marzo en Ifema Madrid.

El éxito del encuentro, dice su directora, radica en su carácter ecléctico. “Hay un abanico am-

plio, con objetos para todos los gustos y bolsillos”, resalta. Para esta edición, la número 42, se espera la visita de unas 16.000 personas a lo largo de los nueve días que dura el encuentro. Se darán cita unas 80 galerías, anticuarios y almonedistas. Habrá una jornada de puertas abiertas el martes, 25 de marzo, con acceso gratuito a todos los visitantes. Ese mismo día, se celebrará una *masterclass* de la moda del siglo XX. Además, el 21 de marzo, durante el montaje, Ifema Madrid abre en exclusiva para los profesionales del sector que podrán acceder en primicia a la feria.

En los pasillos de Antik Almoneda los visitantes podrán contemplar obras de arte desde el siglo XVIII hasta los años sesenta y setenta. “Es un espacio para los amantes del arte y la decoración.



Asistentes a una edición pasada de Antik. IFEMA MADRID

Buscan completar sus colecciones y valoran lo único y auténtico”, explica Rodríguez. Hoy, gracias al esfuerzo que ha realizado Ifema Madrid a lo largo de los años, existe un público cada vez más joven que se interesa por el mercado de antigüedades. “Hemos trabajado en las redes sociales para atraer a nuevos perfiles... ahora vienen familias enteras a descubrir lo antiguo”.

Es por ello que los organizadores han creado la Cápsula del Tiempo, bajo el nombre Vintage Town, un espacio que recrea ambientes *vintage* de los años setenta y ochenta, en el que se llevarán

En esta edición se darán cita 80 galerías, anticuarios y almonedistas

a cabo talleres, charlas y se montará un *antique bar*. “Estará lleno de atractivos lúdicos y experienciales”, resalta la responsable del evento. Aquí mismo, habrá una tienda dedicada a los coleccionistas de la cultura pop y en la cual se podrá encontrar una selección de arte, cómics, juguetes, muñecas y

vinilos. Y como si fuese sacado de otra época, este espacio contará con un videoclub, que servirá para revivir aquel momento de alquilar películas y redescubrir auténticas joyas del pasado. Asimismo, estarán disponibles máquinas de arcade clásicas y algunas piezas de videojuegos icónicas muy buscadas por los coleccionistas.

Vivir la experiencia

El programa de Antik Almoneda incluye actividades como talleres de customización de prendas *vintage*, cursos de *collage* creativo sobre arte y reciclaje con diversos materiales, alquiler y confección de vestuario escénico de varias épocas, y una *masterclass* sobre restauración cerámica con lañas de bronce, un método muy poco común que encuentra sus orígenes en la Edad de Bronce.

“Queremos que los visitantes no solo compren, sino que vivan una experiencia inmersiva”, abunda Rodríguez. “La feria es un espacio para encontrar inspiración sin importar edad ni presupuesto... hay piezas para los coleccionistas más exigentes y hasta tesoros asequibles para aquellos que se inician en este fascinante mundo”, concluye. Las entradas se pueden adquirir con antelación en la web de la feria con bonificaciones sobre el precio de taquilla.

ESTO VA (D)ESPACIO
CON DANIEL MEDIAYILLA



ESTO VA (D)ESPACIO

Todo está en el cielo y te lo contamos en Esto va (D)espacio

El origen de la vida, las comunicaciones por satélite o descubrimientos que cambiaron la ideología de la humanidad.



EL PAÍS

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

El mes del ayuno, la espiritualidad y el consumo. El Ramadán, el periodo sagrado para los musulmanes, en Egipto se asocia también a un fuerte repunte del gasto en comida, regalos y ocio



Celebraciones del Ramadán en El Cairo, el 4 de marzo. M. E. (ANADOLU / GETTY)

Por Marc Español

El mes sagrado del ramadán, el noveno del calendario islámico, es reconocido sobre todo por el ayuno que la mayoría de musulmanes observa desde el alba hasta la caída del sol; uno de los cinco pilares de la religión. La esencia del mes, que este año coincide casi exactamente con marzo, radica en un cierto repliegue espiritual y un fortalecimiento de los lazos familiares y comunitarios. Pero también, irónicamente, en torno a la comida y a un pico de consumo.

Más allá de su faceta religiosa, el Ramadán tiene una marcada dimensión social y económica, y guarda algunas similitudes con la Navidad. Durante estas fechas, la gente pasa más tiempo con su familia, se adornan hogares y calles, se dispara el gasto (y el despilfarro) en comida y regalos, la publicidad se adapta a la ocasión. Incluso prevalece un sentimiento de nostalgia hacia el pasado y la creencia de que ahora se reúne menos gente en torno a la mesa, que el espíritu no es tan fuerte como antes y que todo se ha vuelto demasiado comercial.

En Egipto, de hecho, la práctica del ayuno no es ni siquiera una de las costumbres que más se destacan del Ramadán. De hecho, las encuestas revelan que la gente valora más aspectos como las reuniones familiares y sociales que se convocan para la ocasión, sobre todo para comer, la espiritualidad y la devoción religiosa que despierta, y el ambiente que lo acompaña. Como no podría ser de otra manera, estas preferencias permean en sus patrones de consumo.

Un sondeo realizado este año en Egipto por la empresa de estudios de mercado Ipsos muestra que el 60% de la gente ahorra más en los meses previos al ramadán con el objetivo de prepararse para el aumento de gastos que se avecina, ya que el 75% señala que el mes suele traducir-

se en un mayor consumo y hasta un 89% reconoce que aprovecha para ir de compras. Muchos, sobre todo los jóvenes y las personas de renta alta y media, también salen más durante el ramadán.

¿En qué se gastan el dinero? Durante estas fechas, las familias egipcias destinan alrededor de la mitad de sus gastos a comprar comida y bebidas, y casi un tercio al transporte y a los regalos, según una encuesta de 2024 de TGM, otra empresa de estudios de mercado. Otro elemento destacado del ramadán es que la cuarta parte restante de los gastos se asignan a la caridad, con más de la mitad de la gente asegurando realizar un mayor esfuerzo para donar.

Un mes en el que se engorda

Aunque se trate del mes del ayuno, la consultora HLB estima que el consumo de alimentos en ramadán representa el 15% del gasto anual en alimentación. Durante este mes hay dos comidas principales: el *iftar*, que rompe el ayuno, y el *suhur*, antes del alba. En Egipto, el *iftar* empieza para la mayoría con dátiles y aperitivos, y luego se pasa a una variedad de platos principales. Los cinco esenciales, según TGM, son verduras rellenas, empanadillas, pollo, macarrones al horno y *kunafa*, un pastel. Curiosamente, más gente admite ganar peso que perderlo.

En los últimos años, la ilusión del Ramadán en Egipto se ha visto empañada por la profunda crisis económica que atraviesa el país, y que está afectando principalmente a la clase baja y a lo que queda de la media. En febrero, la inflación acarició el 13%, pero la cifra fue incluso motivo de celebración porque fue la más baja en dos años y porque se alcanzaron máximos de casi el 40% a finales de 2023. Para amortiguar el golpe antes del mes sagrado, el Gobierno abre decenas de mercadillos con productos a precios más asequibles y en febrero aumentó el salario mínimo, aunque este apenas supera los 120 euros al mes que en muchos casos ni se cumple.

Más allá del aumento del consumo, el ramadán también se asocia a una menor productividad por el ayuno y la reducción de las horas de trabajo (y de sueño). HLB sitúa esta caída entre el 35% y el 50%. Sin embargo, la percepción de los egipcios es diferente y la gran mayoría considera que su nivel de actividad general y su productividad en el trabajo aumenta o se mantiene igual durante el mes, debido —quizás— al sobreesfuerzo que representa.

MUY PERSONAL

Mariola Martínez
“Medito 15 minutos todos los días antes de cenar”



Por Carmen Sánchez-Silva

Mariola Martínez (Madrid, 1967) ha desarrollado su carrera profesional en Xerox, donde ejerce de presidenta de Canal para Europa Occidental, con siete países y el 43% del negocio total de pymes a su cargo. Reside en Aranjuez y se considera “una chica de pueblo nacida en Madrid”, aunque reconoce que está más tiempo en el aeropuerto que en la carretera que la lleva a la oficina.

¿Cuánto utiliza la impresora en un mundo en el que desaparece el papel? Se sorprendería. Uso la impresora un montón. Soy una persona de papel. En casa tengo una impresora con soluciones de escaneo que me salvan la vida. Las *apps* que están en las impresoras sacan resúmenes de las reuniones, traducen documentos en inglés...

¿Por qué el nombre de Xerox no suena tanto como antes? Es un área de mejora que tenemos. Fuimos un monopolio. Los bancos no decían fotocopia sino xerocopia. Ahora no somos un monopolio y tenemos una gran penetración en entornos profesionales, la gente joven no nos conoce. Pero más del 80% de nuestro negocio

sigue siendo la impresión. Aunque somos más que eso.

¿Cuáles son sus aficiones? Lo que más me gusta del mundo es pasear, si puede ser con mi marido, mejor. Y con mi perra, *Kira*, también. El método que tengo cuando estoy nerviosa, porque estoy nerviosa de vez en cuando, es ese: el contacto con la naturaleza; salgo de casa y ya estoy en el campo. He incorporado últimamente la meditación. Me fuerzo todos los días antes de cenar a hacer una meditación guiada de 15 minutos.

¿Tiene estrés? Hay momentos que controlo menos determinadas situaciones y sí, tengo estrés. Entonces tengo que parar. Porque cuando llevas tantos años aprendes que el reaccionar rápido ante las cosas nunca es positivo. Tengo un papel en casa, en mi despacho, que pone que antes de contestar un *e-mail*, y yo sé a qué tipo de *e-mail* me refiero, escríbelo y déjalo una hora. Lo tengo por si acaso algún día se me olvida. Paro, me tomo un café, si me tengo que dar un paseo me lo doy..., y voy viendo que cada vez lo puedo controlar mejor.

¿Concilia? Trabajo muchas horas, pero sí concilio. Acabo de estar en República Dominicana de vacaciones y, aunque he tenido reuniones, no me suponen ningún problema. Tengo tiempo libre.

¿De cuánto tiempo libre dispone? Los fines de semana son sagrados. Y a diario voy al gimnasio temprano dos días en semana a hacer pilates de cama, que me encanta. Y ahora que anochece más tarde, todos los días mi marido me está esperando, cogemos a *Kira* y nos vamos de paseo.

EL LIBRO DE LA SEMANA

Hacia la fusión con la superinteligencia



La inteligencia artificial (IA) tiene ahora muchos apóstoles. Pero si a alguien hay que concederle el beneficio de la duda sobre las predicciones de hacia dónde nos lleva esta tecnología es a Ray Kurzweil. Hace 25 años, este inventor y tecnólogo ya vaticinó el desarrollo de la IA que ahora es toda una realidad. En su nuevo libro, *La singularidad está más cerca* (Deusto), intenta dibujar cómo serán los avances que se producirán en este campo en los próximos años y qué pasará cuando el cerebro humano se

fusione con el de los autómatas. La IA ha despertado tantas expectativas como recelos, estos últimos motivados por su impacto en el mercado laboral o el miedo a un mundo gobernado por máquinas. Sin embargo, Kurzweil llama a la calma y augura que estamos a las puertas de una revolución sin parangón. “Durante la próxima década, las personas van a interactuar con una IA que parecerá de verdad un ser humano, y los interfaces entre el cerebro y el ordenador más sencillos tendrán un gran impacto en la vida cotidiana. La revolución digital en la biotecnología acabará con diversas enfermedades y prolongará considerablemente la duración de la vida humana”, asegura. **D. F.**